

ESCOLA UNIVERSITÀRIA DE DRET I DIRECCIÓ HOTEL·LERA

memòria

2011 - 2012

www.eutdh.cat

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Som líders en qualitat perquè la qualitat ens fa líders

memòria

2011-2012

 Escola Universitària
de Turisme i Direcció
Hotelera* UAB
*Centre adscrit

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Escola associada / membre de:



Union Internationale
des Anciens Élèves
des Écoles Hôtelières



EUHOFA
(International Association
of Hotel School Directors)



CHRIE
(The Hospitality
Tourism Educators)



IHA
(International Hotel
Association)



Asociación
Española para
la Calidad



Asociación Española de
Directores de Hotel



Asociación Española de
Profesionales del Turismo



Escola acreditada / certificada / avaluada per:



EURHODIP
(Association Européenne
pour la Délivrance des
Diplômes Hôtelières)



NEW AMFORHT
(Nouvelles Association
pour la Formation
Hôtelière et Touristique)



REDACCIÓ I ELABORACIÓ DELS TEXTOS I GRÀFICS:

Aguar, M.J.; Barrabés, D.; Fàbrega, R.; Izquierdo, S.; Noguera, M.;
Romagosa, F; Santolalla, B.; Uroz, F.; Vancells, A.

EDICIÓ

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera
Vila Universitària. Campus UAB
08193 Bellaterra - Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel.: 93 592 97 10 - Fax: 93 581 74 95
eutdh@uab.cat
www.eutdh.cat
www.uab.cat

COORDINACIÓ EDITORIAL

Direcció General
Güell, N.

DISSENY GRÀFIC

Espai Gràfic

ÍNDEX

Presentació de la memòria	6
Organigrama	8
Dades bàsiques	10
Missió i objectius	10
El sistema integrat de qualitat i medi ambient: una realitat amb experiència	12
Més d'una dècada de qualitat en l'ensenyament superior	17
Miscel·lània	19
Slogans	28
Històric de lliçons inaugurals de curs	29
Oferta Acadèmica de Grau	30
Evolució de la valoració docent del professorat	34
Els estudiants	35
Grau de Turisme	35
Graduat en Direcció Hotelera	43
Oferta de Màsters i Postgraus	51
La formació continuada: cursos d'especialització i altres	59
Cursos d'Estiu	60
Màster on-line	60
Intercanvis internacionals	64
El Programa Professional	74
La Borsa de Treball	75
Destinacions dels alumnes en practiques	76
XVè Workshop i XIè Simposi	86
El Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme (CinERT)	87
Centre d'iniciatives emprenedores universitàries	87
Índex UAB d'Activitat Turística 2011	89
El turisme de golf a Espanya	90
Notícies EUTDH als mitjans	94
Altres activitats acadèmiques	105
Treballs fi de Grau I Projectes de Pla d'Empresa 2011-2012	115
Activitats de formació del Personal d'Administració i Serveis	118
El professorat i l'equip de Direcció i Administració	118
Sigles utilitzades en el text	123
Empreses destacades que participen amb l'EUTDH	125

PRESENTACIÓ DE LA MEMÒRIA 2011-2012

Un any més, al llarg del curs acadèmic 2011/12, l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona (EUTDH UAB) continua com a centre de referència de la formació universitària de qualitat en els àmbits del turisme i l'hoteleria, tot consolidant el projecte i definint nous conceptes, així com dissenyant productes i atributs que completen la marca i l'oferta de la UAB, una de les més prestigioses dels país i que ha esdevingut en els últims temps Campus universitari d'Excel·lència Internacional. Aquest lideratge està basat en la creativitat, en la reinvençió de les relacions i de la gestió amb els estudiants i clients, i en el desenvolupament d'unes competències *operatives* úniques com a organització.

En l'últim curs la crisi econòmica, financera i immobiliària ha impactat també sobre el sistema universitari i ha afectat el mercat de forma substancial en termes d'oferta i de demanda, de centres, de títols, d'orientacions i de perfils professionals, entre d'altres. No obstant això, el sector educatiu del Turisme gaudeix d'una fortalesa que està ajudant a que la demanda es mantingui i, dins d'aquest, l'EUTDH ha fet front als reptes amb èxit des de la innovació, la imaginació, l'emprenedoria i la qualitat.

Pel que fa referència a la normativa universitària, la UAB ha posat en pràctica i aplicat un conjunt de disposicions que han fet canviar l'estratègia, la tàctica i l'operativa, així com el funcionament en procediments i processos, de tota l'activitat docent. En aquest sentit, la rendició de *comptes* i el compromís social han esdevingut els criteris bàsics de mesura, seguiment i avaluació de l'activitat acadèmica.

De nou, l'estructura de la Memòria que el lector te a les seves mans mostra un format similar a la de cursos anteriors, en la que repassem, entre d'altres, les activitats institucionals i promocionals, les docents, de recerca i de consultoria, la transferència de coneixement i la implicació amb la comunitat i els recursos humans, a més d'altres informacions d'interès amb una especial dedicació a les possibilitats d'ocupació dels titulats.

Els vectors fonamentals del curs 2011-2012 que assenyalen objectius, direcció i prioritats pel que fa a les activitats de l'àmbit acadèmic i d'altres de realitzades, són els següents:

- El disseny i la implantació del curs d'adaptació al Grau de Turisme (o curs Pont per a la Retitulació de la Diplomatura de Turisme) com a innovació destacada, amb un programa adaptat a les necessitats professionals i personals dels estudiants, que comportarà la millora formativa dels professionals turístics, l'optimització de les capacitats i competències necessàries, l'elevació de la competitivitat del sector, -tant de les empreses turístiques com dels seus productes i activitats-, l'augment de la qualitat i la cultura del servei, i al mateix temps suposarà un millor accés al mercat laboral.
- La reestructuració i l'ajust de l'organització en funcions, en àrees i departaments claus, en l'equip de treball que formen les persones i en la "fàbrica" dels productes, per esmentar alguns dels canvis més importants.
- La creació, el disseny i el llançament de noves propostes formatives de caire universitari i adaptades als canvis del mercat, al mateix temps que es millora l'oferta actual en algunes de les titulacions més singulars del Centre per adequació al procés de Bolonya, així com es renoven i actualitzen els programes ja adaptats a l'EEES.
- La creació, el disseny i el llançament de noves propostes formatives i de canals de comunicació i comercialització pel curs 2011-2012, d'alt valor i contingut innovador, que han de revertir en evidents millores en els aspectes acadèmics i econòmics de l'organització.
- L'elaboració de les bases conceptuals i tècniques d'una nova oferta formativa que transcendeix el marc universitari i que de ben segur ha de beneficiar els Graus i Postgraus de la UAB en Turisme i Hostaleria, complementària a la docència principal, configurada institucionalment com ha estat requerit i implicada amb l'entorn més proper.

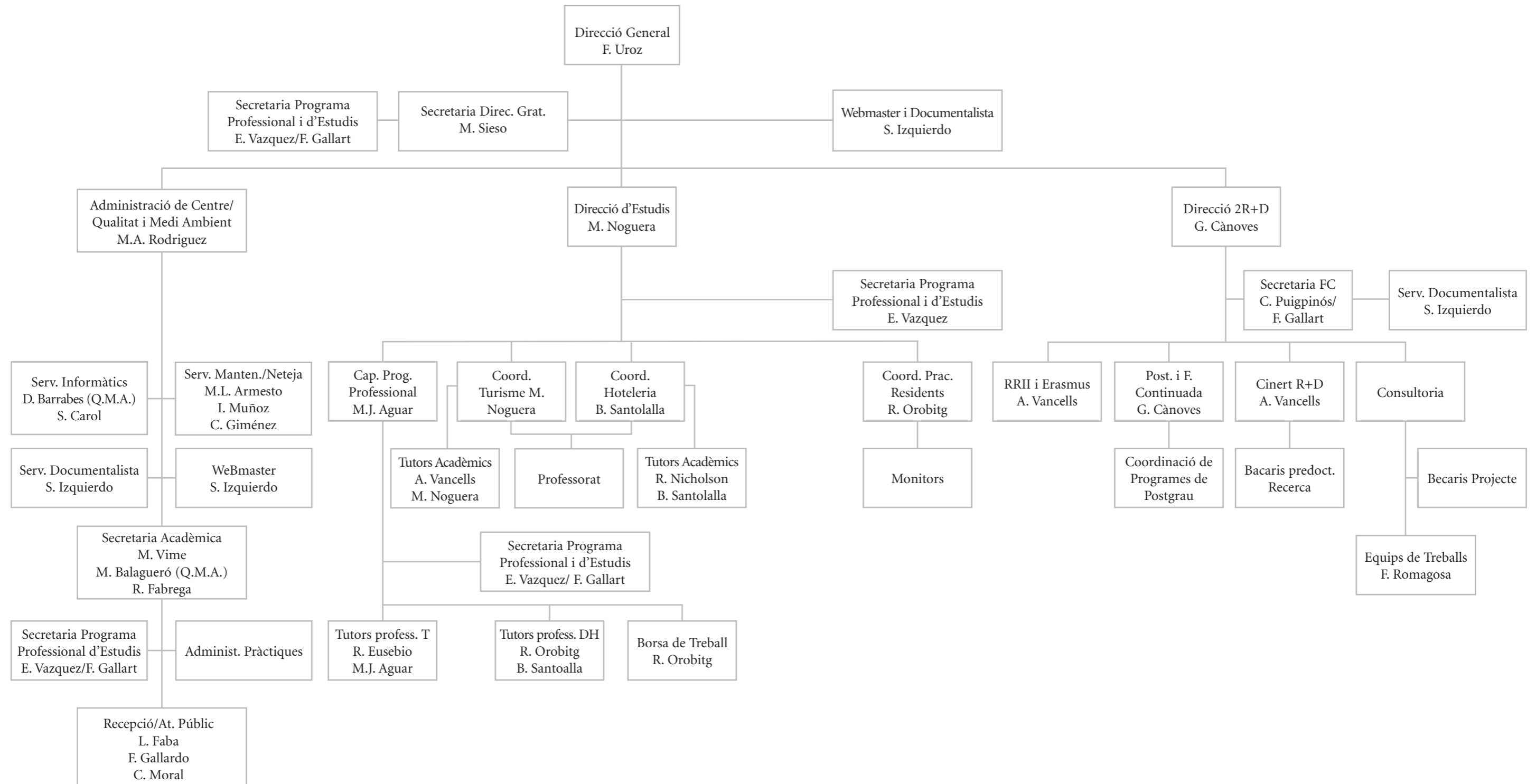
- L'elaboració de l'informe de seguiment del centre i de les titulacions en el marc de l'adaptació a l'EEES i el seu lliurament a la UAB i l'ACQU en el seu conjunt, per tal de verificar la qualitat dels programes impartits segons els compromisos amb la Direcció General d'Universitats de la Generalitat de Catalunya. Alhora, s'han confeccionat noves estadístiques i enquestes que ofereixen el suport necessari.
- La internacionalització en la comunicació, promoció, captació, gestió i administració dels actuals i futurs alumnes.
- L'elaboració i presentació de l'11^a edició del projecte índex per part del Centre de Recerca CInERT de l'EUTDH, amb el títol " ndex UAB d'Activitat Turística 2012: Conjuntura turística, previsions per Catalunya i Espanya" -que inclou l'estudi sobre el Turisme de Golf a Espanya-, sens dubte el referent en matèria de previsions turístiques a Catalunya amb una llarga tradició investigadora de qualitat.

L'equip directiu de l'EUTDH vol destacar el paper cabdal de professors, alumnes i personal d'administració i serveis en la prestació eficient i de qualitat dels serveis propis de la institució atès el comprom s, els esforços realitzats i els nivells de participació en l'assoliment dels resultats acadèmics i econòmics i l'acompliment i execució. Alhora, fem pat cips dels èxits a la UAB i a la FUAB pel suport i la col·laboració dels que hem gaudit en tot moment.

Francesc J. Uroz Felices
 Director EUTDH UAB

Bellaterra, Cerdanyola del Vallès, novembre de 2012





Departaments	9
Àrees	4
Biblioteca	1
Serveis	10
Estudiants nou ingrés	
• Grau de Turisme	134
• Graduat en Direcció Hotelera	69
Estudiants totals Grau	354
Estudiants Formació Continuada	
• Postgraus	73
• Cursos d'especialització	146
Diplomats / Graduats	
• Diplomatura en Turisme	12*
• Grau de Turisme	59
• Graduat en Direcció Hotelera	29
• Formació Continuada	67
Convenis de pràctiques de Grau	518
Convenis de pràctiques de Postgrau	86
Altres convenis	10
* Alumnes que no van adaptar-se als estudis de Grau de Turisme.	

INTRODUCCIÓ

Les profundes transformacions que s'operen en el coneixement, en la tecnologia, així com al variable entorn ens obliguen a preparar-nos convenientment per assumir un creatiu i innovador sistema de planificació que permeti "preveure" el futur per no haver-lo de "patir". Aquesta ràpida evolució de l'entorn, i inclòs la del treball en sí mateix, imposen una empresa turística distinta, amb un desenvolupament organitzatiu diferent, que estigui més preparada per reaccionar anticipadament i obtenir millors rendiments i que els éssers humans constitueixin el principal avantatge competitiu en el sector.

Degut a les anteriors consideracions i tenint en compte que l'EUTDH es projecta com a líder i centre de referència, tant en el marc nacional com internacional, s'ha portat a terme un Exercici de Planificació Estratègica desenvolupat progressivament que li possibilita posicionar-se i complir la seva missió.

Aquest exercici estratègic és un procés que es desenvolupa en diversos estadis, essent aquesta la segona aproximació i de la qual es declaren els següents aspectes:

ANTECEDENTS I HISTÒRIA

L'EUTDH-UAB està situada al Campus de Bellaterra. Gaudeix de totes les instal·lacions i els serveis propis d'una de les millors i més prestigioses universitats del país. L'any 1999, l'Escola va obtenir l'homologació nacional i europea segons la norma de qualitat UNE-EN ISO 9002 (1994), que abasta les activitats docents i de gestió del Centre. Va esdevenir el primer centre universitari amb l'acreditació de qualitat. Des d'aleshores ha anat renovant la certificació amb un considerable èxit fins l'actualitat. A l'any 2002 va certificar el seu sistema de qualitat segons la norma ISO 9001 (2000). L'any 2009 l'Agència de Qualitat Universitària de Catalunya ha avaluat el centre en la seva totalitat amb un informe favorable.

El model d'ensenyament en turisme i hoteleria de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB),

pioner i únic a l'Estat espanyol, es va iniciar amb la creació, el 1993, de l'Escola Superior d'Hoteleria de Catalunya, un centre universitari d'ensenyament superior vinculat a la UAB. Quatre anys més tard, aquest model es completava amb el naixement de l'Escola Universitària de Turisme, adscrita a la UAB. L'any 1999 ambdues escoles es van unificar sota una única direcció i l'any 2000 es van unir per crear una nova escola: l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera.

El model docent que empara l'Escola Universitària de Turisme (antiguitat des de 1997 com a Diplomatura) i Direcció Hotelera (antiguitat des de 1993 com a Graduat) permet establir ponts formatius (passarelles) entre cursos i convalidacions d'assignatures, de manera que els estudiants poden obtenir les titulacions en Turisme i en Direcció Hotelera. L'existència de dues titulacions permet un alt grau d'especialització en la formació dels estudiants. Les sinergies entre els dos estudis possibiliten l'obtenció i l'aprofitament de recursos comuns i beneficien uns ensenyaments amb rigor universitari.

Des del curs 2009-2010 l'EUTDH ve impartint el Grau en Turisme amb molt d'èxit, posant en marxa des del curs 2010-2011 el programa de retitulació pels Diplomats/des en Turisme per tal d'assolir el Grau. L'Escola manté una relació continuada amb el sector turístic i hotelier que afavoreix les pràctiques nacionals i internacionals dels estudiants, permet la participació directa de representants de les empreses privades i els organismes públics en les activitats docents, i manté oberts els camins per a la inserció professional dels seus titulats.

Una de les senyes d'identitat del centre és la seva integració plena amb altres facultats, Escoles, departaments i entitats de la UAB.

L'equip de professors de l'EUTDH és composta de: acadèmics acreditats de la UAB i de professionals de reconegut prestigi d'empreses i institucions del sector. D'altra banda, la docència d'idiomes es realitza per part del Servei d' Idiomes Moderns (SIM –UAB) i ara Servei de Llengües, i de UAB Barcelona Idiomes de

provada experiència professional i didàctica en grups reduïts per tal d'obtenir unes elevades quotes de qualitat formativa a idiomes (anglès, francès i alemany). Des del primer moment els estudiants entren en contacte amb la realitat del sector. Els convenis per a la realització de les pràctiques en diferents empreses i ens públics de primer nivell –tant de l'àmbit nacional com de l'estranger– cobreixen les aplicacions reals dels coneixements teòrics adquirits i faciliten als estudiants l'accés al món laboral. Les relacions amb universitats i grups empresarials nacionals i internacionals permeten una visió àmplia i global en els stages de pràctiques.

L'Escola entén l'ensenyament del turisme i l'hoteleria com l'alternança entre els coneixements teòrics i l'aplicació d'aquests a la realitat, i promou i impulsa la investigació i el desenvolupament del sector. Des de la seva creació, estableix i manté relacions nacionals i internacionals amb diferents centres universitaris i organitzacions sectorials.

Un ampli pla de conferències i seminaris a càrrec de personalitats rellevants del món del turisme i l'hoteleria permet als alumnes conèixer les experiències reals d'aquestes persones en empreses privades o al capdavant d'estaments públics.

La formació teòrica es complementa amb les pràctiques residents a l'Hotel Escola Campus, i els stages de pràctiques nacionals i internacionals en empreses de prestigi durant els estudis. Un workshop anual posa en contacte directe les empreses amb els titulats i els alumnes d'últim curs. També es celebra un Simposi amb temàtiques d'actualitat com a lloc de trobada i debat amb el sector.

Els alumnes poden completar els seus estudis amb un curs a la *Universitat Coastal Carolina* dels Estats Units i obtenir la llicenciatura americana BSBA (*Degree of Bachelor of Science in Business Administration*).

Al mateix temps els estudiants titulats de l'EUTDH gràcies als acords signats respectius poden obtenir les titulacions corresponents als centres següents: Universidad de Puerto Rico, Griffith College Dublín

EL SISTEMA INTEGRAT DE QUALITAT I MEDI AMBIENT: UNA REALITAT AMB EXPERIÈNCIA

(GCD), Southern New Hampshire University (EEUU) i University of Lincoln (Anglaterra).

L'EUTDH organitza programes de màster i de postgrau, amb titulació de l'Escola de Postgrau de la UAB, i cursos d'especialització, alguns dels quals es realitzen amb la col·laboració d'altres centres universitaris o institucions del sector turístic. Així mateix, es dissenyen cursos a mida que pretenen satisfer les demandes específiques de col·lectius determinats.

LA MISSIÓ

La missió de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona és aconseguir ser líders en l'àmbit nacional i centre de referència internacional. Els seus signes d'identitat seran la integració a la Universitat Autònoma de Barcelona, l'excel·lència i rigurositat en la impartició de la docència i l'impuls de la recerca, el reconeixement sectorial i la inserció professional dels seus estudiants. Aquest projecte serà viable econòmicament i generarà sentiment de pertinença.

L'EUTDH ha apostat, des dels seus inicis, per a la millora continua en l'activitat del Centre. En aquest àmbit, l'any 1999 va obtenir la certificació de qualitat ISO 9002. Al gener de 2003 es va adaptar i certificar el Sistema de Qualitat amb les modificacions introduïdes a la norma ISO 9001:2000 i posteriorment amb la norma ISO 9001:2008. En aquest procés de millora continua, al darrer quadrimestre de 2006, l'EUTDH va esdevenir pionera en l'àmbit universitari espanyol amb la creació d'un **Sistema Integrat de Qualitat i Medi Ambient** i amb l'obtenció també de la certificació ISO 14001:2004.

Al curs 2009-2010 el centre va participar en el Programa d'Avaluació Institucional dut a terme per l'AQU i va rebre la millor qualificació obtinguda pels centres catalans acollits a aquesta convocatòria en totes les àrees avaluades.

Ateses les característiques del producte que s'elabora i es posa a disposició de la societat des d'aquesta institució, "el coneixement", a més dels aspectes ambientals clàssics com són el consum energètic, l'abocament d'aigües, la gestió de residus, etc., considerem que el Centre fa una aportació diferent i innovadora ja que inclou dos aspectes propis: l'ambientació curricular, estudi dels aspectes ambientals a les assignatures que s'imparteixen i el compromís ambiental, mesures i activitats de conscienciació ambiental que, com a centre docent universitari, podem fer que tinguin incidència sobre la nostra comunitat.

La informació sobre el sistema està a l'abast de tothom mitjançant un mapa de processos. Tanmateix, es poden consultar els procediments establerts per obtenir els objectius prefixats, així com totes les qüestions relacionades amb la millora contínua en l'oferta que s'ha dut a terme.

El sistema es nodreix de les necessitats que els usuaris indiquen i del grau de satisfacció de tots aquells pels quals l'EUTDH posa a l'abast la seva oferta formativa. Aquests són els alumnes dels diferents graus d'ensenyament però, també, els sectors implicats i la societat que rep l'ampli ventall de professionals que desenvolupen les seves tasques sota l'àmbit de Turisme i Oci.

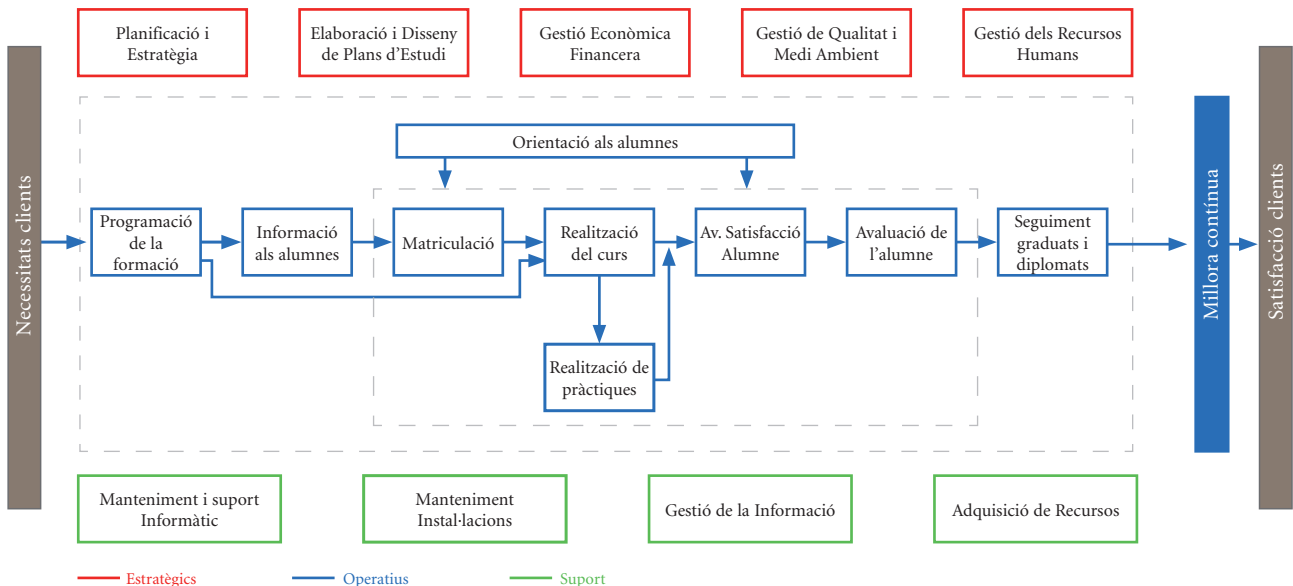
Tant els pares, els empleadors públics i/o privats o l'entorn social són per a nosaltres referents per avaluar la tasca de la formació que el Centre imparteix, i per dotar als nostres alumnes d'aquelles habilitats i coneixements que, com a ciutadans, els ajudin a incorporar-se al món del treball i a la societat en general.

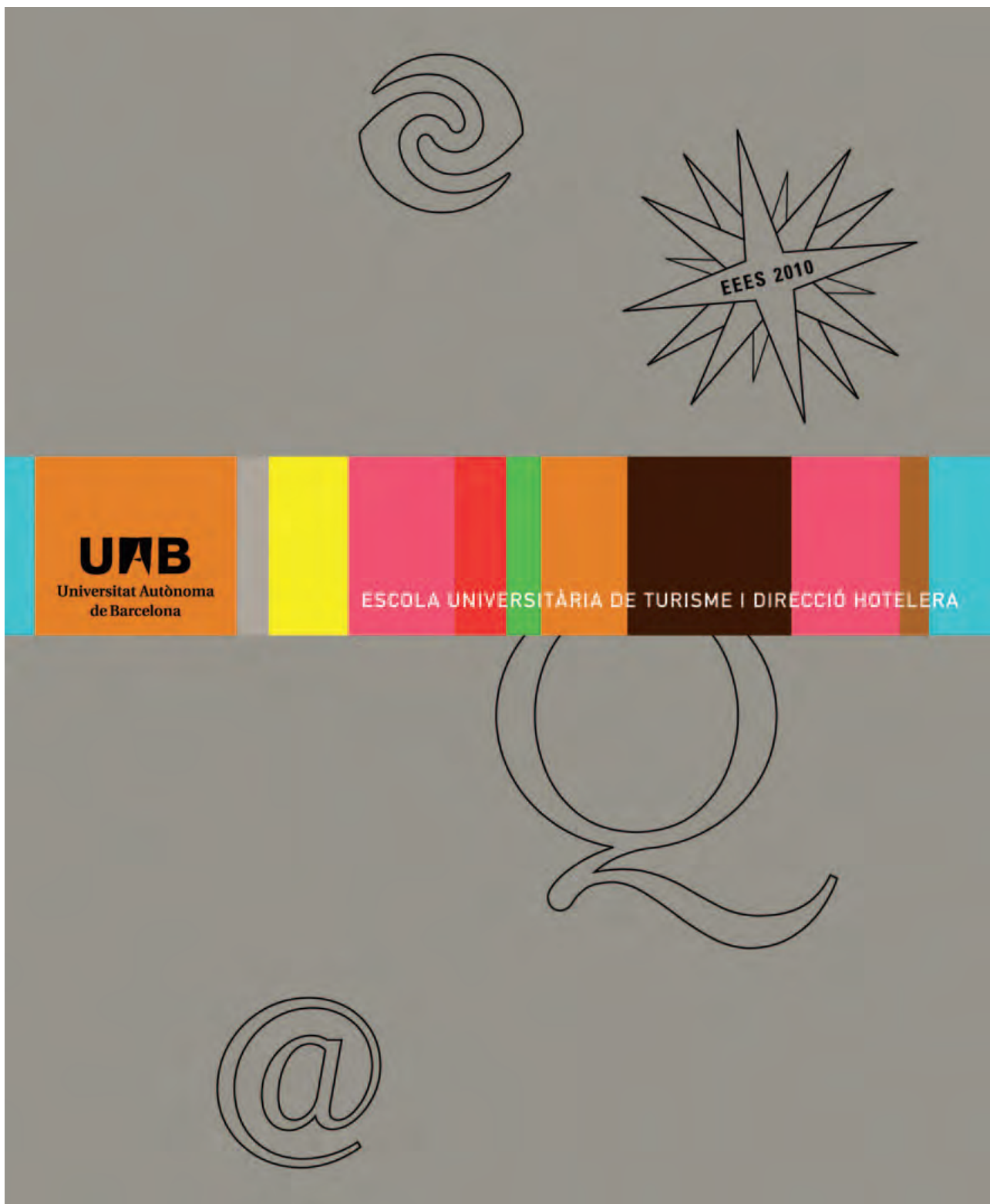
La utilització d'una eina com és el Sistema Integrat de la Norma ISO 9001 i la Norma ISO 14001 per a l'assegurament de la qualitat medi ambiental en tots el processos de la nostra oferta docent, és un dels factors de progrés, responsabilitat, canvi i competitivitat que el Centre desenvolupa per mantenir-se com a capdavanter en les seves especialitats formatives.

La revisió i millora constant és una de les estratègies que possibiliten la seva permanent adaptació a l'entorn.

La innovació organitzativa, el sistema de gestió, així com els resultats obtinguts evidencien que les mesures adoptades per a la innovació del producte, del procés i del marketing acompanyen un model que detecta els punts forts i febles, aix  com les àrees de millora del conjunt de les activitats del Centre, per tal de continuar complint amb els objectius i la missió encomanada.

MAPA PROCESSOS EUTDH





La qualitat ens identifica i ens diferencia

Qualitat integral docent i de serveis ratificada per la Norma ISO. L'EUTDH-UAB ha estat el primer centre universitari turistic amb aquesta certificació, demostrant la seva aposta per la qualitat com a factor de progrés i garantia de millora continu .

Unic model docent en Turisme i Direcció Hotelera, dues titulacions diferenciades, amb un elevat component pràctic i amb una doble titulació que permet assolir les dues formacions, donant una visió global del sector i una alta especialització.

Alt nivell d'un claustre de professors acreditats de reconegut prestigi que reuneix docents amb una llarga trajectòria universitària i investigadora amb professionals de contrastada trajectòria en el sector.

Lideratge en qualitat com a signe d'identitat fonamentat en el coneixement, en l'experiència, en la innovació i en el sistema de gestió.

Inserció laboral alta i qualificada mitjançant: les pràctiques, la Borsa de Treball, el *Workshop*, les relacions institucionals i corporatives, aix  com un elevat nombre d'intercanvis internacionals d'estudiants i de professors amb Europa i amb Am rica.

Titulacions de Diplomatura en Turisme i de Graduat en Direcció Hotelera de la UAB certificades pels programes d'avaluació institucional de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU-Catalunya), amb una doble titulació entre les diplomatures en Turisme i en Ciències Empresarials de la UAB.

Adaptació i ajustament a uns programes docents molt consolidats en els centres de formació capdavanters del món, aix  com als principis i metodologies docents de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).

Turisme i Hoteleria de la UAB, unes titulacions singulars, genèriques i especialitzades, respectuoses amb el medi ambient i el desenvolupament sostenible, amb cursos de formació específics i a mida, amb titulacions oficials i pròpies, amb programes de primer i de tercer cicle. **La qualitat és la nostra diferència.**

Estudiants, amb un alt nivell de formació, capaços de gestionar empreses i institucions.

Universitat Autònoma de Barcelona, un segell contrastat de qualitat docent, de recerca, d'innovació i formació basada en els valors propis de les universitats de campus.

Tecnologies de la informació i de la formació incorporades per possibilitar una docència de qualitat que prepari als futurs professionals del primer sector de la nostra Economia.

Direcció responsable, compromesa i amb una planificació estrat gica orientada al benefici de l'estudiant, del sector i de la societat en general.

Hotel Escola, com a element emblemàtic d'unes instal·lacions úniques, que faciliten els aprenentatges teòrics i pràctics, que incorporen les més modernes tecnologies, que apropen l'aula a l'empresa i l'empresa a l'aula i, en definitiva, que fan de **la qualitat la nostra senya d'identitat.**

LA POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT DE L'EUTDH

- Mantenir un Sistema de Gestió Integrat de Qualitat i Medi Ambient que proporcioni el mecanisme per assolir les expectatives dels alumnes i els compromisos assumits en la Carta de Serveis i que sigui conforme als requeriments de les normes UNE EN ISO 9001:2008 i UNE EN ISO 14001:2004.
- Coordinar-se amb el Sistema Integral de Qualitat (SIC) de la UAB en totes aquelles directrius, plans, documentació i accions que siguin necessàries d'acord a l'indicat al mateix.
- Garantir la millora contínua de tots els seus processos docents a través de la selecció, la formació i la participació de tot el seu personal docent, administratiu i auxiliar.
- Garantir la personalització de l'orientació laboral de l'alumne, a través del Programa Professional, amb un seguiment individual que ha de permetre recolzar-lo en la consolidació del seu perfil professional detectant les seves actituds i aptituds.
- La promoció de conductes i comportaments responsables amb el medi ambient.
- El desenvolupament en el Centre de les activitats formatives en turisme, hoteleria i oci de forma congruent amb els valors ambientals per tal que l'exercici professional i laboral dels futurs titulats sigui responsable amb el medi ambient.
- La col·laboració, cooperació i coordinació amb el Servei de Prevenció i Medi Ambient de la UAB en la seva política ambiental i les seves actuacions derivades. En particular, en aquelles iniciatives que són impulsades per la UAB atès el conveni d'adscripció i relació de dependència i ubicació al Campus de la UAB.
- El desenvolupament de les activitats de formació interna necessàries destinades a la comunitat universitària de l'EUTDH: professorat, personal d'administració i serveis i estudiants per tal de complir els objectius de la política de qualitat ambiental del Centre.
- La sensibilització en els valors ambientals en tota acció de promoció, planificació, comercialització, gestió i administració de productes, línies d'activitat i projectes turístics, de forma especial en els projectes de recerca i consultoria.
- El desenvolupament de la comunicació interna i externa necessària, així com les activitats d'informació, per tal d'afavorir el compliment del sistema integrat de qualitat i de medi ambient.
- La reducció dels consums de recursos i matèries primeres als mínims possibles, el reciclatge i reutilització de residus i materials i la prevenció de la contaminació.
- La coordinació i col·laboració amb els proveïdors per tal d'utilitzar matèries primeres i productes ecològics.
- El compliment de la legislació ambiental així com d'altres compromisos que es puguin subscriure en aquesta matèria.

Un dels objectius dels centres educatius, que es dona per descomptat, és el d'oferir un ensenyament superior de qualitat. Assolir l'excel·lència i superar els obstacles per obtenir-la és un fi en si mateix, implícit en l'oferta d'estudis superiors. En aquest context val a dir que sense un alt nivell de qualitat no pot haver-hi formació universitària útil i rendible socialment.

És ben conegut que el coneixement, eina que utilitza l'ensenyament superior, és un bé tingut per intangible i, pel mateix, resulta difícil avaluar-lo. No obstant això, les noves –o no tan noves– maneres d'avaluar aquests intangibles han posat de manifest que aquest coneixement podia i es pot constatar o mesurar. Per exemple, es pot definir i valorar la forma d'impartir-lo, qui l'elabora i com, de quina manera és percebut, i quin profit treu d'això no només l'alumne o receptor d'aquest, sinó també l'entorn social. Aquest ha bolcat en l'ensenyament superior les seves expectatives per tal d'aconseguir que el desenvolupament social i econòmic obtingui millors resultats.

Aquesta manera de pensar, innovadora i pionera en la dècada dels anys noranta, és present en la visió de l'EUTDH de la UAB des de la seva creació com a centre l'any 1997. Un moment en què aquests valors i els mètodes i eines per avaluar-los, si bé es suposaven intrínsecs a la filosofia dels objectius de l'ensenyament superior, no s'utilitzaven o estaven escassament contrastats. Conseqüentment, no en tot l'ensenyament universitari que s'oferia es prenia en consideració aquests valors centrals i intrínsecs, com tampoc eren tinguts en compte pel sector de la formació turística.

L'EUTDH-UAB ha orientat des dels seus inicis tota la seva activitat a la qualitat i a la innovació al servei dels estudiants. En aquest sentit, a més de recolzar la seva estratègia de diferenciació sobre un concepte ampli i avançat de la qualitat, va decidir fer un pas endavant i sotmetre el seu sistema de gestió dels ensenyaments de Turisme i Direcció Hotelera a un procés de certificació. Més enllà d'avaluar només el sistema que li donava suport, tan habitual en altres sectors, va fer-ho extensiu a tots els estudis. Per això, el 1999, va realitzar les tasques necessàries per tal de

convertir la seva gestió en un sistema avaluable. En aquest sentit i, seguint les normes ISO 9001, va iniciar el procés d'anàlisi, mesura, avaluació, obtenció de resultats i aplicació de les millores que aquests resultats aconsellaven. A partir de 2004 va afegir-hi els valors de compliment mediambiental de les normes ISO 2004, certificant el seu sistema el 2006 i integrant-se en el sistema de gestió de la qualitat.

El procés de certificació de la gestió de la qualitat no s'ha aturat fins l'actualitat, i curs rere curs, durant aquests últims 13 anys, s'han anat renovant les certificacions de manera positiva. Aquest ha estat un procés de recerca contínua de la qualitat en tots els àmbits, àrees i dimensions de l'EUTDH. A més, ha estat una acció compartida per tots els agents interns: alumnes, professors i personal d'administració i serveis que conformen el centre i pels agents socials externs, que són els receptors dels resultats aconseguits.

Aquests èxits avalen, dins les perspectives de la globalitat del Centre, les valoracions obtingudes tenint els plans d'estudi com a primer objectiu. En aquest entorn també cal observar els processos d'anàlisi i avaluació d'aquests últims dotze anys. El Centre s'ha integrat a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) mitjançant l'adaptació al Pla Bolonya. L'EUTDH-UAB va participar en el pla pilot per a l'elaboració del Llibre Blanc de Turisme (2004) i en el programa pilot de la UAB d'adaptació a l'EEES a partir de l'any 2005, en què va tenir un paper destacat implementant el sistema de transferència de crèdits europeus (ECTS) tot generalitzant-lo als altres títols.

Recentment, en el procés de les avaluacions institucionals dutes a terme per l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) específicament en els centres adscrits catalans que presentaven propostes de titulacions adaptades a l'EEES, el Centre va obtenir la màxima puntuació a Catalunya l'any 2010 en tots els aspectes avaluats. Aquests aspectes són: govern del centre, programes de formació, recursos humans i materials, recerca i transferència de coneixement i implicació en la comunitat. Així mateix, el Centre havia superat prèviament i amb

informes favorables les proves de qualitat de l'AQU en les seves titulacions principals: Diplomatura de Turisme (2004) i Graduat en Direcció Hotelera (2006).

L'EUTDH-UAB no ha volgut restringir el seu espai d'avaluació al món universitari i es va presentar -l'any 2007- a la convocatòria de la Generalitat de Catalunya dels Premis a la Competitivitat Empresarial. Va obtenir el Premi a la Competitivitat en l'especialitat d'Innovació Organitzativa.

En la seva recerca de la millor i més completa oferta formativa, el Centre ha analitzat i ha aplicat satisfactoriament les novetats de comunicació que ofereixen les tecnologies informàtiques. En aquest entorn es va acollir, també, a un procés d'avaluació que va comportar la seva certificació d'internet l'any 2004.

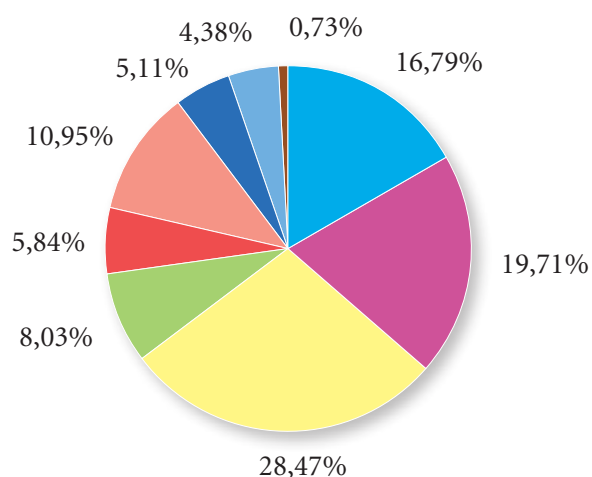
Des que Bolonya va marcar el camí a seguir i va quedar establerta l'adaptació dels estudis superiors espanyols dins d'un mateix marc de titulacions, l'EUTDH-UAB va iniciar el procés de reconversió dels seus títols de nivell de Diplomatura o Graduat a Grau Universitari, i de Màster propi a Màster universitari oficial, una ambició plantejada des de la creació del Centre. En aquest procés ha acompanyat a la resta de titulacions de la UAB i integrant-se en el procés general de certificació SIC-UAB. En aquest context ha quedat palesa la validesa del seu anterior procés de certificació atès que va obtenir les avaluacions positives de les titulacions presentades.

Cal fer constar que les àrees d'estudis de postgrau i formació contínua estan integrades en aquest procés de certificació, així com també ho estan els projectes de recerca i desenvolupament o consultoria que es desenvolupen en la pròpia organització o amb la col·laboració d'ens externs.

L'aposta de futur de l'EUTDH-UAB té com a objectiu mantenir i millorar els resultats ja obtinguts i estendre la gestió de la certificació de qualitat a totes aquelles tasques o projectes que emprengui. La necessitat d'innovar continuarà desplegant-se sobre tots els elements, inputs i aspectes, així com sobre els

recursos humans i materials. En aquest sentit defensarà, com ja ho ha fet des dels seus inicis, la idea que l'eina del coneixement que s'imparteix en l'ensenyament superior és un bé intangible mesurable, avaluable i millorable. Amb aquesta finalitat continuarà desenvolupant els esquemes i conceptes de qualitat edificats per tal d'assolir un model superior de sostenibilitat com a garantia de progrés.

ON HAN CONEGUT ELS ESTUDIANTS L'ESCOLA UNIVERSITÀRIA DE TURISME I DIRECCIÓ HOTELERA (CURS 2011-2012)



- Jornada portes obertes 16,79%
- Pàgina web UAB 28,47%
- Saló de l'Ensenyament 5,84%
- Presentacions Centre d'Ensenyament 5,11%
- Publicitat 0,73%
- Pàgina web EUTDH 19,71%
- Pàgina web Generalitat 8,03%
- Fulletons informatius 10,95%
- Presentacions a un altre lloc 4,38%



L'EUTDH I PORT AVENTURA FIRMEN UN CONVENI DE COL·LABORACIÓ

L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona i Port Aventura han firmat un conveni conjunt de col·laboració per treballar plegats en projectes interessants i beneficiosos per ambdues institucions. En aquest sentit, l'empresa que gestiona el gran parc temàtic i d'oci participarà en diferents activitats relacionades en l'àmbit acadèmic com són les celebracions de jornades científiques, simposis, workshops, etc.; a més de cooperar en les activitats de recerca de l'Escola tot incorporant-se a l'estudi

de temàtiques turístiques que siguin del seu interès, i participar en sessions de docència dels estudis de grau i postgrau que ofereix el Centre.

Port Aventura també facilitarà l'oportunitat de realitzar estades de pràctiques per als alumnes de l'EUTDH que desitgin adquirir una visió real del sector turístic des de l'òptica empresarial, i en la mesura que sigui possible, també col·laborarà amb la Borsa de Treball de l'Escola oferint vacants laborals perquè siguin ocupades per als estudiants.

L'EUTDH per la seva banda serà partícip en algunes activitats de formació dels treballadors i treballadores d'aquesta entitat, i també els oferirà descomptes rellevants per cursar estudis a la nostra Escola, a més de facilitar-los-hi lliure accés als esdeveniments acadèmics que es portin a terme des del nostre centre universitari.

Enrique Fontecha, *CoDirector General de Portaventura Entertainment*, juntament amb Francesc J. Uroz, *Director General de l'EUTDH* van signar l'acord el passat mes d'abril de 2011.



L'EUTDH I LA FUNDACIÓ KONTRAST PROMOUEN ELS ESTUDIS DE POSTGRAU PER A ALUMNES DE PAÏSOS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT

L'EUTDH-UAB, que des del 1997 ha tingut una cura especial per la qualitat, la innovació i la sostenibilitat en la docència universitària i en els seus serveis, a més de facilitar el desenvolupament humà dels estudiants i ajudar-los a formar-se en les millors condicions, juntament amb la Fundació Kontrast (entitat dependent de la consultora BCF Consultors SL) que, d'acord amb els seus estatuts té com a objectiu principal fomentar el desenvolupament social, econòmic i cultural des

d'una perspectiva sostenible de col·lectius desfavorits en països en vies de desenvolupament, han signat un conveni de col·laboració per promoure que estudiants graduats procedents de països del Tercer Món puguin cursar estudis de postgrau o màster a Catalunya.

En concret, EUTDH-UAB col·laborarà en aquest projecte per a alumnes de tercer cicle dins del marc del conveni de cooperació que té la UAB amb la Universitat Cadi-AYYAD (UCA) de Marrakech al Marroc amb el suport i assessorament de la Fundació Autònoma Solidària de la UAB (FAS) que assumiran els costos d'allotjament en el període d'estada i a la vegada els cànon acadèmics, que seran coberts per l'Escola de Postgrau.

La participació de l'EUTDH-UAB consisteix en atorgar una beca per a la matrícula, neta de cànon i despeses, a l'estudiant triat d'aquests països que sigui admès en algun dels seus programes d'estudis i d'acord amb la seva sol·licitud. La Fundació Kontrast assumeix la totalitat del procés de creació, disseny, difusió, selecció, seguiment i adequació contractual del projecte, així com els costos que generi aquesta actuació. L'alumne/a ha de complir tots els requeriments administratius, legals, acadèmics i de domini de les llengües espanyola i anglesa.



CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB L'ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA UAB

L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera, a través del seu Director General, Francesc J. Uroz, juntament amb l'Associació d'Amics de la UAB, entitat presidida per Antonio Franco Estadella, van signar, a finals d'abril de 2011, un acord de col·laboració per organitzar i realitzar diverses activitats comunes vinculades amb el món acadèmic i amb el camp de la formació, com debats, jornades, conferències, cursos, presentacions, etc.

A més a més, l'EUTDH aplicarà diversos descomptes als membres de l'Associació en els cursos d'especialització i màsters i postgraus que imparteix. Per la seva banda, l'entitat que agrupa als amics de la nostra Universitat, ajudarà també a la difusió de l'oferta d'estudis del nostre Centre entre els seus associats i associades.

L'Associació d'Amics de la Universitat Autònoma de Barcelona és una institució que té com a objectiu, entre d'altres, la promoció d'una relació activa i oberta entre la Universitat i la Societat, l'organització d'activitats, així com la promoció del contacte i difusió de coneixements i opinions a partir de trobades que vinculen sectors professionals i empresarials concrets.



ESTUDIANTS XINESOS VISITEN L'EUTDH

AL mes d'abril de 2011 un grup de 12 estudiants xinesos que estan aprenent espanyol a l'Institut Don Quijote, acompanyats per Shan Kai Li, tutora i professora d'aquest centre, van venir a conèixer l'EUTDH, els estudis que s'imparteixen i les seves instal·lacions, com a activitat d'interès de la seva estada a la ciutat de Barcelona.

El coordinador d'intercanvis i relacions internacionals de l'EUTDH, el professor Albert Vancells, els va fer una presentació sobre la Universitat Autònoma de Barcelona i sobre l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera, així com una visita guiada per les aules de la nostra Escola. Posteriorment, es van desplaçar a Vila Universitària 2 per conèixer les diverses ofertes d'allotjament que ofereix aquesta entitat al campus de la UAB.



L'ACCID I L'EUTDH VAN ORGANITZAR LA CONFERÈNCIA: "LA COMPTABILITAT DE GESTIÓ EN EL SECTOR HOTELER"

L'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) juntament amb l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB van organitzar la conferència titulada "La comptabilitat de gestió en el sector hotelier", que es va dur a terme a les instal·lacions de l'EUTDH.

La ponència va ser impartida per Fernando Campa, professor de la Universitat Rovira i Virgili i membre de la Junta Directiva de l'ACCID.

Aquesta activitat era oberta a tota la comunitat de l'EUTDH i de la Universitat Autònoma de Barcelona.



L'EUTDH VA COL·LABORAR EN EL 1ER CONGRÉS D'OCI I TURISME (OCITUR) ORGANITZAT PER L'ESCOLA UNIVERSITÀRIA DEL MARESME

L'EUTDH-UAB va participar en el 1er Congrés d'Oci i Turisme (OCITUR), titulat "Oci i Turisme del segle XXI - Perspectives de Futur", que va tenir lloc els dies 16, 17 i 18 de maig de 2012 a Mataró. El congrés va estar organitzat i promogut per l'Escola Universitària del Maresme, centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra i integrat en el Parc Científic i de la Innovació "Tecnocampus Mataró-Maresme".

La participació institucional de l'EUTDH-UAB a aquest esdeveniment es va realitzar a través dels seus

representants: **Francesc Josep Uroz**, Director General de la nostra Escola, i **Maria Noguera**, Directora d'Estudis que van formar part del Comitè Organitzador; i la **Dra. Gemma Cànoves**, Directora de Recerca i de Formació Contínua de l'EUTDH, va ser membre del Comitè Científic.

Les comunicacions que es van presentar en el Congrés van tractar sobre els següents eixos temàtics:

- Oci en els nous segments de mercat: *singles, goldies*, famílies monoparentals, emigrants, homosexuals...
- El viatge turístic com a experiència.
- Noves formes de turisme i formes tradicionals en evolució: cultura, esport, salut, científic, de negocis, sol i platja, natura, aventura, etc.
- El paper de les noves tecnologies en l'oci del segle XXI.
- Dimensions de l'oci i el turisme en constant evolució.
- Noves destinacions o destinacions noves: Intents de captar nous mercats.
- Allotjaments innovadors.
- Restauració com a forma d'oci social.

Aquest Congrés pretén convertir-se en un gran esdeveniment acadèmic a Catalunya sobre oci i turisme, que anirà rotant en les properes edicions i que serà liderat per les millors facultats i escoles de Turisme de Catalunya.



L'EUTDH RENOVA LA SEVA CERTIFICACIÓ DE QUALITAT ISO 9001:2008 I 14001:2004DH

L'empresa certificadora "Applus" va ser l'encarregada de realitzar l'auditoria externa del funcionament de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB i del seu "Sistema Integrat de

Qualitat i Medi Ambient (SIGMA)” per tal d’acreditar els processos vinculats amb la docència, gestió i organització del Centre.

L’EUTDH va aconseguir superar satisfactòriament l’avaluació per a la renovació del segell de qualitat de les normes ISO 9001:2008 i 14001:2004, assolint tots els objectius marcats en la seva planificació anual per incrementar la qualitat que s’ofereix des de les àrees de formació, administració i gestió de l’Escola.

Recordem que l’EUTDH va ser pionera en tot l’estat espanyol d’aconseguir aquesta important certificació, i actualment, ja porta més de 10 anys reconeguda oficialment per la seva qualitat.



LA FORMACIÓ EN TURISME I HOTELERIA AL SEGLE XXI, TEMA DE REFLEXIÓ EN LA LLIÇÓ INAUGURAL DEL CURS 2011-12 DE L’EUTDH

La celebració de la inauguració del curs 2011-2012 de l’EUTDH es va portar a terme el passat 14 de desembre de 2011, a les instal·lacions de l’Hotel-Escola Campus amb un gran èxit d’assistència d’alumnes i professorat, i d’altres membres de la comunitat de la UAB. A la taula de ponents es va comptar amb la presència del Dr. Francesc Sastre, professor de la Universitat de les Illes Balears i anterior Director de la seva Escola d’Hoteleria, conferenciant principal d’aquest esdeveniment. També a la taula hi participaven el Dr. Juan J. Donaire, adjunt del Vicerectorat de Política Acadèmica per al Grau, en representació de la Rectora de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Dra. Anna Ripoll; i el sr. Francesc J. Uroz, Director General de l’EUTDH. Tant el sr. Uroz com el Dr. Donaire van fer balanç de l’últim curs acadèmic a

l’Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) i a la Universitat Autònoma de Barcelona, respectivament, tot comentant la bona implantació que s’havia realitzat del *Pla Bolonya* a la UAB, i com el nostre centre havia estat pioner en la seva implementació pilot a la nostra Universitat. El Director General de l’EUTDH, el sr. Francesc Uroz, va fer un repàs a alguns dels projectes en què està treballant l’Escola (ofertes formatives, convenis de pràctiques, intercanvis internacionals, recerca...), i va donar pas al conferenciant de la lliçó inaugural titulada “*La formació en turisme i hoteleria al segle XXI*”.

El Dr. Sastre va reflexionar sobre com la societat del coneixement està influïnt tant en el desenvolupament i transformació de les professions relacionades amb el sector turístic i d’oci, com en el sorgiment de nous perfils professionals. També va comentar que l’activitat laboral en el començament del segle XXI ja no venia definida pels tres eixos bàsics: *jornada laboral, lloc de treball i activitat a desenvolupar*; sinó que ens trobem front a la necessitat de *flexibilitat, pluralitat i mobilitat* com elements fonamentals en el sector de turisme i lleure.

Segons el Dr. Francesc Sastre, l’increment de la complexitat de les tasques a exercir en els diferents llocs de treball, la incessant necessitat de personalització de la demanda, l’atenció a la qualitat del servei i l’e-factor, són alguns dels factors que aguditzen el desequilibri entre la “*qualitat formativa*” dels empleats i les emergents necessitats de competències que imposa l’entorn competitiu, la qual cosa posa de relleu la necessitat de la formació dels recursos humans com a eix central del desenvolupament de les empreses turístiques.





**L'EUTDH INICIA EN EL CURS 2012-13
EL 1ER MÀSTER OFICIAL EN FORMACIÓ
EMPRESARIAL HISPANO-XINESA**

Un mestratge per formar especialistes capaços d'incorporarse al mercat laboral dels dos àmbits culturals. L'Escola de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB (EUTDH), inicia el proper curs 2012-2013 el M ster Oficial "Unió Europea- Xina: Cultura i Economia", en col·laboració amb altres institucions de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) com són la Facultat de Traducció i Interpretació i l'Institut d'Estudis Internacionals i Interculturals, un estudi que en el format de titulació pròpia s'imparteix des del curs 2009-2010.

El mestratge  s únic en el seu enfocament, tot oferint coneixements en economia, cultura i comunicació tant del pensament i entorn cultural europeu –amb l'hispan  com a element central– com xinès, amb l'objectiu de capacitar als estudiants per tenir sortides professionals en institucions i empreses públiques i privades d'arreu de la Unió Europea, Xina, Taiwan, Hong Kong i Macau. Les novetats respecte de les edicions prèvies del mestratge, a banda de la seva evolució a màster oficial, es troben en l'ampliació de les aliances institucionals i el reforç en els aspectes organitzatius i de continguts, en un procés de millora contínua com correspon a una universitat, la UAB, reconeguda com a Campus d'Excel·lència Internacional.

L'Escola de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, una institució din mica i en contacte amb la socie-

tat, d na amb aquesta titulació oficial un pas endavant i es postula com a referent en la formació de professionals polivalents amb habilitats per enfortir les relacions multilaterals entre Europa i la potència asiàtica, essencials per revitalitzar l'economia del vell continent. El mestratge, que està estructurat segons les directrius de l'*European Credit Transfer System (ECTS)*, consta de 4 mòduls i es culmina amb l'elaboració d'una tesi. Compta amb la participació de professionals especialistes en els diversos àmbits del què es nodreix el pla d'estudis: economia, comunicació, sociologia, dret, ciències empresarials, turisme i màrqueting.



**L'ESCOLA I LA UAB SIGNEN UN ACORD AMB
EL SHANGHAI INSTITUTE OF TOURISM (XINA)
PER COL·LABORAR EN DOCÈNCIA I RECERCA**

Una delegació de la UAB formada per la rectora de la Universitat, la Dra. Ana Ripoll; juntament amb la vicerectora de Relacions Internacionals, Merc  Unzeta; el director de l'EUTDH, Francesc Josep Uroz; i el coordinador de Relacions Internacionals de la nostra Escola, Albert Vancells es van reunir amb representants del Shanghai Institute of Tourism per signar un acord de col·laboració en els camps de la docència i recerca, el passat 22 de març de 2012.

La delegació xinesa estava formada per Yang Weiwu, president d'aquesta reconeguda institució; Gao Jun, el seu vicepresident; el director d'Affers Exteriors, Fang Dingbin; i el professor de llengua espanyola,

Yin Weiyi. També hi va assistir a la reunió Xina Kai Li, col·laboradora de la UAB en les relacions amb aquesta entitat asiàtica.

L'EUTDH i la UAB i el Shanghai Institute of Tourism ja van començar a cooperar l'any, passat, quan el centre xinès va firmar amb l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB un primer conveni d'intercanvi d'estudiants. Ara, amb aquest nou acord, es vol ampliar la col·laboració entre les dues institucions amb els objectius de desenvolupar activitats comunes de formació i recerca, impulsar nous intercanvis d'alumnes i de professorat i compartir informació i experiències.

En l'acte de la signatura de l'acord, la rectora va explicar a la delegació xinesa la importància que tenia la internacionalització per a la UAB, tot destacant el programa "Ortelius", que promovia la mobilitat i les titulacions conjuntes entre l'Autònoma i les universitats asiàtiques i llatinoamericanes. Va afirmar que *"Barcelona i Shanghai tenien molt en comú com a ciutats emprenedores i obertes al món"*, i va incidir en la rellevància de la capital catalana dins del sector turístic. Per a la seva part, Yang Weiwu va agrair la col·laboració de l'EUTDH i va explicar que el primer contacte amb la Universitat Autònoma de Barcelona es va establir gràcies al programa "Study Abroad", i que a partir de llavors, el Shanghai Institute of Tourism va considerar que la UAB representava *"la millor oportunitat"* per establir relacions amb Barcelona pel fet de tenir *"una escola de turisme molt prestigiosa"*, i perquè la llengua espanyola era cada cop més important per al sector turístic xinès.

El Shanghai Institute of Tourism és l'únic centre formatiu de l'àmbit del turisme sota la direcció de la Conselleria d'Educació i Hisenda a la Xina. Pertany a la Shanghai Normal University, una de les universitats públiques més importants de la ciutat. Ofereix formació de grau i postgrau, manté un fort vincle amb la indústria turística i aposta fermament per la internacionalització. És un dels centres educatius més prestigiosos del món en el camp del turisme.



SARA RAMÍREZ, ALUMNA DE L'EUTDH, CLASSIFICADA PER ALS JOCS OLÍMPICS DE LONDRES 2012

L'alumna de l'EUTDH, Sara Ramírez es va classificar per participar als **Jocs Olímpics de Londres 2012** en la modalitat de tennis de taula representant a la selecció espanyola.

Ramírez, amb una dilatada trajectòria en aquest esport, és actualment jugadora del *Fotoprix Vic* i es va classificar davant l'eslovaca **Barbora Baloza** per 4-1; també al vèncer a la irlandesa **Na Liu** pel mateix resultat, i guanyant a la jugadora portuguesa **Lei Huang Mendes** per un ajustat 4-3.



JORNADA TÈCNICA "TURISME, GESTIÓ DE CRISI I EMERGÈNCIES" ORGANITZADA PER L'EUTDH I ALTRES INSTITUCIONS

L'enfonsament del creuer Costa Concordia va posar de manifest, per una banda, que malgrat l'increment de mesures de seguretat, continuen produint-se accidents i per una altra, que la gestió d'aquestes crisis en establiments amb aglomeració de persones és difícil i complexa.

Per aquest motiu, la Facultat de Psicologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, juntament amb Hoteles Catalonia, i l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB van organitzar la Jornada Tècnica "Turisme, Gestió de Crisi i Emergències" amb la col·laboració de la Unitat de Trauma, Crisi i Conflictes de Barcelona.

L'objectiu de la Jornada va ser generar solucions a partir de les lliçons apreses en incidents crítics amb gran volum de persones implicades i/o establiments turístics.

En la mesa de debat "Comunicació en crisi i emergències" d'aquest esdeveniment, va tenir la participació com a moderador del Director General de l'EUTDH, Francesc J. Uroz.

Aquest acte de reflexió i debat es va portar a terme el 12 de març de 2012, a l'Hotel Catalonia Berna, de Barcelona.



PREMIS EXTRAORDINARIS DE TITULACIÓ 2010-2011 PELS GRADUATS I GRADUADES DE L'EUTDH

L'EUTDH com cada curs acadèmic va atorgar els premis extraordinaris de titulació als alumnes que van finalitzar els seus estudis al curs 2010-2011, i que van obtenir una nota mitjana global del seu expedient acadèmic igual o superior a 2,25.

A través de la constitució d'un tribunal format per tres professors doctors que imparteixen docència a la titulació es va presentar la proposta de concessió de premi extraordinari que va ser aprovada pel Centre.

Aquest curs acadèmic es va atorgar premis extraordinaris a dues alumnes del Grau de Turisme (Mireia Cano Diaz i Laia Gil Noray) i a una alumna del Graduat en Direcció Hotelera (Azahara Muriana), quedant deserta la convocatòria pels alumnes de la Diplomatura en Turisme, al no haver cap alumne que arribés al barem mínim per a la seva concessió.



VII EDICIÓ DELS DEBATS TURÍSTICS DE L'EUTDH:

El 10 de maig de 2012, va tenir lloc la vuitena edició dels Debats Turístics de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona (EUTDH UAB) els quals, en aquesta edició de 2012, tenien per títol: "*Noves tendències en la comercialització i posicionament dels diferents espais per a congressos i convencions*".

El certamen es va desenvolupar a les instal·lacions d'aquest centre universitari, concretament en una de les seves aules, que va ser transformada per els estudiants en una autèntica sala de convencions.

Els Debats Turístics, que tenen una periodicitat anual, els organitzen els alumnes, amb la coordinació dels professors de les assignatures *Organització de Congressos i Esdeveniments*, que s'imparteix al quart curs del Grau en Turisme de l'EUTDH, i *Organització de Convencions*, del tercer curs del Graduat en Direcció Hotelera. Aquesta iniciativa els permet posar en pràctica els coneixements apresos durant el curs, apropar-se a la realitat del sector i aquest a la Universitat.



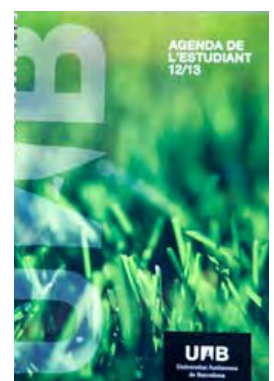
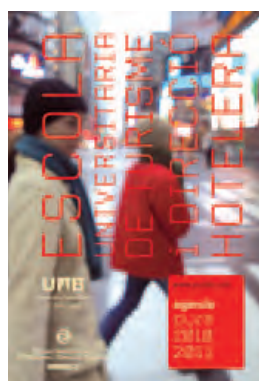
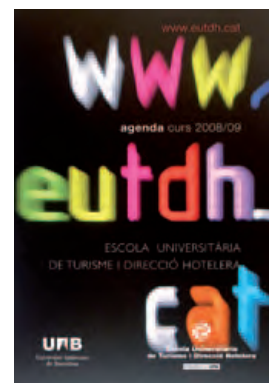
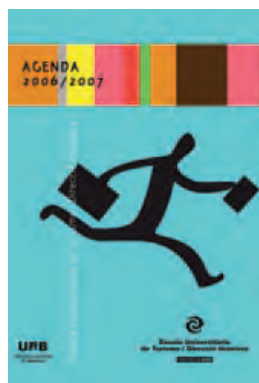
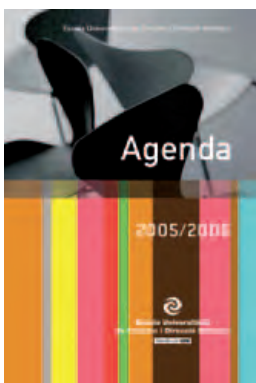
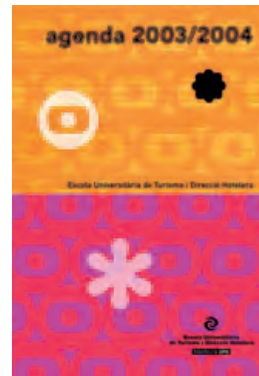
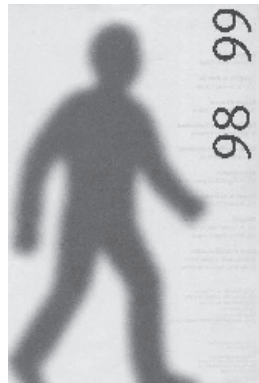
Amb la finalitat de tenir l'opinió de diferents estaments, es van buscar ponents representatius de l'Administració Pública, de l'àmbit hoteler, i d'espais de congressos i esdeveniments
Els ponents d'aquesta edició van ser:

Anna Sánchez, cap de l'Oficina de Promoció Turística de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona;

Carmen Roman, cap de Vendes de MCI a Catalunya de la cadena NH Hoteles

Haritz Gojenola, director del Palau de Congressos de Catalunya.

GUIES DE L'ESTUDIANT



ESLÒGANS

- Any 1997** • Turisme i Direcció Hotelera: *“Aprèn del món”*
• Turisme: *“Ser un professional del turisme, una opció de futur”*
- Any 1998** • Turisme i Direcció Hotelera: *“Un ensenyament amb rigor universitari”*
• Turisme i Direcció Hotelera: *“Formació de Professionals Qualificats”*
• Turisme i Direcció Hotelera: *“Estudis en un entorn telemàtic”*
• Turisme i Direcció Hotelera: *“Qualitat docent i de serveis”*
- Any 1999** • Turisme i Direcció Hotelera: *“Docència, serveis, turisme i, sobretot, qualitat”*
• Turisme i Direcció Hotelera: *“Tothom implicat i totes les activitats compromeses amb la qualitat”*
- Any 2000** • Turisme i Direcció Hotelera: *“Turisme i Hoteleria a l’Autònoma, la millor opció per preparar bé el teu futur professional”*
• Turisme i Direcció Hotelera: *“Estudis amb el rigor d’una de les primeres universitats del país”*
- Any 2002** Textos corresponents a la informació donada per l’UAB sobre el nostres estudis:
• Turisme: *“Neil A. Armstrong, astronauta de la nau l’Apol·lo XI, quan va posar el peu a la lluna, al mar de la Tranquil·litat, va dir: “Un petit pas per a l’home, un gran salt per a la humanitat”*
• Direcció Hotelera: *“Pots crear, dissenyar i construir el lloc més bonic del món, però fan falta persones per fer-ho realitat (Walt Disney)”*
- Any 2003** • Turisme i Direcció Hotelera: *“Som líders en qualitat perquè la qualitat ens fa líders”*
• Turisme: *“El sector més dinàmic de l’economia”*
• Turisme: *“Un programa docent d’una gran especialització aplicat al sector turístic”*
• Direcció Hotelera: *“Una Formació internacional per a una professió amb futur”*
• Direcció Hotelera: *“Una formació pràctica i multidisciplinària”*
- Any 2004** • Turisme i Direcció Hotelera: *“La qualitat ens identifica i ens diferencia”*
- Any 2005** • Turisme i Direcció Hotelera: *“La calidad nos identifica y nos diferencia”*
- Any 2006** • Turisme i Direcció Hotelera: *“Quality identifies us and makes the difference”*
- Any 2008** • Turisme: *“4 anys de formació universitària de qualitat en Turisme”*
• Turisme: *“4 años de formación universitaria de calidad en Turismo”*
• Direcció Hotelera: *“Una formació universitària única i internacional per a una professió innovadora i amb futur”*
- Any 2010** • Turisme i Direcció Hotelera: *“L’Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB: un GRAU per davant”*
- Any 2011** • Turisme: *“El grau de Turisme s’estudia a la UAB”*
- Any 2012** • Direcció Hotelera: *“Direcció Hotelera és UAB”*
• Turisme i Direcció Hotelera: *“La experiència és un GRAU”*

Curs 1997-1998. El Sr. Joan Cals i Güell, President del Patronat de l'Escola Universitària de Turisme i Catedràtic de la UAB, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "La contribució del turisme al desenvolupament econòmic".

Curs 1998-1999. El Sr. Josep Cortadellas i Gratacòs, Director general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Reflexions sobre la oferta i la demanda turística a Catalunya".

Curs 1999-2000. El Sr. Terenci Moix, Escriptor, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "L'art oblidat de viatjar".

Curs 2000-2001. El Sr. Sebastià Escarrer, Vice-president del Grup Sol Meliá, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Los nuevos retos".

Curs 2001-2002. El Sr. Antoni Bassas, Periodista i Director de "Els Matins" de Catalunya Radio, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "El Turisme i els mitjans de comunicació".

Curs 2002-2003. El Dr. Miquel Seguí i Llinàs, Professor titular de l'Escola Universitària de Turisme de la Universitat de les Illes Balears, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Les implicacions socials d'un projecte de turisme sostenible. El cas de les Balears".

Curs 2003-2004. El Sr. Joan Miquel Gomis, Director del Setmanari Editur, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Comunicació turística o comunicació i turisme. Canvis en l'estructura del mercat".

Curs 2004-2005. El Sr. Joan Gaspart Solves, President del Grup Husa, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Els Professionals del Turisme: aproximació a la figura de Director d'Hotel a l'actualitat".

Curs 2005-2006. El Sr. Gaietà Farràs, President del Gremi de Restauració de Barcelona, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Restauració: tradició, història i reptes de futur".

Curs 2006-2007. El Sr. Francisco Carnerero, President de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Agències de viatges: Balanç, perspectives, reptes i estratègies".

Curs 2008-2009. El Sr. Joan Molas, President de la Confederación Espanyola de Hoteles y Alojamientos Turísticos, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Indústria hotelera espanyola: balanç, tendències, reptes, i estratègies".

Curs 2009-2010. El Sr. Joan Carles Vilalta, Director General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "El sector turística català: situació, reptes i tendències polítiques".

Curs 2010-2011. El Sr. Enrique Fontecha, Codirector General de Port Aventura, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Port Aventura, molt més que un parc temàtic: turisme, espectacle, art i ciència".

Curs 2011-2012. El Sr. Francesc Sastre, antic Director de l'Escola Universitària de Turisme de la Universitat de les Illes Balears, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "La formació en turisme i hoteleria al segle XXI"

OFERTA ACADÈMICA DE GRAU

GRAU DE TURISME

El Grau de Turisme, títol universitari, europeu, oficial i homologat, va ser aprovat per la UAB, el passat 28 d'octubre de 2008, d'acord a la Memòria i Pla d'estudis presentats per l'EUTDH. El curs 2009/2010 s'implanten per primera vegada els estudis de Grau en Turisme, assolint un alt nivell de satisfacció de totes les parts implicades.



CURS PONT DEL GRAU DE TURISME PELS DIPLOMATS I DIPLOMADES DE LA UAB I D'ALTRES UNIVERSITATS

A partir del curs 2010-11, l'EUTDH ofereix als estudiants diplomats/des en Turisme, la possibilitat de poder obtenir una titulació adaptada a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) com és el Grau de Turisme.

La Diplomatura de Turisme, des del seus orígens, ha tingut com a eixos fonamentals de la seva formació donar al seu alumnat capacitats i competències necessàries per afrontar situacions, adaptar-se i avançar-se a les necessitats de la societat. Actualment es requereix d'una major qualificació dels titulats/titulades, fruit de les noves exigències de la societat i dels mercats i que poden assolir-la amb l'obtenció del Grau en Turisme.

El curs pont de retitulació ha tingut molt bona acollida per part dels d'estudiants que ja havien iniciat la seva carrera professional i han trobat en aquest curs l'oportunitat d'accedir a una titulació que els permet assolir una major projecció professional i un nou ventall de possibilitats laborals, elevant la competitivitat de les empreses, els seus productes i activitats, tot millorant la qualitat i la cultura del servei. Tanmateix ha permès als alumnes que van decidir finalitzar la Diplomatura de Turisme (no adaptant-se al Grau en Turisme) utilitzar aquesta via per tal d'assolir aquesta nova titulació.

Amb l'objectiu de facilitar l'obtenció del Grau en Turisme, l'EUTDH ofereix una formació adaptada a les necessitats i disponibilitats dels estudiants, que permet poder conciliar la feina amb la millora de la formació. L'existència d'assignatures virtuals i semi-virtuals, així com la flexibilitat de diferents modalitats de matrícula, faciliten l'accessibilitat pel seguiment dels estudis. Per afavorir aquesta conciliació formativa i laboral, l'oferta del curs es concentra els divendres a la tarda i dissabtes al matí, a la vegada que permet als alumnes del Curs Pont escollir també les assignatures oferides en els horaris del curs de Grau ordinari, adaptant-se als calendaris i horaris establerts.

El curs pont de retitulació s'adreça a tots els diplomats/des en Turisme, independentment dels centres (Universitat) d'origen d'aquests.

Els diplomats/des en Turisme han de cursar i superar 54 crèdits.

El curs de retitulació en Turisme s'oferirà fins al curs 2014-15.

DIPLOMATURA DE TURISME (EN EXTINCIÓ)



GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA



FUTUR GRAU EN DIRECCIÓ HOTELERA

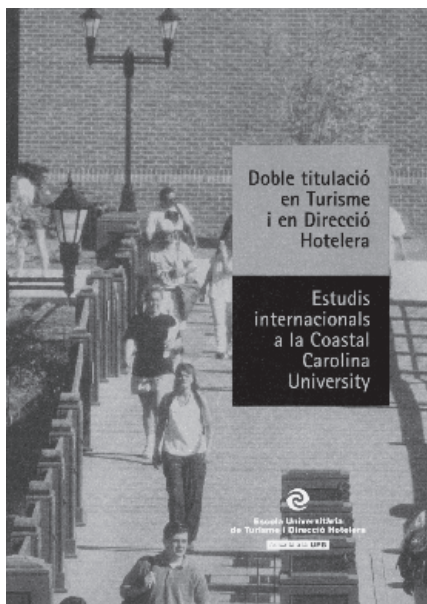
El nou títol oficial de Grau en Direcció Hotelera, ofereix un pla d'estudis propi i innovador —diferenciat del Grau en Turisme—, amb una estructura de quatre cursos, desenvolupat amb la participació del sector hoteler, amb oportunitats de treball pensades pel mercat global, que impulsa la promoció de la mobilitat internacional dels estudiants.

El Grau en Direcció Hotelera de la UAB té una orientació formativa acadèmica i professionalitzadora, per tal de proporcionar la formació necessària en els àmbits de la Direcció Hotelera i de la Restauració. Combina assignatures de les àrees d'Administració i Direcció d'Empreses Hoteleres, d'Allotjament i de Restauració amb les competències i els coneixements pluridisciplinats i propis del sector, distintius de la universitat i específics de la indústria hotelera i de la restauració.

L'EUTDH de la UAB: Un GRAU per davant



DOBLE TITULACIÓ EN TURISME I DIRECCIÓ HOTELERA: LES PASSAREL·LES INTERNES



ACORDS DE CONTINUÏTAT INTERNACIONAL DELS ESTUDIS

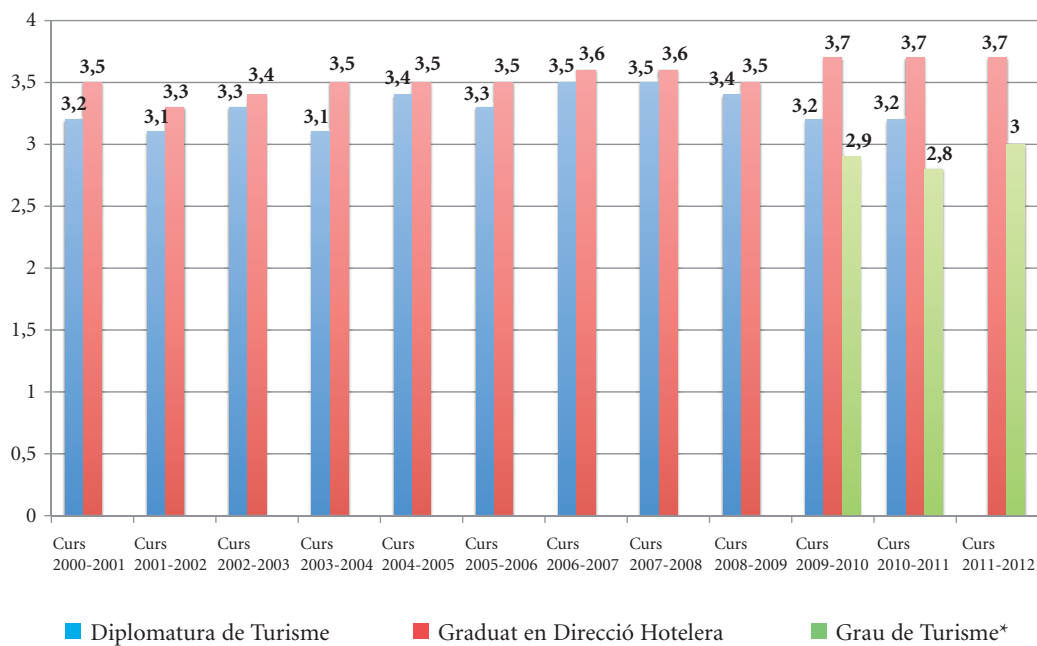
L'EUTDH ofereix als seus estudiants diverses possibilitats de continuïtat d'estudis a la resta del Món, així els nostres estudiants podien accedir a la Southern New Hampshire University, al Griffith College de Dublín o a la University of Lincoln d'Anglaterra per realitzar estudis relacionats amb el sector del turisme i de l'hoteleria.

En el marc de les relacions internacionals, els nostres estudiants també han pogut realitzar estades de pràctiques i d'estudis en la Universitat de Califòrnia-Riverside en col·laboració amb Disney, en el marc dels seus International Programs.

Properament l'EUTDH espera ampliar la col·laboració amb la UCRiverside per poder oferir un postgrau en matèria de turisme i allotjament per als nostres alumnes.

També s'estan intensificant les relacions amb diverses universitats de Xina, la Shanghai International Studies University (SISU) i el Shanghai Institute of Tourism (SIT) per permetre als nostres estudiants estudiar a Xina i ampliar les seves oportunitats laborals.

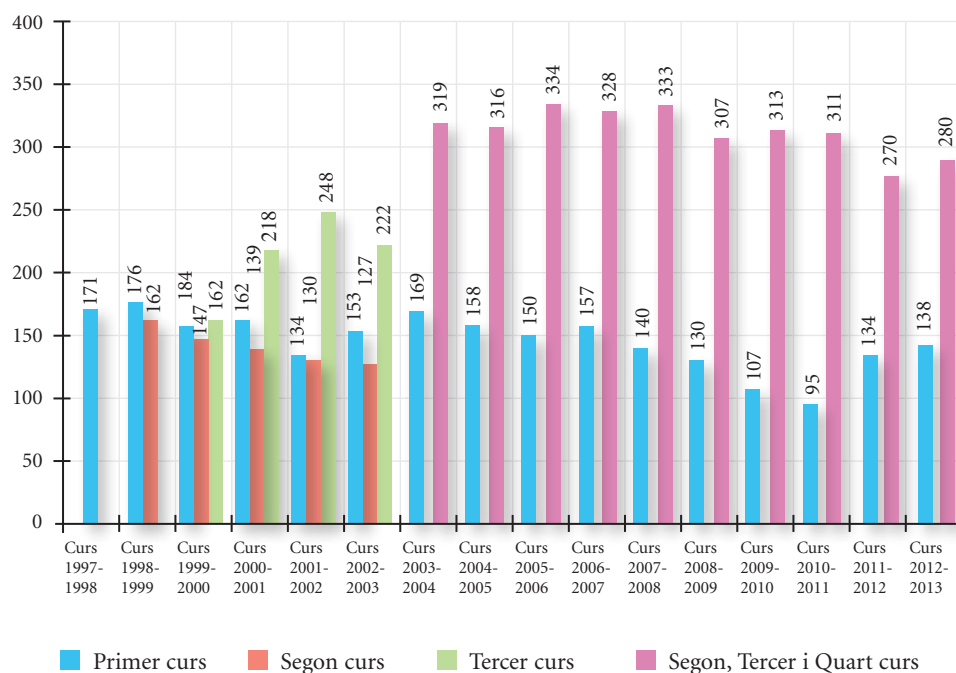
EVOLUCIÓ DE LA VALORACIÓ DOCENT DEL PROFESSORAT



Puntuació màxima a la Diplomatura de Turisme i al Graduat en Direcció Hotelera: 5
**Puntuació màxima al Grau de Turisme: 4*

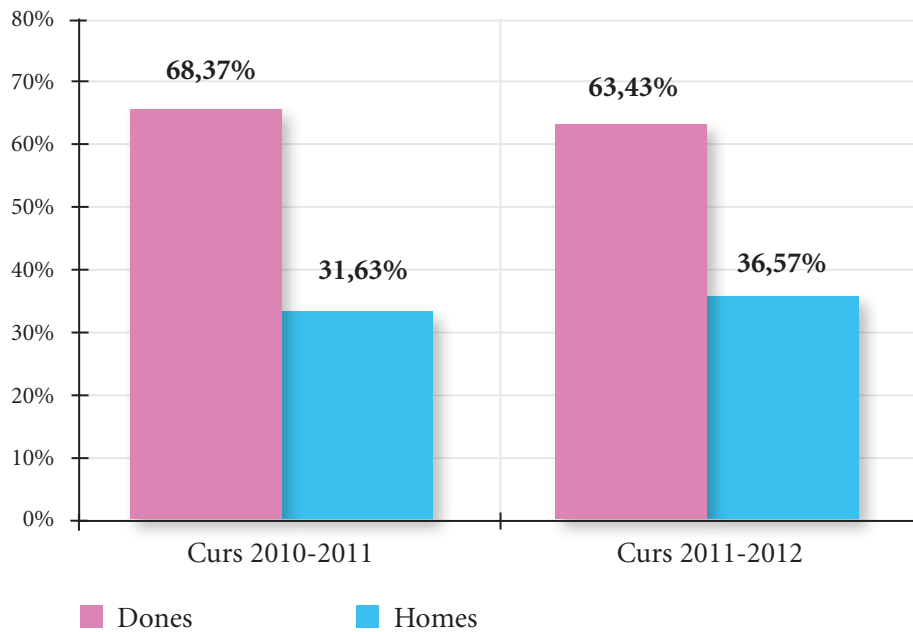


ALUMNES MATRICULATS

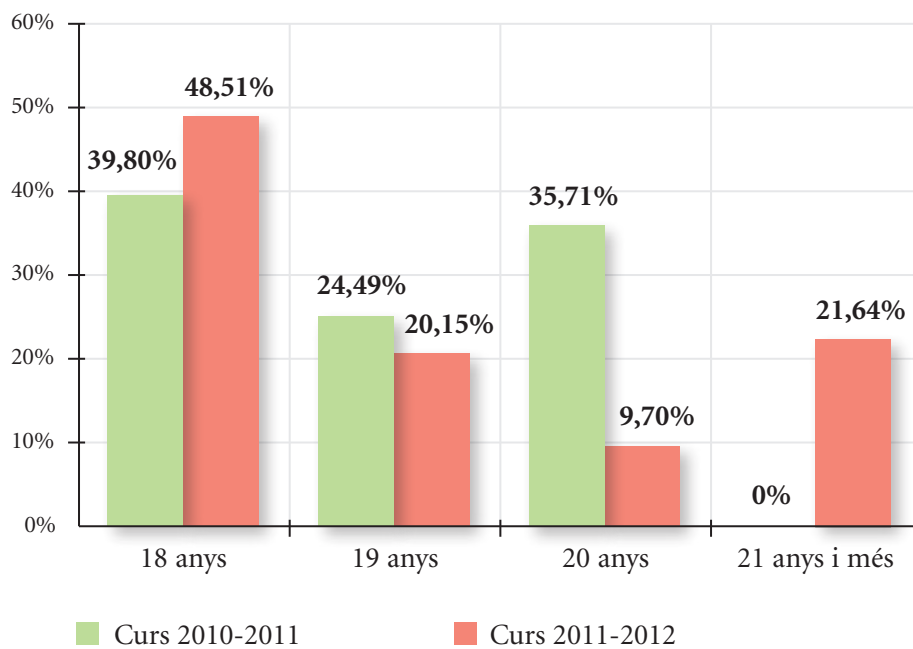


EL PERFIL DELS ALUMNES DE 1R CURS L'ANY 2011-2012

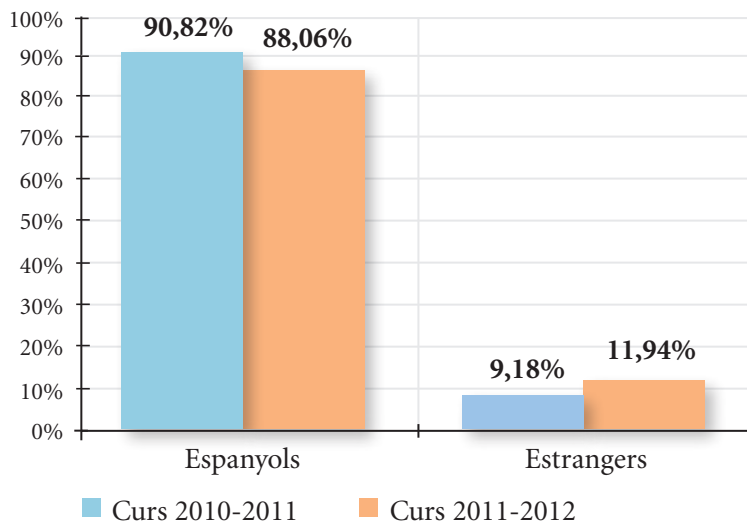
Sexe



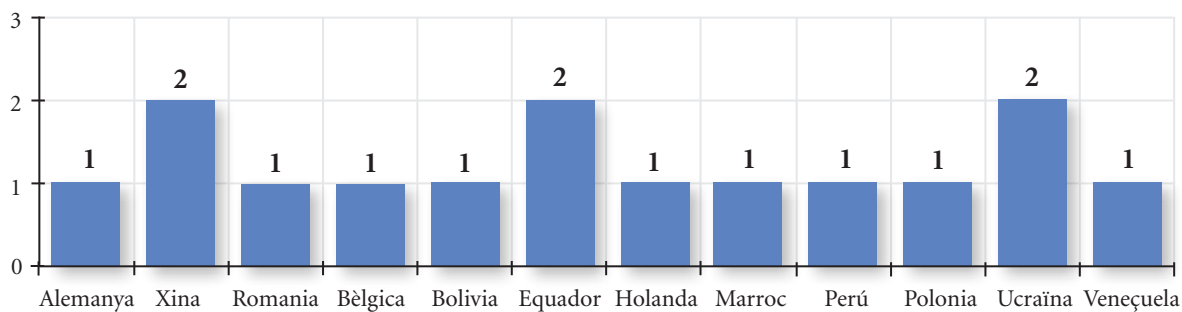
Edat



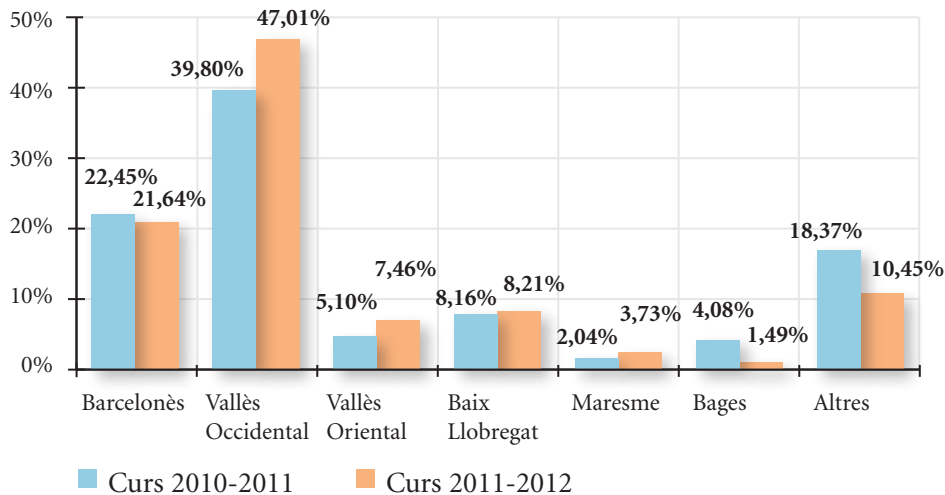
Procedència



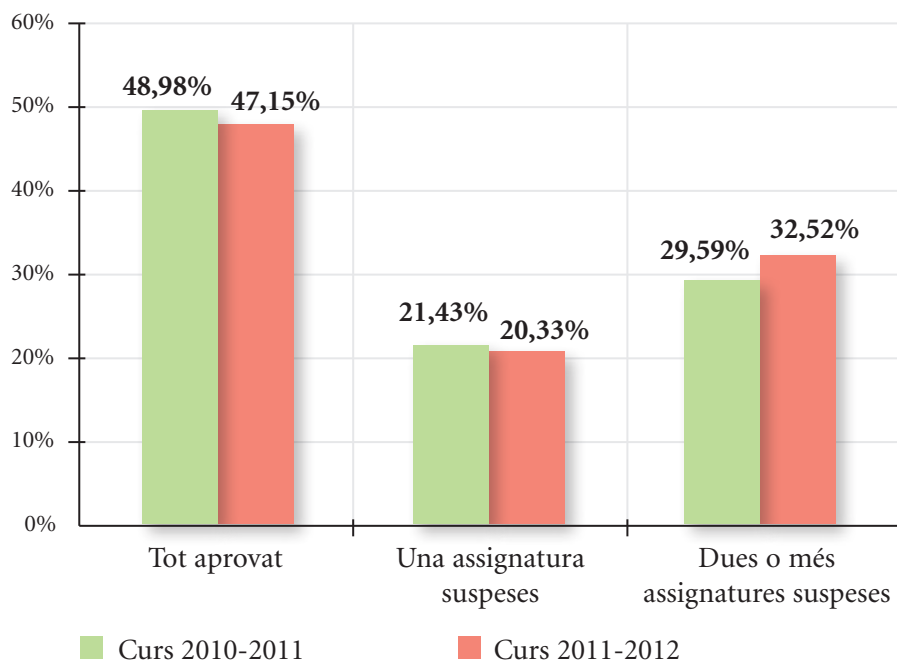
País de procedència alumnes estrangers



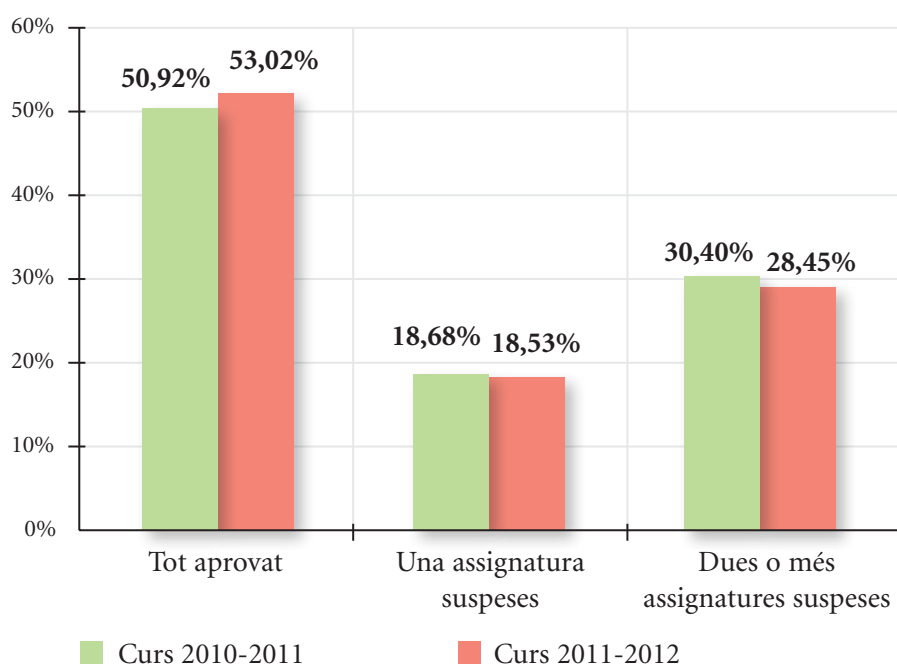
Comarca d'origen



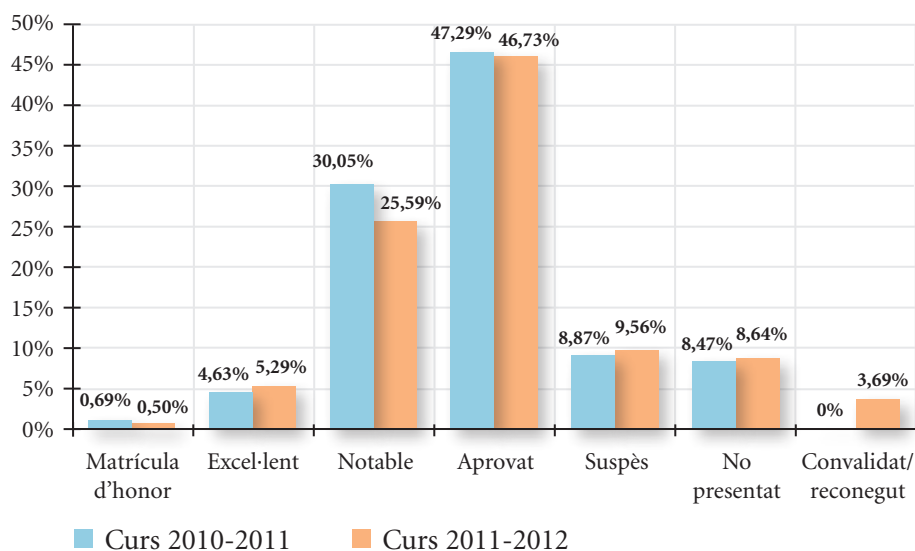
ALUMNES DE PRIMER CURS GRAU DE TURISME



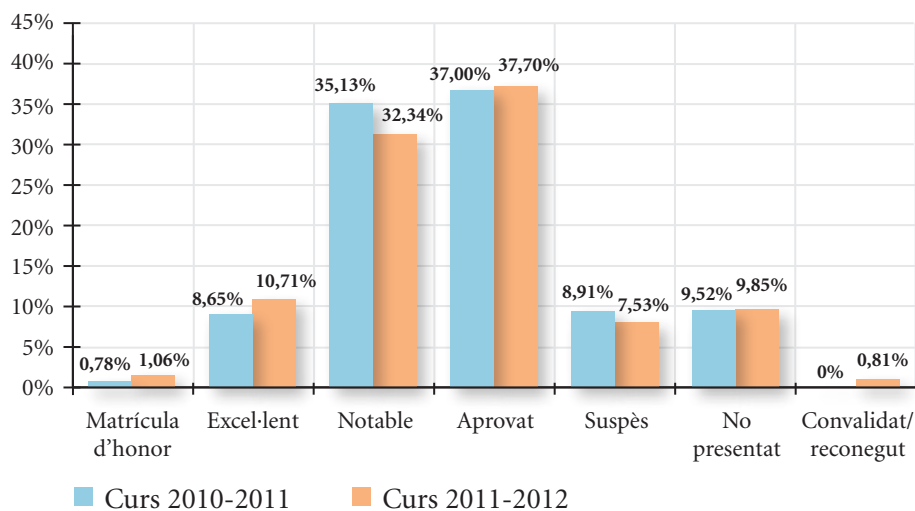
ALUMNES DE SEGON I TERCER CURS DE DIPLOMATURA I
DE SEGON, TERCER I QUART DE GRAU



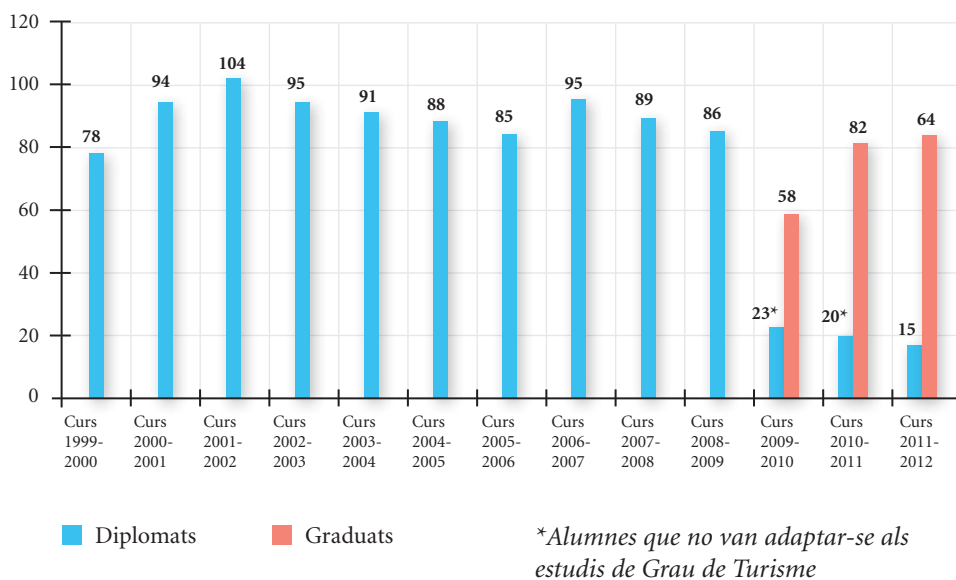
ALUMNES DE PRIMER CURS GRAU



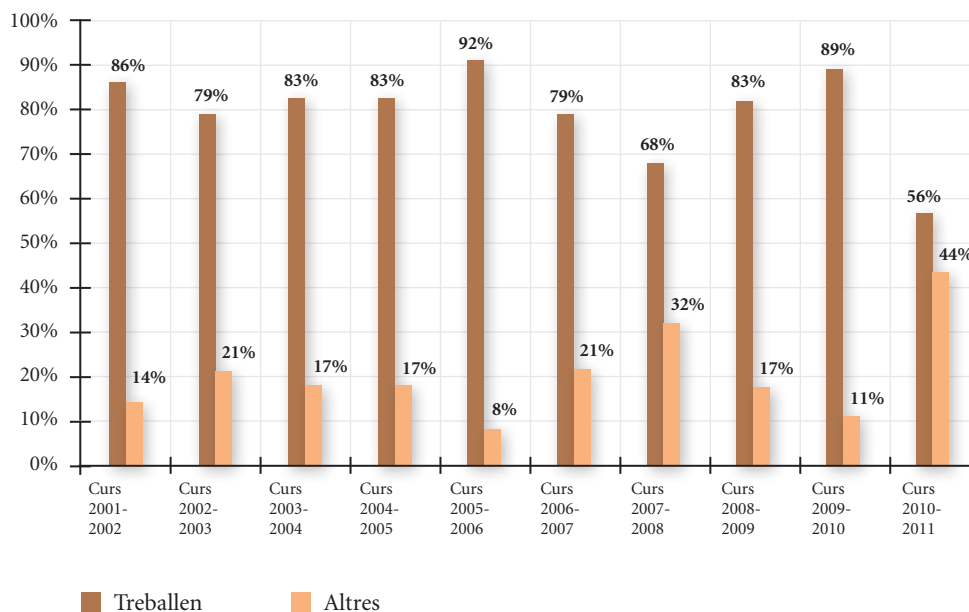
ALUMNES DE SEGON I TERCER CURS DE DIPLOMATURA I DE SEGON, TERCER I QUART DE GRAU



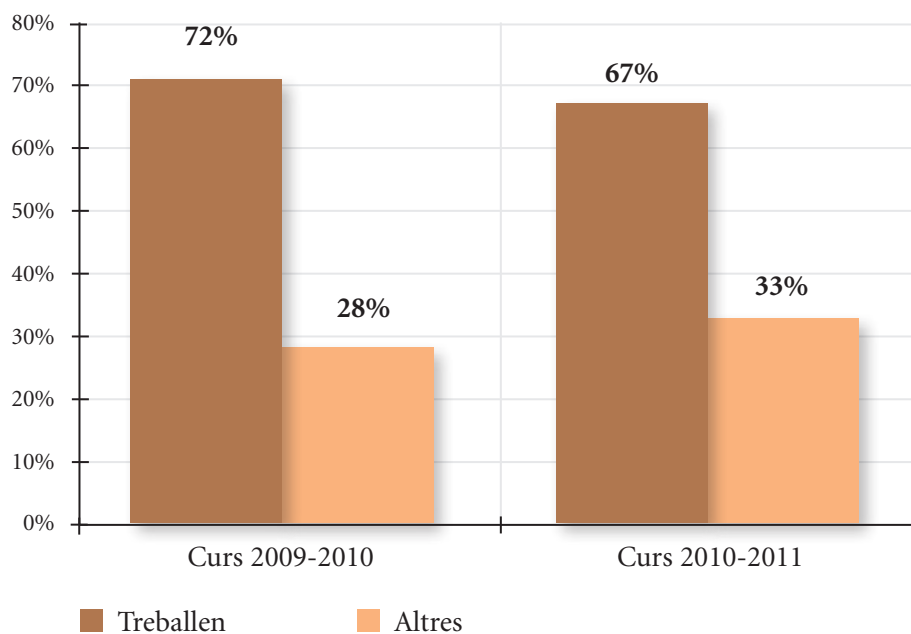
ALUMNES DIPLOMATS I GRADUATS EN TURISME



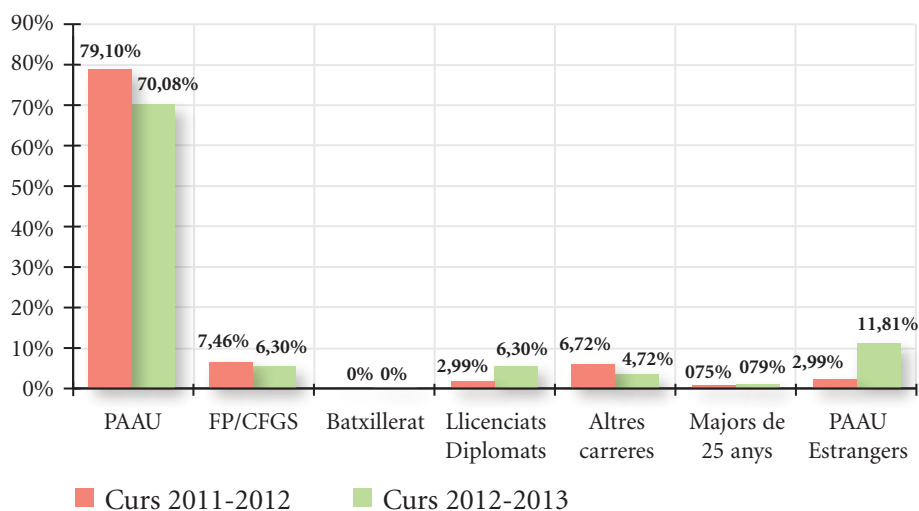
INSERCIÓ LABORAL DELS DIPLOMATS EN TURISME



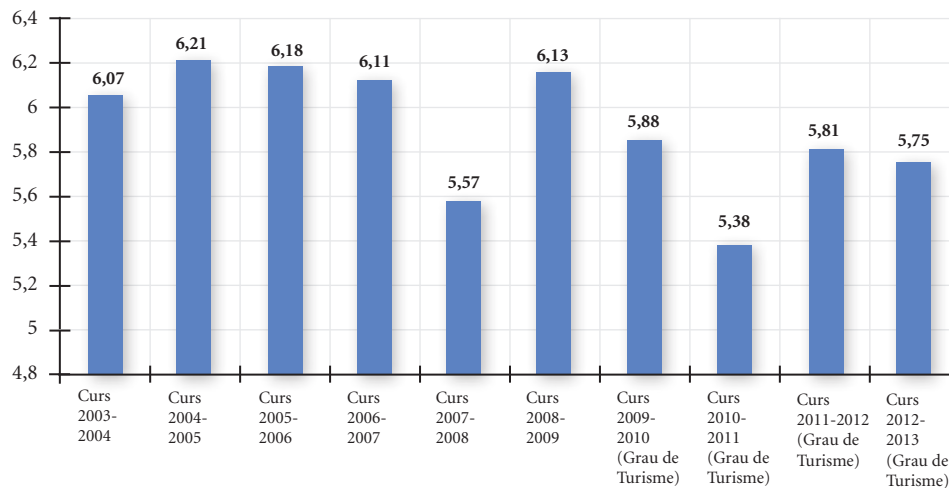
INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS EN TURISME



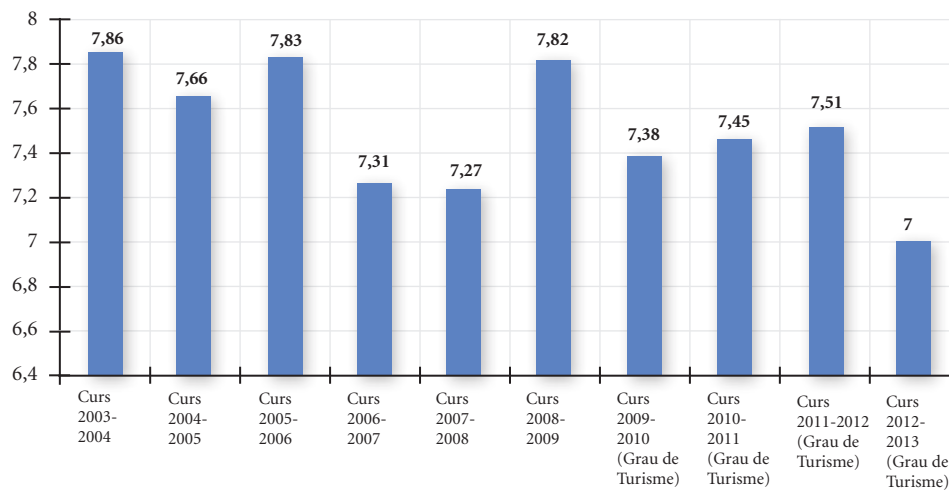
VIES D'ACCÉS DELS ALUMNES DE NOU INGRÉS DEL GRAU DE TURISME EL CURS 2011-2012 I 2012-2013



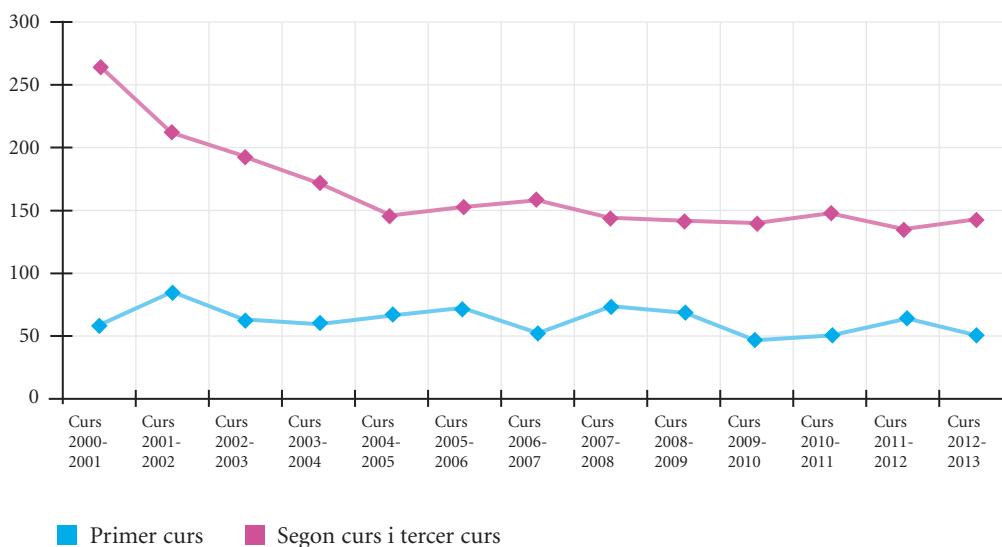
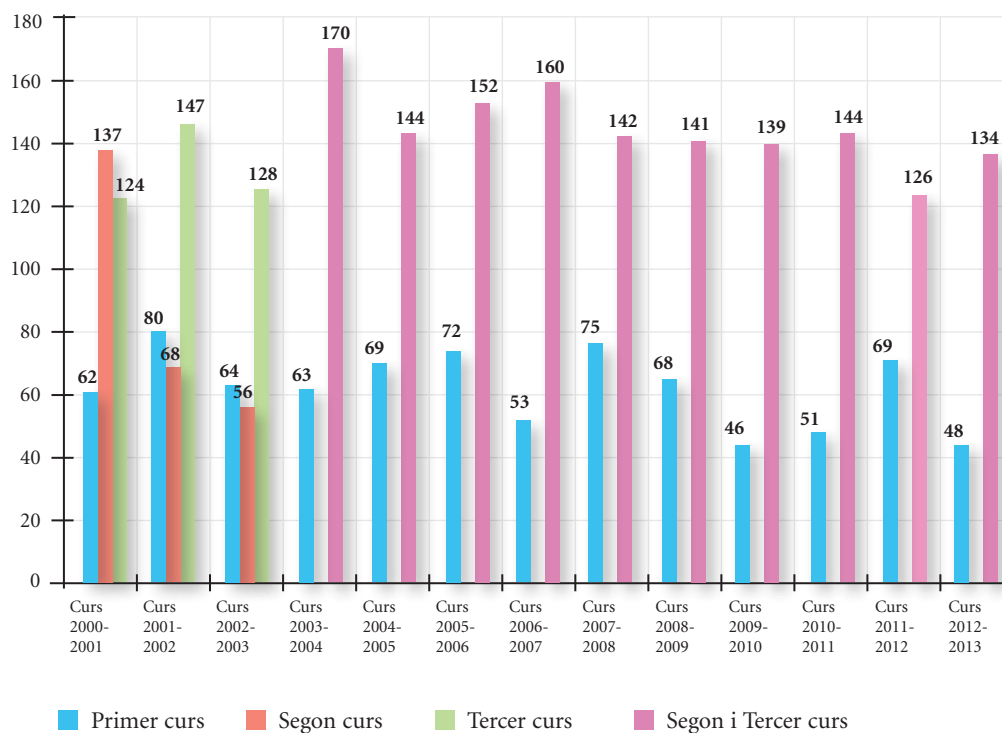
NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS ALUMNES MATRICULATS A LA DIPLOMATURA DE TURISME I AL GRAU DE TURISME



NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS 20 PRIMERS ALUMNES MATRICULATS A LA DIPLOMATURA DE TURISME I AL GRAU DE TURISME

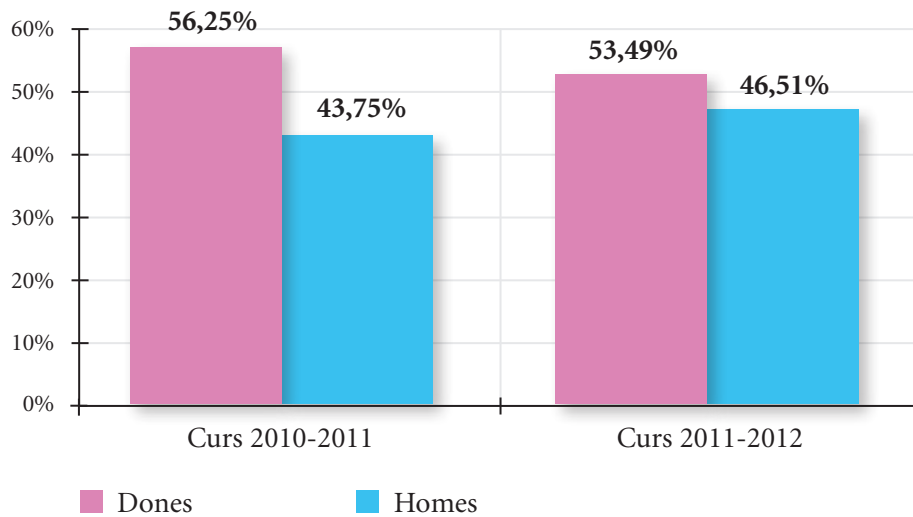


ALUMNES MATRICULATS

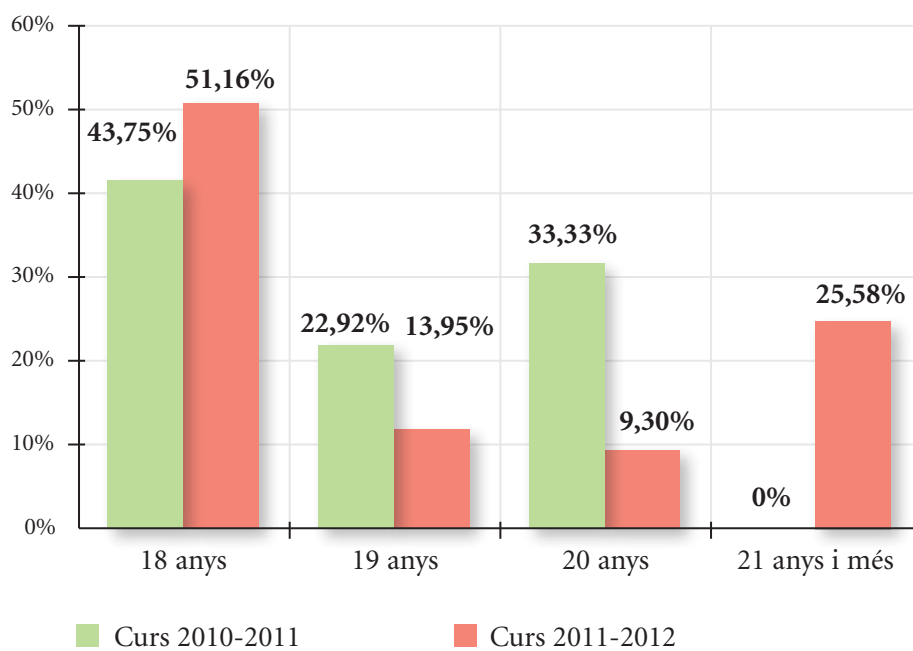


EL PERFIL DELS ALUMNES DE 1ER CURS L'ANY 2011-2012

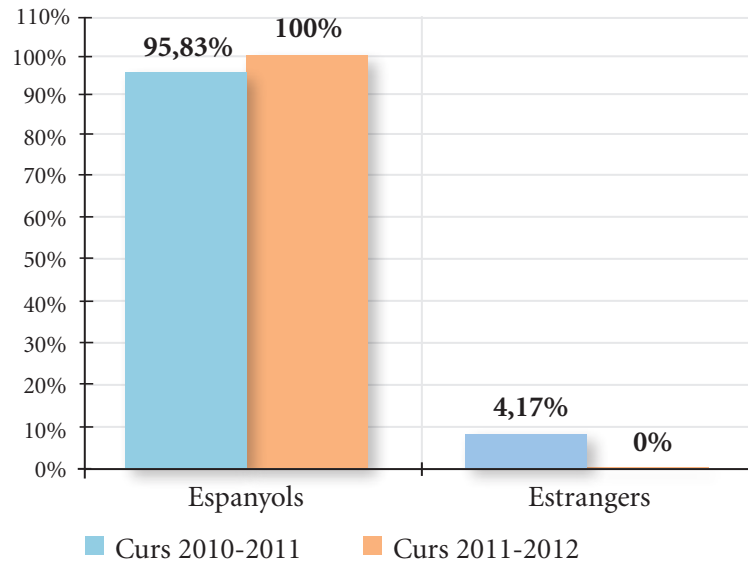
Sexe



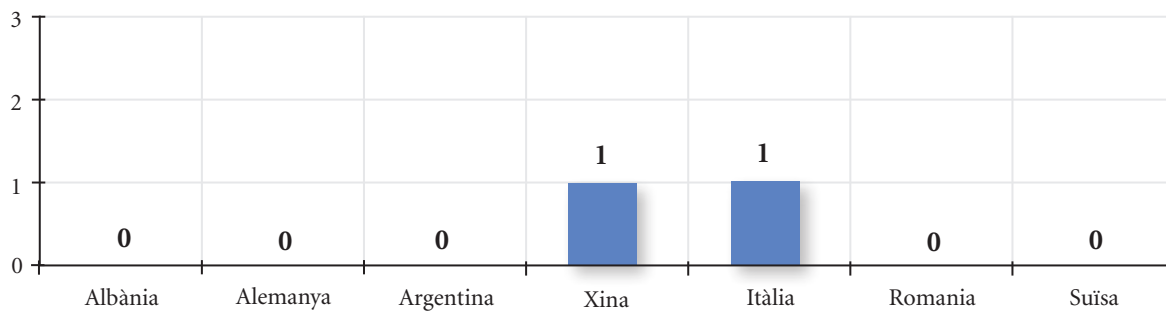
Edat



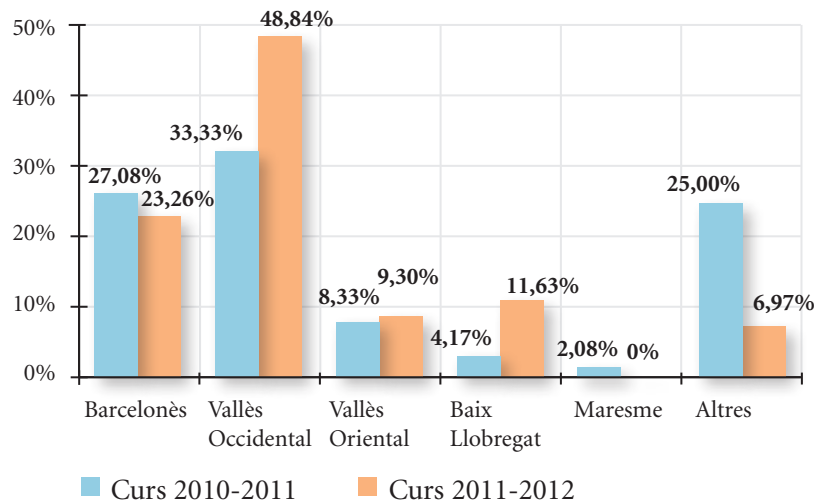
Procedència



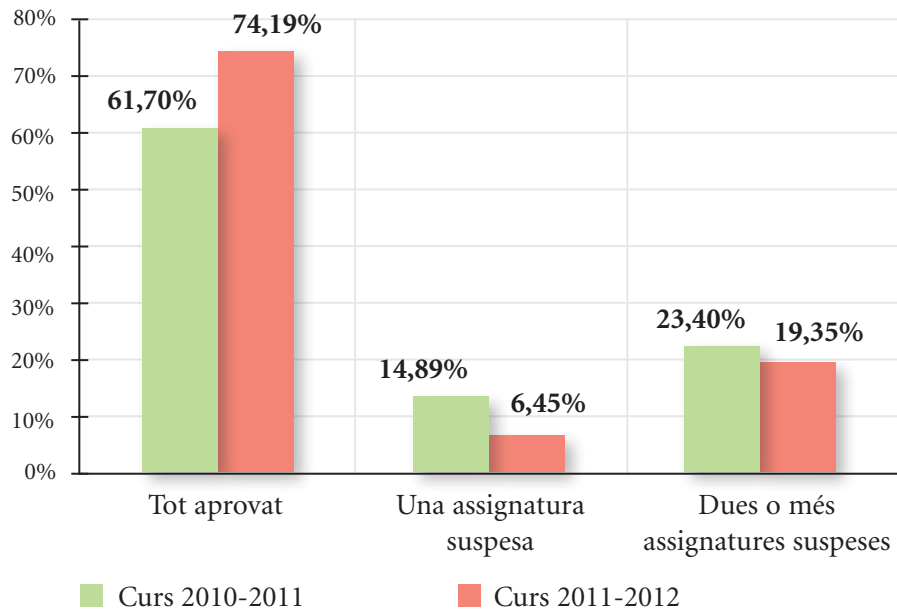
País de procedència alumnes estrangers curs 2010-2011



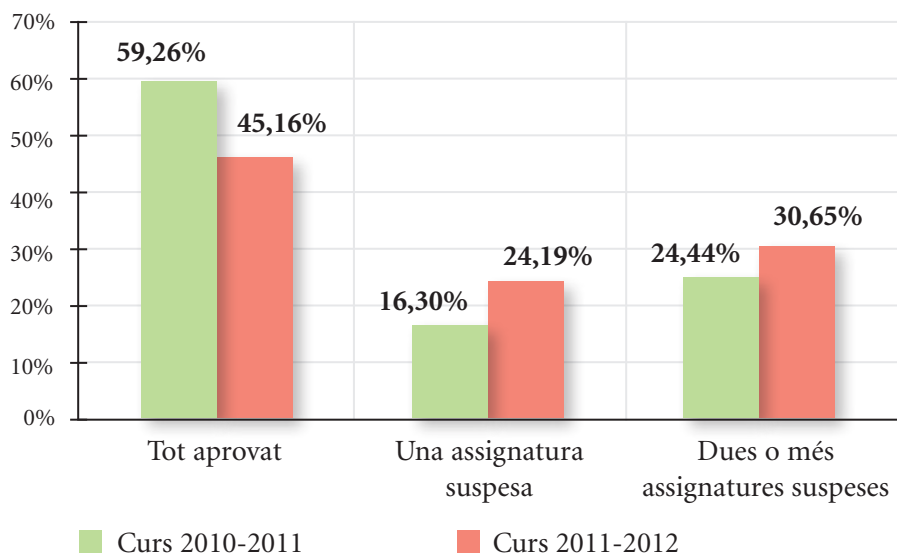
Comarca d'origen



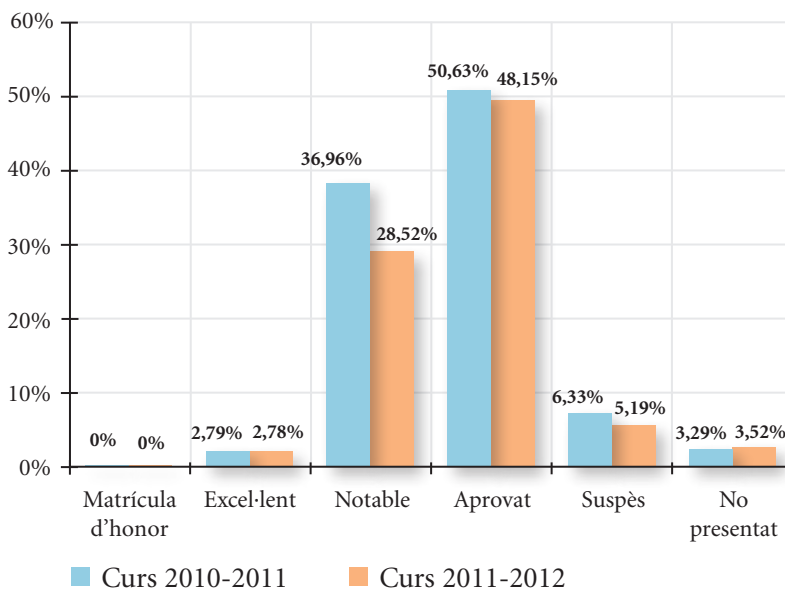
ALUMNES DE PRIMER CURS



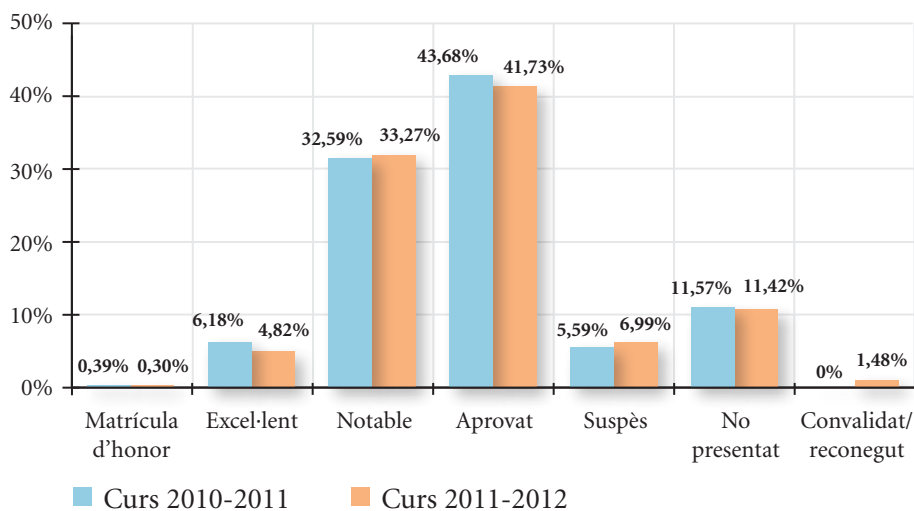
ALUMNES DE SEGON I TERCER CURS



ALUMNES DE PRIMER CURS



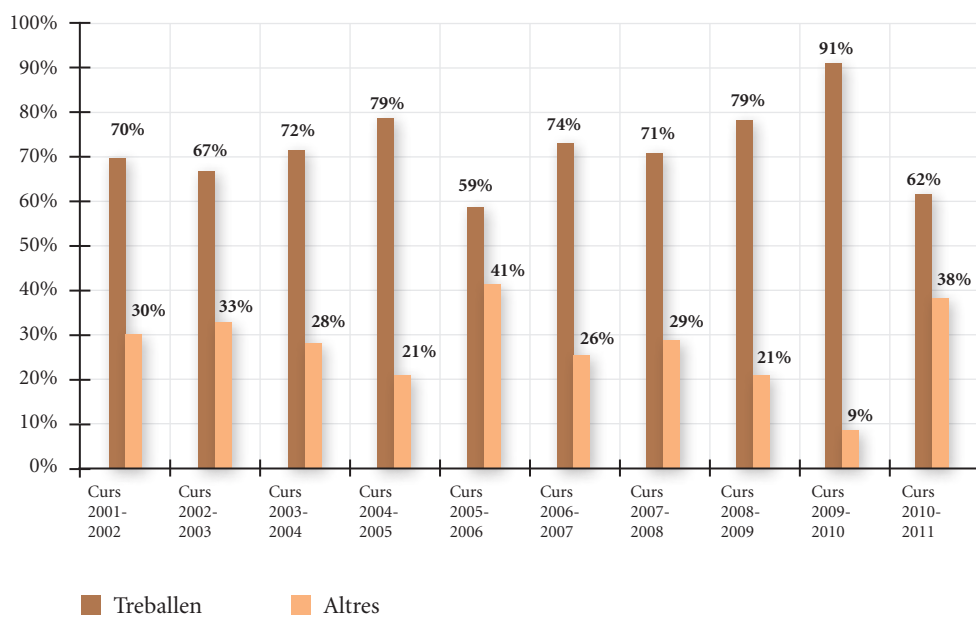
ALUMNES DE SEGON I TERCER CURS



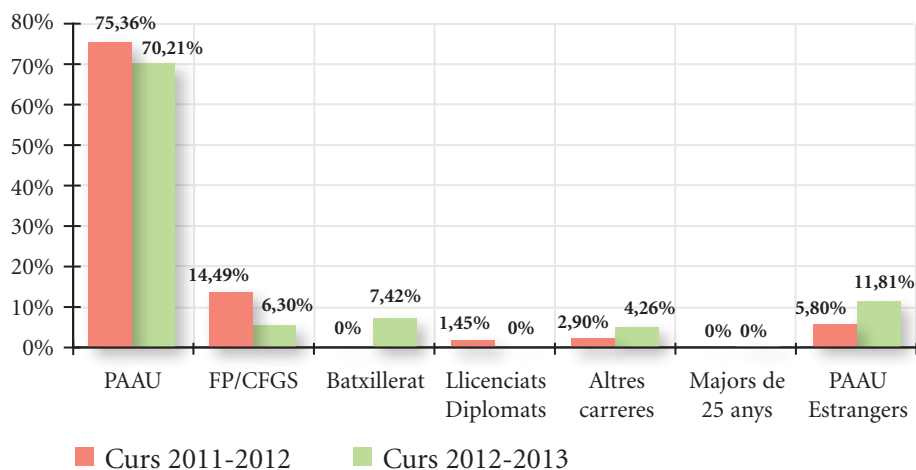
ALUMNES GRADUATS EN DIRECCIÓ HOTELERA



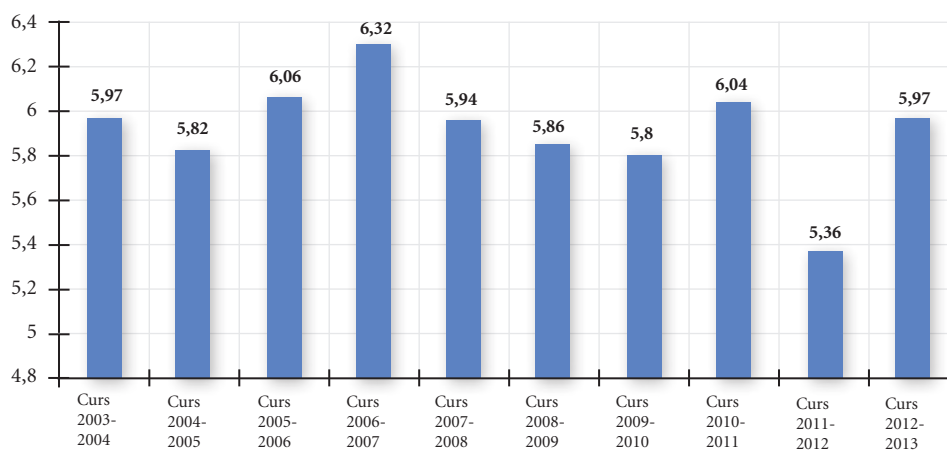
INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS EN DIRECCIÓ HOTELERA



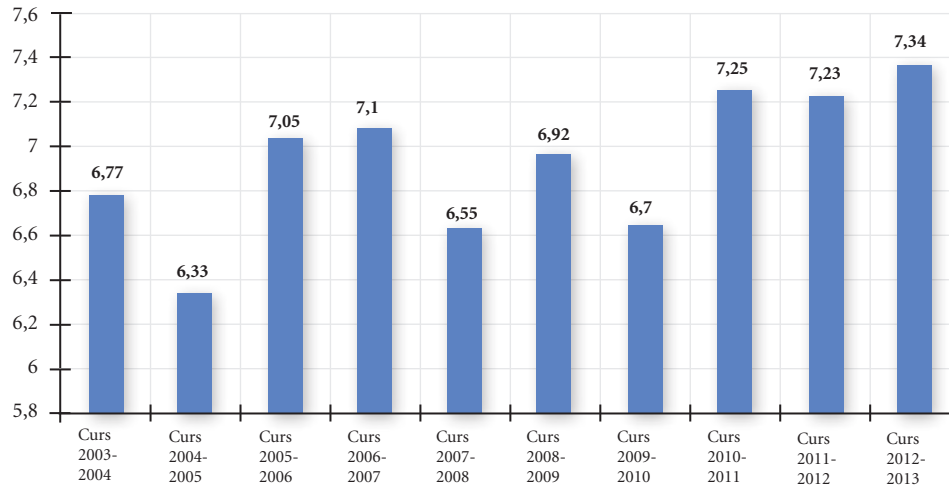
VIES D'ACCÉS DELS ALUMNES DE NOU INGRÉS EN EL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA CURS 2011-2012 I 2012-2013



NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS ALUMNES MATRICULATS AL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA



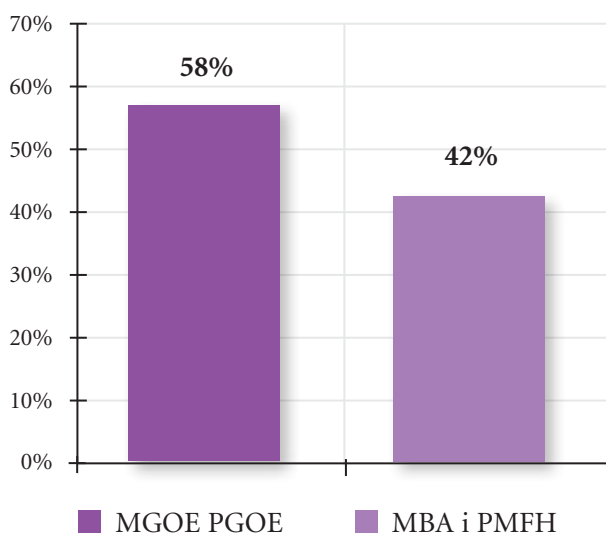
**NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS 20 PRIMERS ALUMNES MATRICULATS
AL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA**



En termes generals i acumulatius, el Departament d'Estudis de Postgrau ha format a un total de 662 alumnes des del curs 2000-2001 fins a l'actualitat.

En el curs 2011-12, el nombre total de matriculats ha estat de 67 alumnes. Com es pot apreciar en el gràfic següent, el 58% dels alumnes han realitzat el Programa en Gestió i Organització d'Esdeveniments- Turisme de Negocis (Màster i Postgrau), i el 42% el MBA en Gestió Hotelera i Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres.

Distribució dels alumnes per programes (curs 11/12)



Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera
Adscrita a la UAB
CONVOCATORIA 2011-2012

Estudis de Màster i Postgrau en Turisme, Direcció Hotelera, Gestió d'Esdeveniments -Turisme de Negocis

Preinscripció: del 8 de gener de 2011 al 30 de setembre de 2011
 Matriculació: Octubre del 2011
 E-mail: fccontinuada.estd@uab.cat

Estudis de Màster en:

- **Gestió i Organització d'Esdeveniments – Turisme de Negocis** 12a Edició
 Inici: 19/10/2011 Finalització: 07/05/2012
 Coordinació Acadèmica: mgoetn.estd@bsc.f.es
 Import inscripció: 1.500,00 Euros (inclòs en el preu total de la matriculació)
 Import matriculació: 6.000,00 Euros
- **MBA en Gestió Hotelera** 11a Edició
 Inici: 20/10/2011 Finalització: 18/05/2012
 Coordinació Acadèmica: daniel.blabla@uab.es; victor.gimenez@uab.es
 Import inscripció: 1.500,00 Euros (inclòs en el preu total de la matriculació)
 Import matriculació: 6.240,00 Euros
- **MBA in Hotel Management** 2a Edició
 Inici: 12/01/2012 Finalització: 12/05/2012
 Coordinació Acadèmica: daniel.blabla@uab.es; victor.gimenez@uab.es
 Preinscripció del 01/07/2011 al 15/12/2011
 Matriculació: Desembre 2011
 Import inscripció: 1.750,00 Euros (inclòs en el preu total de la matriculació)
 Import matriculació: 7.000,00 Euros

Diplomatures de Postgrau en:

- **Gestió i Organització d'Esdeveniments – Turisme de Negocis** 12a Edició
 Inici: 19/10/2011 Finalització: 07/05/2012
 Coordinació Acadèmica: mgoetn.estd@bsc.f.es
 Import inscripció: 1.000,00 Euros (inclòs en el preu total de la matriculació)
 Import matriculació: 4.650,00 Euros
- **Màrqueting i Finances Hoteleres** 5a Edició
 Inici: 12/01/2012 Finalització: 30/03/2012
 Coordinació Acadèmica: daniel.blabla@uab.es; victor.gimenez@uab.es
 Import inscripció: 1.000,00 Euros (inclòs en el preu total de la matriculació)
 Import matriculació: 4.350,00 Euros
- **Tècniques en Gestió i Assessorament a les Agències de Viatge** 4a Edició
 Inici: 27/10/2011 Finalització: 15/06/2012
 Coordinació Acadèmica: sonia.garcia@uab.cat
 Import inscripció: 750,00 Euros (inclòs en el preu total de la matriculació)
 Import matriculació: 3.000,00 Euros

MGOE = Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments
 PGOE= Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments
 MBA = Màster en Gestió Hotelera
 PMF = Postgrau en Màrqueting i Finances Hoteleres

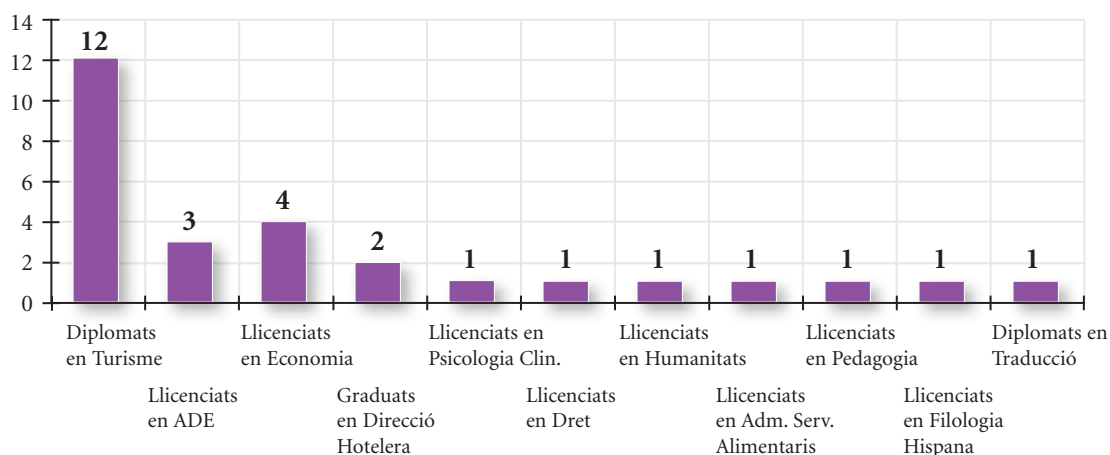
MBA EN GESTIÓ HOTELERA I POSTGRAU EN MÀRQUETING I FINANCES HOTELERES (11A EDICIÓ)

El MBA en Gestió Hotelera/Postgrau en Màrqueting i Finances Hoteleres ha comptat durant el curs 11-12 amb un total de 28 alumnes, 27 d'ells matriculats en el MBA en Gestió Hotelera i 1 en el Postgrau en Màrqueting i Finances Hoteleres.

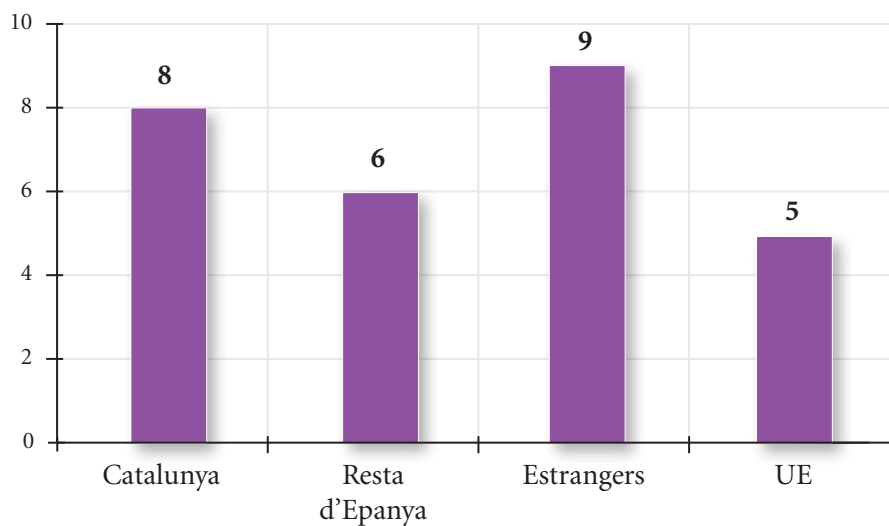
Pel que fa a la formació acadèmica d'accés al MBA en Gestió Hotelera podem dir que el 100% dels alumnes van accedir amb titulació universitària, 10 d'ells eren Diplomats en Turisme, 3 Llicenciats en Administració i Direcció d'empreses, 4 Llicenciats en Economia, 2 Graduats en Direcció Hotelera, i altres Llicenciats en Psicologia clínica, Llicenciats en Dret, Llicenciats en Humanitats, Llicenciats en administració Serveis Alimentaris, Llicenciats en Pedagogia, Llicenciats en Filologia Hispanica, Diplomat en Traducció.

Des d'un punt de vista d'origen geogràfic dels alumnes, el curs acadèmic 11-12 s'ha consolidat un any més com un curs amb un origen dels alumnes primordialment de l'Estat espanyol i la UE, havent-t'hi però 10 alumnes de fora de la UE. Pel que fa a l'origen dels estudiants de l'Estat espanyol, 9 eren de Catalunya. Això demostra la consolidació del programa, com a producte diferenciat i de qualitat, dins de l'oferta universitària espanyola de postgrau dins de l'àmbit de la direcció hotelera. Pel que fa a la distribució dels alumnes per les titulacions a les que dona accés els estudis, vint-i-set van optar pel realitzar els estudis de MBA en Gestió Hotelera, i un per el Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres.

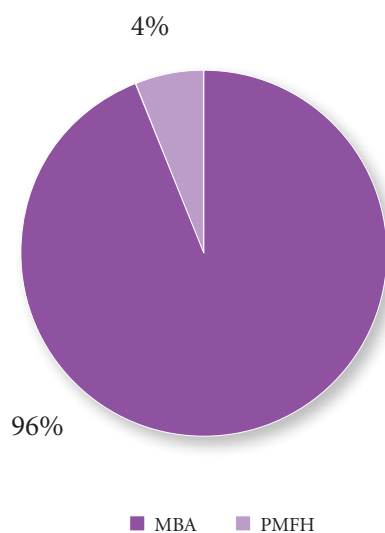
TITULACIÓ D'ACCÉS MBA EN GESTIÓ HOTELERA / POSTGRAU EN MÀRQUETING I FINANCES HOTELERES



**PROCEDÈNCIA ALUMNAT MBA EN GESTIÓ HOTELERA /
POSTGRAU EN MÀRQUETING I FINANCES HOTELERES**



**TITULACIÓ OBTINGUDA MBA EN GESTIÓ HOTELERA /
POSTGRAU EN MÀRQUETING I FINANCES HOTELERES**



Tesis de Màster presentades dins el Programa
en MBA en Gestió Hotelera

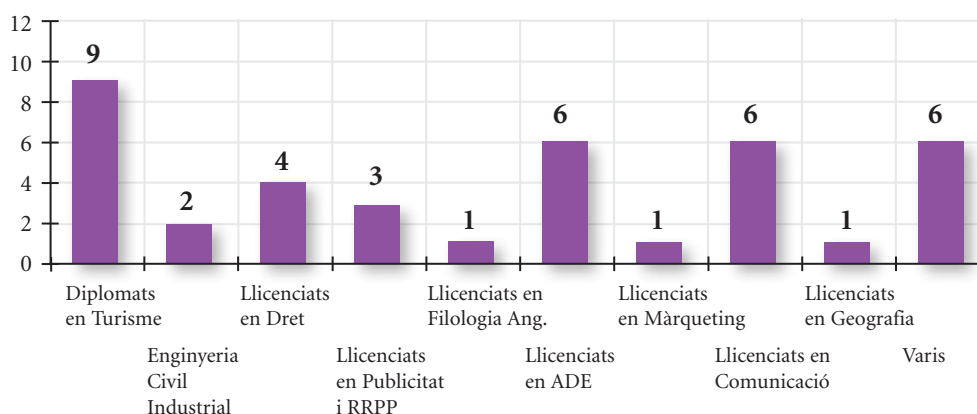
- **Abramovic, Dina** “Proyecto de Investigación”
- **Akullich, María** “Complejo Turístico Berdiansk. Plan de Negocios. Análisis y Rentabilidad.”
- **Botey Cardona, Pere** “Hotelería accesible en la ciudad de Barcelona: Hoteles adaptados para discapacitados y tercera edad”
- **Choi, Jongil** “Plan de Empresa (Hotel Crlano)”
- **Davila Carrasquillo, José Enrique** “Plan de Negocio”
- **Fidelio, Juan José** “Hotel Boutique en Buenos Aires”
- **García Solano, Beatriz** “Proyecto de Investigación”
- **Guajardo Treviño, Imelda Pricila** “Plan de Empresa”
- **Houbani López, Samir** “Casa Rural en Castilla y León”
- **Maklyakova, Tatiana** “Davallada 9. Un Hostal de Lujo en Sitges. Estudio de Viabilidad.”
- **Matud Serrano, Raul** “Análisis de la Demanda del Turismo de Golf. El caso de Caldes de Malavella.”
- **Mitroshina, Sofia.** “Holiday Village. Teremki” Plan de Empresa.”
- **Monasterio Labra, Alejandra Valeria.** “Plan de Empresa (Hotel Rural-Vualpochile).”
- **Montes Rivilla, Ingrid** “Análisis Hotelera, Lujo en Barcelona.”
- **Montilla Sanchez, Ana Maria** “Plan de Negocio: Creación Marca-Marca Paraguas.”
- **Nekrasova, Valeria** “Gestión de la Comunicación en las Cadenas Hoteleras.”
- **Prato, Elena** “Plan de Empresa = 10,25”
- **Roca Hernández, Jesus Manuel** “Proyecto Investigación Hoteles Boutique BCN.”
- **Romero Olmos, Alejandro** “Análisis de las Competencias Directivas en la Hostelería. Implementación del Yield Management: Caso de A Coruña y Barcelona.”
- **Salmeron Romero, Dolores** “Gallup”
- **San Martín Villagarcía, Ana Maria** “Plan de Empresa (Nuevo concepto de Hotel).”
- **Simon Millet, Claudia** “PPE: Hotel Apartamentos en Amposta.”
- **Varela Guzmán, Ana Andrea** “Plan de Empresa para Complejo Turístico Biológico.”
- **Véliz Naranjo, Nora Estefanía** “Aplicación de las buenas prácticas hoteleras en la Ruta del SpondyLus en Ecuador.”

M STER I POSTGRAU EN GESTIÓ I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS-TURISME DE NEGOCIS (12A EDICIÓ)

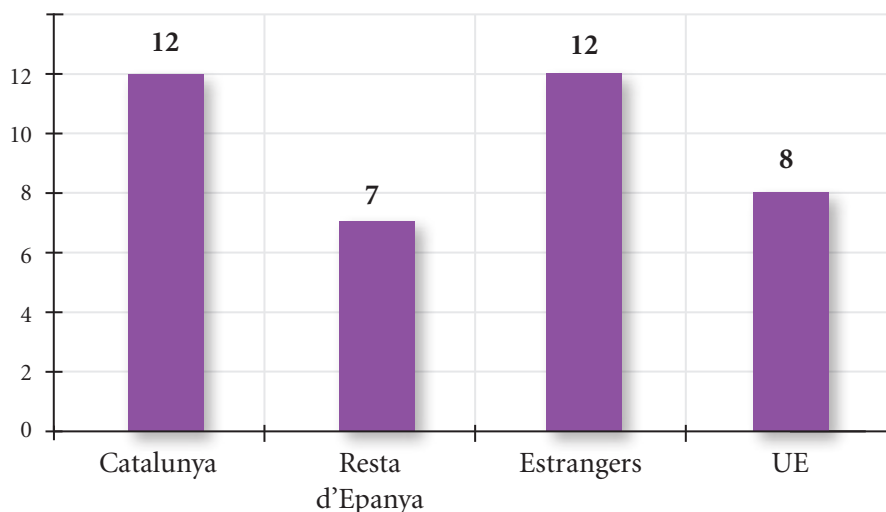
Aquest programa que continua sent únic a Espanya i Europa, va formar un total de 39 alumnes, 36 dels quals van seguir l'itinerari de M ster en Gestio i Organització d'Esdeveniments- Turisme de Negocis i 3 el de Postgrau en Gestio i Organització d'Esdeveniments- Turisme de Negocis.

El perfil dels 39 alumnes que han realitzat aquest programa durant el curs 2011-12 és el següent:

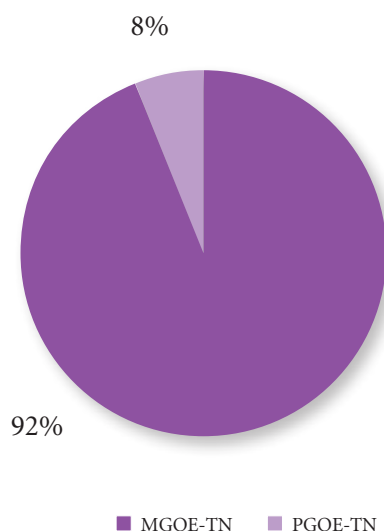
TITULACIÓ D'ACCÉS MGOE-TN I PGOE-TN



PROCEDÈNCIA ALUMNAT MGOE-TN I PGOE-TN



TITULACIÓ OBTINGUDA MGOE-TN I PGOE-TN

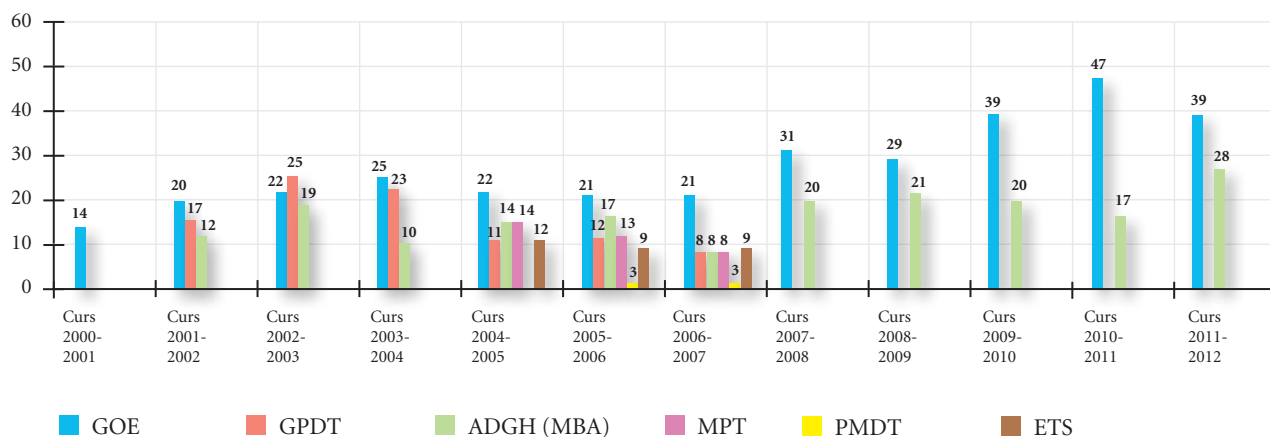


Tesis de Màster presentades dins el Programa de Màster Gestió i Organització d'Esdeveniments

- **Arévalo Jiménez, Ana Isabel** “Análisis de la incidencia de los Juegos Mediterráneos del 2017 en el Turismo de Negocios de Tarragona”
- **Blanco Sánchez, Deyanira** “Expo Zaragoza Éxito o Fracaso? (Análisis de Sostenibilidad y Propuestas de Mejora)”
- **Burriel Arribas, Sonia** “El Sector de Eventos en el Baix Llobregat. Análisis del Presente y Propuestas de desarrollo para el Futuro”
- **Duda, Oana** “Nuevas Tendencias en el uso de las redes sociales durante el desarrollo de Eventos a Nivel Internacional”
- **Fabregat Rey, Sergi** “Anàlisis i Viabilitat d'un Ecofestival”
- **Flores Sánchez, Gemma** “Eventos Sociales en un Contexto Multicultural: Organización y Análisis”
- **Fuertes de la Rosa, Gisela** “Eventos en Parques Temáticos: El Caso de Port Aventura”
- **Grigic, Ena** “Turismo de Negocios en Bruselas : Análisis y Perspectivas”
- **Lamagrande Merino, Silvia** “La Gestión de los RRHH en los Organizadores Profesionales de Congresos (OPC) de la Ciudad de Barcelona : Análisis de 5 casos”
- **Llamas Durón, Ana Lorena** “Viabilidad de la creación de eventos de salud en Aguascalientes (Mexico)”

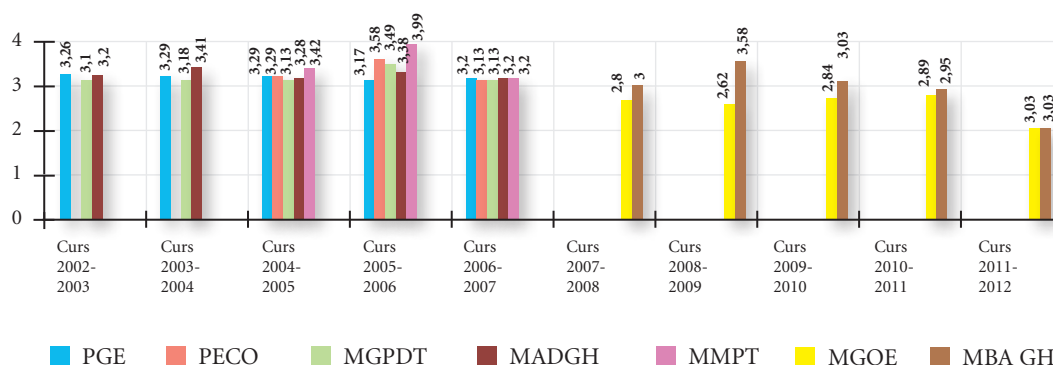
- **Marinel, Claudia** “Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación sobre el Turismo de Negocios”
- **Melero Ribot, Andrea** “Sao Paulo, Una Ciudad de Turismo de Negocios? Factores Clave del Éxito”
- **Mendes Fernandez, Joao Abel** “Turismo de Negocios en la Isla de Madeira: Producto Emergente y Potenciador de un Destino Turístico”
- **Muntal García, Marta** “Anàlisi de Sis Fires Emblemàtiques de la Ciutat de Barcelona 2008-2011”
- **Pujol Möller, Berta** “Análisis de los Eventos Benéficos Deportivos de la Fundación Africa Digna”
- **Pyrrait Roquette, Maria** “Estrategias y Políticas de Marketing y comunicación en los eventos: el caso portugués del Encontro com os Vinhos e Sabores”
- **Santonja Jorda, Rafel** “Sant Cugat, Turisme de Negocis”
- **Sigala, Graciela** “Propuesta de Guía para la Organización de Congresos”
- **Solanilla García, Inés** “Propuestas para Dinamizar el Mercado Ferial Español: Análisis de Ocho Supuestos”
- **Soriano Franquet, Gemma** “Análisis de los Eventos relacionados con la Moda en la Ciudad de Barcelona (2007-11): Análisis de 4 casos emblemáticos”
- **Veloz, Gina** “Análisis Comparativo de las Ferias Internacionales de Turismo : Fitur (España) y Fite (Ecuador) 2011”
- **Walid Ait, M'Barka** “El posicionamiento del Turismo de Negocios en Marruecos: Horizonte 2020. Estudio de Caso: Marrakech”
- **Wang, Xiao Xing** “Los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 –Efectos sobre la ciudad”
- **Yamak Bachbush, Janis** “Turismo de Negocios de México DF Puebla y Cancún”
- **Yuan, Quan** “El Turismo de Negocios del delta del río Yamagtzé-Propuesta de una guía práctica”

EVOLUCIÓ MATRÍCULA MASTERS I POSTGRAUS



GOE = Gestió i Organització d'Esdeveniments
 GPDT = Gestió i Planificació de Destinacions Turístiques
 ADGH (MBA) = Alta Direcció de Grups Hotelers (MBA)
 MPT = Màster en Planificació Turística
 PMDT = Planificació de Destinacions Turístiques
 ETS = Ecoturisme Sostenible

EVOLUCIÓ VALORACIÓ DEL PROFESSORAT / CONFERENCIANTS



PGE = Postgrau en Gestió d'Esdeveniments
 PECO = Postgrau en Ecoturisme
 MGPDT = Màster en Gestió i Planificació de Destinacions Turístiques
 MADGH = Màster en Alta Direcció de Grups Hotelers
 MMPT = Màster en Màrqueting i Planificació Turística
 MBAGH = MBA en Gestió Hotelera

ELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ I ALTRES

Els Cursos d'Especialització estan dissenyats per oferir una formació especialitzada i específica en activitats turístiques, de restauració i direcció hotelera en un format intensiu. Actualment, s'ofereixen d'una manera sistem tica els dos cursos organitzats amb Torres S.A: Introducció al món del vi i del tast i Perfeccionament al tast. Igualment, s'ofereixen cursos "in company", dissenyats a mida de les necessitats de l'empresa i que han versat principalment sobre la "manipulació d'aliments".

També hi ha una oferta d'altres cursos de formació orientats a aprofundir en determinats temes o tècniques com són: cocteleria, cuina afrodisíaca, els quals són desenvolupats segons demandes específiques de col·lectius, com entitats, empreses, agrupacions o associacions del sector.



Cursos d'Especialització 2011-12 www.eutdh.cat

Cursos d'Especialització en:

- **Pastisseria per a casa**
Del 21 al 25 de Novembre de 2011
Preus: 120.000 (comunitat UAB)
155.000 (Externs)
- **Cuina de Nadal**
Del 12 al 16 de Desembre de 2011
Preus: 120.000 (comunitat UAB)
155.000 (Externs)
- **El món del cava i el seu tast**
Del 12 al 16 de Desembre de 2011
Preus: 100.000 (comunitat UAB)
125.000 (Externs)
- **L'Elaboració artesanal del pa**
Del 9 al 13 de Gener de 2012
Preus: 95.000 (comunitat UAB)
120.000 (Externs)
- **L'Art del c ctel**
Del 7 al 11 de Maig de 2012
Preus: 120.000 (comunitat UAB)
150.000 (Externs)
- **Cuina per esdeveniments a casa**
Del 14 al 18 de Maig de 2012
Preus: 120.000 (comunitat UAB)
155.000 (Externs)
- **Cuina Afrodis aca**
Del 21 al 25 de Maig de 2012
Preus: 100.000 (comunitat UAB)
125.000 (Externs)
- **Cuina per a C liacs**
Del 16 al 20 de Juliol de 2012
Preus: 120.000 (comunitat UAB)
155.000 (Externs)
- **Història del vi, Cultura Gastronòmica i anàlisi**
Del 23 al 27 de Juliol de 2012
Preus: 125.000 (comunitat UAB)
165.000 (Externs)
- **Plats per 10**
Del 2 al 6 de Juliol de 2012
Preus: 120.000 (comunitat UAB)
155.000 (Externs)
- **El Món del Vi i del Tast**
La convocatòria del 21 al 25 de Maig de 2012
2a convocatòria del 2 al 6 de Juliol de 2012
Preus: 95.000 (comunitat UAB)
125.000 (Externs)

CURSOS AMB SERVEIS HOTELERS OPCIONALS
(Importants d'inscripció)


- **El Món del Vi i del Tast**
Preus: 80.000 (comunitat UAB)
100.000 (Externs)
- **Cuina Afrodis aca**
Preus: 120.000 (comunitat UAB)
125.000 (Externs)

Cursos amb Serveis Hotelers (Importants d'inscripció)
Curs reconegut amb 1,5 crèdits de lliure elecció.
M s informació, <http://www.eutdh.cat/articulo-nostra-1603-cat-cursos-especialitzacio.htm>
E-mail: formacio@eutdh.cat

    Escola de Turisme i Direcció Hotelera
Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera
Universitat Autònoma de Barcelona
E-08193 Cerdanyola del Valles (Barcelona)
Tel. +34 93 581 10 00
Fax +34 93 581 10 01
eutdh@uab.es

Cursos d'especialització
Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera

Descobreix altres mons!





CURSOS D'ESTIU

L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera ha participat, un any més en la celebració dels cursos que s'ofereixen en la "Universitat d'Estiu" que la Universitat Autònoma de Barcelona organitza conjuntament amb altres facultats i escoles del Campus, amb la finalitat de facilitar nous coneixements especialitzats a la comunitat de la UAB, i que s'emmarquen en diferents disciplines acadèmiques.

En l'edició 2012, l'EUTDH ha continuat col·laborant, amb l'Institut de Ciències de l'Educació, en l'organització i docència del curs "Cuina i salut (Taller magistral)", que es va realitzar a les instal·lacions de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera el mes de juliol. Els professors que el van impartir van ser Teresa Jané i Jean Claude Arànega, docents de la nostra Escola.

Aquest curs s'adreçava a totes les persones que, per motius personals o professionals, volien conèixer formes de cuina alternatives a les convencionals, per a millorar la seva salut o la dels altres. Les sessions van constar de dues parts: una de teòrica, sobre el vessant nutricional, i una altra, de presentació de tècniques culinàries i de demostració de receptes de plats saludables.



FORMACIÓ ON-LINE EN TURISME DE VANGUARDIA: MÀSTER DE "DIRECCIÓ I GESTIÓ TURÍSTICA" DE LA IUP AMB LA COL·LABORACIÓ DE L'EUTDH

El Màster on-line de l'Institut Universitari de Postgrau (IUP) de "Direcció i Gestió Turística", es va posar en marxa el curs 2004-2005, ampliant l'oferta formativa existent fins el moment de l'IUP i en el qual ha col·laborat de forma decisiva l'EUTDH. Des d'aleshores s'han fet 14 edicions amb dues convocatòries a l'any: març i octubre. El màster es compon de 14 mòduls entre obligatoris i d'especialització (estructura del mercat turístic, planificació i gestió de destinacions turístiques, direcció estratègica de l'empresa turística, màrqueting i investigació de mercats, direcció dels RRHH en les empreses turístiques, noves tecnologies i turisme, gestió d'esdeveniments, ...); amb un total de 73 crèdits ECTS que s'han de cursar en setze mesos.

El nostre professorat ha participat en la redacció i revisió de materials especialment conceptualitzats i creats per a la docència virtual, realitza la impartició dels mòduls de "Gestió d'Esdeveniments" i de "Direcció i Gestió Hotelera" amb les mateixes condicions i rigor que ha caracteritzat la seva col·laboració. Aquest programa està avalat per la pròpia UAB (EUTDH), la Universitat d'Alacant i la Universitat Carlos III de Madrid. També és reconegut per grans empreses del sector turístic.

El màster acull professionals que aspiren a assumir noves responsabilitats, a emprenedors que volen fer realitat un projecte d'empresa, o a titulats universitaris desitjosos de desenvolupar la seva activitat professional en el camp del turisme. Com a fets a destacar, cal esmentar les senyes d'identitat de la formació de l'IUP, entre d'altres: el sistema d'ensenyament on-line innovador que ofereix aquesta institució, la seva tecnologia puntera, els serveis prestats als estudiants i la seva exigència acadèmica.

El nombre d'alumnes matriculats en les diferents edicions ha estat superior a 450 alumnes en total.

Entre les institucions col·laboradores desta-



ca Turijobs, ANESTUR y Associació Espanyola de Directors d'Hotels, i les empreses que recomanen el màster: Europcar, Institut de Turisme Responsable, Parcs reunits, Politours, Soltour i Tui Espanya.

La valoració que els alumnes fan del Màster ha augmentat positivament des de la primera convocatòria realitzada en març 2004. L'última valoració va ser superior a 8,50 sobre 10. En el seu format actual el màster ha finalitzat al juliol de 2012 amb la clausura i el lliurament de títols, essent l'última convocatòria la d'octubre del curs 2010-2011.

MÉS DE 140 ALUMNES D'EUTDH ES PRESENTEN A LES ESPERADES PROVES D'HABILITACIÓ PER A GUIA DE TURISME DE CATALUNYA

Després de dos anys d'espera per fi es van convocar les proves per l'habilitació de guies de turisme de Catalunya.

Si l'any passat, EUTDH es va consolidar en aquesta formació especialitzada aquest any ha rebut el recolzament de més de 140 persones que han confiat per preparar-se per les proves que habiliten guies de turisme de Catalunya.

La formació impartida conjuntament amb la Fundació Prat i l'Escola Superior de Turisme de Barcelona, en la seva sisena edició, ha tornat a rebre tot el reconeixement del sector, des de l'organisme avaluador fins les empreses contractants dels serveis de guies/informadors turístics al nostre país i els propis guies habilitats.

El 27 de novembre van començar les proves escrites que després van donar pas, als que van superar aquestes, a les proves orals que habiliten a nous guies, una professió que davant l'actual crisi creix dia a dia gràcies a l'increment continuu de turistes que el nostre país reb.

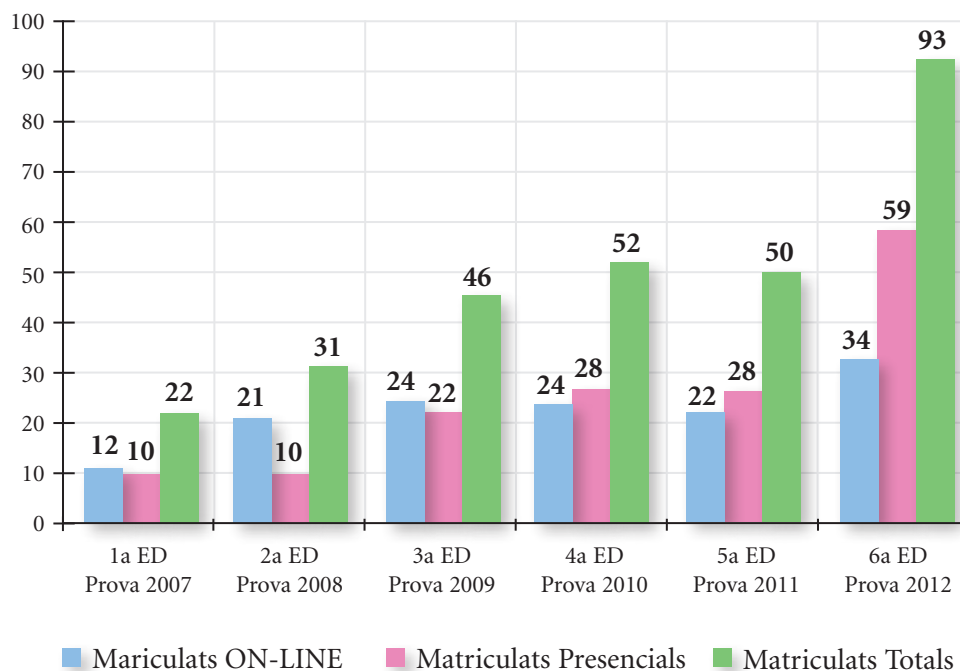
L'habilitació per ser Guia de Turisme de Catalunya es pot assolir presentant-se a les proves que anualment convoca el Departament de Turisme de la Generalitat per als Tècnics Superiors en el nou cicle formatiu de dos anys de Guia, Informació i Assistències Turístiques, el cicle d'un any d'Informació i Comercialització Turística, als Diplomats o Graus en Turisme i als Llicenciats de qualsevol titulació.

La convocatòria ha estat en les mateixes condicions de les darreres però ampliant en dos temes nous la llista de 80 que fins ara constava la prova. Una prova escrita de 120 preguntes de veritat o fals i multi-resposta, que resten en les errades i una prova oral davant d'un experimentat i expert tribunal que en 15 minuts han de decidir si la persona que es presenta és apta o no per aquesta apassionant professió.

La professió de guia de turisme destacada avui en dia dins del Pla d'estudis de Grau en Turisme d'EUTDH amb una optativa especialitzada que any rere any més alumnes cursen.

	MATRICULATS ON-LINE	MATRICULATS PRESENCIALS	MATRICULATS TOTALS
1ª EDICIÓ PROVA 2007	12	10	22
2ª EDICIÓ PROVA 2008	21	10	31
3ª EDICIÓ PROVA 2009	24	22	46
4ª EDICIÓ PROVA 2010	24	28	52
5ª EDICIÓ PROVA 2011	22	28	50
6ª EDICIÓ PROVA 2012	34	59	93

ALUMNES MATRICULATS AL CURS DE PREPARACIÓ A LES PROVES DE GUIA DE TURISME DE CATALUNYA



EL SUD DE FRANÇA HA SERVID D'ESCENARI PER AVALUAR A LA NOVA PROMOCIÓ DE GUIES ACOMPANYANTS D'EUTDH

La segona promoció de l'oferta formativa d'EUTDH per a Guies acompanyants de turisme ha superat de nou totes les expectatives. Una formació que va començar amb la il·lusió d'aconseguir una mínima inserció laboral dels alumnes formats ha arribat, en aquesta segona promoció, a una inserció en el sector d'un 80% dels alumnes. Tot un èxit.

El curs de formació es divideix en dues parts diferenciades però complementàries. D'una banda la pràctica a l'aula on s'adquireixen, per part de guies acompanyants internacionals experts en circuits i viatges amb grups de turistes, tots els coneixements necessàries per no dubtar en aquesta professió on conviuen la psicologia, la dinàmica de grups, la cultura, l'organització, la seguretat,...

D'altra banda la part teòrica i complementària, a través del campus online de la UAB, on l'alumne treballa temes base i supòsits reals que després necessitarà en les seves incursions professionals.

Finalment un circuit de 4 dies pel Sud de França va servir per avaluar als alumnes i veure el nivell assolit de continguts i sobretot de seguretat.

A data d'avui majoristes de tot el nostre territori ens demanen, a través de l'agència organitzadora del circuit i col·laboradora del curs, Mediterranean Incoming Services de Barcelona, guies per als seus circuits...

EUTDH promou aquest curs dins del projecte de formació turística ESCOTUR que integren el Centre d'Estudis Prat, l'Escola Superior de Turisme i la mateixa EUTDH, projecte que aposta per la formació especialitzada en informació, comunicació i guiatge de grups turístics.

Aquest curs tornem i al gener la tercera edició del curs...
Tota la informació en el web: http://www.eutdh.cat/articles-mostra-2788-esp-curso_de_guia_acompaante_de_turismo_nacional_e_internacional_guia_de_ruta.htm

INTERCANVIS INTERNACIONALS

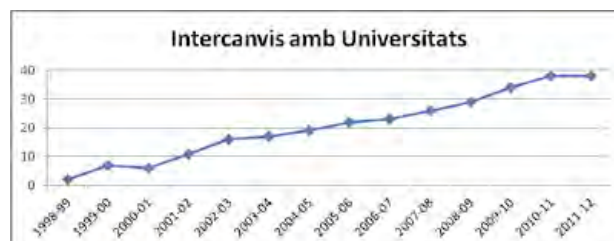
L'EUTDH sempre ha tingut com un dels seus objectius mantenir les màximes relacions amb altres països, siguin de l'òrbita europea o d'altres continents.

En aquest sentit des de l'Àrea de Relacions Internacionals s'ha intentat, al llarg d'aquests anys de la Diplomatura de Turisme i el Graduat en Direcció Hotelera establir el màxim de contactes i intercanvis possibles amb Universitats d'altres països. El programa marc d'intercanvi universitari en la Unió Europea és el Programa Sòcrates – Erasmus i amb la resta del món participem en el Programa de Mobilitat de la UAB.

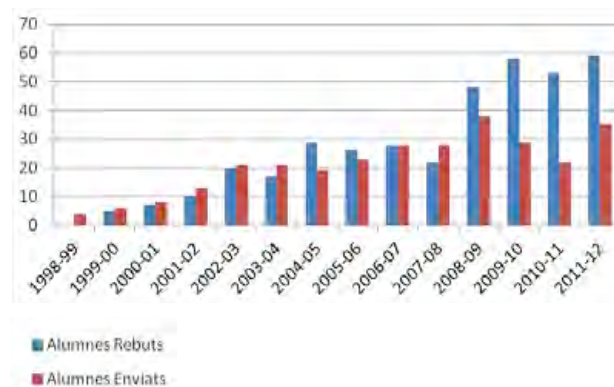
Des del curs 1998-99, en què s'inicià el programa Sòcrates – Erasmus a la nostra Escola, l'evolució ha estat d'un progressiu increment en el nombre d'intercanvis firmats i el nombre d'alumnes que hem enviat i rebut:

Curs	Intercanvis Signats	Països	Alumnes Rebutts	Alumnes Enviats
1998-99	2	2	0	4
1999-00	7	4	5	6
2000-01	6	6	7	8
2001-02	11	7	10	13
2002-03	16	9	20	21
2003-04	17	10	17	21
2004-05	19	10	29	19
2005-06	22	11	26	23
2006-07	23	11	28	28
2007-08	26	12	22	28
2008-09	29	14	48	38
2009-10	34	15	58	29
2010-11	38	16	53	22
2011-12	38	16	59	35

INTERCANVIS AMB UNIVERSITATS



NOMBRE D'ALUMNES ENVIATS I REBUTS



Durant el curs 2011-2012: Existeixen intercanvis amb 38 institucions ubicades a 16 països.

Alemanya:	Fachhochschule Deggendorf (2010)
Àustria:	International Management Center de Krems (1999) Management Center Innsbruck (2003) FH Salzburg Fachhochschulgesellschaft (2006)
Bèlgica:	Haute École Charlemagne de Lieja (2000) Hogeschool West-Vlaanderen de Kortrijk (2009) Erasmushogeschool Brussel (2010)
Dinamarca:	Ordjyllands Erhvervsakademi d'Alborg (2009) Ceus School of Business de Nykobing-Faster (2009)
Finlàndia:	Jyvaskyla University of Applied Sciences de Jyväskylä (2002) Central Ostrobotnia University of Applied Sciences de Kokkola (2002) Vaasa University of Applied Sciences de Vaasa (2009)
França:	Université de Cergy – Pontoise (2002) Université de Pau et des Pays de l'Adour (1999) ESC Troyes (2008) Université de Marne- La Vallée (2010) Université Jules Verne d'Amiens (2011)
Hongria:	Szolnok University (2008)
Irlanda:	Galway – Mayo Institute of Technology de Galway (2002) Griffith College Dublin (2005)
Islàndia:	Háskóli Íslands (1999)
Itàlia:	Universitat Ca'Foscari de Venècia (2003) IULM de Milà (2004) Università Milano Bicocca (2005) Università di Pisa – Campus Lucca (2006)
Lituània:	Tarptautine Teises ir verslo Aukstoji Mokykla (2010)
Malta:	Institute of Tourism Studies (2008)
Països Baixos:	University of Stenden (2000) University of Saxion (2006) Hogeschool Zuyd (2010)
Polònia:	University of Poznan-Adama Mickiewiza (2007) Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Pilsudskiego (2010)
Portugal:	Universidade do Algarve a el Faro (1999) Universidade do Aveiro (1998) Universidade de Coimbra (1998) Instituto Politecnico de Leiria (2008) Universidade Lusiada (2006)
Regne Unit:	University of Bournemouth, School of Services Industries (1999)

INTERCANVIS INTERNACIONALS



ALUMNES QUE VAN PARTICIPAR EN EL PROGRAMA ERASMUS DEL CURS 2011-12:

Alumnes de l'EUTDH que van anar a l'estranger:

Àustria	IMC Krems	
	Julissa Andrea Santa Maria Burgos (1r semestre)	
	Ivet Soler Angrill (1r semestre)	
	FH Salzburg	
	Lucrecia Arenal Gutierrez (1r semestre)	
	Elena Isabel Garcia Rubio (1r semestre)	
	Daniel Puigpey llorente (1r semestre)	
	MC Innsbruck	
	Carmen Maria Spulnik (2n semestre)	
Bèlgica	Erasmushogeschool Brussel	
	Sara Iranzo Esteban (1r semestre)	
	Haute �cole Charlemagne de Lieja	
	Alberto Carretero Ortega (Anual)	
	Hogeschool West-Vlaanderen	
	Raman Andrukou (1r semestre)	
	Francisca Garcia Duran (1r semestre)	
	Merce Girbau Llistusella (1r semestre)	
	Maria del Mar López Guillen (1r semestre)	
	Països Baixos	University of Saxion
		Maria Puigdemont Noguer (1r semestre)
		University of Stenden
Laia Codina Ortuño (1r semestre)		
Anna Gudiol Esteve (1r semestre)		
Marina de Vega Lagarde (1r semestre)		
Andrea Vicente Fuente (1r semestre)		
Hogeschool Zuyd		
Berta Rosi�ol Gimeno (1r semestre)		
Virgínia Vidal Agustí (1r semestre)		
Finlàndia		Jyv�skyl� Univerity of Applied Sciences
		Patrícia Helena barragan Fernandez (1r semestre)
	Xavier Garcia Gual (Anual)	
	Silvia Garcia Lopez-Atalaya (1r semestre)	
França	ESC Troyes	
	Raquel Garcia Lopez (1r semestre)	
	Irene Illa Font (1r semestre)	
	Borja Piera de Puig (1r semestre)	
	Universit� de Cergy – Pontoise	
	Víctor González T�vera (Anual)	
	Eduard Joel Pi�as Gimenez (Anual)	

Irlanda	Galway-Mayo Institute of Technology
	Marta Marchal Doncel (1r semestre) Neus Puigpey Llorente (1r semestre)
	Griffith College Dublin
	Anna Boixadós Brunet (Anual)
Itàlia	Universitat Ca'Foscari
	Jordi Canals Gumà (Anual)
	Università Milano Bicocca
	Monica Conde Escalza (Anual)
	Maria Garcia Jansa (Anual)
	Albert Rodriguez Cecilia (1r semestre)
Lituània	Tarptautine Teises ir verslo Aukstoji Mokykla
	Àlber Barneda Zahonero (1r semestre)
Polònia	Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Pilsudskiego
	Lluís Pina de Puig (1r semestre)

Alumnes de l'estranger que van cursar estudis a l'EUTDH:

Alemanya	Deggendorf
	Manuela Jummer (1r semestre)
	Susanne Von Ketelhodt (1r semestre)
Àustria	FH Salzburg
	Philipp Hinterberger (1r semestre)
	Johannes Mayer (1r semestre)
	Eduardo Larios (2n semestre)
	Aly Heinemeyer (2n semestre)
	Nicola Mayer (2n semestre)
	Jasmina Mitrasinovic (2n semestre)
	IMC Krems
	Cecilia Weiss (1r semestre)
	Martina Hechtl (1r semestre)
Rose Koppitsch (1r semestre)	
MC Innsbruck	Doris Voithofer (2n semestre)
	Stephan Muradas (2n semestre)
Bèlgica	Erasmushogeschool Brussel
	Annelies de Neef (1r semestre)
	Joke Van Der Burght (1r semestre)
	Clayton Helder (1r semestre)
Dinamarca:	Ceus School of Business
	Anna Katharina Wolfrum (1r semestre)
	Kaja Braun-Jacobs (1r semestre)

Finlàndia	Jyvaskyla University of Applied Sciences Helmi Maaria Virtanen (2n semestre)	
	Central Ostrobothnia University of Applied Sciences Piotr Kaminski (Anual) Sara Kordek (1r semestre)	
	Vaasa University of Applied Sciences Niina Marjukka Saviluoto (2n semestre) Katja Anniina Urho (2n semestre)	
França	Université de Cergy – Pontoise Julie Migas (1r semestre) Damien Lorant (2n semestre) Giovanni Marselli (2n semestre) Lucille Demerche (2n semestre)	
	Hongria	Szolnok University Janka Marosi (2n semestre)
	Itàlia	Ca' Foscari Venezia Emanuele Giordano (1r semestre) Giulia Bologna (2n semestre)
		Università de Pisa –Lucca Martina Colozzo (1r semestre) Elena Balestri (1r semestre) Lorenzo Bova (1r semestre)
IUL Milano Cesare Mattia Eternini (Anual) Francesca Gamberini (1r semestre)		
Milano Bicocca Jessica Orlando (1r semestre) Marta Tampieri (1r semestre)		
Lituània		Tarptautine Teises ir verslo Aukstoji Mokykla Liudmila Turianica (1r semestre)
Països Baixos		University of Stenden: Anne Mattis (1r semstre) Jona Schneider (1r semestre) Miranda Van der Temple (1r semestre) Annkatrin Pevestorf (2n semestre) Kristiana Todorova Gencheva (2n semestre)
	University of Saxion University Renée Liesbeth Nederlof (2n semestre) Emma Hendrike Beltman (2n semestre)	
	Hogeschool Zuyd Susan Huisink (1r semestre) Yara Gilissen (1r semestre) Laura Pelzer (1r semestre) Nalini Indu Sonak (1r semestre)	

Polònia: Poznan – Adama Mickiewicza
 Emilia Zawalinska (1r semestre)
 Katarzyna Joanna Lodziewska (1r semestre)

Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Pilsudskiego
 Piotr Mirosław Luniewski (Anual)
 Kamila Tomkiewicz (Anual)

Portugal: Universidade de Algarve:
 Micaela Branquinho (1r semestre)
 Joana Carvalho Domingues (1r semestre)

Universidade de Coimbra
 Ana Teresa Ribeiro Fernandes (1r semestre)
 Joana Guerra David (1r semestre)

Universidade Lusiada
 Joana Baptista Lourenço (2n semestre)
 Marta Martinho Augusto (2n semestre)

L'EUTDH també participa del Programa Propi de la UAB i té els següents convenis signats:

Argentina	Universidad de Belgrano (2010)
Puerto Rico	Universidad de Puerto Rico (2005)
Brasil	Minas – Gerais (2006)
Mèxic	Tecnológico de Monterrey (2006)
Xina	Shanghai International Studies University (2011)
	Shanghai institute of Tourism (2011)

En el marc d'aquest conveni l'any passat van marxar dues estudiants i es van rebre quatre estudiants:

Elena Ramírez Llobregat va ser un semestre al Camosun College i la Iris Nebot Kuch un semestre al Brasil. Reiniery Mariani Alvarez i Camila Vargas Love de la Florida International Univesity dels EUA i Jiayan He i Chun Jiang Wang de la SISU (Xina) durant el segon semestre.

El darrer programa d'intercanvi en què participa l'EUTDH és el programa SICUE-SENECA, d'intercanvi entre Universitats espanyoles. El Centre té signats quatre intercanvis amb les següents Universitats:

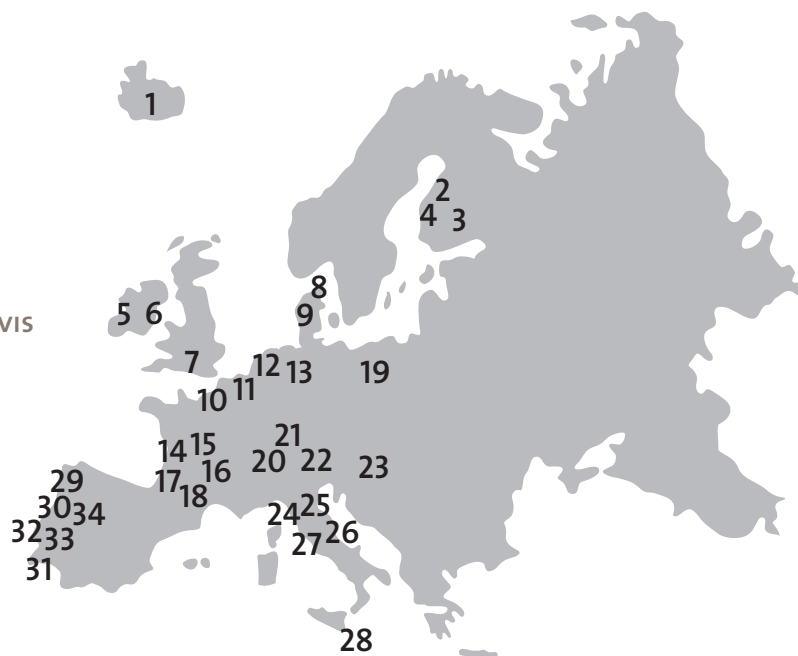
Universitat de València
 Universidad de Granada
 Universidad de Zaragoza
 Universidad de las Palmas de Gran Canaria

En el marc d'aquest programa l'EUTDH va enviar Pol Gasull a la Universidad de las Palmas de Gran Canaria i Carlota Cerdà a la Universidad de Granada, i d'aquesta universitat va rebre la Mar Lahoz que es va passar tot el curs entre nosaltres

STUDY ABROAD

La UAB ofereix el programa Study Abroad per a que estudiants de Universitats, amb les que no es té signat conveni d'intercanvi, puguin fer una estada d'un semestre o un any a la nostra Universitat.

MAPA DE LES UNIVERSITATS D'INTERCANVIS INTERNACIONALS



1. Islàndia. *Háskóli Islands University*. Reikjavik. www.hi.is
2. Finlàndia. *Central Ostrobothnia Polytechnic*. Kokkola. www.cop.fi
3. Finlàndia. *Jyvaskylä Politechnic*. Jyväskylä. www.jypoly.fi
4. Finlàndia. *Vaasa University of Applied Sciences de Vaasa*. www.puv.fi
5. Irlanda. *Galway-Mayo Institute of Technologies*. Galway. www.gmit.ie
6. Irlanda. *Griffith College Dublin*. www.gcd.ie
7. Regne Unit. *School of Service Industrie*. Bournemouth. www.bournemouth.ac.uk
8. Dinamarca. *Ordjyllands Erhvervsakademi d'Alborg*
9. Dinamarca. *Ceus School of Business de Nykobing-Faster*
10. Bèlgica. *Haute École Charlemagne*. Liège. www.lesrivageois.be
11. Bèlgica. *Hogeschool West-Vlaanderen de Kortrijk*
12. Països Baixos. *University of Stenden*. www.stenden.com
13. Països Baixos. *University of Saxion*. www.saxion.edu
14. França. *Université de Cergy-Pontoise*. Cergy. www.u-cergy.fr
15. França. *Université de Pau & des Pays de l'Adour*. Pau. www.univ-pau.fr
16. França. *Université de Toulon et du Var*. www.univ-tln.fr
17. França. *Université de Marne-La Vallée*. www.univ-mlv.fr
18. França. *ESC Troyes*. www.groupe-esc-troyes.com
19. Polònia. *University of Poznan-Adama Mickiewiza*. <http://amu.edu.pl>
20. Àustria. *Internacional Management Centre*. Krems. www.imc-krems.ac.at
21. Àustria. *Management Center Innsbruck*. Innsbruck. www.mci.edu
22. Àustria. *FH Salzburg Fachhochschulgesellschaft*. www.fh-salzburg.ac.at
23. Hongria. *Szolnok University*. <http://international.szolf.hu>
24. Itàlia. *Universitat Ca' Foscari*. Venècia. www.unive.it
25. Itàlia. *Università degli Studi di Milano-Bicocca*. Milan. www.unimib.it
26. Itàlia. *Istituto Universitario di Lingue Moderne*. Milan. www.iulm.it
27. Itàlia. *Università di Pisa – Campus Lucca*. www.unipi.it
28. Malta. *Institue of Tourism Studies*. www.its.edu.mt
29. Portugal. *Universidade do Aveiro*. Aveiro. www.ua.pt
30. Portugal. *Escola Superior de Educação*. Coimbra. www.uc.pt
31. Portugal. *Escola Superior de Gestao, Hotelaria e Turismo*. Universidade do Algarve. El Faro. www.ualg.pt/esght
32. Portugal. *Instituto Politecnico de Leiria*. www.iplleiria.pt
33. Portugal. *Universidade Lusiada*. www.ulusiada.pt
34. Portugal. *Instituto Poltecnico da Guarda*. www.ipg.pt

VISITES D'UNIVERSITATS INTERNACIONALS

Vam rebre la visita de representants de les Universitats següents:

- Krems Management Center (Àustria)
- Hogeschool Brussell (Bèlgica)
- Université de Cergy-Pontoise (França)
- University of California-Riverside (USA)
- Shanghai Institute of Tourism (Xina)
- University College of Northern Denmark (Dinamarca)

Es va realitzar un viatge de relacions internacionals a Brussel·les, per part de Francesc Romagosa

CURSOS EN ANGLÈS

Amb la voluntat d'ampliar la internacionalització del nostre centre i en el marc de millora contínua que caracteritza l'EUTDH, aquest any s'han ofert els següents cursos impartits en anglès:

- Parcs temàtics i oci.
- Planificació Estratègica
- Organització de Congressos i Convencions
- Direcció Comercial
- Marketing estratègic
- Gestió d'Oficines de Turisme

EL PROGRAMA PROFESSIONAL

El Programa Professional és un dispositiu acadèmic singular de l'EUTDH al servei dels nostres alumnes que té com a objectius fonamentals l'orientació i la inserció de l'alumne en el mercat laboral a partir d'una concepció de les pràctiques com una àrea d'aprenentatge de la realitat i d'aplicació, de forma interdisciplinària, dels coneixements assolits a les aules.

Amb aquests criteris pedagògics, els alumnes, tant els del Grau de Turisme, els de la Diplomatura de Turisme com els del Graduat en Direcció Hotelera, s'integren des del primer moment en el Programa Professional, la qual cosa permet realitzar un seguiment personalitzat que afavoreix la consolidació del seu perfil professional integrat, tant pel que fa referència a les seves actituds com a les seves aptituds.

L'alumne segueix un programa planificat de pràctiques que contempla una rotació pels diferents àmbits empresarials i del sector. Des del Programa Professional, amb aquesta formació pràctica interdisciplinària i l'esmentat seguiment personalitzat de l'alumne, es facilita la seva incorporació al mercat laboral que es vehicula a través de la Borsa de Treball. El Programa Professional també dona els mateixos serveis a la resta d'estudiants de Formació Continuada.



LA BORSA DE TREBALL

La Borsa de Treball de l'Escola neix amb la filosofia de ser un servei complementari més per tal de poder ajudar als nostres alumnes a incorporar-se al món laboral, una vegada han acabat els seus estudis o bé durant els mateixos, si ho poden compaginar.

A l'actualitat, la Borsa manté relacions amb 817 empreses repartides entre tots els sectors que tenen a veure amb l'àmbit del Turisme i l'Hoteleria, això ja ha generat gairebé 1789 ofertes de treball i ha reunit un total de 1652 usuaris.

D'altra part, cada any es fan noves accions: enviament d'e-mails, visites a empreses, contactes telefònics, presentacions... per tal d'oferir la nostra Borsa, tant a noves empreses com a nous sectors, amb la idea d'ampliar les possibilitats de noves ofertes de treball.

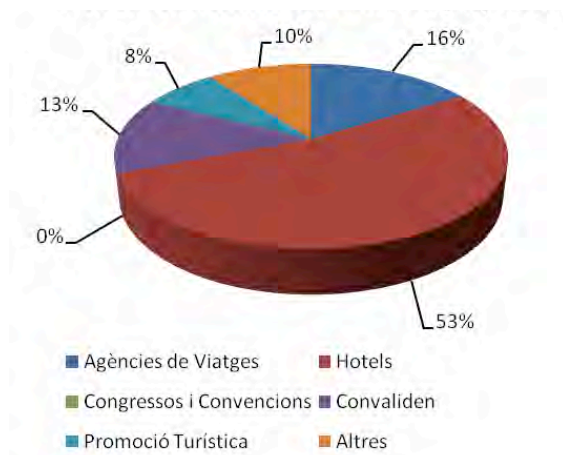


DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES

GRAU DE TURISME Pràctiques Obligatòries

PRACTICUM I Període: abril-juny 2012

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	11
Hotels	36
Congressos i Convencions	0
Convalidacions	9
Promoció Turística	5
Altres	7
Total	68



PRACTICUM II Període: abril-juny 2012

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	13
Hotels	28
Congressos i Convencions	15
Convalidacions	8
Promoció Turística	3
Altres	7
Total	74



GRAU DE TURISME
Pràctiques Obligatòries

PRACTICUM I
Període: abril-juny 2011

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	32
Hotels	33
Congressos i Convencions	0
Convalidacions	3
Altres	6
Total	74



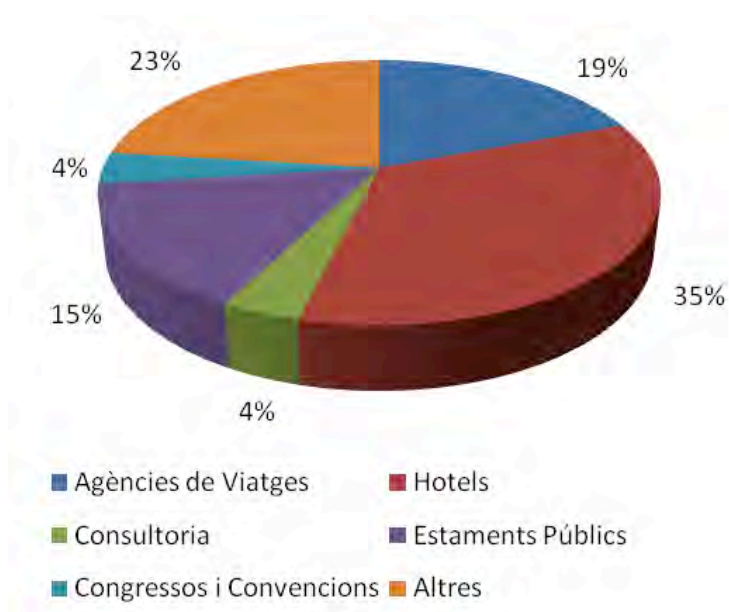
PRACTICUM II
Període: abril-juny 2011

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	6
Hotels	19
Congressos i Convencions	18
Convalidacions	10
Altres	10
Total	63



GRAU DE TURISME

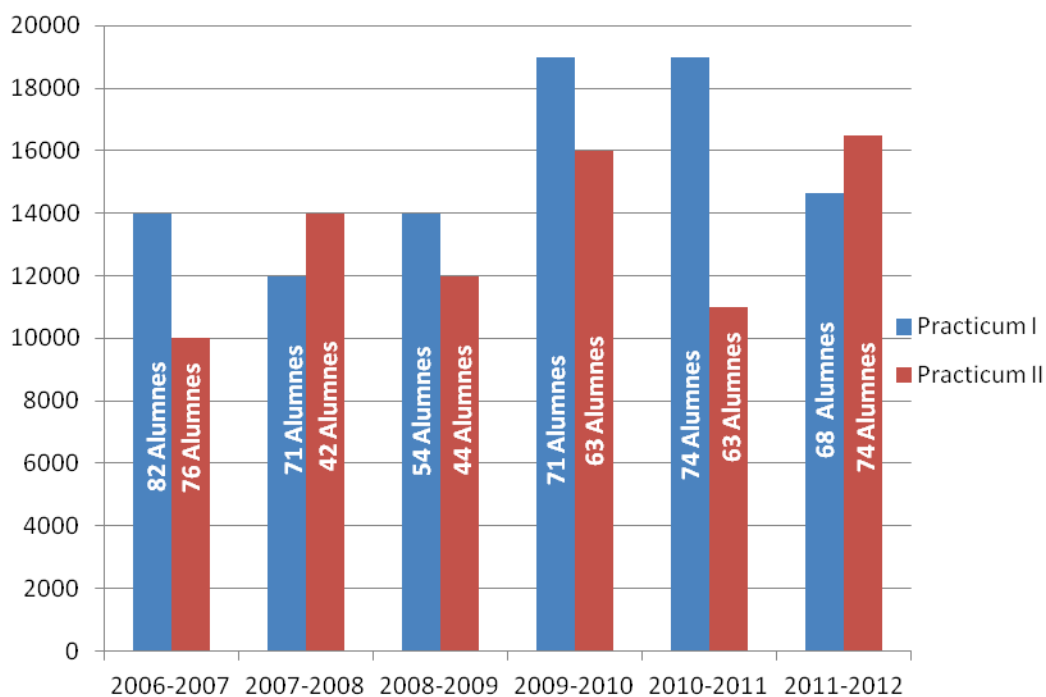
Pràctiques Optatives
Curs 2011/2012



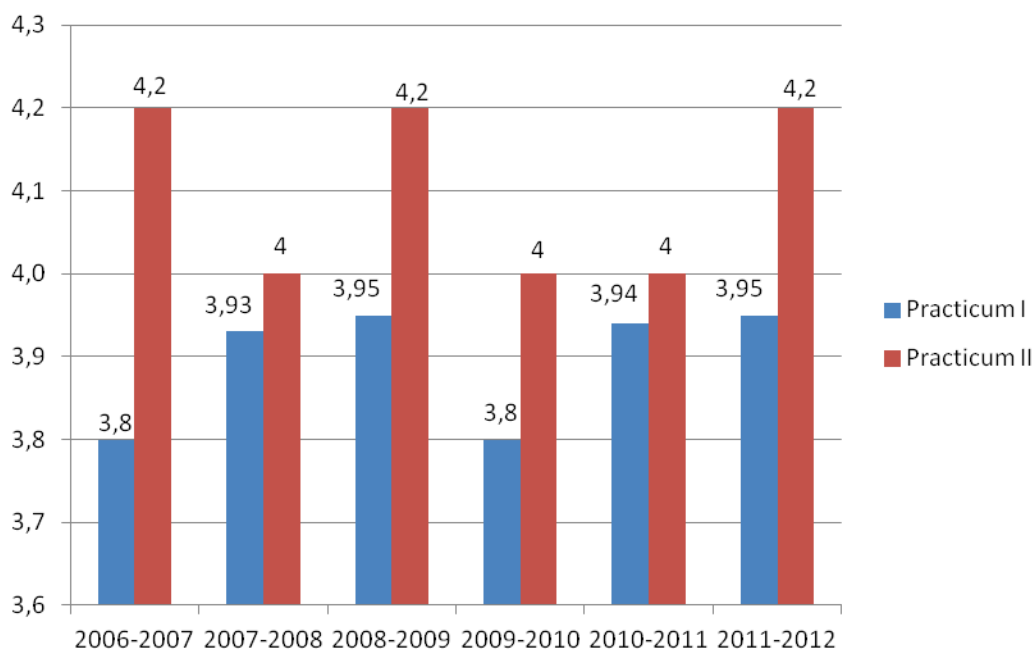
Pràctiques Optatives
Curs 2010/2011



EVOLUCIÓ DEL TOTAL D'HORES PER CURS ACADÈMIC DEL PRÀCTICUM I I PRÀCTICUM II



Valoració de les Pràctiques de la Diplomatura de Turisme/Grau de Turisme

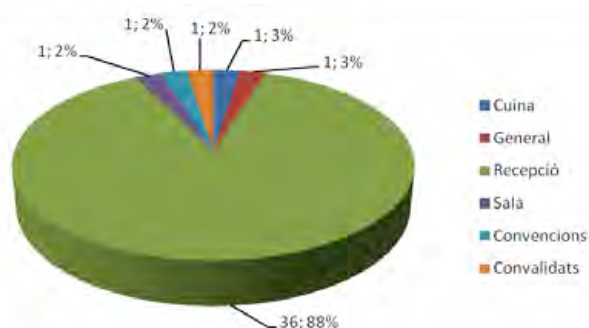


Puntuació màxima: 5

GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA
Pràctiques Obligatòries

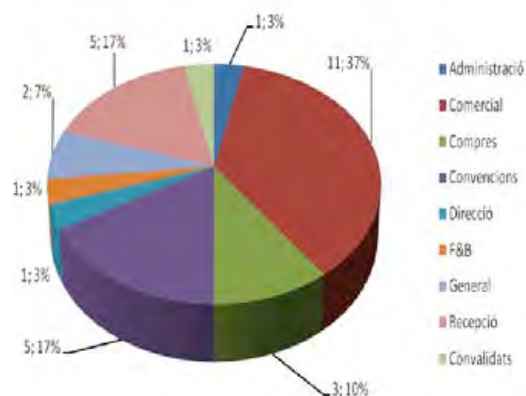
PRACTICUM I DIRECCIÓ HOTELERA
Curs Acadèmic 2011-2012

DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Cuina	1
General	1
Recepció	36
Sala	1
Convencions	1
Convalidats	1
Total	41



PRACTICUM II DIRECCIÓ HOTELERA
Curs Acadèmic 2011-2012

DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Administració	1
Comercial	11
Compres	3
Convencions	5
Direcció	1
F&B	1
General	2
Recepció	5
Convalidats	1
Total	30



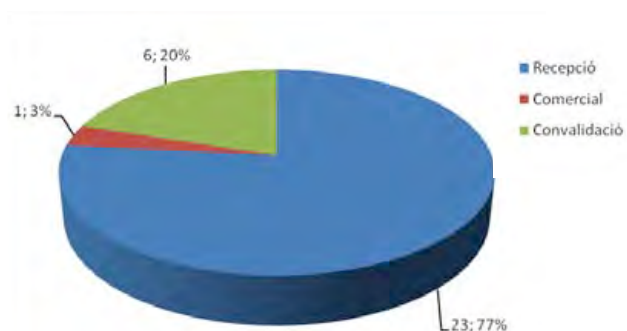
GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

Pràctiques Obligatòries

PRACTICUM I DIRECCIÓ HOTELERA

Curs Acadèmic 2010-2011

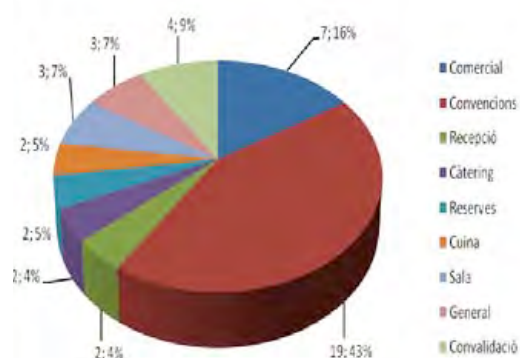
DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Recepció	23
Comercial	1
Convencio	6
Total	30



PRACTICUM II DIRECCIÓ HOTELERA

Curs Acadèmic 2010-2011

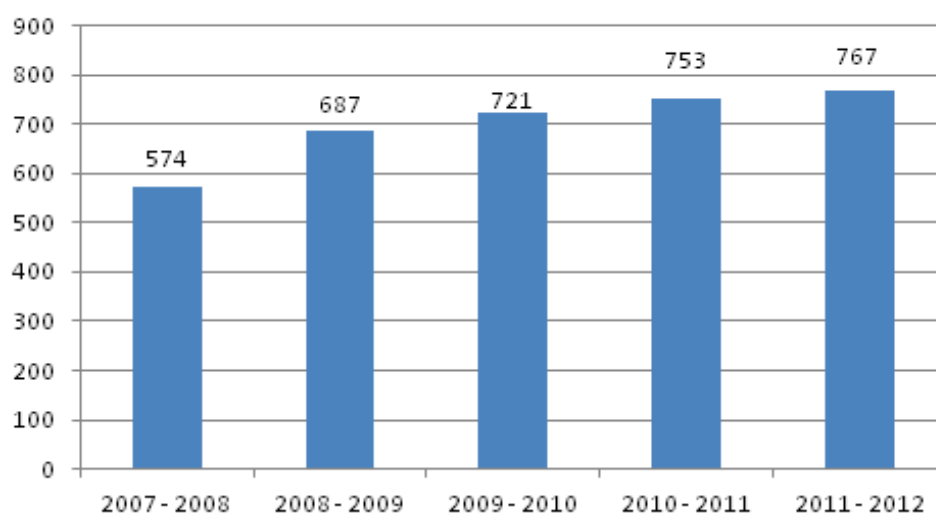
DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Comercial	7
Convencions	19
Recepció	2
Càtering	2
Reserves	2
Cuina	2
Sala	3
General	3
Convalidats	4
Total	44



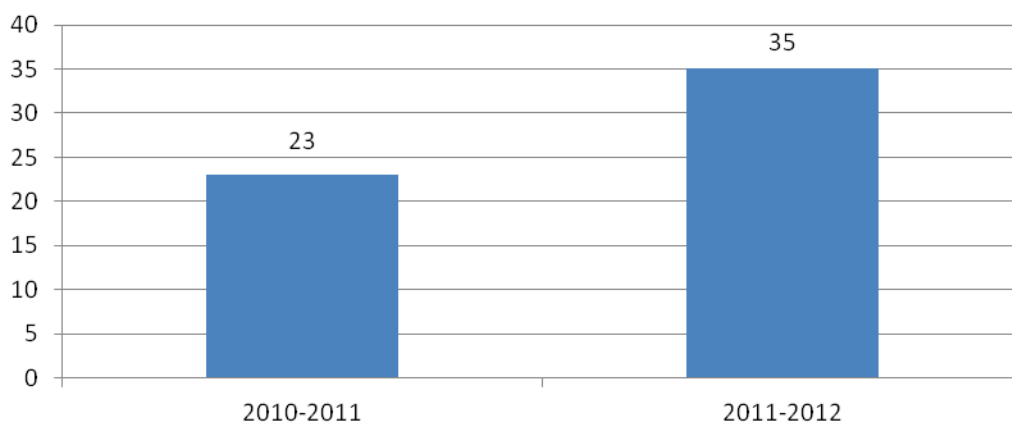
GRUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

Pràctiques Optatives

NOMBRE D'HORES ALUMNES A L'HOTEL CAMPUS



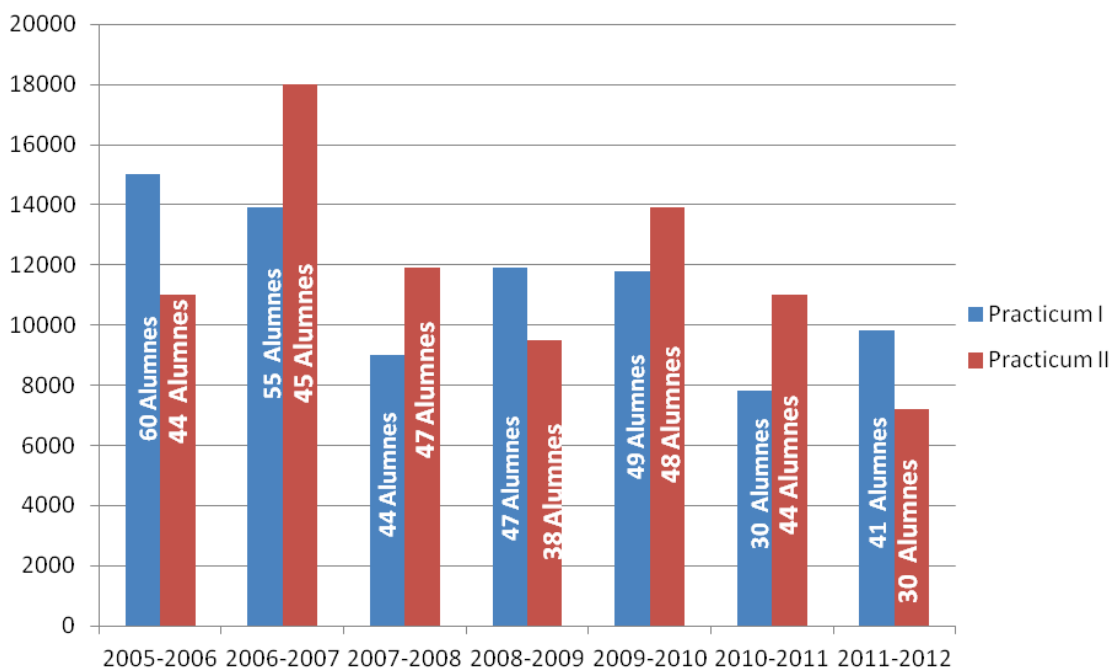
NOMBRE DE CONVENIS PRÀCTIQUES EUTDH - RCDE



GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

Pràctiques Optatives

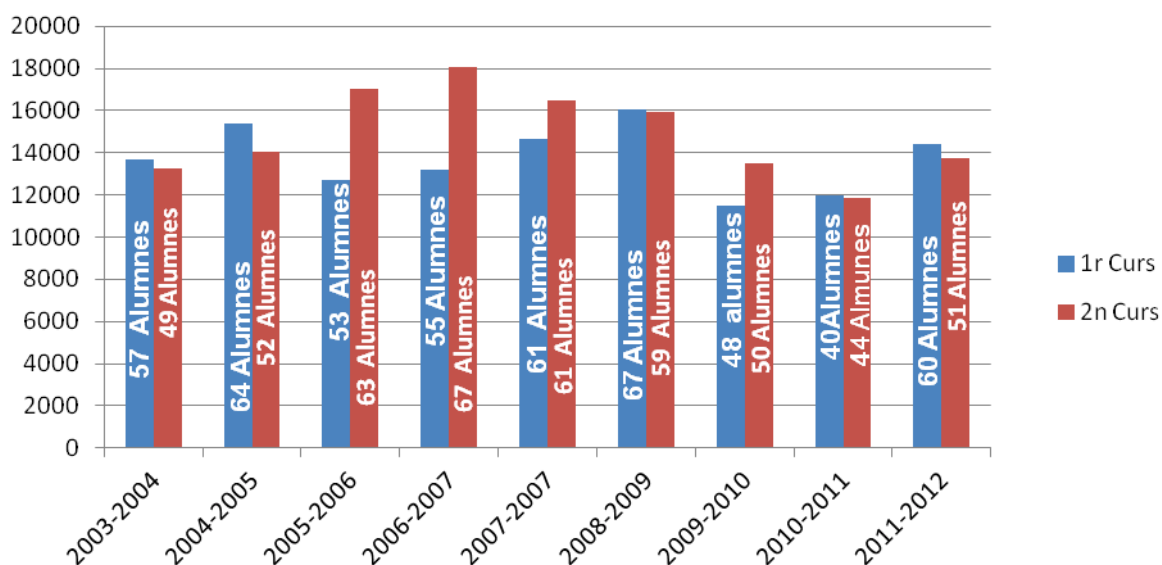
EVOLUCIÓ DEL TOTAL D'HORES PER CURS ACADÈMIC DEL PRÀCTICUM I I PRÀCTICUM II



Pràcticum I són més de 240 hores

Pràcticum II són més de 240 hores

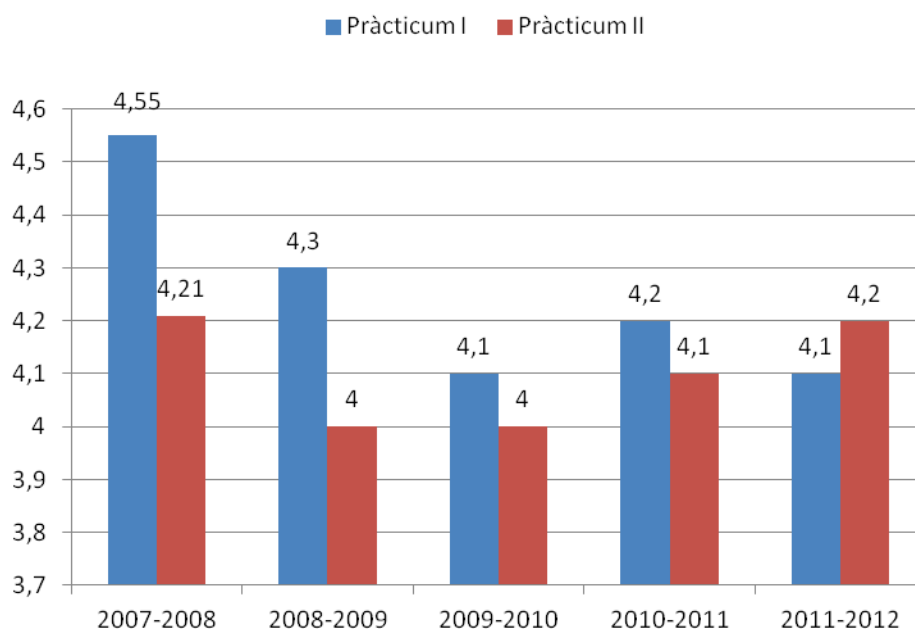
EVOLUCIÓ DEL TOTAL D'HORES PER CURS ACADÈMIC DE LES PRÀCTIQUES RESIDENTS



Alumnes 1er curs: 120 h de pràctiques a cuina i 120 h. de pràctiques a sala

Alumnes 2on curs: 90h de pràctiques a allotjament, 90h. de pràctiques a cuina i 90h. de pràctiques a sala

VALORACIÓ DE LES PRÀCTIQUES OBLIGATÒRIES DEL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA



Puntuació màxima: 5

PRÀCTIQUES EN EMPRESES I INSTITUCIONS DELS ESTUDIS DE FORMACIÓ CONTÍNUA

M ster en Gestio i Organització d'Esdeveniments
Curs 2011-2012

Convenis: 49

Hores de pràctiques: 17.150

Empreses: 25

- Patronat Municipal Turisme Tarragona
- BCM Medic
- Javro Eventos SL
- Manners Congresos SL
- Pacific World
- Spanish Venues SL
- BCF Consultors
- Intertalis Viajes e incentivos SL
- Fundació ESADE
- M n 2.0
- Club Natació Sabadell
- MCI Grup
- Interprofit
- Alimentaria Exhibitions S. A.
- GL Events CCIB SL
- Primavera Sound
- Fira de Barcelona
- Amnistia Internacional –Catalunya
- Viajes Iberia SAU
- WOW
- Tactics Medicina y Desarrollo SL
- Advanced Music-S nar
- Abasic SLU – DESIGUAL
- QADAR Producci ns Culturals SLU
- Altavista Hotelera SL ME Barcelona

MBA EN GESTIÓ HOTELERA

Curs 2011-2012

Convenis: 31

Hores de pràctiques: 10.850

Empreses: 23

- Hoteles Catalonia Ramblas
- Guitart Hotels
- Hotel Barcelona Princess
- Resort La Sella SL
- Hotel H10 Conquistador
- Melià Hotels International S.A.
- Hotel Barceló-Punta Umbria Beach Resort
- Industrial Portamar SL
- Apolo 10 SL
- Inversiones y Explotaciones Turísticas S. A.
- Melià Golf Vichy Catalan
- Barcelona 4Seasons
- Centro Médico Teknon
- Hotel H10 Casanova
- NH Hoteles
- Magma Consultores SL
- W Hoteles
- RCI-Spain Hotel ARTS Barcelona
- Hostelería Unida, S. A.
- Sabel de Servicios, S. L.
- Fiesta Hotel Group
- Inturi, S. A. (Hotel del Cardenal)
- Melià Hotels International S. A.
- Interprofit

STAGES INTERNACIONALS

Curs 2011-2012

Graduat en Direcció Hotelera

Bèlgica 3

Estats Units 4

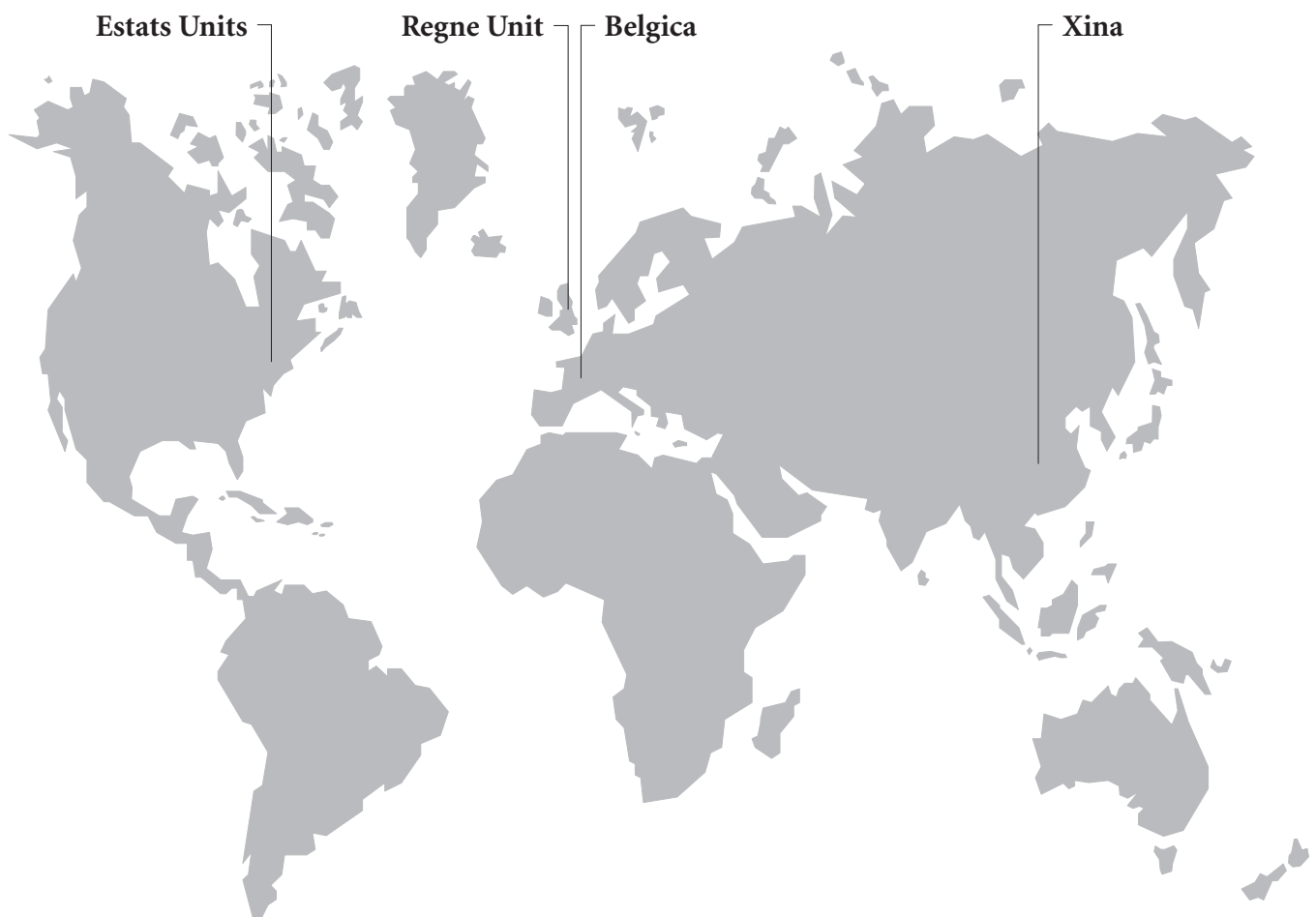
Regne Unit 3

Xina 3

Grau de Turisme

Bèlgica 2

Estats Units 1



Pot consultar-se la relació d'empreses i institucions col-laboradores amb el Programa Professional al lloc web de l'EUTDH www.eutdh.cat

XVÈ WORKSHOP I XIÈ SIMPOSI DE L'EUTDH



El passat 7 de març l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera va celebrar a l'Hotel Campus l'onzena edició del Simposi, un espai anual de debat sobre temes d'actualitat en el sector turístic i hotelier, que enguany va tenir com a fil conductor la publicitat de les destinacions turístiques i la seva evolució de l'espot a les xarxes socials. Per il·lustrar-lo, l'acte va comptar amb la participació de destacats professionals provinents d'agències publicitàries de renom com ara DEC, BBDO i Double You, i que van presentar els casos reals de la destinació La Rioja i de l'empresa Atrápalo, així com una anàlisi de les 10 tendències que estan marcant les estratègies comunicatives de les destinacions turístiques en aquests moments. El dia següent va tenir lloc la trobada entre la universitat i el món empresarial, el Workshop, que en la seva quinzena edició va tornar a aplegar més de 25 empreses i un gran nombre d'estudiants i titulats de l'Escola amb l'objectiu d'establir contactes per afavorir la seva inserció laboral.



EL CENTRE INTERNACIONAL D'ESTUDIS I RECERCA DEL TURISME (CInERT)

El Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme (CInERT) es va crear l'any 1998 fruit de la col·laboració de l'EUTDH, els diferents departaments de la UAB i diverses empreses i institucions del sector. Dos anys després, es va crear l'Àrea de Recerca i Consultoria (ARC), per a l'aplicació de les recerques desenvolupades pel CInERT. Es tracta, per tant, d'un espai comú de debat i recerca que neix amb la finalitat fonamental de potenciar les sinèrgies que sorgeixen de les relacions entre les diferents entitats que l'integren i que tenen uns objectius comuns: contribuir a la millora de la recerca i del coneixement del sector turístic.

El CInERT desenvolupa aquestes tasques de recerca en els diferents àmbits d'una activitat interdisciplinària com és el turisme. D'aquesta forma, s'incorpora a la tradició investigadora de la UAB.

PROJECTES REALITZATS EL CURS 2011-12

- *Índex UAB d'Activitat Turística 2012*, dirigit pel professor Juan Antonio Duro
- *El turisme de golf a Espanya* dirigit per la Dra. Gerda Priestly

CENTRE D'INICIATIVES EMPRENEDORES UNIVERSITÀRIES

El Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries (CIEU) de l'EUTDH, que forma part de la xarxa INICIA per a la creació d'empreses, neix amb l'ànim de fomentar l'esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat universitària de la UAB en general, i en particular de l'EUTDH.

La finalitat principal del CIEU és donar el suport necessari a aquells emprenedors i emprenedores de l'àmbit universitari i especialment de l'EUTDH que vulguin iniciar-se en el món de l'emprenedoria, ja sigui a partir de la creació d'una empresa turística o hotelera o a través de la millora/potenciació de les seves actituds emprenedores. Alhora, el CIEU analitzarà i mesurarà l'activitat emprenedora sorgida des de la universitat a partir d'un Observatori.

Específicament, les accions que es duen a terme des del CIEU es centren en donar informació, assessorament i formació a aquelles persones que vulguin dur a terme una iniciativa empresarial de la comunitat EUTDH, així com oferir activitats i cursos relacionats amb la millora de les competències d'emprenedoria i innovació.

El CIEU compta amb un equip de quatre persones expertes en emprenedoria, a més de varis col·laboradors.

Equip tècnic: Claudia Álvarez, Elisabeth Ferri, Maria Noguera i Núria Toledano

Comité científic: Maria Noguera, Francesc Uroz i David Urbano

Direcció tècnica: David Urbano

Suport administratiu: Marta Sieso



Entre les activitats que el CIEU ha desenvolupat durant el curs 2011-2012 per tal de fomentar l'emprenedoria i la innovació destaquen les següents:

- Assessorament a estudiants en la realització del pla d'empresa
- Seguiment en la creació d'empreses
- Assistència i participació en les jornades de la xarxa INICIA de la Generalitat de Catalunya.
- Seminaris de formació en el pla d'empresa, específicament en el pla econòmic-financer i investigació de mercat
- Sessions de sensibilització i de foment de l'activitat emprenedora entre els estudiants universitaris de la UAB i en altres organismes
- Premi CIEU-EUTDH 2010 a la millor idea emprenedora
- Segons resultats de l'observatori per tal de mesurar l'activitat emprenedora sorgida des de la universitat

PREMI CIEU –EUTDH 2012

A LA PERSONA MÉS EMPRENEDORA

El dia 8 de maig va tenir lloc l'acte de lliurament del "I Premi CIEU- EUTDH 2012 a la persona més emprenedora".

El premi va oferir un reconeixement als/les estudiants més emprenedors/es de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (un premi pel Grau en Turisme i un altre premi pel Graduat en Direcció Hotelera).

Tots els estudiants de l'Escola optaven al premi a la persona més emprenedora, independentment del curs o titulació en el que estiguessin matriculats.

Els guanyadors van ser:

Xavier Castells (Turisme) per haver creat l'empresa de venda de vehicles elèctrics, *E-mobilitat*

Anna Martínez (Direcció Hotelera), fundadora del restaurant *Taninos*.

Els premis van ser lliurats per dos emprenedors d'èxit sorgits de l'àmbit universitari (UAB), Xavier Fermoso i Carlos Felipe, fundadors de l'empresa *Dinamiks, Educació, Lleure i Esport* (dinamiks.cat). A més, ambdós emprenedors van dur a terme una conferència sobre emprenedoria.

D'altra banda, Francesc Uroz (director de l'EUTDH) i David Urbano (director del CIEU) també van participar en la ponència del premi.

El jurat va estar format per Elisabet Ferri (CIEU-EUTDH), Maria Noguera (CIEU-EUTDH), Andreu Turró (CIEU-EUTDH), David Urbano (CIEU-EUTDH) i Francesc Uroz (CIEU-EUTDH)

L'objectiu fonamental d'aquest esdeveniment era el de fomentar l'esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat de l'EUTDH. D'aquesta manera, el jurat, format per reconeguts acadèmics en l'àmbit de l'empresa i l'emprenedoria, va tenir en compte els següents factors: l'esperit emprenedor dels alumnes, les accions emprenedores dutes a terme; i l'originalitat i grau d'innovació de les accions emprenedores desenvolupades.

A més, també es va considerar la viabilitat a mig i llarg termini (tècnica i econòmica) dels projectes emprenedors desenvolupats per part dels alumnes.



L'EUTDH publica anualment l'Índex UAB d'Activitat Turística, estudi que s'ha convertit en un dels principals instruments d'anàlisi de la conjuntura turística a Catalunya. Fins al moment, l'Índex ha viscut onze edicions (als anys 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012), amb una constant millora en el seu contingut. L'Índex ha esdevingut un element significatiu de debat sobre les perspectives del sector turístic entre tots els agents, com així demostra el seu impacte clarament creixent i la naturalesa d'aquest.

PREVISIÓ DE L'ÍNDEX UAB: 'L'ACTIVITAT TURÍSTICA DELS ESTRANGERS A CATALUNYA AUGMENTARÀ UN 1,4% DURANT EL 2012

L'Índex UAB d'Activitat Turística 2012 preveu que el sector continuï creixent durant el 2012 amb un augment de l'1,4% de l'activitat a Catalunya pel que fa al turisme estranger, gràcies en part a l'increment de turistes de mercats emergents com Àsia oriental o Amèrica del Nord. Un cop més, el sector turístic tindrà un paper "balsàmic" en la situació general de l'economia catalana. L'augment és menor que el 2011 degut a factors com una major incertesa econòmica general, l'organització de grans esdeveniments esportius a altres països o la menor davallada conjuntural a alguns mercats competidors com Tunísia o Egipte. D'altra banda, la previsió no inclou els turistes espanyols, que previsiblement poden ser menys que el 2011. Pel que fa al conjunt d'Espanya, s'espera l'arribada de 58,2 milions de turistes estrangers, és a dir, 1,5 milions més que l'any anterior, però faran en conjunt una despesa un 0,2% menor que la del 2011.

L'índex UAB arriba enguany a l'onzena edició. Es tracta d'un indicador de l'evolució de l'activitat turística estrangera. Sempre es presenta a finals de juny, a les portes de l'estiu. La temporada turística d'enguany es considera molt important degut a la situació de l'economia en general, que fa més necessari que mai l'impuls del sector turístic. L'índex preveu que el sector, que ja va començar a recuperar-se el 2010 i el 2011 després d'un bienni de retrocés, continuarà creixent al llarg del 2012, assolint un

augment global de l'1,4%. Són ja, doncs, tres anys consecutius de creixement, fet que mostra la fortalesa del sector turístic català i el seu important paper per contrarestar els efectes de la crisi econòmica general.

Aquest creixement, però, serà menor que els dels dos anys anteriors, que van ser d'un 6,5% el 2010 i d'un 3,5% el 2011. Aquesta desacceleració del creixement es considera una conseqüència de factors com ara: la incertesa econòmica que pesa sobre els ciutadans europeus (principals mercats emissors de turistes a Catalunya); la menor intensitat de "l'efecte rebot" que va beneficiar durant el 2011 el sector català en rebre part de la quota de mercat que van perdre altres països com Tunísia o Egipte, afectats per la situació d'inestabilitat política; l'organització de grans esdeveniments esportius com l'Eurocopa de futbol o, sobretot, els jocs olímpics de Londres, que poden afectar els hàbits turístics dels europeus durant el període de vacances d'estiu. D'altra banda, cal matisar que l'increment de l'activitat prevista per l'Índex es refereix als turistes estrangers. Pel que fa al mercat nacional, altres indicadors mostren un declivi clar durant el 2012 i, per tant, el més probable és que la xifra de demanda global turística mostri uns resultats menys positius.

CATALUNYA: MÉS TURISTES ESTRANGERS, PERÒ MENYS DESPESA

Segons les previsions de la UAB, el nombre de turistes estrangers podria créixer un 3,2% i arribar als 15,5 milions de persones, és a dir, unes 477.000 més que el 2011. Pel que fa als cinc principals mercats emissors, s'espera un augment lleuger de turistes francesos (un 0,7% més que el 2011) i italians (0,4%), una disminució molt lleu de turistes alemanys (-0,1%) i un retrocés més significatiu pel que fa als britànics (-5,5%) i als visitants procedents de Bèlgica i els Països Baixos (-2,8%). En paral·lel, guanya molt pes l'increment de turistes procedents dels considerats mercats emergents, com ara Àsia oriental (especialment xinesos) i Amèrica del Nord. El conjunt dels mercats que no són els més tradicionals pujarà un 10,1%. A més, segons les dades obtingudes des del 2001, el pes dels mercats emergents ha augmentat

sensiblement durant aquests anys en el conjunt de la demanda turística, passant del 26,4% al 38,5%.

La despesa real dels turistes estrangers a Catalunya creixerà, segons l'Índex, un 1,6% respecte del 2011, situant-se en 11.500 milions d'euros. En aquest sentit, de nou juguen un paper important els mercats emergents, que augmentaran la seva despesa en un 7,6%, mentre que disminuirà la despesa dels turistes italians, britànics i, en menor mesura, dels francesos, belgues i holandesos. No obstant això, es preveu un descens de la despesa per turista de l'1,6% (situant-se enguany en 741 euros), fet que es considera conseqüència de la major incertesa econòmica. És el segon anys consecutiu que la despesa per turista retrocedeix.

ESPANYA: 2,8% MÉS DE TURISTES ESTRANGERS

El sector turístic al conjunt d'Espanya també registrarà un creixement i representarà, com a Catalunya, una ajuda important per al rumb general de l'economia. El nombre de turistes estrangers se situarà en 58,2 milions, és a dir, 1,5 milions més que l'any 2011, que representen un augment del 2,8%. És, però, un increment inferior a l'assolit l'any passat, que va ser d'un 7,6%. Aquesta desacceleració del creixement es pot explicar pels mateixos factors que a Catalunya: menor intensitat de "l'efecte rebot", més incertesa i grans esdeveniments esportius d'estiu. No obstant, el sector mostra una gran resistència, sobretot tenint en compte la conjuntura econòmica general. Per mercats, l'evolució presenta diferències respecte la de Catalunya: segons la previsió de l'Índex, creixeria el nombre de turistes francesos (1,2% més que el 2011), italians (1,0%), alemanys (1,7%) i, sobretot, britànics (5,4%). Els mercats emergents creixerien també un 2,6%, jugant així, al conjunt d'Espanya, un paper comparativament més modest que al sector turístic català. L'augment del nombre de turistes contrastarà amb un lleuger descens de la despesa del 0,2% (en total, 52.700 milions d'euros), i amb un descens de la despesa per turista del 2,9% (904 euros). Aquests descensos reflecteixen l'impacte de la crisi econòmica més que no pas l'evolució del nombre de turistes. Per mercats, els turistes francesos i els mercats emergents

augmentaran la seva despesa, mentre que es reduirà la dels britànics, alemanys i italians. A més, s'espera que els hotels espanyols allotgin un 1,2% menys de turistes i que el nombre de pernoctacions baixi un 0,3% (situant-se en 286 milions). En aquest sentit, cal destacar la dualitat entre la davallada dels turistes espanyols (que seran un 2,4% menys als hotels i faran un 1,7% menys de pernoctacions) i l'augment dels turistes estrangers (un 0,2% més, que faran un 0,6% més de pernoctacions).

EL TURISME DE GOLF A ESPANYA

En l'edició 2012 de l'índex UAB s'estudia el turisme de golf a Espanya atès el perfil sociodemogràfic i econòmic de la demanda i els avantatges en la desestacionalització, la diversificació de l'oferta, i el seu caràcter de producte de qualitat i estratègic, que compta amb usuaris d'elevat poder adquisitiu i despesa diària.

Segons aquest estudi, elaborat per la doctora Gerda K. Priestley, l'esport del golf, amb poca tradició a Espanya, ha aconseguit en l'actualitat arribar als 325.000 practicants.

La destinació escollida obeeix a raons relacionades principalment amb la tipologia dels camps (els històrics i els de renom atrauen a molts jugadors), la motivació del viatge (principal o secundari), el seu cost i factors climàtics.

La demanda i l'oferta de destinacions s'han anat ampliant des de 1985, fins que els fluxos internacionals van generar 50 milions de viatges al 2011. Les despeses dels jugadors de golf s'estimen en un 120% més que altres turistes. Espanya es posiciona com el segon país del món quant a recepció de turistes estrangers de golf, només superat per EE.UU, els segueixen Portugal i Escòcia.

Aquesta demanda prové de països com EE.UU., Canadà, Illes Britàniques, Suècia i Alemanya, on la pràctica d'aquest esport és més habitual alhora que gaudeixen d'un nivell de vida relativament alt. Aquests països escullen el nostre país al·legant raons climàtiques.

Al 2011, els ingressos per el turisme de golf a Espanya van ser aproximadament 1.200 milions d'euros amb una despesa diària per viatger de 171,4 euros. Aquesta demanda turística es concentra entre setembre i maig, amb puntes a la tardor i la primavera, i la distribució de l'oferta a l'estat espanyol ens indica una concentració de camps a les províncies costeres– sobre tot les mediterrànies- i els arxipèlags.

Andalusia  s la comunitat amb més gran oferta turística de golf (28% del total), amb una notable concentració a la Costa del Sol malaguenya. De fet, quatre Comunitats Autònomes acaparen el 90% dels ingressos per concepte de turisme de golf a Espanya: Andalusia (40%), les Illes Canàries (17,7%), les Illes Balears (16,1%) i la Comunitat Valenciana (14,4%), encara que tant sols sumen el 49% de l'oferta de camps.

Uns altres aspectes clau de l'èxit del golf a Espanya són la gran diversitat de camps, la qualitat del producte turístic en general (allotjament i serveis) i la relació qualitat/preu.

Existeixen dos grups de visitants: els que opten per estades llargues d'unes dues setmanes de durada i dediquen la meitat dels dies a jugar al golf, i els que prefereixen escapades curtes de menys d'una setmana de durada.

L'allotjament es reparteix principalment i de manera més o menys equitativa entre vivendes pròpies o llogades, i hotels, quasi exclusivament, de 4 o 5 estrelles.

La provisió de camps de golf ha estat acompanyada per una certa pol mica, relacionada amb els impactes ambientals negatius que se li atribueixen.

Les principals crítiques es centren en tres aspectes: la utilització abusiva i poc rentable d'aigua per a rec, la modificació del paisatge i la contaminació ambiental; i l'especulació del sol per a la construcció de vivendes que, la meitat de les vegades, acompanyen al seu desenvolupament.

La implantació d'una legislació específica ha estat, majoritàriament, tardana i territorialment limitada

al haver-se desenvolupat només en algunes aut nomies. El Govern Balear va ser pioner, seguit de la Comunitat Valenciana i Andalusia. Els objectius d'aquesta legislació inclouen racionalitzar la construcció de vivendes, frenar l'especulació, afavorir la construcció d'hotels de golf, introduir bones pràctiques de gestió ambiental i evitar els problemes d'escassetat d'aigua.

Dels factors que influeixen en l'elecció d'un destí de golf (qualitat, preu, accessibilitat, número de camps, clima, oci complementari i tradició en l'esport) Espanya els reuneix tots excepte la tradició cosa que compensa amb l'alt nivell de qualitat dels seus camps (5 d'ells entre els 10 millors d'Europa).

Als darrers anys i degut a la recent crisi econ mica, la pr ctica d'aquest esport se ha reduït en alguns dels principals països emissors i el mercat immobiliari s'ha vist afectat per la recessió, encara que la facilitat per identificar el mercat potencial, la longevitat i fidelitat de la clientela i el fet que els països emissors habituals gaudeixin d'una economia forta i estable, fan que aquest tipus de turisme tingui una avantatge clara sobre altres tipus de productes turístics, el repte principal serà mantenir la qualitat i contenir els costos i preus per a conservar el lideratge europeu en el sector.

Equip Humà

Direcció del projecte: Francesc J. Uroz Felices

Direcció tècnica: Juan Antonio Duro Moreno

Investigadors: David Martínez Bestard

Gerda K. Priestley

David Rodríguez Borr s

Francesc J. Uroz Felices

Albert Vancells Farraró

CInERT (Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme/UAB)



REPERCUSSIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Us mostrem el recull de premsa i d'informacions als mitjans de comunicació que s'han fet ressò dels resultats publicats a l'Índex UAB d'Activitat Turística 2012 per a la temporada d'enguany:

ABC (ed. Catalunya; 26.06.12): "La UAB prevé un crecimiento del turismo del 1,4% este año en Cataluña".

ACN (26.06.12): "El turisme estranger creixerà un 1,4% aquest any, segons l'Índex UAB d'Activitat Turística".

Ara. Secció: 'El dia que m'espera' (26.06.12): Juan Antonio Duro: "Les dades d'enguany són positives sobretot pel que fa als turistes estrangers. Són xifres importants en un context negatiu".

FE (26.06.12): "La UAB prevé un crecimiento del turismo del 1,4% este año en Cataluña".

Europa Press (26.06.12): "Cataluña recibirá un 3,2% más de turistas extranjeros en 2012, según el índice de la UAB".

20 Minutos (ed. Barcelona; 27.06.12): "La UAB prevé un crecimiento del turismo del 1,4% para este año, inferior al de 2010 (6,5%) y 2011 (3,5%)".

Ara (27.06.12): "Es frena l'augment de turistes estrangers".

Diari de Girona (27.06.12): "La UAB preveu un creixement del turisme de l'1,4% a Catalunya".

Expansión (ed. Catalunya; 27.06.12): "Los extranjeros salvarán la temporada turística catalana".

Expansión (ed. Catalunya; 27.06.12): "El sector turístico se estancará este año. Se salva por los visitantes extranjeros".

Hosteltur (27.06.12): "España rozará los 60 millones de turistas en 2012 pero el gasto caerá".

Nexotur (27.06.12): "Cataluña recibirá un 3% más de turistas internacionales en 2012, aunque el gasto se reducirá cerca de un 2%".

El Mundo (ed. Catalunya; 28.06.12): "El turismo, punto fuerte de la economía".

Expansión (suplemento especial, 29.06.12): "Las exportaciones y el turismo mantienen a flote la economía".

Expansión (suplemento especial, 29.06.12): "Veinte motores para volver al crecimiento".

L'Econòmic (30.06.12): "La baixada del turisme local neutralitza la pujada exterior".

Nexotur (02.07.12): "Cataluña recibirá un 3% más de turistas extranjeros".

L'Econòmic (07.07.12): "El turisme de golf no té un bon handicap".

Europa Press Cat (07.07.12): "Turistes nòrdics gastaran gairebé 1000 euros per persona a Catalunya".

El Punt Avui (07.07.12): “El turisme de golf no té un bon handicap”.

TELEVISIÓ

BTV, programa ‘Les notícies de les 10’ (26.06.12). Breu reportatge sobre les previsions de l’Índex UAB d’Activitat Turística 2012 (enllaç al video: <http://youtu.be/dLD8Km5bh2o>).

Xarxa de Televisions Locals (26.06.12): “La UAB preveu un creixement del turisme estranger de l’1,4% aquest any” (enllaç al video: <http://www.lamalla.tv/?video=1507603>).

WEBS, BLOGS I PREMSA DIGITAL

Cotizalia.com (26.06.12): “Cataluña recibirá un 3,2% más de turistas extranjeros en 2012, según el índice de la UAB”.

Directe.cat (26.06.12): “El turisme estranger creixerà un 1,4% aquest any, segons l’Índex UAB d’Activitat Turística”.

Ebooking.es (26.06.12): “Más turistas menos gasto” .

Finanzas.com (26.06.12): “Cataluña recibirá un 3,2% más de turistas extranjeros en 2012, según el índice de la UAB”.

Terra. Noticias (26.06.12): “Cataluña recibirá un 3,2% más de turistas extranjeros en 2012, según el índice de la UAB”.

Universitat Autònoma de Barcelona (www.uab.cat); 26.06.12: “L’activitat turística a Catalunya augmentarà un 1,4% el 2012”.

XarxaNoticies.cat (26.06.12): “La UAB preveu un creixement del turismo estranger de l’1,4% aquest any”.

Yahoo. Finanzas (26.06.12): “Cataluña recibirá un 3,2% más de turistas extranjeros en 2012, según el índice de la UAB”.

Travelupdate.com.pe (27.06.12): “España alcanzará los 60 millones de visitantes en 2012”.

Agenttravel.es (28.06.12): “Cataluña espera recibir un 3% más de turistas extranjeros en 2012”.

Emporda.info (28.06.12): “El turisme estranger creixerà un 1,4% aquest any”.

Lamalla.cat (28.06.12): “La UAB preveu un creixement del turisme estranger de l’1,4% aquest any a Catalunya”.

VIAP.es (28.06.12): “España rozará los 60 millones de turistas en 2012 pero el gasto caerá”.

Comunicatur.info (13.07.12): “L’activitat turística estrangera augmentarà un 1,4% a Catalunya”.

Full Turisme nº12. Coneixement turístic, informació i estratègia. Butlletí de l’Observatori del Turisme de Catalunya. Direcció General de Turisme de GENCAT (16.07.12): “Índex UAB d’Activitat Turística”.

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)		15/02/12
BARCELONA		Prensà: Diària Tirada: 174.960 Ejemplares Difusi3n: 98.447 Ejemplares
Codi: 55060850		Pàgina: 28
Societat: SOCIEDAD	Valor: 12.548,00 €	Àrea (cm2): 1024,7
Ocupaci3n: 87,79 %	Documento: 1/3	Autor: CRISTINA BUESA / M. JESÚS IBÁÑEZ
Núm. Lectores: 718000		

Un projecte gegant ▶ Els possibles emplaçaments

LA POSSIBLE UBICACIÓ

Les primeres hipòtesis apunten a l'àrea del Prat, a prop de l'aeroport i en una zona molt ben comunicada

ALTRES POSSIBILITATS



TEMPS DE DESPLAÇAMENT

Per carretera



COMPARACIÓ DE DIMENSIONS



ALGUNES XIFRES

16.900 milions d'euros d'inversió 260.000 persones empleades 12 hotels 6 casinos

La Generalitat ofereix a Eurovegas terrenys en quatre municipis

Les parcel·les escollides per l'Executiu català són al Prat, Gavà, Abrera i Montcada i Reixac

Les opcions del Baix Llobregat són les que més possibilitats tenen per la seva proximitat a l'aeroport

CRISTINA BUESA / M. JESÚS IBÁÑEZ
BARCELONA

Els negociadors de la Generalitat viatjaran en les properes setmanes a Las Vegas i posaran sobre la taula dels promotors d'Eurovegas quatre possibles emplaçaments de l'àrea metropolitana de Barcelona per construir-hi el seu macrocomplex d'hotels, casinos i espectacles. Els municipis que opten a acollir l'immens projecte d'oci són el Prat de Llobregat, Gavà, Abrera (tots tres al Baix Llobregat) i Montcada i Reixac (Vallès Occidental), segons han confirmat a EL PERIÒDICO fonts conegedores de les converses.

Tots tenen pros i contres. Els responsables de la Generalitat han escanejat les possibilitats urbanístiques dels voltants de la capital catalana i, amb els requisits del nombre d'hectàrees i de les connexions amb infraestructures, han identificat sobre el mapa quatre terrenys que s'ajustarien al que busca el multimilionari americà Sheldon Adelson. Una altra cosa serà veure si després s'arriba a un acord sobre les



▶ Terrenys del centre direccional del Prat, un dels possibles candidats a acollir el macrocomplex, ahir.


exempcions fiscals, les condicions laborals o l'excepció en matèria anti-tàbac que exigeix el magnat.

Fons properes al projecte es decanten més per les alternatives del Baix Llobregat, malgrat que els terrenys oferits per Montcada i Reixac estan ben connectats amb la línia ferroviària, en direcció a la serra de Marina.

CENTRE DIRECCIONAL / Un dels emplaçaments més ben coblocats en les apostes és un terreny de 163 hectàrees situat al nord del Prat de Llobregat (Baix Llobregat) i registrat per la Generalitat com a centre direccional, una figura urbanística per la qual el sòl afectat queda reservat per a la construcció de grans projectes generadors d'activitat econòmica. Per més senyes, indiquen fonts conegedores del planejament urbanístic de Catalunya, «també la parcel·la on es va construir el sincrotr3n Alba, dins el terme de Cerdanyola del Vallès, estava qualificat com a centre direccional».

La principal virtut de la parcel·la del Prat, coneguda pels barcelo-

EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)		15/02/12
BARCELONA		
Prensa:	Diària	
Tirada:	174.960 Ejemplares	
Difusió:	98.447 Ejemplares	

Codi: 55060850  **Pàgina: 29**

Acción: SOCIEDAD Valor: 3.211,00 € Área (cm2): 262,2 Ocupación: 22,46 % Documento: 2/3 Autor: CRISTINA BUESA / M. JESÚS IBÁÑEZ Núm. Lectores: 718000

nins perquè hi ha el primer Carrefour que va obrir les portes a l'àrea metropolitana, és la seva proximitat a l'aeroport i les seves excel·lents comunicacions amb el centre de Barcelona -i, per tant, amb la terminal de creuers del port- a través de diverses vies ràpides, com són ara la ronda litoral i l'autovia C-31. Requisits tots dos sol·licitats per Adelson, que ja l'any 2008 va estar de visita a Catalunya buscant sòl disponible.

PROBLEMES D'ALTURA // Un dels inconvenients que presenta la parcel·la del centre direccional del Prat Nord -inicialment reservada per a la construcció d'una estació de tren pròxima a l'aeroport, projecte que ja ha estat descartat- és la limitació d'altura a què està subjecta la finca, precisament per la seva proximitat a les instal·lacions aeroportuàries. El segon inconvenient és la mida, ja que les 163 hectàrees que ofereix resulten escasses per cobrir les necessitats de sòl del projecte.

L'Ajuntament del Prat afirma que oficialment no té coneixement del projecte i recorda que l'alcalde, Lluís Tejedor (ICV), ja s'ha pronunciat en diverses ocasions en contra de la seva implantació al municipi, «perquè no respon al model de creixement econòmic previst per a la ciutat», informa una portaveu del consistori.

En el cas de Gavà, també hi juga a favor la proximitat a l'aeroport, però, contràriament, els tècnics que treballen en el projecte veuen com un important desavantatge el fet que en aquest municipi hi hagi zones residencials, amb veïns que poden plantejar serioses objeccions al projecte. A més a més, a diferència del Prat, on la figura de centre direccional permet a la Generalitat actuar a través d'expropiació, a Gavà seria necessari comprar, d'una en una, les finques agrícoles necessàries fins a completar les 150 hectàrees necessàries per a la implantació del complex. =

el projecte

1 Inversió milionària i milers d'empleats

El magnat nord-americà Sheldon Adelson promet injectar 16.900 milions d'euros a Eurovegas, on, diu, treballaran milers de persones. El complex comptaria amb 12 hotels, sis casinos, desenes de restaurants, un camp de golf i un estadi esportiu amb 17.000 places.

2 Unes 250 hectàrees de terrenys

El projecte, del qual encara no es coneixen detalls concrets, es desplegaria sobre una superfície de 150 hectàrees, a les quals s'afegiria posteriorment un altre centenar d'hectàrees. Si pot ser, diu l'empresari, a menys de 20 minuts d'un aeroport.

3 Exempcions fiscals i llei antibac

El principal escull d'Eurovegas són les exigents condicions que reclama el promotor en matèria legal i fiscal. Demana quedar exempt de les lleis laborals espanyoles, que se'l dispensi de pagar impostos i, sobretot, que es pugui fumar als seus locals.

4 La pugna entre Madrid i Barcelona

Si bé inicialment Adelson només va mostrar interès per Barcelona (pel pes que té el turisme de creuers i el de convencions), els últims mesos també sembla apostar per Madrid, on el govern autònom està disposat a fer modificacions legislatives.

Un projecte gegantí ▶ Les opinions

Pàgines 28 a 30 <<<

Defensors i detractors expressen la seva opinió –alguns admeten dubtes en les seves postures– sobre el macrocomplex lúdic Eurovegas. Per a uns, la inversió és una gran oportunitat turística i de creació d'ocupació. Per a d'altres, la proposta suposaria, per artificial, un atac al model actual de creixement.

XAVIER TRIAS ALCALDE DE BARCELONA

«No pot ser un 'Mister Marshall'»

«No es pot mirar el projecte Eurovegas com un *Bienvenido Mister Marshall*. S'ha de tractar des de la seriositat, tenint en compte la legislació vigent i no fent coses estranyes que no es poden fer. Barcelona no està en aquesta competició, sinó que hi està la seva àrea metropolitana, perquè el projecte no cap a la ciutat».



ANTONI BALMON ALCALDE DE CORNELLA

«Per desgràcia, no vindran més indústries»

«Crec que serà impossible portar a terme un projecte milionari com el que proposa Eurovegas, encara que personalment jo no m'oposaria a la seva construcció. Per desgràcia, temo molt que els pròxims anys no vindran noves plataformes industrials interessades a implantar-se a Catalunya».



ALBERT SOLÀ PRESIDENT PATROJOC

«És important aprofitar les oportunitats»

«Es bo que es inversors vegin Catalunya com un país atractiu per arribar-hi els seus diners. Això demostra que la imatge exterior és bona. Hem d'estar en guàrdia per aprofitar totes les oportunitats que arribin».



JOSEP F. VALLS CATEDRÀTIC ESADE

«L'oci tancat aquí no encaixa»

«El model d'oci tancat americà aquí no encaixa. Catalunya és un destí turístic madur, dels millors del Mediterrani, i el futur no és atraure més sinó millors turistes, als quals s'ha d'ofrir experiències genuïnes».



JAUME GRAU ECOLOGISTES EN ACCIÓ

«Seria una aberració»

«Seria una aberració construir-lo en alguna de les zones agràries que queden al Baix Llobregat. La comarca ja està molt agraïda amb tanta infraestructura».

JOSEP OLIVER CATEDRÀTIC ECONOMIA UAB

«No quadra amb la marca turística BCN»

«La marca Barcelona, que aporta una tercera part dels ingressos turístics de Catalunya, està basada en valors com el paisatgístic, l'arquitectònic, l'urbà i el gastronòmic, entre altres. Un projecte com aquest Eurovegas és justament el contrari de tot això. No quadra. Barcelona hauria d'avançar cap a un model que potencïés encara més els seus actuals valors».



JULI CAPELLA ARQUITECTE

«Els clons tenen poc futur»

«El que Catalunya i Barcelona necessiten és continuar amb la seva aposta per la creativitat i l'originalitat. Un clon o franquícia com el projecte Eurovegas, que no té res a veure amb la nostra idiosincrasia ni amb la nostra manera d'entendre l'oci, té poc futur. ¿Què passaria si obrís a prop un altre clon o franquícia més gran? Que s'acabaria».



DAVID RODRÍGUEZ ESCOLA DE TURISME UAB

«Impulsaria la celebració de congressos»

«La infraestructura pot permetre, per exemple, que Barcelona es consolidi com a referent europeu en la celebració de congressos. També generaria un nombre gans manyspreiable de llocs de treball, molta d'ells de qualificació mitjana o alta».



JOSEP MARIA RAYA ESCI-EUM (UPF)

«Crearia un tipus de feina que fa falta»

«És un projecte que crea llocs de treball no qualificats –és més problemàtic– i desestacionalitza l'oferta turística, ja que augmenta l'oferta complementària d'oci que es pot vincular a altres productes turístics».





Un caso de éxito: la ciudad de **Barcelona**

El mercado de reuniones, en España¹, sigue siendo un mercado emergente que sufrió una inflexión en el año 2009 y que en el 2010 recuperó su progresión con 33.841 reuniones y 4.163.117 participantes a dichas reuniones, progresión que según las informaciones disponibles se ha mantenido en el 2011.



Miquel Flamarich Tarrasa*

EL CONGRESO ES LA REUNIÓN por excelencia, por su propia naturaleza, por su dimensión social, por su impacto económico, por su incidencia en la trans-

misión de conocimientos... Los congresos aportan al mercado de reuniones español el 17,8% de las reuniones y el 31,5% de los delegados. Porcentajes que en algunas ciudades con tradición congresual, como Barcelona, son aún más elevados.

Barcelona es una ciudad líder mundial en la celebración de congresos, ocupando la segunda posición en el ranking

internacional ICCA² por detrás de Viena y por delante de París, Berlín o Singapur. A este magnífico posicionamiento cuantitativo, hay que añadirle el posicionamiento cualitativo que a título de muestra se puede ilustrar con la presencia –entre los congresos celebrados en la ciudad de Barcelona, en el

¹ Las informaciones referentes a España del año 2010, proceden de la Información Estadística – Turismo de Reuniones 2010 (4) (Spain Convention Bureau – FEMR) realizado por BCF Consultors.

² ICCA: International Congress and Convention Association. Información actualizada el 18 de mayo de 2011.

Formato EVENTUS

2011- del 69,6% de congresos internacionales³ y del 18,4% de congresos de más de 1.000 participantes (entre los cuales un 9,5% tuvo más de 2.000 participantes).

A la vista de estos datos, se constata que en el marco de la nueva situación económica, el mercado de reuniones en la ciudad de Barcelona, ha conseguido proseguir la mejora de la actividad y de la calidad.

Entre las reflexiones que podrían suscitarse al entorno del mercado (transmisión) de reuniones (congresos) y la ciudad (Barcelona), respecto a la incidencia del nuevo escenario económico, hay una que necesita ser abordada con premura por su trascendencia: la financiación de los congresos. La mayoría de acepciones de la palabra crisis se relacionan con la transitoriedad de la situación, después de cuatro años y de las perspectivas de que se disponen, parece razonable pensar que no se volverá a la situación anterior a 2008. Se debe asumir la configuración de un nuevo escenario económico y social en el que el mercado de reuniones no es una excepción.

El análisis desde una situación de éxito y liderazgo internacional –como el de la ciudad de Barcelona– reporta ventajas indiscutibles, pues permite un avance más rápido y con menor grado de incertidumbre. El éxito de una ciudad congresual viene determinado por un conjunto de variables: algunas exógenas, algunas compartidas con otras ofertas (turística, servicios a las empresas, conocimiento), algunas propias del mercado congresual y por supuesto por la ciudad en sí misma. Pero

sin duda, el éxito de una ciudad congresual viene denominado por el éxito de los congresos que en ella se celebran. Éxito que a su vez depende del programa científico del congreso, de su organización, de su promoción... que debe traducirse en el número de participantes inscritos en el congreso y en la satisfacción de sus expectativas por su participación en el mismo. Detrás de todas estas variables e indicadores, está el núcleo duro del éxito: la financiación del congreso.

Durante el año 2011, en la ciudad de Barcelona, la mayoría de congresos (59,4%) han cubierto costos, el 30,3% han obtenido beneficios y el 10,3% han sido deficitarios, porcentajes que no difieren en exceso del comportamiento experimentado en los últimos años –en un marco económico favorable–. Por tanto si la evolución del mercado congresual sigue siendo positiva y los resultados económicos son estables, se infiere que la financiación de los congresos se ha adaptado a las nuevas exigencias económicas.

La fuente más importante para la financiación de un congreso sigue siendo las cuotas de inscripción que en el 2011 han representado el 37,3% de los ingresos, es la aportación más baja registrada en los últimos veinte años, a título de muestra, indicar que el año 2003 las cuotas de inscripción financiaban el 55,0% del congreso. Las cuotas de inscripción son, a su vez, la fuente de financiación más común, el 82,9% de los congresos se nutren de esta fuente de financiación –en mayor o menor medida– porcentaje que se sitúa, desde una perspectiva histórica, en la banda baja puesto que en alguna ocasión había intervenido en la financiación del 93,0% de los congresos. Estos descensos se concretan en la disminución del número de congresos

que se financian con las cuotas de inscripción y en el decremento de la aportación de dichas cuotas a los ingresos (generada por un descenso generalizado del importe de las cuotas de delegados, estudiantes...). El descenso de la fuente principal de ingresos del congreso, conlleva un cambio substancial en la financiación de la reunión, obligando a la organización del congreso a buscar otros recursos.

La segunda fuente en importancia, por su incidencia en la financiación de los congresos, son los patrocinadores que aportan el 27,7% de los ingresos, es el porcentaje más alto registrado desde el año 2000 y aunque su evolución está marcada por las oscilaciones interanuales (en el año 2002 se registró la aportación más baja con 12,5%), está revelándose como una fuente notabilísima de ingresos que puede tender a crecer. Durante el año 2011, el 61,4% de los congresos ha dispuesto de estos ingresos, proporción similar a la de otros años. En consecuencia el cambio se produce en el incremento de las aportaciones realizadas por los patrocinadores, no en la extensión de éstas a más congresos.

Las subvenciones aportan el 16,0% a la financiación del congreso, su comportamiento es errático en el tiempo, pero en todo caso no pasan por su mejor momento, si se tiene en cuenta que en el año 2000 representaban el 22,9% o en el año 2007 el 22,0% de los ingresos. No obstante, el cambio drástico en el ámbito de las subvenciones se produce en la proporción de congresos que se benefician de estas que es el 32,8%, cuando en 1997 era el 88,5% o en 1996 el 84,6%. Por tanto, más de la mitad de los congresos que se realizan, en la actualidad, han dejado de estar subvencionados, en relación a años precedentes.

MARKETING | 17

³ Fuente: Encuesta de Opinión de los Organizadores de Reuniones y Congresos. Elaboración de la Unidad de Investigación y Estadística del Observatorio de Turismo de Barcelona. Fuente: Encuesta de Opinión de los Organizadores de Reuniones y Congresos. Elaboración de la Unidad de Investigación y Estadística del Observatorio de Turismo de Barcelona.

farmeventus-18.pdf

DE EVENTOS

La publicidad proporciona el 20% de los ingresos y si bien esta aportación ha aumentado, levemente en los últimos años, el número de congresos que obtienen este tipo de ingresos se ha reducido substancialmente situándose en la actualidad en el 5,1%, cuando en 1997 llegó a producirse en el 43,8% de los congresos. Así la aportación por publicidad tiene car cter intensivo al concentrarse en un número restringido de congresos.

Los ingresos por exposiciones comerciales son la menor fuente de financiación de los congresos aportando un 1,2%, porcentaje que es el resultado de un descenso (irregular) acaecido desde 2006 en que alcanzó el 11,4% de la financiación. Este tipo de ingresos se dan en más de la tercera parte (34,8%) de los congresos celebrados en 2011, porcentaje que también ha experimentado un descenso, aunque este se produjo antes de la actual situación econ mica. Las exposiciones comerciales tuvieron su m xima expresión en el año 1997 en que se dio en el 74,1% de los congresos. La aportación por exposiciones comerciales es más extensiva puesto que se trata de un ingreso menor que se distribuye ampliamente.

Finalmente, entre las fuentes de financiación de los congresos, aportando el 15,6% de los ingresos, pero dándose sólo en el 3,8% de los congresos, se revelan una serie de actuaciones no adscritas a los conceptos tradicionales de financiación, entre las que caben destacar las aportaciones de las organizaciones promotoras del congreso. Se ha reducido ostensiblemente el número de congresos en que se produce este tipo de ingresos (en 1998 llegaron a producirse en el 88,0%) y ha aumentado su aportación, respecto a los últimos años (en el 2008 fue del



farmeventus/ 18...

2,5%). Es una fuente de financiación que puede darse de forma muy intensiva, sirva como ilustración que algunos congresos financian con ella la totalidad de la reunión.

Sin renunciar a ninguna fuente de ingresos y analizando las posibilidades de financiación de cada congreso y sus índices de retorno (económicos, sociales, culturales, organizacionales...), los promotores de los congresos deben reflexionar sobre la nueva estructura de las fuentes y los flujos de los ingresos, resultado de la evolución endógena del mercado y del nuevo escenario económico. En la financiación de un congreso cada vez tendrán más peso las fuentes de financiación específicas y diferenciadas, por tanto la planificación y la gestión de la financiación tendrán más relevancia. El análisis para la determinación de prioridades e identificación de proveedores de recursos (tradicionales o no) y de los índices de retorno será imprescindible. Análisis que deberá extenderse a la financiación de la participación de los congresistas en la

reunión, puesto que dicha participación (viaje, alojamiento, inscripción) est  mayoritariamente financiada por las organizaciones a las que est n adscritos los congresistas. Desde esta perspectiva la relación tangible e intangible que se produce entre el congreso su promotor-organizador, las fuentes de financiación y la ciudad en la que se celebra el congreso es la clave del éxito.

Los cambios evidenciados en la nomenclatura (estructura y flujos) de la financiación del congreso son el reflejo de los cambios acontecidos, en el mercado y de la adaptación exitosa del sector al nuevo escenario económico.  xito que la cantidad y la calidad de los congresos celebrados en la ciudad de Barcelona avala *

(*) El autor es Socio director de BCF Consultors, Profesor de la EUTDH de la Universitat Aut noma de Barcelona, Director del M ster en Gestión y Organización de Eventos - Turismo de Negocios de la EUTDH de la UAB

18 MARABR 12

farmEVENTUS

REVISTA DE ECONOMÍA Y GESTIÓN DE VIAJES

SAVIA

Nº 7 • ÉPOCA V • FEBRERO 2012



ESPECIAL TENDENCIAS
FITUR
2012

COFUNDADOR Y CEO DE ODIGEO

Javier Pérez-Tehessa

“El crecimiento por adquisiciones es la parte más grande de nuestro business plan”

ANÁLISIS La gestión de viajes, clave en las empresas	TECNOLOGÍA Las 'smart cities' como atractivo turístico	GESTIÓN La excelencia a través del conocimiento	SOCIEDAD América Central, polo de atracción
--	--	---	---

NUEVO ENTORNO: NUEVAS IDEAS, NUEVOS RETOS

La empresa que aprende

LAS ORGANIZACIONES DEBEN GESTIONAR HOY MEJOR QUE NUNCA SU CONOCIMIENTO PARA OFRECER UN SERVICIO EXCELENTE A SUS CLIENTES.

Por: Sonia García

En un mundo globalizado y en el entorno en el que vivimos, solo las nuevas ideas marcarán la diferencia. Las organizaciones deben establecer una nueva mirada: los objetivos de la empresa son los deseos del cliente. Estas nuevas estrategias de abordaje obligan a replantear, identificar, atraer y retener a los clientes con la finalidad de lograr su lealtad y fidelidad. Debemos minimizar la brecha entre sus propias expectativas y el servicio que esperan recibir. El cliente es el eje sobre el cual debe girar la empresa; de él dependemos y nuestra oportunidad es servirle.

Hasta hace poco tiempo hablábamos de economías de expansión: se captaban clientes sin mirar fugas. Ahora, retenerlos o atraer otros nuevos requiere otra forma de relación.  De qué manera podemos aportar valor?  C mo podemos fidelizarlos, vincularlos y retenerlos? El enfoque tiene que ser diferente al que estábamos acostumbrados hasta ahora: al cliente se le debe atender de la mejor manera posible en el más amplio sentido de la palabra, conociendo sus hábitos, su frecuencia de compra, sus gustos y preferencias, con la única finalidad de identificar e individualizar.  l es el eje de la empresa y a aquellos clientes que generen mayor margen de compra se les debe ofrecer

“ No importa cómo se contacte con la empresa, lo importante es la **atención personalizada** ”



un trato deferente, información actualizada e invitaciones a eventos o actividades personalizadas: tienen que sentirse importantes. Esta personalización obliga a las organizaciones a estar permanentemente alerta para evitar la estandarización del producto final.

EL CAPITAL HUMANO

Es innegable que todo ello debe hacer reflexionar a la organización: en este nuevo entorno con nuevos retos se debe invertir en capital humano. Necesitamos profesionales bien preparados y con una característica prioritaria: la innovación. Gracias a esta competencia hablaremos de grandes cambios a medio plazo y siempre orientados a un resultado final. Así, un servicio excelente nos obliga a:

- **Seleccionar y reclutar a los mejores profesionales** que además, de forma impecable, conozcan técnicamente el producto. Las competencias de obligado cumplimiento para nuestros profesionales son la empatía y la capacidad de resolución de problemas.
- **Altos niveles de calidad percibida por el cliente** en relación al personal de contacto directo: se pueden acortar los tiempos de respuesta o modificar estándares de comportamiento, pero la atención debe ser exquisita.

© NANIMAX



- **Compromiso con el cliente** y la garantía de resolución de cualquier incidencia con el fin de proteger el producto ofertado.

- **Resolución de las quejas:** si se pueden solucionar eficazmente, se incrementa la lealtad y fidelidad de nuestros clientes y se abre la puerta a potenciales.

La explosión de las nuevas tecnologías, con Internet a la cabeza, nos obliga a reorientar nuestra relación con el cliente, adoptando una filosofía corporativa que combine estrategia, organización, atención y tecnología. Y todo ello, puesto al servicio del cliente.

ENFOQUE GLOBAL

Ahora más que nunca debemos:

- Maximizar la información recibida del cliente.
- Identificar posibles oportunidades de negocio.
- Mejorar el contacto directo para así fidelizar al cliente.
- Prestar servicios/productos personalizados: debemos invertir en el cliente.
- Atención a mejoras de ofertas y reducción de costes que no aporten valor.
- Identificar posibles clientes potenciales que generen mayor beneficio.

En otras palabras, no importa cómo se contacte con la empresa; lo que importa es la atención prestada y que sea personalizada, además de la cercanía con el cliente para poder percibir en qué se diferencia de otro. Es un enfoque global, que implica a todos los niveles y a todas las áreas de la organización, que requiere dinamismo, capacidad de adaptación al cambio y una mirada innovadora y atenta que entienda e intente satisfacer la demanda del cliente. Es indudable que así dificultaremos la imitación por parte de posibles competidores. Hay que contar con posibles alianzas o acuerdos de colaboración con otras organizaciones, ya que pueden ayudarnos a explotar mejor nuestros productos.

En definitiva, hay que tener presente el concepto de organización que aprende (*learning organisation*) y que utiliza el conocimiento como herramienta estratégica y facilitadora del aprendizaje de todos sus miembros, eliminando así cualquier posible barrera.®

Sonia García es profesora de la Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona.



CON UNA GOTTA DE SANGRE

Biocard Celiac Test es muy sencillo y rápido, y viene preparado con todos los componentes para que pueda realizarse la prueba en la farmacia o en casa. Sólo se necesita disolver una gota de sangre y verter 2 gotas de la disolución en el cassette de la prueba, y en cinco minutos se obtienen los resultados. Cuando el resultado es negativo –el test no detecta suficientes anticuerpos anti t-TG IgA– aparece una línea roja, mientras que si es positivo aparecen dos líneas rojas.



La farmacéutica Concepció Fríla observa los resultados del test para detectar la celiaquía o la presencia de gluten. J. BARRERAS

FORMACIÓ

Curso de cocina para celíacos en la UAB

Del 16 al 20 de julio, la Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona organitza un curs de cuina per celíacs dirigit a persones intolerants al gluten i a professionals del sector de la hosteleria i restauració. El curs consta de una part teòrica, donde se darà informació sobre la celiaquia i se establirà un protocol de actuació, i una pràctica, donde se presentaran i degustaran diferents elaboracions realitzades a partir de productes i receptes sense gluten.

EN TERRASSA

Taller sin gluten en el Bus Alicia

El viernes 25 de mayo, a las 17.30 h, el Bus Alicia hace una parada en la plaza de Catalunya, en Terrassa, para ofrecer un taller de cocina pensado para personas celíacas. En éste se muestran productos y técnicas para sustituir el gluten. El bus Alicia ofrece talleres y actividades didácticas para adultos y escolares. Tiene un aula de cocina perfectamente equipada para divulgar por el territorio las investigaciones y los proyectos que, en materia de ciencia, salud y patrimonio agroalimentario, se desarrollan en los laboratorios de la Fundación.

MEJORA DEL ETIQUETADO

Más empresas adheridas al pacto

Catalana Brasileira Comercial S.L. y la Generalitat han firmado una adenda del pacto por el celíaco y el diabético para la mejora del etiquetado de los productos. La Agencia Catalana de Consum, en colaboración con las asociaciones de celíacos y diabéticos de Catalunya, impulsó desde 2004 este Pacto con el objetivo de promover entre los empresarios del sector la correcta identificación de los alimentos envasados.

Un test permite detectar la celiaquía en cinco minutos

Con una gota de sangre también es posible saber en la farmacia o en casa si la persona celíaca sigue una dieta sin gluten

JÚLIA MARTÍNEZ

La celiaquía es una enfermedad genética; una persona puede estar genéticamente predispuesta a sufrirla pero no desarrollarla. En estas personas, un trauma emocional, tensiones psicológicas, estrés, depresiones o angustias pueden activar la enfermedad. A su vez, uno de los principales problemas para su diagnóstico es que no tiene un signo o síntoma específico.

TEST RÁPIDO

Actualmente, es posible detectar la celiaquía realizando en la far-

macià o en casa un test ràpid de autodiagnòstic a partir de una gota de sangre.

Biocard Celiac Test detecta la presència de anticòrps IgA contra la transglutaminasa tisular (anti t-TG- IgA) que són característics de la malaltia celíaca. El test dura uns cinc minuts, amb una exposició màxima de diez. Aunque el resultado siempre debe consultarse con el médico, su fiabilidad –que se sitúa en un 97% y el nivel mínimo de detección en 5U/ml de anticuerpos IgA contra la transglutaminasa tisular– está contrastada con los resultados de biopsias clínicas de intesti-

no delgado. Biocard Celiac Test también se utiliza para el seguimiento de la dieta sin gluten.

A QUIÉN SE DIRIGE

El test va dirigit especialment a aquelles persones que presenten dos o més dels símptomes relacionats amb la celiaquia i que no tenen un diagnòstic clar de les dolències o que no troben milloria amb els tractaments que reben. També se dirige a més dels grups de risc, persones amb malalties associades a la celiaquia o que tenen famílies en primer grau que són celíacs.

A su vez, está pensado para que la persona celíaca pueda llevar un control más eficaz de la dieta sin gluten, realizando el test a los seis meses de empezar la dieta y con posteriores repeticiones cada tres meses.

Cabe destacar que no es fácil seguir una dieta sin gluten en los países occidentales. En éstos, el 70% de los productos manufacturados contienen gluten no sólo en la elaboración de pastas, pan y bollería, sino como aditivo en infinidad de alimentos.

Seguimiento. El test permite al celíaco llevar un control más eficaz de la dieta sin gluten

Las transgresiones involuntarias de la dieta son frecuentes en nuestro entorno y la persona celíaca debe seguir las recomendaciones de su médico y asesorarse respecto a su alimentación en las asociaciones de celíacos y profesionales especializados.



¿ERES CELÍACO?

Biocard™ Celiac Test

Confirma o descarta la enfermedad celíaca de forma rápida y segura.
Test de autodiagnóstico y seguimiento de la dieta sin gluten a partir de una gota de sangre.

PÍDELO EN TU FARMACIA

Distribuidor
Fra Batlle, 18 bis - 08208 Sabadell - Tel. 93 717 40 32 - Fax. 93 724 41 60
comercial@clinicalreference.es · www.celiactest.es



EN LÍNIA

ROCA JUNYENT
Premi de la Legal Alliance Summit

El bufet Roca Junyent ha rebut una distinció especial per la qualitat de la pràctica jurídica al llarg de l'any 2011 en el marc de la International Legal Alliance Summit, un esdeveniment que cada any reuneix més de 600 representants senyors de les firmes jurídiques més importants del món. / Redacció

ALSTOM
La plantilla acamparà si Mas no la rep

La plantilla d'Alstom Transports, ubicada a Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Oriental), està disposada a acampar a Barcelona si el president de la Generalitat, Artur Mas, no es reuneix amb els treballadors abans de dilluns que ve. L'empresa vol acomiadar 390 treballadors. / Europa Press

IESE
Programa Executive MBA al Brasil

L'escola de negocis Iese impartirà el seu programa Executiu MBA a São Paulo a partir de l'agost del 2012 (a temps parcial i durada de 19 mesos), en col·laboració amb ITSE, la seva escola associada al Brasil. Les classes seran multilingües en anglès, portuguès i castellà. / Redacció



Jordi Canals, director general

FUJITSU
La firma confirma que crea 130 llocs de treball

Ahí l'empresa japonesa Fujitsu va confirmar que instal·larà a Barcelona un centre de serveis per a Europa, tal com va anunciar el mes de setembre. El nou centre generarà uns 130 llocs de treball, segons una nota de premsa conjunta de la companyia mateixa i el Departament d'Empresa. / Redacció

EMPRENEDORS

Catalunya aquest any rebrà 600.000 turistes més

El nombre de visitants estrangers creixerà un 4,2%

AINZANE GASTESI
Barcelona

El turisme aquest any serà un dels principals impulsors de l'economia catalana. L'activitat turística creixerà un 3,9% a Catalunya, gràcies bàsicament a l'increment del nombre de visitants estrangers, segons les previsions de l'índex UAB d'activitat turística, un retrat anual del sector. L'increment del nombre de turistes estrangers serà el principal factor de creixement. Aquest any visitaran Catalunya 600.000 turistes estrangers més que l'any passat, i la xifra total rondarà els 15 milions de persones.

"La clau de l'increment de visitants estrangers és la recuperació dels mercats emissors tradicionals", apunta Juan Antonio Duro, economista de la URV que dirigeix l'estudi. Duro destaca especialment el canvi de tendència dels visitants britànics, després de caigudes contínues des del 2005. "Entre el 2006 i el 2010, Catalunya va perdre prop del 40% de visitants britànics", comenta Duro. "Mercats emergents com els russos o els nòrdics també registren increments notables", assenyala el professor. Respecte a l'actual temporada, Juan Antonio Duro calcula que el nombre de turistes estrangers a Espanya s'incre-



FONT: ÍNDEX UAB / LAVANGUARDIA

La previsió per a la temporada d'estiu és d'un creixement entre el 5% i el 6% a tot Espanya

mentarà entre un 5% i un 6%. La majoria de països emissors milloraran les xifres de l'exercici passat a Catalunya; el principal mercat és el francès, que creixerà un 31%, seguit pel britànic (3,6%), l'alemany (4,5%) i el nòrdic (8,6%). Altres mercats emergents, com el rus i

altres països de l'Est, creixeran un 5%. El nombre de pernотacions realitzades per turistes estrangers creixerà un 2,6% fins a arribar als 107 milions d'estades, un increment que no es registrava des del 2006. Per la seva part, l'estada mitjana baurà lleugerament, ja que l'any passat va ser de 7,35 dies i l'actual exercici es reduirà fins als 7,24 dies.

La despesa dels turistes estrangers a Catalunya se situarà, segons l'índex, en 10,727 milions d'euros, un 2% més que el 2010. No obstant això, preveu un descens de la despesa per turista del 2,1% respecte als 725 actuals i una lleugera baixada de la despesa per turista i dia del 0,6% dels 100 euros actuals.

L'índex UAB apunta que continuarà la tendència a la recuperació del sector turístic que va començar el 2010, encara que "part del creixement es considera conjuntural, ja que pot estar parcialment relacionat amb la caiguda de mercats competidors, com Tunísia i Egipte". A Catalunya, apunta Duro, es recuperaran marques com la Costa Daurada, que va experimentar un fort ajustament durant els dos últims anys, i també la Costa Brava. "Una bona temporada turística és bàsica per a la recuperació de l'ocupació", assenyala Duro.

Foment demana avançar les eleccions si el Govern espanyol no reforma

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

Ahí el president de Foment del Treball, Joaquim Gay de Montellà, va advocar obertament per un canvi de Govern central si l'executiu actual no pot tirar endavant les reformes previstes. "Necessitem un Govern amb impuls reformista decidit i valent: si no té força ni empenya, val més que cedixi el pas a noves majories", va dir Gay de Montellà.

Durant una conferència al Fòrum Tribuna que va tenir lloc a

Barcelona, el nou dirigent dels empresaris catalans va reclamar que "cal un Govern fort amb capacitat d'aprovar els pressupostos amb majoria parlamentària consolidada, no és bo que es tirin endavant amb majories simples febles o a còpia d'abstencions". El president de la patronal va indicar que, després del resultat de les darreres eleccions autonòmiques i locals, "una gran part de la societat ha demostrat a les ur-

nes la voluntat que té de canviar la situació actual". Malgrat aquestes manifestacions, ja durant el col·loqui que va tenir lloc després de la conferència, Gay de Montellà va afirmar que "des de Foment no volem entrar en temes polítics. El va presentar el seu antecessor en el càrrec i president actual de la CEOE, Juan Rosell, que va demanar un esforç a tots els implicats per aconseguir el diàleg necessari per sortir de la crisi.

Gay de Montellà va aprofitar la conferència per destacar les reformes principals necessàries a parer seu: contracció amb indemnització de 20 dies per any treballat, potenciació d'un sistema dual d'empresa i escola, reducció de l'absentisme injustificat, clàusula d'ultraactivitat als convenis i més productivitat a les empreses. En la conferència hi havia uns quants representants dels sindicats, com Josep Maria Álvarez (secretari general d'UGT). Gay de Montellà s'hi va dirigir quan va afirmar que "estem convençuts que és viable un enteniment".

El president de Foment del Treball també va fer referència als joves i al moviment 15-M. "S'han alçat com a portaveus d'una indignació present a diferents franges d'edat i grups socials". Gay de Montellà va afegir que "no és pas estrany" tenir en compte que la taxa d'atur juvenil és de més del 40%.

Gay de Montellà assenyala que "no és pas estrany" que els joves estiguin indignats per l'atur

Barcelona, el nou dirigent dels empresaris catalans va reclamar que "cal un Govern fort amb capacitat d'aprovar els pressupostos amb majoria parlamentària consolidada, no és bo que es tirin endavant amb majories simples febles o a còpia d'abstencions". El president de la patronal va indicar que, després del resultat de les darreres eleccions autonòmiques i locals, "una gran part de la societat ha demostrat a les ur-

Anuncios Express LAVANGUARDIA.COM

Entra a: <http://www.lavanguardia.com/anuncios-express/> i publica el teu anunci en només 5 passos:

1. REGISTREI D'ABIT
2. DISENYA BLS TEUS ANUNCI
3. SELECCIONA LA TEVA PLANTILLA
4. CONFIRMA LA TEVA COMPRA
5. MONITOREJA LA TEVA CAMPANYA

Posa el teu anunci des de casa

Incloure el codi **FrmaBienvenida** en donar d'alta la teva campanya i beneficiar d'un 80% de descompte. Promoció 4x4x5 (en Lavanguardia) per a campanyes publicitàries fins al 31 d'agost de 2011.

CONFERÈNCIES IMPARTIDES PEL PROFESSORAT

Álvarez, C., Urbano, D. i Coduras, A. (2011): Environmental conditions and entrepreneurial activity at country level. Ponència presentada en el 5th Global Entrepreneurship Research Conference, celebrada en Cartagena de Indias (Colòmbia), 6 al 8 de octubre.

Alvarez, C., Urbano, D. i Amorós, J.E. (2011): Research base don the global entrepreneurship monitor data: an autor co-citation analysis. Ponència presentada en el 5th Global Entrepreneurship Research Conference, celebrada en Cartagena de Indias (Colòmbia), 6 al 8 de octubre.

Bou, S., Brandts, J. i Cayón, M. “Time –consistency of unpleasant activities related decisions: How changes in the structure of a contract can affect behavior in access services” IMEBE (International Meeting on Experimental and Behavioral Economics) Castellón, marc 2012.

Cayón Costa, M. et al “Análisis de la tipología de la formación permanente del profesorado universitario para el uso de carpetas de aprendizaje en la educación superior en la universitat autònoma de barcelona” VII Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació, Barcelona, juliol 2012.

Cayón, M. i Bou, S. “Trapped by Wisdom: How non-overestimating leads to underuse (experimental evidence from a health club)” The 2012 Anual Meeting of the Academy of Behavioral Finance & Economics, New York, September 2012.

Llorca, A. “La responsabilitat política y la filosofia personalista”. Ateneu Barcelonés, desembre 2011.

Llorca, A. “Democràcia, representativitat i participació”. Institut Emmanuel Mounier de Catalunya, Sala Sant Jordi de la FAcultat de Filosofia de la URL Gener 2012.

Llorca, A. “Responsabilitat: atenció a la persona i compromís en ser just”, Facultat de Dret de la UAB, març 2012.

Oller, J. “Innovació en Turisme” OCITUR“ Organitzador i dinamitzador de la taula rodona, maig 2012.

Romagosa, F. “Tourism and climate change”. Workshop “Landscape and Climate Change” (IP Erasmus Program, UdG – Observatori del Paisatge – IUAV, Olot, juliol 2012.

Urbano, D. i Turró, A. (2012): Conditioning factors for intrapreneurship: in(ex)ternal approach. Ponència presentada en el Workshop “The role of corporate entrepreneurship in the current global economic turmoil, celebrado en Donostia-San Sebastián (Espanya), 19 de julio.

Urbano, D., Álvarez, C., i Turró, A. (2012): Organizational resources and intreprenurial activities: an international study. Ponència presentada en el Global Innovation Knowledge Academy (GIKA), celebrada en Valencia (Espanya), 10 al 12 de julio.

PUBLICACIONS

Alemany, L., Alvarez, C., Planellas, M. i Urbano, D. Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en Espanya. Fundación Príncipe de Girona & ESADE Entrepreneurship Institute. 2011.

Alvarez, C., Urbano, D. i Soriano, D. Innovative Entrepreneurship and Socio-Cultural Factors: A Regional Comparison in Spain. In J. Ferreira, M. Raposo, R. Rutten and A. Varga “Cooperation, Clusters and Knowledge Transfer University-Firm toward Regional Competitiveness. Springer. 2012.

Alvarez, C., Bernadich, M. i Urbano, D. Privalia: Creación e internacionalización de una empresa catalana multilocal. En D. Riberio-Soriano, F. Solé-Parellada, J.L. Taverner, F. Mas Verdú, F. J. Lara y M. Peris-Ortiz (Eds) “Casos de Empresa”. Editorial Pearson. ISBN: 9788483228180. 2012.

- Alvarez, C. i Urbano, D.** “Environmental factors and Entrepreneurial Activity In Latin America”. *Academia – Revista Latinoamericana de Administración*, 48, 126, 139, 2011.
- Alvarez, C. i Urbano, D.** “Entorno y actividad emprendedora: Un enfoque de dinámica de sistemas.” *Revista DYNA*, 86 (5), 594-600, 2011.
- Cayón-Costa, M. i Vergés-Jaime, J.** “The impact of organisational privatization on the performance of publicly owned enterprises”, *Advances in Management & Applied Economics*, vol. 1, nº 3, pp 1-29 International Scientific Press, 2011.
- Flamarich, M.** “La financiación de los congresos” *Conexo – 162*. Madrid. Edició maig 2012. Pàgina 2.
- Flamarich, M.** “La financiación de los congresos en el nuevo escenario económico. Un caso de éxito: ” *Farmaeventus – 18*. Las Matas, Madrid. Edició Març-Abril 2012. Pàgines 14-18.
- Guerrero, M. i Urbano, D.** The development of an entrepreneurial university. *Journal of Technology Transfer*. Online first: DOI: 10.1007/s10961-010-9171-x. 2012.
- Kirby, D., Guerrero, M. i Urbano, D.** The theoretical and empirical side of Entrepreneurial Universities: An institutional approach. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 28 (3), 302-316. 2011.
- Llorca, A.** “Educació humana en crisi?” a *Europa, Coloquis de Vic*, Societat Catalana de Filosofia, Barcelona, 2011.
- Llorca, A.** “Una reflexió hermenèutica en l'estètica teatral: Samuel Beckett i Vaclav Havel” a *Art i Filosofia*, Barcelona, La Busca, 2011.
- Llorca, A.** “La práctica filosófica en el turismo” a *Intervenciones filosóficas en la sociedad*, Madrid, Visión Libros Edit., 2011.
- Llorca, A.** “Triangulacions hermenèutiques postmodernes: filosofia moral davant d’una cultura de la frivolitat?” *Actes del Primer Congrés Català de Filosofia*, Societat Catalana de Filosofia, Barcelona, 2011.
- Llorca, A.** “Crònica de la Segona Jornada de Filosofia Personalista: El desencís ideològic en la societat actual”, *Anuari de la Societat Catalana de Filosofia* nº 22, Institut d’Estudis Catalans, 2011.
- Llorca, A.** “Comentari sobre “Aturar la crisi”, d’Arcadi Oliveres, *Revista Acontecimiento* nº 100, any XXVII.
- Llorca, A.** “Crisi educativa versus filosofia de l’educació?” *A Calidoscopi*, revista de pensament i valors personalistas, nº 30, desembre 2011.
- Llorca, A.** “El mercat dins del mercat o el segrest de si mateix” a *Calidoscopi*, revista de pensament i valors personalistas, nº 30, desembre 2011.
- Llorca, A.** “Josep M^a Rovira Martínez”, a *Calidoscopi*, revista de pensament i valors personalistas, nº 30, desembre 2011.
- Massanés, J.** “Curso de Comunicación Empresarial”. Llibre de text del curs on line de l’empresa Profesionalia. Primera edició, octubre de 2011.
- Noguera, M., Álvarez, C. i Urbano, D.** “Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino: un estudio cuantitativo en España”. *Economía Industrial*, nº 383, 43-52, 2012.
- Noguera, M., Urbano, D. i Álvarez, C.** Environmental factors and female entrepreneurship. A quantitative Study in Spain. In A.M. Gil-Lafuente et al. (Eds): *Soft comput in Manag. and Bus. Econ.*, ESTUDFUZZ 286. Springer. 2012
- Romagosa, F., Priestley, G.K. i Llurdés, J.C.** “El turismo en el marco de una estrategia de planificación sostenible general en Cataluña”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 57: 267-293. 2011.
- Romagosa, F., Chelleri, I. i Trujillo, A.J.; Breton, F.**

“Sostenibilidad y resiliencia socioecológica en el delta del Ebro”. BARRAGÁN, J.M. (coord.) I Congreso Iberoamericano de gestión Integrada de áreas Litorales. Libro de Comunicaciones y de P sters. Cádiz: Universidad de Cádiz; pp. 1578-1588. 2012

Romagosa, F., Eagles, P. F. J. i Buteau-Duitschaever, W.C. “Evaluación de la gobernanza en los espacios naturales protegidos. El caso de la Columbia Británica y Ontario (Canad )”. *Anales de Geografía*, 32(1): 133-151. 2012.

Toledano, N., Urbano, N. i Ribeiro, D. (2012): El caso del emprendimiento entre minorías étnicas en España: evidencias del empresariado venezolano. En “La Emigración Venezolana, estudios pioneros”. CEPAM. Venezuela. 2012.

Urbano, D., Toledano, N. i Ribeiro, D. Prácticas de gestión de Recursos Humanos y desarrollo de nuevos proyectos innovadores: un estudio de casos en las pymes. *Universia Business Review*, 29, 116-130. 2011.

Urbano, D., Toledano, N. i Ribeiro-Soriano, D. (Socio-cultural factors and transnational entrepreneurship: a multiple case study in Spain. *International Small Business Journal*, 29(2), 119–134. 2011.

Verges, J. i Urbano, D. *International Doctorate in Entrepreneurship and Management*. In “Histories of doctoral programs in Management and EDAMBA”. EDAMBA & ESADE. 2012.

COMUNICACIONS A CONGRESSOS

Abril, M. “La interpretación humana en el patrimonio: del guia de turisme al guia de museu” Comunicación - Ponencia presentada en el primer Congrés de Turisme i Oci OCITUR. Mataró 2012.

Llorca, A. “La figura com a imatge de l’intangible (Al voltant del pensament iconográfico-simbòlic de Franz Rosenzweig), Col·loqui de Vic, Octubre 2012

Llorca, A. “L’oci en la postmodernitat: entre el goig i la incertesa controlada”, Congrés de OCITUR, organitzat per l’Escola de Turisme del Maresme, maig 2012.

Noguera, M., Álvarez, C. i Urbano, D. (2012): Environmental factors and female entrepreneurship: a quantitative study in Spain. Ponencia presentada en la XXVI Annual Conference of the Academy AEDEM, celebrada en Barcelona (Espan a), 5 al 7 de julio.

Oller, J. “Chain of value’s leadership in Tourism”, OCITUR, maig 2012.

Turró, A., López, L. i Urbano, D. (2012): Intrapreneurship conditioning factors from a resource-based perspective. Ponencia presentada en la INBAM Conference Annual Meeting, celebrada en Valencia (Espan a), 20 al 22 de marzo.

Urbano, D., Álvarez, C., i Turró, A. (2012): Organizational resources and intrapreneurial activities: a cross-country study. Ponencia presentada en la INBAM Conference Annual Meeting, celebrada en Valencia (Espan a), 20 al 22 de marzo.

PARTICIPACIÓ COM A DOCENT EN CURSOS I ALTRES ACTIVITATS DEL PROFESSORAT

Llorca, A. “ tica aplicada a l’economia financera” (Masters en Dirección de Entidades y Divisiones Financieras). Curs organitzat per PMasters de la UAB, Bellaterra. octubre de 2011.

Llorca, A. “ tica aplicada a l’economia de l’empresa, on line”. Dos cursos impartits, respectivament, organitzats per PMasters, de la UAB. Novembre de 2011 i el juny del 2012.

Massanés, J. “Habilitats Interpersonals”. Institut Català de la Salut, octubre de 2011.

Massanés, J. “Tècniques de Comunicació Escrita”. Institut Català de la Salut, octubre de 2011.

Massanés, J. “Tècniques de Comunicació Escrita”. Grup Financer Uriach, novembre de 2011.

Massanés, J. “Planificació i Gestió de Recursos Humans”. VI Màster Oficial en Gestió del Patrimoni Cultural, Universidad de Zaragoza, març de 2012.

Massanés, J. “Comunicació Escrita i Habilitats de la Comunicació Interpersonal”. Cursos encarregats per Profesionalia, Barcelona i Madrid, abril i maig de 2012.

Oller, J. “Marketing”. Máster en MBA in Hotel Management UAB, gener 2012.

Oller, J. “Web 2.0”. Máster en MBA in Hotel Management UAB, febrer 2012.

Oller, J. “Taller de creació de producte turístic” Arenys de Mar, març 2012.

Oller, J. “Mòdul Sistemes d’Informació”. Posgrau en Gestió estratègica i empresarial, Tecnocampus Mataró-Maresme, gener-març 2012.

Oller, J. “Web 2.0 and specialized Tourism”. Màster Tourism Management and Planning, Universitat de Girona, octubre 2012.

Uroz, F. “Introducció a la comptabilitat i estats comptables”. Programa CITIUS-UAB 2011-2012, Escola de Posgrau de la UAB, Novembre i Desembre de 2011.

VISITES/SEMINARIS INSTITUCIONALS EFECTUATS

Dr. Santiago Guerrero, gerent UAB, octubre 2011.

Sr. Toni Peral, director d’Alumni i Nous Projectes de la UAB, novembre 2011.

Creuer de luxe **Brilliance of the Seas** *Clase Voyager* de la Companyia Royal Caribbean sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, novembre 2011.

Verdoodt, Philippe conferència “Llançà: l’exemple d’una destinació turística sostenible”, en el marc de l’assignatura “Turisme i sostenibilitat”. Novembre 2011.

Dr. Emili Grifell, director del departament d’Economia de l’Empresa UAB, febrer 2012.

Dra. Montserrat Farell, vicerectora Política Acadèmica de la UAB, febrer 2012.

Sr. Joan Melcion, vicegerent d’afers acadèmics, febrer 2012.

Dr. Minkang Zhou, coordinador del Màster UE Xina de la UAB, febrer 2012.

Sr. Sean V. Golden, director del CERAO de la UAB, febrer 2012.

Dra. Laura Santamaría, degana de la Facultat de Traducció i Interpretació de la UAB, Febrer de 2012.

“Centre de Convencions Internacional de Barcelona”, sortida de l’assignatura Organització de Congressos i Fires, febrer 2012.

“World Trade Centre”, sortida de l’assignatura Organització de Congressos i Fires, febrer 2012.

Sr. Joan Valls, director de Assessoria, Promoció i Formació de la Cambra de Sabadell, març 2012.

Dra. Maria Rosa Rovira, profesora del departament d’Economia de l’Empresa, març 2012.

Sr. Jordi Framis, projecte manager de UTCCB de la UAB, març 2012.

Dra. Ingeborg Percar, directora de UTCCB de la UAB, març 2012.

Dra. Maite Martínez, degana de la Facultat de Psicologia, març 2012 .

“Fira de Cornellà”, sortida de l’assignatura Organització de Congressos i Fires, març 2012.

“Hotel Condes de Barcelona” sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, març 2012 .

“Hotel Rey Juan Carlos I” de Barcelona sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, març 2012.

Sra. Carme Rubió, subdirectora de la DGT de la Generalitat de Catalunya, abril 2012.

Sra. Beatriz Aguer, tècnica de la DGT de la Generalitat de Catalunya, abril 2012.

Sra. Nuria Prat, presidenta i directora gerent de la Fundació Prat, abril 2012.

Sr. Jaume Roldua, director de l’Escola Superior de Turisme, abril 2012.

“Hotel NH Constanza” de Barcelona sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, abril 2012.

Bugaderia industrial Servinet, sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, abril 2012.

Sra. Helena Puig, cap de Gestió Acadèmica i Relacions Internacionals CETT, maig 2013.

Sr. J A Pérez Aranda, director de la EUHT del CETT, maig 2012.

Sra. Maria Avellanet, gerent del grup CETT, maig 2012.

Sra. Nuria Prat, presidenta i directora gerent Fundació Prat, maig 2012.

Sr. Jaume Roldua, director de l’Escola Superior de Turisme, maig 2012.

Dr. Albert Blasco, director de Projeces i Congrés del Tecno Campus de EUT Mataró Maresme, maig 2012.

“Hotel Melia Golf Vichy Catalán” (Caldes de Malavella, Girona), sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, maig 2012.

“Hotel Can Boix” (Peramola, Lleida), sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, maig 2012.

“Hotel W” de Barcelona, sortida de l’assignatura Temes de Direcció Hotelera, maig 2012.

Sra. Abigail Pumarola, directora GOLD RIVER Port Aventura, juliol 2012.

Dr. Donaire, Vicerector de Política Acadèmica de la UAB, juliol 2012.

Sr. Lluís Toldrà, tresorer de DEPANA, juliol 2012.

VISITES INSTITUCIONALS REBUDES A L’EUTDH

Sr. José Luis Albertos, director Vila Universitària UAB, setembre 2011.

Sra. Montse Balagueró, directora UAB BCN Idiomes i Servei de Llengües UAB, setembre 2011.

Sr. Miquel Flamarich, soci Director BCF Consultors, setembre 2011.

Sra. San Kai Li, representant del Departament de Spain de l’empresa Shanghai Overseas Service Study Abroad Port, setembre 2011.

Dra. Anna Matas, catedràtica d’Economia Aplicada de la UAB, setembre 2011.

Dr. José Luis Roig, professor d’Economia Aplicada de la UAB, setembre 2011.

Sr. Bouwe Metz, director a Espanya de Mise en Place, octubre 2011.

Sra. Victoria Salvador, tècnica de comunicació FUAB, octubre 2011.

Dra. Mònica Jiménez, professora UPF i experta MICE, octubre 2011.

Sra. Abigail Pumarola, directora GOLD RIVER Port Aventura, octubre 2011.

Dr. Albert Blasco, director de Congrés i de Projectes de EUT Mataró Maresme, octubre 2011.

Sra. Elaine Heyes, directora de projectes de Barcelona UAB Idiomes, octubre 2011.

Dr. Juan Antonio Duro, director tècnic de l'índex UAB, octubre 2011.

Sra. Catia Nicodemo, profesora del Departament d'Economia Aplicada de la UAB, novembre 2011.

Sr. Rafael García, director ITP 92, novembre 2011
Dr. Fernando Campa, professor titular URV i membre ACCID, novembre 2011.

Sra. Elena Campreciós, tècnica de la ACCID, novembre 2011.

Sra. Francesca Hernández, directora de manteniment de Vila Universitària SL, novembre 2011.

Sra. Olga Milián Peña, directora Alumni i relacions empreses de EADA, novembre 2011.

Sra. Meritxell Pérez, directora gerent de Hotels Dot Com, novembre 2011.

Sra. Sònia Molina, revenue director de Hotels Dot Com, novembre 2011.

Sra. Montse Balagueró, directora UAB BCN Idiomes i Servei de Llengües UAB, desembre 2011.

Sr. Jaume Casanovas, director Hotel Campus UAB, desembre 2011.

Dr. Francesc Sastre, director Ehib i professor titular UIB, desembre 2011.

Sra. Audrey Damas, coordinadora de la Fundació Escola Emprenedors, desembre 2011.

Sra. Àngels Masó, directora de Projectes de @BeWare_W, gener 2012.

Sr. Victor Marti, CEO de Horwath HTL, gener 2012.

Sra. Maria Rosa Barcia, senior Consultant de Horwath HTL, gener 2012.

Sra. Nuria Prat, presidenta i directora gerent de la Fundació Prat, gener 2012.

Sr. Jaume Rolduà, director de l'Escola Superior de Turisme, gener 2012.

Sra. Sònia Gil Gibernau, directora comercial i de marketing de EUT ST. Pol de Mar, febrer 2012.

Dra. Laura Santamaría, degana de la Facultat de Traducció i Interpretació de la UAB, febrer 2012

Dr. Juan Antonio Duro, director tècnic de l'índex UAB, febrer 2012.

Sr. Rupert Rafel, director de l'Hotel Catalonia Catalunya Plaza, febrer 2012.

Sr. Adrià Abeleira, cap de recepció de l'Hotel Catalonia Catalunya Plaza, febrer 2012.

Sra. Marta Alamany, directora de l'Hotel Catalonia Berna, febrer 2012.

Sr. Miguel Palacios, tècnic informador turístic de la oficina de turisme de la Generalitat de Catalunya a l'aeroport de Barcelona, febrer 2012.

Sra. Mireia Cano, tècnica del departament d'activitats de la Fundació Acadèmia de les Ciències Mèdiques de Catalunya i Balears, febrer 2012.

Sra. Helena Viñas, responsable de marketing de Central Derby Hotels Collection, febrer 2012.

Sra. Kai Li, representant del Departament de Spain de la empresa Shanghai Overseas Service Study Abroad Port, febrer 2012.

- Dr. Santiago Guerrero**, gerent de la UAB, febrer 2012.
- Sra. Alexandre Bolaño**, directora del Centre d'Educació Continuada de UNINORTE (Colombia), març 2012.
- Dra. Isabel Ruz**, directora, gerent de Foment de Terrassa, SA, març 2012.
- Sra. Francesca Hernández**, directora de manteniment de Vila Universitària SL, març 2012.
- Sr. Eduard Bald s**, director Creatiu i Executiu de DEC BBDO, març 2012.
- Sr. C sar Torres**, director de Planificació Estrat gica i Serveis al Client de DEC BBDO, març 2012.
- Sr. David Coral Morral**, president i CEO de BBDO a Espanya, març 2012.
- Sra. Anna Escorial**, Client Service director de Doubleyou, març 2012.
- Dr. Emili Tatger**, director de l'Escola d'Estiu de la UAB, març 2012.
- Sr. Xavier Olivé**, assessor de l'Hotel Campus SL, març 2012.
- Sr. Yang Weiwu**, president de Shanghai Institute of Tourisme, març 2012.
- Sr. Gao Jun**, vicepresident de Shanghai Institute of Tourisme, març 2012.
- Sr. Fang Dingbin**, director d'Afers Exteriors de Shanghai Institute of Tourisme, març 2012.
- Sr. Yin Weiyi**, professor de Llengua Espanyola de Shanghai Institute of Tourisme, març 2012.
- Sr. Jaume Casanovas**, director Hotel Campus UAB, març 2012.
- Sr. Pau Morata**, director de ICONOTUR, març 2012
- Sra. Àngels Masó**, directora de Projectes de @
- BeWare_W, abril 2012.
- Sr. Miquel Flamarich**, soci Director BCF Consultors, abril 2012.
- Sr. Xavier Fermoso**, fundador de Dinamiks, Educació, Lleure i Esport, maig 2012.
- Sr. Carlos Felipe**, fundador de Dinamiks, Educació, Lleure i Esport, maig 2012.
- Sra. Anna Sánchez**, cap de l'Oficina de Promoció Turística de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, maig 2012.
- Sra. Carmen Roman**, cap de Vendes de MCI a Catalunya de la cadena NH Hoteles, maig 2012.
- Sr. Haritz Gojenola**, director del Palau de Congressos de Catalunya, maig 2012.
- Dr. David Roca**, professor de Creativit  publicitària de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, maig 2012.
- Sra. Meritxell Pérez**, directora gerent de Hotels Dot Com, maig 2012.
- Sra. S nia Molina**, revenue director de Hotels Dot Com, maig 2012.
- Dra. Dolors M rquez**, directora de l'IDES UAB, maig 2012.
- Sr. Joan Cruz**, director general de ESIGLOBAL, maig 2012.
- Dr. Minkang Zhou**, coordinador del M ster UE Xina de la UAB, juny 2012.
- Dr. Sean V. Golden**, director del Centre d'Estudis i Recerca d'Àsia Oriental de la UAB, juny 2012.
- Sra. S nia Gil-Gibernau**, directora comercial i de marketing de l'EUT ST. Pol de Mar, juny 2012.

Dr. Juan Antonio Duro, director tècnic de l'índex UAB, juny 2012.

Sra. Isabel Torra, professora i professional del sector turisme, juliol 2012.

Sr. Miquel Flamarich, soci Director BCF Consultors, juliol 2012.

Sra. Carme Ruiz Aguado, professora i coordinadora de formació continua, juliol 2012.

Dr. Daniel Bastida, rector de la Universidad de Andorra, juliol 2012.

Sra. Victoria Salvador, tècnica de comunicació FUAB, juliol 2012.

ASSISTÈNCIA ESDEVENIMENTS INSTITUCIONALS

Saló internacional del Turisme de Catalunya SITC,

Fira de Barcelona, abril 2012.

Jornada de Portes Obertes de la UAB, febrer 2012.

Jornada de Portes Obertes de la EUTDH, febrer 2012.

Saló Estudia i Futura, Fira de Barcelona, març 2012.

Jornada Día de les Famílies de la UAB, maig 2012.

Presentació estudi "Índex UAB 2011", juny 2012.

XV Workshop i XI Simposi de l'EUTDH de la UAB, març 2012.

VIII Debats Turístics, EUTDH, maig 2012.

ASSISTÈNCIA A CONGRESSOS, FIRES I ALTRES ESDEVENIMENTS

Flamarich, M. "EIBTM the global Meeting & Incentive Exhibition (MICE)". Reed Exhibitions, desembre 2011

Llurdés, J.C. i Romagosa, F. Assistència i participació al "XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación" (Universitat de Barcelona – Universitat Autònoma de Barcelona – Asociación de Geógrafos Españoles, Barcelona, amb la presentació de la comunicació "Turismo y cambio climático en las revistas científicas españolas de Geografía y de Turismo". Juny 2012.

Noguera, M., Cànoves, G, Uroz, F. Participació en el Comitè Organitzador del 1er Congrés d'Oci i Turisme (OCITUR), titulat "Oci i Turisme del segle XXI - Perspectives de Futur", organitzat i promogut per l'Escola Universitària del Maresme, (UPF) i integrat en el Parc Científic i de la Innovació 'Tecnocampus Mataró-Maresme'. Maig 2012, Mataró.

Romagosa, F. "2nd International Conference on the Measurement and Economic analysis of regional tourism – MOVE 2011" (INRouTe, IET, Gobierno Vasco, OMT, Bilbao, Octubre de 2011.

Romagosa, F. Assistència i participació al "I Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales" (Universidad de Cádiz, Cádiz) amb la presentació de la comunicació "Equilibrio, resistencia y resiliencia en el delta del Ebro" (F. Romagosa, L. Chelleri, A.J. Trujillo, F. Breton). Gener 2012.

Romagosa, F. Assistència i participació a la jornada "Turisme en zones humides: una gran experiència" (Parc Natural del Delta de l'Ebre, Deltebre), amb la presentació de la ponència "Les zones humides: funcions, serveis i destinacions del turisme de natura". Febrer 2012.

Romagosa, F. Assistència i participació al "INRouTe 1st Seminar on Regional Tourism: setting the focus" (INRouTe, Venècia) amb la presentació de la ponència "Pitfalls in the measurement of tourism sustainability at the local and regional level. The EDEN destinations case study". Juliol de 2012.

Uroz, F. Jornada Tècnica "Turisme, Gestió de Crisi i Emergències" organitzat per Facultat de Psicologia

UAB , Hoteles Catalonia i l'EUTDH de la UAB amb la col·laboració de la Unitat de Trauma, Crisis i Conflictes de Barcelona. Hotel Catalonia Berna de Barcelona, març de 2012.

Uroz, F. i Noguera, M. “*La marca turística “Costa Barcelona” una oportunitat de posicionament pel Vallès Occidental*”. Organitzat per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Sabadell. Cambra de Comerç de Sabadell, març 2012.

Uroz, F. II JORNADA ACCID (Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció) “Gestió empresarial innovadora per afrontar el futur amb optimisme” Facultat d’Economia i Empresa URV. Juny de 2012

TRANSFERÈNCIA DE TECNOLOGIA

Llorca, A. Organització i participació en la Celebració del 30 Aniversari del Liceu Maragall de Filosofia, Ateneu Barcelonés, 20 de juny, 2011.

Oller, J. Membre del comitè científic OCITUR 2012, maig 2012.

Oller, J. Avaluador article “Análisis del nivel de presencia de los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en la Web 2.0” <http://revistas.um.es/turismo> Universidad de Murcia, maig 2012.

Uroz, F. Membre del consell d’administració de l’Hotel Campus SL des de juliol de 2010

Uroz, F. Membre dels tribunals d’avaluació del Treball de Pràcticum de la Llicenciatura en ADE de la Facultat d’Economia i Empresa de la UAB.

Uroz, F. Tutor de treballs monogràfics del Programa de Cooperació Educativa Universitat Empresa de la Facultat d’Economia i Empresa de la UAB.

Uroz, F. Membre de la Asociación Española de la Calidad (AEC) en representació del Centre EUTDH en el comitè d’Educació.

Uroz, F. Assessor en l’estada a l’empresa a l’Hotel Escola Campus durant la VIII^a convocatòria del Programa ARGÓ de la UAB de 2012.

FORMACIÓ DEL PROFESSORAT

Aguar, M^a J. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Aranega, J. C. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Aranega, J. C. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència”, VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.
Blabia, D. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Bru, J. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència”, VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Fernández Cavia, J. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Garay, L. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència”, VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Giménez, V. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència”, VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Jané, M. T. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència”, VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Jané Planas, M. T. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Juanola, Y. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Jurado, M. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Jutsum, P. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Llorca, A. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Llorca, A. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Nicholson, R. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Noguera, M. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Noguera, M. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Poza, M. J. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Poza, M^a J. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Romagosa, F. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Santolalla, B. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Santolalla, B. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Sterling, D. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Tensa Castella, F. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Tor, R. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Turró, A. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Urbano, D. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Uroz, F. “Tècniques creatives: una aplicació pràctica a la docència” ,VII Taller d’Emprenedoria i Innovació de l’EUTDH . EUTDH – UAB, maig 2012.

Uroz, F. J. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

Vancells, A. “Ús de la Pissarra Digital interactiva (PDI) a la docència” a càrrec de TRAMS i organitzat per EUTDH maig 2012.

PROJECTES PLA D'EMPRESA I DE RECERCA DELS
GRADUATS EN DIRECCIÓ HOTELERA CURS 2011/2012

ALUMNE	TREBALL
Ricote, Angel Samouilla, Marc	Sistemas y métodos de ahorro de agua en el sector hotelero
Andrukhov, Raman Gasull, Bernat	Países emergentes asiáticos (Rus�a, India y China)
Fernández, Cristina Csanalosi, Cristina	Hotel Bellavista
González, Jan Martín, Julio	Event
Xiaoyuan, Xu	Proyecto del restaurante Clover
González, Victor Jordán, Ana	�Zona d'entreteniment i oci� a l'aeroport de Barcelona
Olivares, Ana Rosa Gorgoso, Cristina	Island Club
Jimenez, Irene Gómez, Sergio	Albergue 3B
Méndez, Noèlia Santolaria, Enric	Cockteleria
Mata, Norma	noMad Cuisine
Rodríguez, Irene Martínez, Rebeca	Camping y parque aventura
García, Mònica Nicolazzi, Berta	SpheriT
Martín, Fernando	Restaurante Come y calla
González, Richard	Restaurant Typical Spanish
Casanovas, Eugenia	Aparthotel Muntanyola
García, Martí Luesma, Victor	Hotel AC
Esparxxa, Adrià	Restaurant el Trencat

TREBALLS FI DE CARRERA DELS GRAU DE TURISME
CURS 2011/2012

ALUMNE	TREBALL
Nebot Kuch, Iris Olle Martinez, Nuria	Organització de lleure i esdeveniments per a Infants
Rodriguez Aguilera, Noemi	Agència de viatges especialitzada en l'Alt Penedès
Canales Rapela, Raquel Pricop , Renathe Damaris	Casa Rural i organització activitats al Bages
Marchal Doncel, Marta Puigpey Llorente, Neus	Restaurant temàtic
del Baño Mogas, Josep Lluís	Hotel Restaurant SPA a Bagà
Aldana Martinez, Marta Llado Abellan, Cristina	Remodelació Casa Rural per Teràpia de parelles
Casas Muñoz, Judit Puigdemont Noguera, Maria	Remodelació Casa Rural per Teràpia de parelles
Luengo Zabala, Estefania Sanchez Mendez, Paula	Autobús turístic terrestre- amfibi a Sevilla
Ramirez Llobregat, Elena	Restaurant Low Kal (control calories)
Soler Folguera, Laia	Desenvolupament del centre de visites Celler Mas Bertran
Alonso Palle, Rosa	Restaurant Vegetaria a Soldeu (Andorra)
Busquets Reverter, Lidia	Anàlisi de la relació turística Barcelona-Catalunya
Llor Carbonell, Hortensia Casol Solanes, Eva Maria	Hotel accessible a Lleida
Garcia Garcia, Nadine	Agència de petits creuers i excursions per la Costa Brava
Zamora Ferrero, Ines	Agència de viatges amb visites guiades alternatives a Barcelona
Querol Castillo, Esther Sola Perez, Marta	Casa Rural amb activitats d'oci a Tavertet (Osona) Empresa Càtering per a la centralització de cuines d'una cadena Hotelera
Campos Reber, Eva	Agència organitzadora d'esdeveniments esportius
Gonzalez Segura, Jenny Ruth Iranzo Esteban, Sara	Empresa de coaching pel Sector Turístic

Lopez Carmona, Alberto Melissen, Yannick	Anàlisi del Turisme a Lloret de mar
Balague Jorda, Mireia Barba Massana, Estefania	Empresa de coaching pel Sector Turístic
Tor Iglesias, Julia	Pla estratègic turístic del Municipi de Navas
de Vega Lagarde, Marina	Estudi de la xarxa de Refugis de Muntanya al Pirineu Català
Cardona Estefanell, Queralt	Museïtzació i aprofitament de la Torre Teixidor de Cal Basacs
Ehrstein Garulo, Felipe Jose	Empresa de Software de gestió turística per Hotels i Agències
Alvarez Franco, Joanna Carolina Exposito Rierola, Anna	Agència de viatges especialitzada rutes de natura
Pina de Puig, Lluís	Allotjament turístic a Moçambic
Girbau Llistuella, Merce	Comercialitzadora de paquets turístics basats en Tours Musicals
Bosch Gimenez, Lidia	Estudi sobre els creuers turístics
Guerrero Martinez, Jose Antonio	Casa Rural per a promocionar el turisme Sostenible a l'Alt Empordà
Codina Ortuño, Laia	Projecte Ampliació Càmping Alquezar
Garcia Duran, Francisca Lopez Guillen, Maria del Mar	Restaurant + agència de viatges
Castells Busquet, Xavier	Agència assessorament per a familiars de malats
Roque Luengo, Elena	Càmping organitzador d'activitats de promoció cultural
Rodriguez Cecilia, Albert	Agència viatges especialitzada en rutes enològiques
Puig Ariet, Antoni	Creació d'un Hotel Rural a "can Aubàs" (Alt Urgell)
Riba Fernandez, Esther	Web gestió serveis turístics sector negocis
Rodriguez Pritchard, Alejandro	Portal web turístic de Barcelona
Jimenez Garrober, Ana Maria	Agència de viatges detallista de turisme especial.
Puigpey Llorente, Daniel	Agència organitzadora d'activitats d'oci a Barcelona
Diaz Carpio, Isaac	Empresa càtering per a clients d'hotel
Cena Wernicke, Martín Gustavo	Agència de viatges especialitzada en Festivals de Música
Barneda Zahonero, Àlber	Restaurant especialitzat en cuina lituana

ACTIVITATS DE FORMACIÓ DEL PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS

ASSISTÈNCIA A CURSOS, CONGRESSOS, SEMINARIS I TROBADES

Balagueró, Mònica, “Curs conversa anglès nivell B2.1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2011-2012

Balagueró, Mònica, “Procés de preinscripció, admissió i matriculació dels màsters oficials”, Bellaterra, Abril 2012

Balagueró, Mònica, “Les pràctiques acadèmiques externes a la UAB: avaluació i reconeixement”, Bellaterra, Juny 2012

Carol, Santi, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2011-2012

Fabà, Lidia, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2011-2012

Fàbrega, Roser, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2011-2012

Fàbrega, Roser, “Procés de preinscripció, admissió i matriculació dels màsters oficials”, Bellaterra, Abril 2012

Fàbrega, Roser, “Les pràctiques acadèmiques externes a la UAB: avaluació i reconeixement”, Bellaterra, Juny 2012

Izquierdo, Sílvia, Curs “Creació ràpida de llocs web amb gestors de continguts”. Universitat d'Estiu UAB-ICE UAB. Bellaterra, Juliol 2012

Izquierdo, Sílvia, Jornada “Es pot aprendre amb les xarxes socials?”. ICE UAB. Bellaterra, Novembre 2012.

Moral, Carmen, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2011-2012

Vime, Meritxell, “Les pràctiques acadèmiques externes a la UAB: avaluació i reconeixement”, Bellaterra, juny 2012

EL PROFESSORAT I L'EQUIP DE DIRECCIÓ I ADMINISTRACIÓ

PROFESSORAT D'ASSIGNATURES DEL GRAU I LA DIPLOMATURA DE TURISME

- **Maria Abril**, llicenciada en Humanitats UPF. Màster de Docència en Gestió Cultural i Patrimonial.
- **Eva Auracher**, llicenciada en Filosofia Alemanya Universidad Paris Lodron de Salzburgo.
- **Susanne Ackermann**, llicenciada en Filologia Anglo-Germànica UB. Llicenciada en Filologia Hispànica UB.
- **M. José Aguar Martínez**, llicenciada en Ciències de la Informació UAB. Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia UAB. Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració UAB.
- **Josep Bru Sánchez**, Llicenciat en Dret UB.
- **Magdalena Cayón Costa**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Laura De La Paz**, Doctora en Lingüística Francesa/Espanola.
- **Joan Lluís Capelleras Segura**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Francisco Uriel**, llicenciat en Traducció i Interpretació UAB.
- **Rossano Eusebio**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials (Universitat de Torino, Itàlia/UAB). Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Jaume Fàbrega Colom**, llicenciat en Filosofia i Lletres UB.
- **José Fernandez Cavia**, llicenciat en Publicitat i Rel. Públiques. Llicenciat en Filologia Hispànica. Doctor en Ciències de la Informació UAB.
- **Luís Alfonso Garay Tamajón**, llicenciat en Economia General. Doctor en Economia.
- **Sònia García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques.
- **Luz Adriana Gómez**, Contador Público. Gestión Financiera, Universidad Libre Seccional Pereira.
- **Elaine Heyes**, llicenciada en Filologia Francesa i Alemanya (Lancaster University, Anglaterra).
- **Justiniano Hidalgo Imbernón**, tècnic en Empreses i Activitats Turístiques. Euroaula-UdG. Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques (UOC)
- **Rubén Huertas**, llicenciat en Ciències Econòmiques

- i Empresarials UAB. Doctor en Administració i Direcció d'Empreses UPC.
- **Manuel Jurado Córdoba**, llicenciat en Ciències Econòmiques UAB. Catedràtic d'Institut.
- **Paul Jutsum**, Llicenciatura en Estudis Europeus.
- **Albert Llorca Arimany**, llicenciat en Filosofia i Lletres UB. Doctor en Filologia i Ciències de l'Educació. Especialitat Filologia i Ciències de l'Educació UB.
- **Joan Carles Llurdés Colt**, llicenciat en Filosofia i Lletres UAB. Doctor en Geografia Humana UAB.
- **Albert Martí Pastor**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UB. Enginyer Industrial UPC. Professor Titular d'Escola Universitària.
- **Joan Massanés Vilaplana**, llicenciat en Ciències de la Informació UAB. Doctor en Periodisme (Especialitat Turisme) UAB.
- **Oriol Miralbell Izard**, llicenciat en Filosofia Anglo-Germànica UB.
- **Maria Noguera Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Economia d'Empresa UAB.
- **Jordi Oller Nogués**, llicenciat en Ciències Econòmiques UB. Doctor en Ciències Econòmiques UB.
- **Blanca Par Lopez Pinto**, llicenciada en Dret UB.
- **David Rodriguez Borràs**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UPF. Màster en Anàlisi Econòmica UPF.
- **Francesc Romagosa Casals**, llicenciat en Geografia UAB. Doctor en Geografia UAB.
- **Genevieve Roubira**, llicenciada en Ciències del Llenguatge (Francès Llengua Estrangera), Universitat Paul Valery, Montpellier.
- **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.
- **Diane Sterling**, Llicenciatura en Sociologia.
- **Francesc Tensa Castellà**, enginyer Industrial, especialitat: organització industrial. Màster en gestió de la qualitat a l'empresa, Institut català de Tecnologia.
- **David Urbano Pulido**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Llicenciat en Antropologia Sociocultural UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Francisco Uriel**, Llicenciatura de Traducció i

Interpretació (UAB).

- **Francisco José Uroz Felices**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials amb Grau UAB. Doctorant Economia Empresa UAB. Professor Titular d'Escola Universitària.
- **Albert Vancells Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.

PROFESSORAT D'ASSIGNATURES DEL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

- **Susanne Ackermann**, llicenciada en Filologia Anglo-Germànica UB. Llicenciada en Filologia Hispànica UB.
- **Jean Claude Aranega Cayuela**, Tècnic Especialista en Hosteleria (Especialitat Cuina).
- **Daniel Blabia Girau**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Professor Titular d'Escola Universitària.
- **Mariano Bolivar Troya**, Tècnic Professional en Administració i Comptabilitat.
- **Josep Bru Sánchez**, llicenciat en Dret UB.
- **Ana Clavera Bultó**, Graduada en Direcció Hotelera Títol propi UAB.
- **Magdalena Cayón Costa**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Jaume Fàbrega Colom**, llicenciat en Filosofia i Lletres UB.
- **Jose Luis Garcia Vitorino**, tècnic Professional Restauració. Postgrau Gestió i Organització de Congressos
- **Víctor Giménez García**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **M^a Teresa Jané Planas**, llicenciada en Ciències Biològiques.
- **Yolande Juanola Artigas**, Maîtrise, License Espagnol-Licence Français Langue Etrangère, Univ. Perpignan (France). C.A.P.E.S.
- **Ventura Mariné Indurain**, Tècnic mitja de Cuina.
- **Joan Massanés Vilaplana**, llicenciat en Ciències de la Informació UAB. Doctor en Periodisme (Especialitat Turisme) UAB.

- **Roger George Nicholson**, B.A. (Hons) Humanities. The University of North London . MEd (Master of Education) in English Language Teaching – The University of Sheffield.
- **Jordi Oller Nogués**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales UB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales UB.
- **Blanca Par Lopez Pinto**, llicenciada en Dret UB.
- **M^a José Poza Lozano**, llicenciada en Psicologia Industrial UB.
- **Eduard Rivera Vicencio**, llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses. Diplomant en Estudis Superiors Especialitzats. Màster en Preparació i Avaluació de Projectes. Postgrau en Fiscalitat
- **Francesc Romagosa Casals**, llicenciat en Geografia UAB. Doctor en Geografia UAB.
- **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.
- **Ramon Tor Mestres**, llicenciat en Ciències Físiques UB.
- **Albert Vancells Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB.

PROFESSORS COL·LABORADORS

- **Tomàs Gil**, Director Reunions i Ciència, S.L.
- **Rafael Peris**, Director BCM

PROGRAMA PROFESSIONAL

- **M^a José Aguar Martínez**, Cap del Programa Professional. Llicenciada en Ciències de la Informació UAB. Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia UAB. Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració UAB.
- **Ramón Oorbitg**, tècnic d'Empreses i Activitats Turístiques.
- **Rossano Eusebio**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales, Universitat de Torino (Itàlia) / UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB.

- **Beatriz Santolalla Garcia**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.
- **Eva Vázquez García**, secretària del Programa Professional.
- **Ferran Gallart Canal**, secretària del Programa Professional.

DIRECCIÓ D'ESTUDIS

- **Maria Noguera i Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB. Doctorant en Economia d'Empresa UAB.

COORDINADORS DE TITULACIÓ

Diplomatura de Turisme

- **Maria Noguera i Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB. Doctorant en Economia d'Empresa UAB.

Graduat en Direcció Hotelera

- **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.

COORDINADOR BORSA DE TREBALL I PRÀCTIQUES RESIDENTS

- **Ramón Oorbitg Mill**, tècnic en Empreses i Activitats Turístiques. Ministeri de Comerç i Turisme.

COORDINADOR DELS PROGRAMES D'INTERCANVI D'ESTUDIANTS I PROFESSORAT

- **Albert Vancells Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB.

COORDINADORA FORMACIÓ CONTINUA

- **Gemma Cànoves**, llicenciada en Filosofia i Lletres UAB. Doctora en Filosofia i Lletres (secció Geografia) UAB.

SUPORT FORMACIÓ CONTINUA

- **Carme Puigpinós March**

COORDINADORS DELS MÀSTER – POSTGRAUS

Màster i Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments

- **Miquel Flamarich Tarrasa**, llicenciat en Història Contemporània UAB.

MBA en Gestió Hotelera i Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres

- **Víctor Giménez García**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB.
- **Daniel Blabia Girau**, llicenciat en ciències Econòmiques i Empresariales UAB.

Cursos d'especialització en Gestió del Turisme per a Tots (Turisme Accessible)

- **Magdalena Cayón Costa**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB. Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB.

Postgrau en Tècniques en Gestió i Assessorament a les Agències de Viatges

- **Sònia García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques. Cap de formació Viatges Halcón

COORDINADOR DE CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

- **Ramón Orobitg Mill**, tècnic en Empreses i Activitats Turístiques. Ministeri de Comerç i Turisme.

COORDINADOR DE CURSOS DE GUIA TURÍSTIC

- **Justiniano Hidalgo Imbernón**, tècnic en Empreses i Activitats Turístiques. Euroaula-UdG. Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques (UOC)

ELS TUTORS ACADÈMICS

Grau de Turisme

- 1er i 4rt curs: **Maria Noguera Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAB).

Doctorant Economia Empresa (UAB).

- 2on i 3er curs: **Albert Vancells i Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAB).

Diplomatura de Turisme

- 2on curs: **Albert Vancells i Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAB).
- 3er curs: **Maria Noguera Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAB). Doctorant Economia Empresa (UAB).

Graduat en Direcció Hotelera

- 1er curs: **Roger Nicholson** B.A. (Hons) Humanities. The University of North London . MEd (Master of Education) in English Language Teaching – The University of Sheffield
- 2on i 3er curs: **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.

RESPONSABLE INNOVACIÓ I EMPRENEDURIA

- **David Urbano Pulido**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAB). Llicenciat en Antropologia Socio Cultural (UAB). Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAB).

RESPONSABLE CAMPUS VIRTUAL

- **Víctor Giménez García**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales UAB.

RESPONSABLE NOUS PROJECTES DE GRAU COORDINADOR TFC (TREBALL FI DE GRAU)

- **Albert Martí Pastor**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales UB. Enginyer Industrial UPC. Professor Titular d'Escola Universitària.

ÀREA DE RECERCA I CONSULTORIA (ARC)

- **Francesc Romagosa Casals**, consultor. Llicenciat en Geografia UAB. Doctor en Geografia UAB.

L'EQUIP DE DIRECCIÓ

- **Francesc Josep Uroz i Felices**, director general.
- **Gemma Cànoves**, directora de 2R+D. Recerca, Desenvolupament i Relacions Internacionals.
- **M. Àngels Rodríguez i Garcia**, Administradora i Responsable de Qualitat.
- **Maria Noguera Noguera**, directora d'estudis.
- **Albert Vancells Farraró**, Director Relacions Internacionals.
- **Marta Sieso Santafé**, secretària de direcció general

EL PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS

- **Maria Luisa Armesto Muñoz**, servei de Manteniment i Neteja.
- **Mònica Balagueró Bernat**, secretaria d'Afers Acadèmics.
- **David Barrabés Vera**, serveis informàtics.
- **Santi Carol Vilaró**, serveis informàtics.
- **Lydia Fabà Micolau**, recepció i secretaria acadèmica.
- **Francisco Gallardo Perera**, recepció i serveis generals.
- **Ferran Gallart Canal**, suport secretaria d'estudis.
- **Sílvia Izquierdo Molinas**, webmàster i responsable del Centre de Recursos.
- **Catalina Jiménez Caro**, servei de Manteniment i Neteja.
- **Carmen Moral Maldonado**, recepció i secretaria acadèmica.
- **Imma Muñoz Armesto**, servei de Manteniment i Neteja.
- **Carme Puigpinós March**, suport Formació Continua.
- **Marta Sieso Santafé**, secretaria de direcció general/estudis.
- **Eva Vázquez García**, secretaria del Programa Professional i d'Estudis.
- **Meritxell Vime Monter**, secretaria d'Afers Acadèmics.

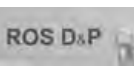
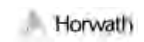
ACCID:	Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
ACACIA:	Academia de las Ciencias Administrativas
ACEDE:	Associació Científica d'Economia i Direcció d'Empresa
ACN:	Agència Catalana de Notícies
ADGH:	Alta Direcció de Grups Hotelers
ADE:	Administració i Direcció d'Empreses
AIDETUR:	Agència Internacional per al Desenvolupament Turístic
AEC:	Asociación Espanyola de la Calidad
ANECA:	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
ANESTUR:	Federació Espanyola d'Escoles de Turisme
APDCAT:	Autoritat Catalana de Protecció de Dades
AQU:	Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
ARC:	�rea de Recerca i Consultoria
BSBA:	Bachelor of Science in Business Administration
CAE:	Consell Assessor d'Entitats i Empreses
CCIB:	Centre de Convencions Internacional de Barcelona
CETT:	Centre d'Estudis Tècnics Turístics
CEI:	Campus d'Excel.lència Internacional
CIEU:	Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries
CFGS:	Cicle Formatiu Grau Superior
CInERT:	Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme
COU:	Curs d'Orientació Universitària
DGQA:	Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental
ECTS:	Sistema Europeu de Transferència de Crèdits
EEES:	Espai Europeu d'Educació Superior
EHIB:	Escola d'Hosteleria de les Illes Balears
EIBTM:	Feria de turismo profesional, incentivos, eventos, viajes de negocios y congresos de Barcelona
ETS:	Ecoturisme i Turisme Sostenible
EUA:	Estats Units d'Am�rica
EUHT:	Escola Universitària d'Hostaleria i Turisme
EUTDH:	Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera
FIFA:	Federació Internacional de Futbol Associació
FP:	Formació Professional
FITUR:	Fira Internacional de Turisme
FUAB:	Fundació Universitat Autònoma de Barcelona
FUB:	Fundació Universitària del Bages
FURV:	Fundació Universitat Rovira i Virgili
F&B:	Food and Beverage
GEM:	Global Entrepreneurship Monitor
GENCAT:	Generalitat de Catalunya
GMIC:	Green Meeting Industry Council
GOE:	Gestió i Organització d'Esdeveniments
GPDT:	Gestió i Planificació de Destinacions Turístiques
ICONOTUR:	Instituto para el conocimiento del turismo
IDES:	Innovació Docent en Educació Superior
IEMC:	Integrated Emergency Management Course

SIGLES UTILITZADES EN EL TEXT

IFEMA:	Institució Ferial de Madrid
Índex UAB:	Índex UAB d'Activitat Turística
ISO:	International Organization for Standardization/Organització Internacional per a la Estandarització
JJOO:	Jocs Olímpics
IUP:	Institut Universitari de Postgrau
MADGH:	Màster en Alta Direcció de Grups Hotelers
MBA:	Master Business Administration
MECR:	Marc Europeu Comú de Referència
MGOE-TN:	Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments-Turisme de Negocis
MGPDT:	Màster en Gestió i Planificació de Destinacions Turístiques
MICE:	Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions
MMPT:	Màster en Marketing i Promoció Turística
MPT:	Màster en Promoció Turística
OPC:	OLE for Process Control
PECO:	Postgrau Internacional en Ecoturisme i Turisme Sostenible
PGE:	Postgrau en Gestió d'Esdeveniments
PGOE-TN:	Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments-Turisme de Negocis
PAAU:	Prova d'Accés a la Universitat
PIMEC:	Petita i Mitjana Empresa de Catalunya
PMFH:	Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres
PMDT:	Postgrau en Marketing i Destinacions Turístiques
R+D:	Recerca i Desenvolupament
RCDE:	Real Club Deportivo Espanyol
RRHH:	Recursos Humans
RRPP:	Relacions Públiques
RSC:	Responsabilitat Social Corporativa
SIC:	Sistema Integral de Calidad
SICUE:	Sistema d'Intercanvi entre Centres Universitaris
SITC:	Saló Internacional del Turisme a Catalunya
SMEs:	Sistema Monetari Europeu
SNHU:	Southern New Hampshire University
STIC:	Societat de Tecnologia i Coneixement
TSG:	Tourism Sustainability Group
UAB:	Universitat Autònoma de Barcelona
UB:	Universitat de Barcelona
UdG:	Universitat de Girona
UE:	Unió Europea
UIB:	Universitat de les Illes Balears
UOC:	Universitat Oberta de Catalunya
UPC:	Universitat Politècnica de Catalunya
UPF:	Universitat Pompeu Fabra
URL:	Universitat Ramon Llull
USA:	United States of America
VIP:	Very Important Person

EMPRESSES DESTACADES QUE PARTICIPEN AMB L'EUTDH

 **Escola Universitària
de Turisme i Direcció
Hotelera* UAB**
*Centre adscrit





Grau *de* Direcció Hotelera



PREMI A LA
COMPETITIVITAT
GENCAT

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera-UAB

Vila Universitària. Campus de la UAB
08193 Bellaterra, Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Telèfon 93 592 97 10 Fax 93 581 74 95
eutdh@uab.cat
www.eutdh.cat
www.uab.cat

www.youtube.com/user/eutdh
blogs.uab.cat/eutdh/
www.facebook.com/eutdh
twitter.com/eutdh

