



Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB

*Som líders en qualitat perquè la qualitat ens fa líders
Turisme a la UAB, perquè el millor campus és el millor dels móns*

memòria

2012-2013

*En record de M^a Àngels Rodríguez Garcia,
Administradora de l'EUTDH i
responsable de qualitat i medi ambient*



Bellaterra - Gener 2014

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

Escola associada / membre de



Association for Tourism
and Leisure Education
and Research



Red Interuniversitaria de
Posgrados
en Turismo



IHA
(International Hotel
Association)



Asociación
Española para
la Calidad



Associació Catalana
d'Agències de Viatges



Asociación Española
de Directores de Hotel



Associació Espanyola de
Professionals del Turisme

Escola acreditada / certificada / avaluada per



Redacció i elaboració dels textos i gràfics

Aguar, MJ; Barrab s, D; Güell, N; Izquierdo, S; Noguera, M; Romagosa, F; Santolalla, B; Uroz, F; Vancells, A.

Edició

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera

Vila Universitària. Campus UAB

08193 Bellaterra - Cerdanyola del Vall s (Barcelona)

Tel. 93 592 97 10 - Fax 93 581 74 95

eutdh@uab.cat

www.eutdh.cat

www.uab.cat

Coordinació editorial

Direcció General

Neus Güell

Disseny gràfic

Espai Gràfic

Portada

 ndex

P g. anterior

P g. posterior

Contraportada



Presentació de la memòria	5	El Programa Professional	68
Organigrama	7	La Borsa de Treball	68
Dades bàsiques	8	Destinacions dels alumnes en practiques	69
Missió i objectius	8	Grau de Turisme	69
El sistema integrat de qualitat i medi ambient: una realitat amb experiència		Graduat en Direcció Hotelera	73
Certificacio de qualitat	10	Formació Contínua	80
Més d'una dècada de qualitat en l'ensenyament superior	14	Stages Internacionals	82
Miscel�l�nia	15	XVI� Workshop i XIIÈ Simposi	85
Esl�gans	30	El Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme (CinERT)	91
Històric de lliçons inaugurals de curs	31	Centre d'iniciatives emprenedores universitàries	92
Oferta Acad�mica de Grau	32	�ndex UAB d'Activitat Turística 2013	95
Evolució de la valoració docent del professorat	35	Barcelona, una destinació urbana d'èxit	97
Els estudiants		Notícies EUTDH als mitjans	99
Grau de Turisme/Diplomatura de Turisme	36	Mitjans de comunicació social	108
Graduat en Direcció Hotelera	41	Altres activitats acadèmiques	112
Dades del curs 2013/2014	46	Treballs fi de Grau I Projectes de Pla d'Empresa	123
Oferta de Màsters i Postgraus	48	Activitats de formació del Personal d'Administració i Serveis	127
La formació continuada: cursos d'especialització i altres	56	El professorat i l'equip de Direcció i Administració	128
Intercanvis internacionals	59	Sigles utilitzades en el text	132
		Empreses destacades que participen amb l'EUTDH	133



La memòria d'activitats de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hoteleria de la Universitat Autònoma de Barcelona (EUTDH UAB) del curs 2012-2013 que el lector pot consultar en l'apartat corresponent de la nostra pàgina web, mostra el caràcter innovador i capdavanter de l'Escola i la seva aposta decidida per esdevenir el centre de prestigi i referència del país en la formació en turisme i direcció hotelera amb rigor, valors i un campus estrictament *universitaris*.

Sens dubte aquest curs ha estat molt satisfactori pel reconeixement atorgat al Grau oficial en Direcció Hoteleria —després de 20 anys com a títol propi— i al Màster Universitari en Direcció i Organització del Turisme d'Esdeveniments -en la seva 14^a edició- després d'haver estat verificats, així com per l'aprovació a l'obertura a la FUAB per la qual s'ha autoritzat, entre d'altres, a impartir ensenyament de cicles formatius de grau superior en Prevenció de Riscos Professionals, Direcció de Serveis de Restauració i Comerç Internacional, aquests últims en col·laboració entre l'UAB i l'EUTDH. Aquests reconeixements de la UAB, de la FUAB, de l'AQU, del Departament d'Ensenyament i del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport a través del Consejo de Universidades no fan més que constatar la qualitat de les propostes, la trajectòria de l'establiment, la demanda històrica i l'existència d'un mercat, avalades per una història d'èxit.

De nou ens han acompanyat canvis en l'entorn i en les institucions UAB i FUAB a nivell dels seus representants i polítics que, a ben segur, causaran afectacions sobre la nostra activitat.

Els reptes pel centre de cara al futur estan enfocats no en conservar, sinó en augmentar la qualitat docent amb conceptes i formats innovadors, i en la millora contínua dels components i elements a l'abast de la funció acadèmica. Així mateix, es centren en observar l'increment de la presència de l'activitat formativa de la UAB al món i internacionalitzar-la encara més; en revertir a la docència els resultats de la investigació del professorat de l'escola, tot potenciant i fomentant la recerca; en consolidar el creixement del conjunt de relacions amb la societat i el sector, aportant-hi estratègies i operacions ben dirigits, així com un pla d'accions; tot plegat sense descuidar que s'ha de garantir la viabilitat financera dels projectes. I, en última instància, en la necessitat d'elevat el grau d'inserció laboral i l'*empleabilitat* dels nostres titulats mitjançant la millora i la promoció dels instruments i els esdeveniments a l'abast i de les competències professionals adquirides en el procés d'aprenentatge. En aquest sentit, només una conducta continuada i determinada en aquesta direcció ens han de permetre aconseguir els objectius institucionals que requereix i exigeix el sistema universitari, la UAB i la nostra companyia titular.

Tot i que el balanç és força positiu, no podem oblidar que s'han succeït diversos fets desfavorables que han compromès la nostra marxa i trajectòria, dificultant la consecució final d'objectius.

L'estructura de la memòria manté el format i la presentació d'altres cursos acadèmics, amb capítols d'informació general del centre, de docència en termes d'oferta de titulacions oficials i pròpies, d'alumnes, professorat, resultats acadèmics, intercan-



[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)



vis internacionals, pràctiques i activitats en el marc de la borsa de treball, de serveis a la comunitat universitària, de titulats... I tot això a nivell de graus, postgraus i d'altres cursos d'especialització, de les activitats institucionals i promocionals, de recerca i de consultoria, de transferència de coneixement, d'esdeveniments organitzats i dels recursos utilitzats -instal·lacions i persones, entre d'altres- per fer possible que l'EUTDH pugui assolir els seus objectius de servei a la societat, al sector i, principalment, als seus estudiants.

Per la seva rellevància mereix destacar, d'entre totes les activitats realitzades i organitzades, les que s'exposen a continuació:

Els treballs de preparació, confecció, seguiment i control de les propostes formatives que han superat el cicle d'un any acadèmic i que convé situar en períodes plurianuals, que han estat impulsades pel centre en el seu camí de normalització i homologació a l'EEES o per la manifesta voluntat de donar resposta mitjançant el llançament de noves propostes formatives orientades al mercat i sector, com són, a títol d'exemple, els cursos d'especialització en Revenue Management i en Ecoturisme.

L'implementació i desenvolupament del nou Màster Oficial Unió Europea-Xina: Cultura i economia, una vegada s'ha completat el cicle de 5 anys com a màster propi.

L'aprovació de la verificació dels títols oficials de Grau en Direcció Hotelera i Màster Universitari en Direcció i Organització del Turisme d'Esdeveniments.

L'elaboració i presentació de la 12^a edició de l'Índex UAB d'Activitat Turística 2013: *Conjuntura i prediccions turístiques per Catalunya i Espanya*, que inclou l'estudi *Anàlisi del turisme urbà de Barcelona*.

L'equip de direcció i gestió de l'EUTDH vol ser conseqüent amb el seu model de comportament i agrair i compartir els resultats obtinguts amb la totalitat del personal de serveis i administració, dels estudiants, dels titulats i dels professors, sense els quals no hauria estat possible assolir-los. El paper de la UAB com a proveïdora de la funció universitària, així com a consellera i "amiga" en molts aspectes, ha estat determinant en tots els camps i mereix també l'agraïment i reconeixement del nostre centre.

Francesc J. Uroz Felices
Director EUTDH UAB

Bellaterra, Cerdanyola del Vallès, gener de 2014



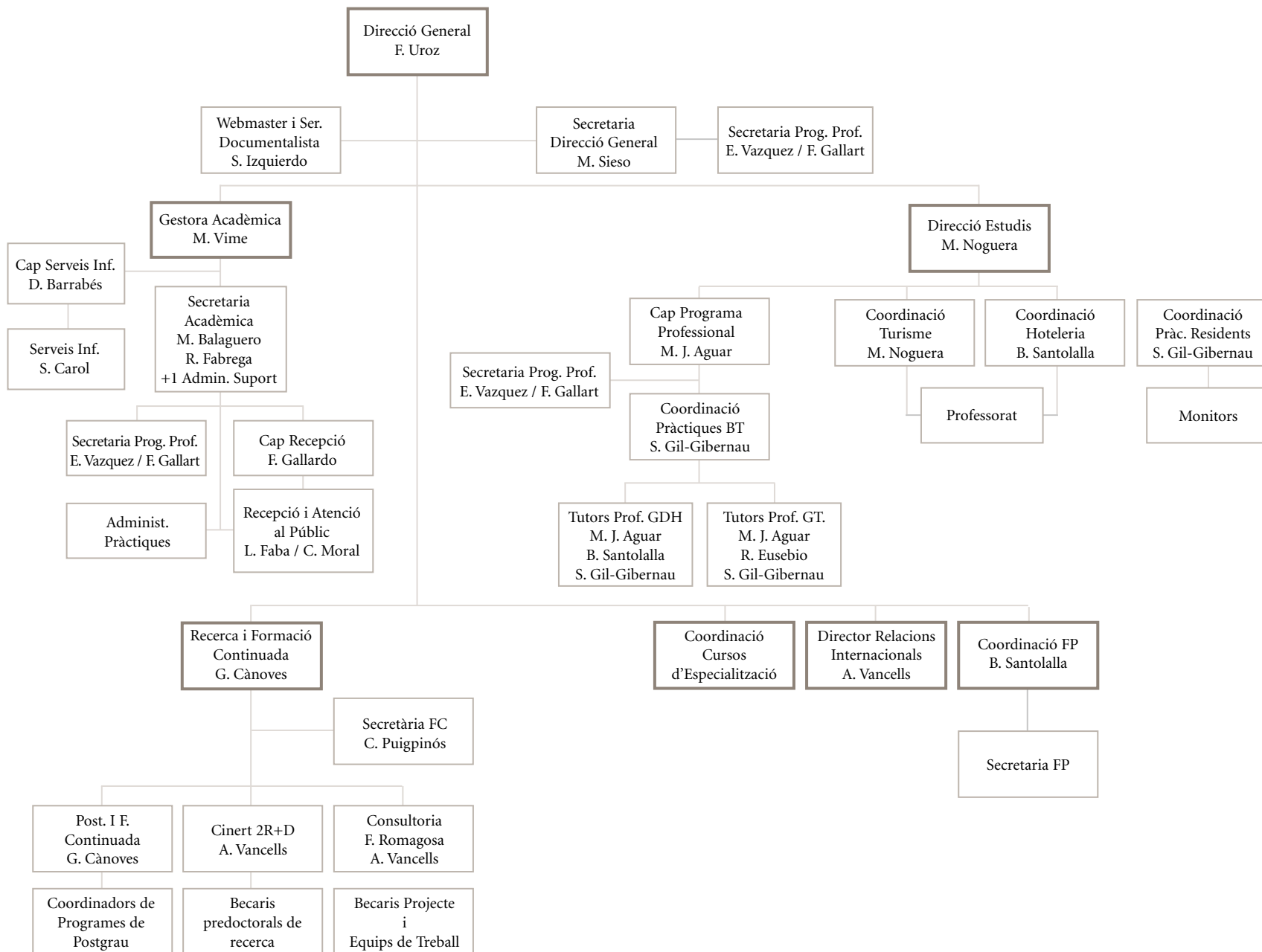
Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

INTRODUCCIÓ

Les profundes transformacions que s'operen en el coneixement, en la tecnologia, així com el variable entorn, ens obliguen a preparar-nos convenientment per assumir un creatiu i innovador sistema de planificació que permeti "preveure" el futur per no haver-lo de "patir". Aquesta ràpida evolució de l'entorn, i inclòs la del treball en sí mateix, imposen una empresa turística distinta, amb un desenvolupament organitzatiu diferent, que estigui més preparada per reaccionar anticipadament i obtenir millors rendiments i que els éssers humans constitueixin el principal avantatge competitiu en el sector.

Degut a les anteriors consideracions i tenint en compte que l'EUTDH es projecta com a líder i centre de referència, tant en el marc nacional com internacional, s'ha portat a terme un Exercici de Planificació Estratègica desenvolupat progressivament que li possibiliti posicionar-se i complir la seva missió.

Aquest exercici estratègic és un procés que es desenvolupa en diversos estadis, essent aquesta la segona aproximació i de la qual es declaren els següents aspectes:

ANTECEDENTS I HISTÒRIA

L'EUTDH-UAB està situada al Campus de Bellaterra. Gaudeix de totes les instal·lacions i els serveis propis d'una de les millors i més prestigioses universitats del país. L'any 1999, l'Escola va obtenir l'homologació nacional i europea segons la norma de qualitat UNE-EN ISO 9002 (1994), que abasta les activitats docents i de gestió del Centre. Va esdevenir el primer centre universitari amb l'acreditació de qualitat. Des d'aleshores ha anat renovant la certificació amb un considerable èxit fins l'actualitat. A l'any 2002 va certificar el seu sistema de qualitat segons la norma ISO 9001 (2000). L'any 2009 l'Agència de Qualitat Universitària de Catalunya ha avaluat el centre en la seva totalitat amb un informe favorable.

El model d'ensenyament en turisme i hoteleria de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), pioner i únic a l'Estat espanyol, es va iniciar amb la creació, el 1993, de l'Escola Superior d'Hoteleria de Catalunya, un centre universitari d'ensenyament superior vinculat a la UAB. Quatre anys més tard, aquest model es completava amb el naixement de l'Escola Universitària de Turisme, adscrita a la UAB. L'any 1999 ambdues escoles es van unificar sota una única direcció i l'any 2000 es van unir per crear una nova escola: l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hoteleria.

Departaments	9
Àrees	3
Biblioteca	1
Serveis	10
Estudiants nou ingrés	
• Grau de Turisme	124
• Graduat en Direcció Hotelerà	47
Estudiants totals Grau	568
• Grau	387
• Graduat	181
Estudiants Formació Continuada	
• Postgraus	81
• Cursos d'especialització	146
Diplomats / Graduats	
• Diplomatura en Turisme	2*
• Grau de Turisme	51
• Graduat en Direcció Hotelerà	20
• Formació Continuada	47
Convenis de pràctiques de Grau	362
Convenis de pràctiques de Postgrau	60
Altres convenis	16

* Alumnes que no van adaptar-se als estudis de Grau de Turisme.

El model docent que empara l'Escola Universitària de Turisme (antiguitat des de 1997 com a Diplomatura) i Direcció Hotelera (antiguitat des de 1993 com a Graduat) permet establir ponts formatius (passarel·les) entre cursos i convalidacions d'assignatures, de manera que els estudiants poden obtenir les titulacions en Turisme i en Direcció Hotelera. L'existència de dues titulacions permet un alt grau d'especialització en la formació dels estudiants. Les sinergies entre els dos estudis possibiliten l'obtenció i l'aprofitament de recursos comuns i beneficien uns ensenyaments amb rigor universitari.

Des del curs 2009-2010 l'EUTDH ve impartint el Grau en Turisme amb molt d'èxit, posant en marxa des del curs 2010-2011 el programa de retitulació pels Diplomats/des en Turisme per tal d'assolir el Grau.

L'Escola manté una relació continuada amb el sector turístic i hotelier que afavoreix les pràctiques nacionals i internacionals dels estudiants, permet la participació directa de representants de les empreses privades i els organismes públics en les activitats docents, i manté oberts els camins per a la inserció professional dels seus titulats.

Una de les senyes d'identitat del centre és la seva integració plena amb altres facultats, Escoles, departaments i entitats de la UAB.

L'equip de professors de l'EUTDH es compon d'acadèmics acreditats de la UAB i de professionals de reconegut prestigi d'empreses i institucions del sector.

D'altra banda, la docència d'idiomes es realitza per part del Servei d' Idiomes Moderns (SIM-UAB) i ara Servei de Llengües, i de UAB Barcelona Idiomes de provada experiència professional i didàctica en grups reduïts per tal d'obtenir unes elevades quotes de qualitat formativa a idiomes (anglès, francès i alemany).

Des del primer moment els estudiants entren en contacte amb la realitat del sector. Els convenis per a la realització de les pràctiques en diferents empreses i ens públics de primer nivell –tant de l'àmbit nacional com de l'estranger– cobreixen les aplicacions reals dels coneixements teòrics adquirits i faciliten als estudiants l'accés al món laboral. Les relacions amb universitats i grups empresarials nacionals i internacionals permeten una visió àmplia i global en els stages de pràctiques.

L'Escola entén l'ensenyament del turisme i l'hoteleria com l'alternança entre els coneixements teòrics i l'aplicació d'aquests a la realitat, i promou i impulsa la investigació i el desenvolupament del sector. Des de la seva creació, estableix

i manté relacions nacionals i internacionals amb diferents centres universitaris i organitzacions sectorials.

Un ampli pla de conferències i seminaris a càrrec de personalitats rellevants del món del turisme i l'hoteleria permet als alumnes conèixer les experiències reals d'aquestes persones en empreses privades o al capdavant d'estaments públics.

La formació teòrica es complementa amb les pràctiques residents a l'Hotel Escola Campus, i els stages de pràctiques nacionals i internacionals en empreses de prestigi durant els estudis. Un workshop anual posa en contacte directe les empreses amb els titulats i els alumnes d'últim curs. També es celebra un *Simposi* amb temàtiques d'actualitat com a lloc de trobada i debat amb el sector.

Els alumnes poden completar els seus estudis amb un curs a la *Universitat Coastal Carolina* dels Estats Units i obtenir la llicenciatura americana *BSBA (Degree of Bachelor of Science in Business Administration)*.

Al mateix temps els estudiants titulats de l'EUTDH gràcies als acords signats respectius poden obtenir les titulacions corresponents als centres següents: Universidad de Puerto Rico, Griffith College Dublín (GCD), Southern New Hampshire University (EEUU) i University of Lincoln (Anglaterra).

L'EUTDH organitza programes de màster i de postgrau, amb titulació de l'Escola de Postgrau de la UAB, i cursos d'especialització, alguns dels quals es realitzen amb la col·laboració d'altres centres universitaris o institucions del sector turístic. Així mateix, es dissenyen cursos a mida que pretenen satisfer les demandes específiques de col·lectius determinats.

LA MISSIÓ

La missió de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona és aconseguir ser líders en l'àmbit nacional i centre de referència internacional. Els seus signes d'identitat seran la integració a la Universitat Autònoma de Barcelona, l'excel·lència i rigurositat en la impartició de la docència i l'impuls de la recerca, el reconeixement sectorial i la inserció professional dels seus estudiants. Aquest projecte serà viable econòmicament i generarà sentiment de pertinença.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

EL SISTEMA INTEGRAT DE QUALITAT I MEDI AMBIENT: UNA REALITAT AMB EXPERIÈNCIA

L'EUTDH ha apostat, des dels seus inicis, per a la millora continua en l'activitat del Centre. En aquest àmbit, l'any 1999 va obtenir la certificació de qualitat ISO 9002. Al gener de 2003 es va adaptar i certificar el Sistema de Qualitat amb les modificacions introduïdes a la norma ISO 9001:2000 i posteriorment amb la norma ISO 9001:2008. En aquest procés de millora continua, al darrer quadrimestre de 2006, l'EUTDH va esdevenir pionera en l'àmbit universitari espanyol amb la creació d'un **Sistema Integrat de Qualitat i Medi Ambient** i amb l'obtenció també de la certificació ISO 14001:2004.

Al curs 2009-2010 el centre va participar en el Programa d'Avaluació Institucional dut a terme per l'AQU i va rebre la millor qualificació obtinguda pels centres catalans acollits a aquesta convocatòria en totes les àrees avaluades.

Ateses les característiques del producte que s'elabora, "el coneixement", aquesta institució es posa a disposició de la societat amb l'objectiu de fer una aportació diferent i innovadora, a partir dels aspectes ambientals clàssics (el consum energètic, l'abocament d'aigües, la gestió de residus, etc) i l'ambientació curricular que pretén transmetre un compromís i conscienciació ambiental en diferents assignatures, com a centre docent universitari.

La informació sobre el sistema està a l'abast de tothom mitjançant un mapa de processos. Tanmateix, es poden consultar els procediments establerts per obtenir els objectius prefixats, així com totes les qüestions relacionades amb la millora contínua en l'oferta que s'ha dut a terme.

El sistema es nodreix de les necessitats que els usuaris indiquen i del grau de satisfacció de tots aquells pels quals l'EUTDH posa a l'abast la seva oferta formativa. Aquests són els alumnes dels diferents graus d'ensenyament però, també, els sectors implicats i la societat que rep l'ampli ventall de professionals que desenvolupen les seves tasques sota l'àmbit de Turisme i Oci.

Tant els pares, els empleadors públics i/o privats o l'entorn social són per a nosaltres referents per avaluar la tasca de la formació que el Centre imparteix, i per dotar als nostres alumnes d'aquelles habilitats i coneixements que, com a ciutadans, els ajudin a incorporar-se al món del treball i a la societat en general.

La utilització d'una eina com és el Sistema Integrat de la Norma ISO 9001 i la Norma ISO 14001 per a l'assegurament de la qualitat medi ambiental en tots el processos de la nostra oferta docent, és un dels factors de progrés, responsabilitat, canvi i competitivitat que el Centre desenvolupa per mantenir-se com a capdavanter en les seves especialitats formatives.

La revisió i millora constant és una de les estratègies que possibiliten la seva permanent adaptació a l'entorn.

La innovació organitzativa, el sistema de gestió, així com els resultats obtinguts evidencien que les mesures adoptades per a la innovació del producte, del procés i del marketing acompanyen un model que detecta els punts forts i febles, així com les àrees de millora del conjunt de les activitats del Centre, per tal de continuar complint amb els objectius i la missió encomanada.

El mes de desembre de 2012, l'EUTDH va renovar, un any més, la seva certificació de qualitat ISO 9001:2008 i 14001:2004.

[Portada](#)

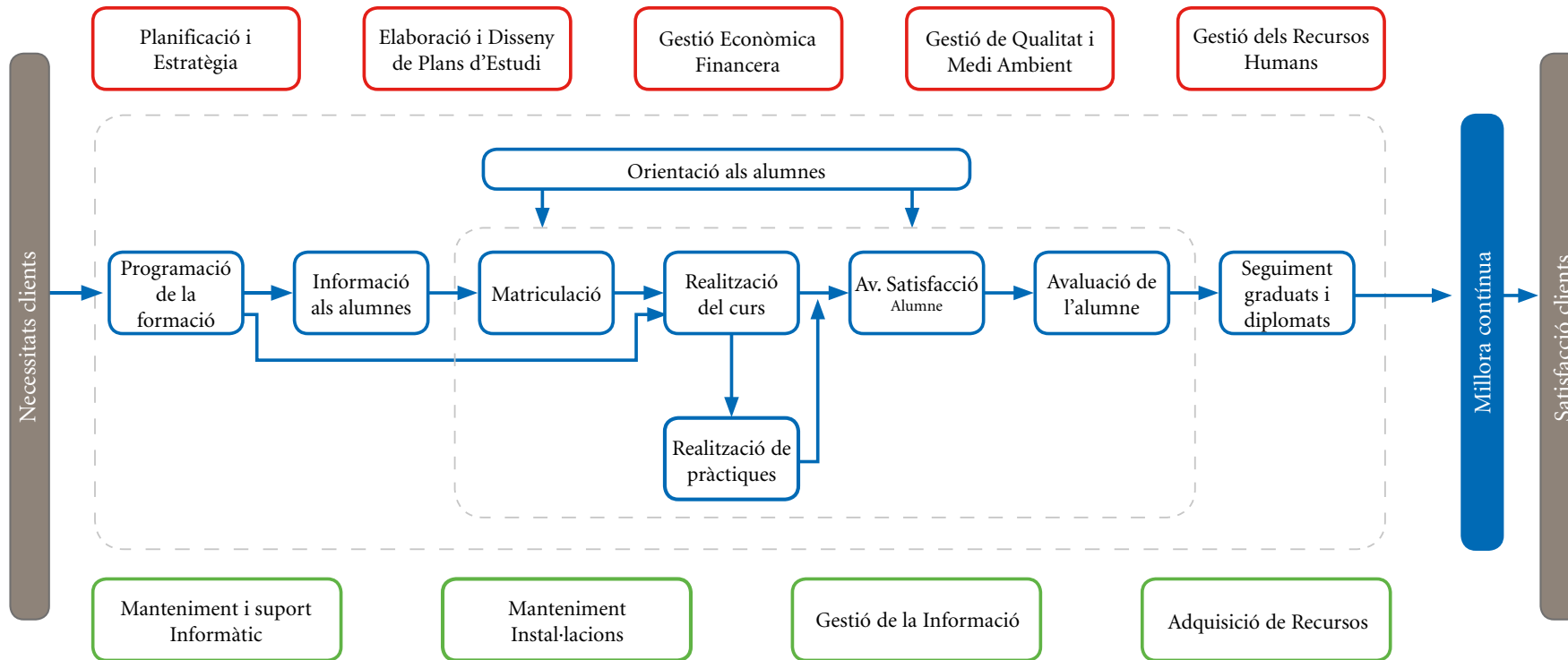
[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

MAPA PROCESSOS EUTDH



— Estratègics — Operatiu — Suport

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada



Qualitat integral docent i de serveis ratificada per la Norma ISO. L'EUTDH-UAB ha estat el primer centre universitari turístic amb aquesta certificació, demostrant la seva aposta per la qualitat com a factor de progrés i garantia de millora contínua.

Únic model docent en Turisme i Direcció Hotelera, dues titulacions diferenciades, amb un elevat component pràctic i amb una doble titulació que permet assolir les dues formacions, donant una visió global del sector i una alta especialització.

Alt nivell d'un claustre de professors acreditats de reconegut prestigi que reuneix docents amb una llarga trajectòria universitària i investigadora amb professionals de contrastada trajectòria en el sector.

Lideratge en qualitat com a signe d'identitat fonamentat en el coneixement, en l'experiència, en la innovació i en el sistema de gestió.

Inserció laboral alta i qualificada mitjançant: les pràctiques, la Borsa de Treball, el *Workshop*, les relacions institucionals i corporatives, així com un elevat nombre d'intercanvis internacionals d'estudiants i de professors amb Europa i amb Amèrica.

Titulacions de Diplomatura en Turisme i de Graduat en Direcció Hotelera de la UAB certificades pels programes d'avaluació institucional de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU-Catalunya), amb una doble titulació entre les diplomatures en Turisme i en Ciències Empresarials de la UAB.

Adaptació i ajustament a uns programes docents molt consolidats en els centres de formació capdavanters del món, així com als principis i metodologies docents de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).

Turisme i Hoteleria de la UAB, unes titulacions singulars, genèriques i especialitzades, respectuoses amb el medi ambient i el desenvolupament sostenible, amb cursos de formació específics i a mida, amb titulacions oficials i pròpies, amb programes de primer i de tercer cicle. **La qualitat és la nostra diferència.**

Estudiants, amb un alt nivell de formació, capaços de gestionar empreses i institucions.

Universitat Autònoma de Barcelona, un segell contrastat de qualitat docent, de recerca, d'innovació i formació basada en els valors propis de les universitats de campus.

Tecnologies de la informació i de la formació incorporades per possibilitar una docència de qualitat que prepari als futurs professionals del primer sector de la nostra Economia.

Direcció responsable, compromesa i amb una planificació estratègica orientada al benefici de l'estudiant, del sector i de la societat en general.

Hotel Escola, com a element emblemàtic d'unes instal·lacions úniques, que faciliten els aprenentatges teòrics i pràctics, que incorporen les més modernes tecnologies, que aprenen l'aula a l'empresa i l'empresa a l'aula i, en definitiva, que fan de la qualitat la nostra senya d'identitat.



La qualitat ens identifica i ens diferencia

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

LA POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT DE L'EUTDH

- Mantenir un Sistema de Gestió Integrat de Qualitat i Medi Ambient que proporcioni el mecanisme per assolir les expectatives dels alumnes i els compromisos assumits en la Carta de Serveis i que sigui conforme als requeriments de les normes UNE EN ISO 9001 i UNE EN ISO 14001 vigents.
- Coordinar-se amb el Sistema Integral de Qualitat (SIC) de la UAB en totes aquelles directrius, plans, documentació i accions que siguin necessàries d'acord a l'indicat al mateix.
- Garantir la millora contínua de tots els seus processos docents i administratius a través de la selecció, la formació i la participació de tot el seu personal docent, administratiu i auxiliar.
- Garantir la personalització de l'orientació laboral de l'alumne, a través del Programa Professional, amb un seguiment individual que ha de permetre recolzar-lo en la consolidació del seu perfil professional detectant les seves actituds i aptituds.
- La promoció de conductes i comportaments responsables amb el medi ambient.
- El desenvolupament en el Centre de les activitats formatives en turisme, hoteleria i oci de forma congruent amb els valors ambientals per tal que l'exercici professional i laboral dels futurs titulats sigui responsable amb el medi ambient.
- La col·laboració, cooperació i coordinació amb el Servei de Prevenció i Medi Ambient de la UAB en la seva política ambiental i les seves actuacions derivades. En particular, en aquelles iniciatives que són impulsades per la UAB atès el conveni d'adscripció i relació de dependència i ubicació al Campus de la UAB.
- El desenvolupament de les activitats de formació interna necessàries destinades a la comunitat universitària de l'EUTDH: professorat, personal d'administració i serveis i estudiants per tal de complir els objectius de la política de qualitat ambiental del Centre.
- La sensibilització en els valors ambientals en tota acció de promoció, planificació, comercialització, gestió i administració de productes, línies d'activitat i projectes turístics, de forma especial en els projectes de recerca i consultoria.
- El desenvolupament de la comunicació interna i externa necessària, així com les activitats d'informació, per tal d'afavorir el compliment del sistema integrat de qualitat i de medi ambient.
- La reducció dels consums de recursos i matèries primeres als mínims possibles, el reciclatge i reutilització de residus i materials i la prevenció de la contaminació.
- La coordinació i col·laboració amb els proveïdors per tal d'utilitzar matèries primeres i productes ecològics.
- El compliment de la legislació ambiental així com d'altres compromisos que es puguin subscriure en aquesta matèria.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

Un dels objectius dels centres educatius, que es dona per descomptat, és el d'oferir un ensenyament superior de qualitat. Assolir l'excel·lència i superar els obstacles per obtenir-la és un fi en si mateix, implícit en l'oferta d'estudis superiors. En aquest context val a dir que sense un alt nivell de qualitat no pot haver-hi formació universitària útil i rendible socialment.

És ben conegut que el coneixement, eina que utilitza l'ensenyament superior, és un bé tingut per intangible i, pel mateix, resulta difícil avaluar-lo. No obstant això, les noves –o no tan noves– maneres d'avaluar aquests intangibles han posat de manifest que aquest coneixement podia i es pot constatar o mesurar. Per exemple, es pot definir i valorar la forma d'impartir-lo, qui l'elabora i com, de quina manera és percebut, i quin profit treu d'això no només l'alumne o receptor d'aquest, sinó també l'entorn social. Aquest ha bolcat en l'ensenyament superior les seves expectatives per tal d'aconseguir que el desenvolupament social i econòmic obtingui millors resultats.

Aquesta manera de pensar, innovadora i pionera en la dècada dels anys noranta, és present en la visió de l'EUTDH de la UAB des de la seva creació com a centre l'any 1997. Un moment en què aquests valors i els mètodes i eines per avaluar-los, si bé es suposaven intrínsecs a la filosofia dels objectius de l'ensenyament superior, no s'utilitzaven o estaven escassament contrastats. Conseqüentment, no en tot l'ensenyament universitari que s'oferia es prenia en consideració aquests valors centrals i intrínsecs, com tampoc eren tinguts en compte pel sector de la formació turística.

L'EUTDH-UAB ha orientat des dels seus inicis tota la seva activitat a la qualitat i a la innovació al servei dels estudiants. En aquest sentit, a més de recolzar la seva estratègia de diferenciació sobre un concepte ampli i avançat de la qualitat, va decidir fer un pas endavant i sotmetre el seu sistema de gestió dels ensenyaments de Turisme i Direcció Hotelera a un procés de certificació. Més enllà d'avaluar només el sistema que li donava suport, tan habitual en altres sectors, va fer-ho extensiu a tots els estudis. Per això, el 1999, va realitzar les tasques necessàries per tal de convertir la seva gestió en un sistema avaluable. En aquest sentit i, seguint les normes ISO 9001, va iniciar el procés d'anàlisi, mesura, avaluació, obtenció de resultats i aplicació de les millores que aquests resultats aconsellaven. A partir de 2004 va afegir-hi els valors de compliment mediambiental de les normes ISO 2004, certificant el seu sistema el 2006 i integrant-se en el sistema de gestió de la qualitat.

El procés de certificació de la gestió de la qualitat no s'ha aturat fins l'actualitat, i curs rere curs, durant aquests últims 13 anys, s'han anat renovant les certificacions de manera positiva. Aquest ha estat un procés de recerca contínua de la qualitat en tots els àmbits, àrees i dimensions de l'EUTDH. A més, ha estat una acció compartida per tots els agents interns: alumnes, professors i personal d'administració i serveis que conformen el centre i pels agents socials externs, que són els perceptors dels resultats aconseguits.

Aquests èxits avalen, dins les perspectives de la globalitat del Centre, les valoracions obtingudes tenint els plans d'estudi com a primer objectiu. En aquest entorn també cal observar els processos d'anàlisi i avaluació d'aquests últims dotze anys. El Centre s'ha integrat a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) mitjançant l'adaptació al Pla Bolonya. L'EUTDH-UAB va participar en el pla pilot per a l'elaboració del Llibre Blanc de Turisme (2004) i en el programa pilot de la UAB d'adaptació a l'EEES a partir de l'any 2005, en què va tenir un paper destacat implementant el sistema de transferència de crèdits europeus (ECTS) tot generalitzant-lo als altres títols.

Recentment, en el procés de les avaluacions institucionals dutes a terme per l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) específicament en els centres adscrits catalans que presentaven propostes de titulacions adaptades a l'EEES, el Centre va obtenir la màxima puntuació a Catalunya l'any 2010 en tots els aspectes avaluats. Aquests aspectes són: govern del centre, programes de formació, recursos humans i materials, recerca i transferència de coneixement i implicació en la comunitat. Així mateix, el Centre havia superat prèviament i amb informes favorables les proves de qualitat de l'AQU en les seves titulacions principals: Diplomatura de Turisme (2004) i Graduat en Direcció Hotelera (2006).

L'EUTDH-UAB no ha volgut restringir el seu espai d'avaluació al món universitari i es va presentar l'any 2007 a la convocatòria de la Generalitat de Catalunya dels Premis a la Competitivitat Empresarial. Va obtenir el Premi a la Competitivitat en l'especialitat d'Innovació Organitzativa.

En la seva recerca de la millor i més completa oferta formativa, el Centre ha analitzat i ha aplicat satisfactòriament les novetats de comunicació que ofereixen les tecnologies informàtiques. En aquest entorn es va acollir, també, a un procés d'avaluació que va comportar la seva certificació d'internet l'any 2004.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

MÉS D'UNA DÈCADA DE QUALITAT EN L'ENSENYAMENT SUPERIOR A L'EUTDH-UAB

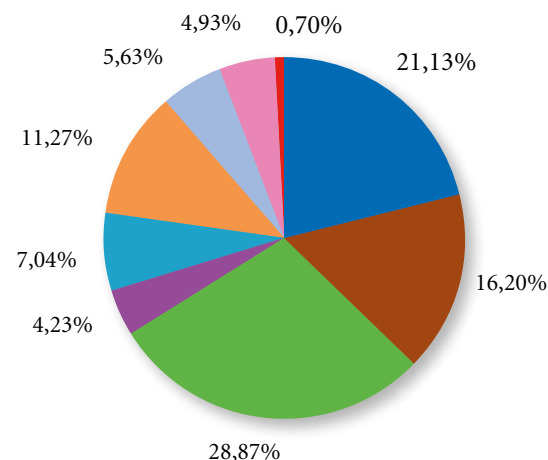
Des que Bolonya va marcar el camí a seguir i va quedar establerta l'adaptació dels estudis superiors espanyols dins d'un mateix marc de titulacions, l'EUTDH-UAB va iniciar el procés de reconversió dels seus títols de nivell de Diplomatura o Graduat a Grau Universitari, i de Màster propi a Màster universitari oficial, una ambició plantejada des de la creació del Centre. En aquest procés ha acompanyat a la resta de titulacions de la UAB i integrant-se en el procés general de certificació SIC-UAB. En aquest context ha quedat palesa la validesa del seu anterior procés de certificació atès que va obtenir les avaluacions positives de les titulacions presentades.

Cal fer constar que les àrees d'estudis de postgrau i formació contínua estan integrades en aquest procés de certificació, així com també ho estan els projectes de recerca i desenvolupament o consultoria que es desenvolupen en la pròpia organització o amb la col·laboració d'ens externs.

L'aposta de futur de l'EUTDH-UAB té com a objectiu mantenir i millorar els resultats ja obtinguts i estendre la gestió de la certificació de qualitat a totes aquelles tasques o projectes que emprengui. La necessitat d'innovar continuarà desplegant-se sobre tots els elements, inputs i aspectes, així com sobre els recursos humans i materials. En aquest sentit defensarà, com ja ho ha fet des dels seus inicis, la idea que l'eina del coneixement que s'imparteix en l'ensenyament superior és un bé intangible mesurable, avaluable i millorable. Amb aquesta finalitat continuarà desenvolupant els esquemes i conceptes de qualitat edificats per tal d'assolir un model superior de sostenibilitat com a garantia de progrés.

MISCEL·LÀNIA

ON HAN CONEGUT ELS ESTUDIANTS L'ESCOLA UNIVERSITÀRIA DE TURISME I DIRECCIÓ HOTELERA? (CURS 2012/2013)



- Jornada Portes Obertes
- Pàgina web EUTDH
- Pàgina web UAB
- Pàgina web Generalitat
- Saló de l'Ensenyament
- Fulletons informatius
- Presentacions Centre d'Ensenyament
- Presentacions a un altre lloc
- Publicitat

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

ROMAN HERTER PONENT DE LA LLIÇÓ INAUGURAL DEL CURS 2012-13 DE L'EUTDH

 L'EUTDH UAB I HOTELSDOT IMPARTEIXEN UN CURS PIONER UNIVERSITARI DE
"YIELD & REVENUE MANAGEMENT, I MÀRQUETING ON LINE"


Roman Herter, conegut periodista i autor especialitzat en viatges i turisme va ser el ponent convidat a l'acte de celebració de la Lliçó Inaugural del curs 2012-2013 de l'EUTDH, que es va celebrar com sempre a les instal·lacions de l'Hotel-Escola Campus UAB. La conferència que va impartir, va ser titulada "*Viatges i turisme en el món que ens ha tocat viure*".

Román Herter va mostrar tenir un gran bagatge viatger i territorial, fruit de la seva trajectòria professional de més de 28 anys com a periodista de programes de ràdio com "*Viajar es un placer*" o "*Rodamón*", i de ser col·laborador habitual en reportatges de viatges en diferents mitjans de comunicació escrits, a més, d'haver publicat diverses guies turístiques i llibres de fotografia, i ser una de les poques persones en haver trepitjat tots els països del món, i conèixer, de primera mà, les característiques de cada cultura, societat, i les seves costums.

Durant el seu discurs, a part de fer un recorregut geogràfic per a tots els continents, i destacar aquells recursos turístics més coneguts, el conferenciant va fer especial èmfasi a aquells recursos i territoris imprescindibles de visitar per aquells viatgers amb motivacions fora del turisme més convencional i de masses, i que cerquen gaudir d'una experiència més integrada amb la població autòctona, per conèixer l'autenticitat de cada racó i desmarcar-se del que es mostra habitualment en els circuits organitzats.

De tots els països del món, **Herter** recomanava i es mostrava entusiasmat amb Birmània, ja que no només representava poder viatjar en un altre país llunyà, amb un clima, natura, població, etc... diferent al nostre, sinó que era també viatjar en el temps, en un país on semblava que el pas del temps s'havia aturat en èpoques pretèrites.

Román Herter va estar acompanyat en tot moment, a la taula de la ponència, pel Director General de l'EUTDH, Francesc J. Uroz, i la Directora d'Estudis, Maria Noguera, que van agrair la seva presència a aquest important acte per la nostra Escola.

La Universitat Autònoma de Barcelona a través de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera, juntament amb Hotelsdot, empresa especialitzada en la gestió hotelera del *Yield & Revenue Management*, i en la Comercialització *On Line*, ofereixen aquest curs universitari pioner, on participen com a ponents, alguns dels més importants professionals del sector en àrees de *Yield & Revenue Managers, E-Commerce, Marketing On Line* i *Social Media Marketing*.

Fins al moment, s'han realitzat dues edicions: la primera al mes de febrer de 2013 (amb 56 hores de durada) i la segona al mes de novembre del mateix any (amb 94 hores de durada).

És el primer curs d'aquest tipus, amb un contingut eminentment pràctic, dissenyat per obtenir les habilitats tècniques necessàries, i enfocat a optimitzar la gestió dels ingressos dels allotjaments turístics, amb noves fórmules de comercialització.

Com a novetat de la segona edició a part d'incrementar-se les hores de docència (a 94), també hi ha l'opció de poder cursar només el mòdul específic sobre "*Restaurant Revenue Management i Màrqueting*" de 12 hores.

El curs està dirigit als professionals del sector turístic i hotelier que desitgin aprofundir i intensificar el coneixement sobre les tècniques de Revenue i Yield Management Comptem amb el suport de *Expo Hoteles & Resorts, Wit booking, Rate Tiger* i *Confortel Hoteles*, com a patrocinadors.

[Portada](#)
[Índex](#)
[Pàg. anterior](#)
[Pàg. posterior](#)
[Contraportada](#)

L'EUTDH, PRESENT A L'ACTE COMMEMORATIU DEL X  ANIVERSARI DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE COMPTABILITAT I DIRECCIÓ (ACCID)



El 26 de novembre, de 2012 es va celebrar l'acte commemoratiu del X  Aniversari de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID), institució amb la qual la nostra Escola hi té una estreta relació, ja que hi forma part com a soci protector.

En representació de l'EUTDH, la cap d'estudis i coordinadora de la titulació del Grau en Turisme, la professora Maria Noguera hi va assistir a aquest esdeveniment que es va celebrar a la *Universitat Pompeu Fabra*, i en el qual hi va haver diverses intervencions i parlaments de membres de l'ACCID i dels col·legis fundadors. També es va portar a terme el lliurament dels Premis de reconeixement *ACCID i ACCID- MNIMUM*, que galardonaven als professionals i empreses que destacaven en el camp de la comptabilitat a Catalunya, i que potenciaven l'ús del català en l'àmbit empresarial, respectivament.

REPRESENTANTS DE L'EUTDH ASSISTEIXEN AL 5  CONGR S DE L'ACCID

Francesc J. Uroz, Director de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB juntament amb la Directora d'Estudis del nostre Centre, Maria Noguera, van assistir com a representants de l'EUTDH a la celebració del 5  Congr s de Comptabilitat i Direcció organitzat per l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID), que es va portar a terme durant els dies 6 i 7 de juny de 2013 a la *Universitat Internacional de Catalunya* a Barcelona.

En aquesta cinquena edició d'aquest esdeveniment, les conferències i les sessions de treball simultànies es van centrar en els temes més actuals en matèria comptable i de direcció d'empreses. Durant aquest dos dies es van reunir gairebé 900 auditors, comptables, acadèmics i investigadors, assessors fiscals i empresaris, consolidant-se l'acte com a gran trobada en l'àmbit de la comptabilitat i la direcció a Catalunya.

L'EUTDH-UAB I LA FUNDACIÓ KONTRAST PROMOUEN DE NOU ELS ESTUDIS DE MÀSTER I POSTGRAU PER A ALUMNES DE PAÏSOS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT



L'EUTDH-UAB, que des de l'any 1997 té una especial cura per la qualitat, la innovació i la sostenibilitat en la docència universitària i en els seus serveis, a més de facilitar el desenvolupament humà dels seus estudiants i ajudar-los a formar-se en les millors condicions, juntament amb la Fundació Kontrast (entitat depenent de la consultora BCF Consultors SL) que, d'acord amb els seus estatuts té com a objectiu principal fomentar el desenvolupament social, econòmic i cultural des d'una perspectiva sostenible de col·lectius desfavorits en països en vies de desenvolupament, han renovat el conveni de col·laboració per promoure que estudiants graduats procedents de països del Tercer Món puguin cursar estudis de postgrau o màster a Catalunya.

En concret, l'EUTDH-UAB col·labora en aquest projecte per a alumnes de tercer cicle en el marc del conveni de cooperació que té la Universitat Aut noma de Barcelona amb la Universitat Cadi - AYYAD (UCA) de Marrakech al Marroc amb el suport i assessorament de la Fundació Aut noma Solidària de la UAB (FAS) que assumeixen els costos d'allotjament en el període de l'estada i a la vegada els cànons acadèmics, que són coberts per l'Escola de Postgrau.

La participació de l'EUTDH-UAB consisteix en atorgar una beca per a la matrícula, neta de cànons i despeses, a l'estudiant seleccionat d'aquests països que ha estat adm s en algun dels seus programes d'estudis i d'acord amb la seva sol·licitud.

La Fundació Kontrast, per la seva banda, assumeix la totalitat del procés de creació, disseny, difusió, selecció i seguiment i adequació contractual del projecte, així com els costos que generi aquesta actuació. L'alumne/a ha de complir tots els requeriments administratius, legals, acadèmics i de domini de les llengües espanyola i anglesa.

Aquesta iniciativa, producte de la cooperació de dues entitats capdavanteres com són l'EUTDH-UAB i la Fundació Kontrast es materialitza aquest curs amb la incorporació d'una alumna al *Màster en Gestio i Organització d'Esdeveniments - Turisme de Negocis* en la seva tretzena edició.

[Portada](#)
[ ndex](#)
[P g. anterior](#)
[P g. posterior](#)
[Contraportada](#)

L'EUTDH UAB, CENTRE DE FORMACIÓ HOMOLOGAT OFICIALMENT PER AMADEUS

COMENCEN AMB ÈXIT DE PARTICIPACIÓ ELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ EN ECOTURISME DE L'EUTDH UAB



amadeus España
Your technology partner



L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB és un dels tres centres universitaris de Catalunya reconeguts i homologats oficialment per Amadeus España, com a organitzador de cursos de formació sobre el sistema Amadeus. Aquest és el programa de reserva líder en el sector de les agències de viatges i companyies aèries, fet que fa que el coneixement sobre el seu funcionament i les seves actualitzacions sigui imprescindible per tots aquells professionals que vulguin desenvolupar-se professionalment en qualsevol d'aquestes empreses.

L'objectiu dels cursos que anualment imparteix la nostra Escola és aprendre el funcionament del programa, assolint-ne els coneixements necessaris per poder realitzar i gestionar les reserves aèries, hoteleres i de cotxes de lloguer a través del sistema Amadeus.

Els professors de l'EUTDH, docents d'aquesta matèria, **Justí Hidalgo** i **Sònia Garcia**, són formadors certificats per aquesta institució, que han rebut docència especialitzada sobre aquest sistema de reserves, i que van participant periòdicament en els cursos de reciclatge sobre les noves actualitzacions i aplicacions que van sorgint, a mesura que Amadeus va incorporant noves funcionalitats i solucions per ajustar-se a les necessitats del sector turístic i hotelier.

Aquests cursos van adreçats a:

- Professionals de les agències de viatge en actiu
- Professionals de companyies aèries en actiu
- Futurs professionals d'agències de viatge o companyies aèries
- Diplomats en Turisme
- Estudiants d'últim any de Turisme
- Persones amb CFGS en Agència de Viatges
- Persones cursant el CFGS en Agència de Viatges
- Persones interessades en assolir coneixements especialitzats i actualitzats en el sistema de reserves AMADEUS

El 15 de novembre de 2012 va tenir lloc l'inici dels cursos d'especialització en Ecoturisme, *"La Creació i Gestió de Productes i Empreses Ecoturístiques"* i *"La Professió de Guia de Natura"*, que s'han començat a oferir enguany a l'EUTDH UAB. Vint estudiants formen ja part d'aquesta primera promoció. Són una bona representació de tot el territori català que provenen de diferents àmbits i formacions, tots ells amb moltes ganes d'obrir noves propostes de futur en el turisme basat en els espais naturals.

Durant el primer mòdul (novembre - desembre de 2012), compartit entre les dues especialitzacions, els alumnes ja han pogut aprendre quines són les diferències entre diversos tipus de turisme a la natura, quin és l'estat del tema a nivell nacional i internacional i les possibilitats de crear productes amb diferents recursos com la vegetació, la fauna o el patrimoni cultural. Tots els professors han destacat la riquesa del nostre patrimoni i les possibilitats de fer-hi negoci.

Després de l'èxit de la primera edició, l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) comença el mes de novembre de 2013 la segona edició dels Cursos d'especialització en Ecoturisme, aquesta vegada en dos formats diferents (intensiu / extensiu) i amb més hores de docència.

Es tracta de dos cursos d'especialització de 100 hores de docència presencial i 50 hores de pràctiques en empreses o institucions, on els participants aprendran els continguts teòrics i pràctics per poder: 1) crear productes i / o empreses ecoturístiques, o bé 2) especialitzar-se en el guiatge de natura.

Els cursos van adreçats a aquelles persones amb experiència en el sector i que volen millorar la seva formació i a aquelles persones emprenedores amb especial interès en aquests àmbits. Estan enfocats per ser eminentment pràctics (s'oferiran

Portada

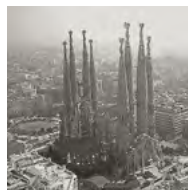
Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

NOVA EDICIÓ DEL “Màster en Gestió i Organització d’Esdeveniments-Turisme de Negocis” AMB ELEVADA MATRICULACIÓ D’ALUMNES INTERNACIONALS



pràctiques opcionals en empreses i institucions) i comptaran amb la presència de professors molt experimentats, informació rellevant i actualitzada i un entorn orientat a la interacció amb empreses, administració i professionals del sector.

El primer dels cursos té un format intensiu, d’un mes de durada i tindrà lloc el mes de novembre de 2013. Aquest curs té l’al·licient que vol comptar amb la participació de persones de l’estat i d’Amèrica llatina, pel que es preveu un intercanvi d’experiències molt enriquidor.

El segon dels cursos tindrà un format extensiu, amb una docència d’una tarda per setmana i una durada entre desembre de 2013 i juny de 2014.

El “Màster en Gestió i Organització d’Esdeveniments-Turisme de Negocis” ha iniciat la seva 13a edició, un any més, amb un elevat nombre de matriculats/des pel curs 2012-2013.

El “Màster en Gestió i Organització d’Esdeveniments-Turisme de Negocis”, promogut per l’Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona, conjuntament amb BCF Consultors ha començat una nova edició d’aquest exitós Màster.

En el seu continu procés d’internacionalització, el Màster compta, any darrera any, amb un nombre més elevat d’estudiants internacionals, destacant així l’arribada d’alumnes procedents de països com Rússia, Brasil, França i els Estats Units d’Amèrica.

Paral·lelament, el Màster ha augmentat el llistat d’empreses col·laboradores en el programa de pràctiques professionals per tal d’oferir la millor experiència professional als alumnes. Cal destacar que s’han signat convenis de col·laboració amb empreses destacades del sector com *Grupo Geyseco SL*, *Reed Exhibitions Iberia*, *Vibo Congressos-Orizonia*, *Pacific World* o *el Centre de Convencions Internacional de Barcelona*.

Finalment, el Màster segueix amb el seu procés de renovació i especialització del quadre docent, tot i la bona valoració realitzada durant el curs anterior per part de l’alumnat, incorporant nou professorat altament qualificat i de provada experiència especialitzada en la matèria. Per la present edició del curs, el Màster compta amb la incorporació de: la Dra. **Mònika Jiménez-Morales** de la *Universitat Pompeu Fabra*, especialista en comunicació, màrqueting i mecenatge i del Sr. **Joan Torrella**, Director operatiu de Turisme i Esdeveniments de *Barcelona Turisme (Ajuntament de Barcelona)*, realitzarà una sessió magistral sobre el “*Turisme de Negocis i la ciutat de Barcelona*”.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

EL CFGS EN “Comerç Internacional”, NOVA FORMACIÓ RECONEGUDA AMB CRÈDITS EN EL GRAU EN TURISME DE LA UAB

Una vegada més, l’Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la UAB, en la seva línia d’actuació innovadora i pionera centrada en els estudiants i pensada en benefici del Sector, ha promogut l’accés a la Universitat en general, i en particular, a la Universitat Aut noma de Barcelona dels alumnes que han finalitzat estudis de formació professional en àmbits propers al Turisme i a la Direcció Hotelera, i més concretament, en l’especialitat en Comerç Internacional.

Des del mes de setembre de 2012, és possible realitzar el reconeixement de crèdits del Cicle Formatiu de Grau Superior (CFGS) en “Comerç i Màrqueting: Comerç Internacional (CI)” per crèdits del Grau en Turisme de la UAB (GT). La UAB va aprovar aquesta correspondència proposada per l’EUTDH al juny de 2012 i ha estat comunicada oficialment pel Consell Interuniversitari de Catalunya. Aquesta convalidació ja és v lida per el curs acadèmic 2012-2013.

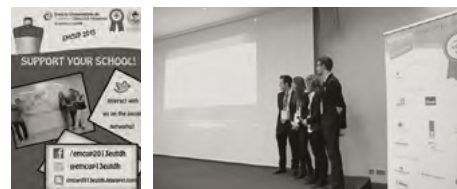
L’esmentada correspondència d’assignatures suposa una càrrega total lectiva reconeguda amb 30 crèdits entre el Cicle Formatiu de Grau Superior de “Comerç i Màrqueting: Comerç Internacional” i el Grau en Turisme de l’EUTDH-UAB.

L’EUTDH IMPARTEIX UNA NOVA EDICIÓ DEL CURS PONT AL GRAU EN TURISME DE LA UAB (RETITULACIÓ)

El curs pont del Grau en Turisme de la UAB que s’imparteix un any més a l’EUTDH, ha tornat a innovar en la seva estructura. S’ofereix amb un nou format semi-presencial que permet als Diplomats en Turisme compatibilitzar les tasques professionals i personals amb l’obtenció del t toll de Grau en Turisme.

Aquest curs que est  adreçat a totes les promocions de diplomats i diplomades en Turisme tant de la UAB com d’altres centres. Permetent als estudiants que cursant i superant un total de 54 crèdits ECTS, amb la possibilitat de matricular-se només d’una part del curs puguin desenvolupar les assignatures amb un format semi-virtual. Aquest nou format semi-virtual consta de sessions presencials només dos cops al mes situades en un horari (divendres tarda i dissabte al matí) totalment adaptable a la resta d’activitats que es desenvolupin.

ALUMNES DE L’EUTDH A L’EMCUP 2013



Els alumnes de l’EUTDH, Gabriel Estirado, Irene Illa, Sergi Vilalta i Sílvia Garcia de 4t del Grau en Turisme, conjuntament amb els professors David Rodríguez i Albert Vancells, van participar a l’EMCup 2013 a Amsterdam els passats 9 i 10 de gener.

L’EMCup 2013 és una competició entre universitats de Turisme i Gest o Hotelera a nivell europeu organitzada per l’empresa *Mise En Place* en el marc de la fira *Hotellotop* a Holanda. Aquesta era la cinquena edició de la competició, que va ser guanyada per l’*Institute Paul Bocuse* de França.

Els nostres alumnes van fer una bona actuació quedant a menys d’un punt dels llocs d’honor i millor classificats que les altres escoles catalanes. En **Sergi Vilalta**, conjuntament amb altres tres alumnes d’altres escoles, van ser reconeguts amb una de les millors idees presentades.

En l’edició d’aquest any, la cinquena, hi van participar 25 institucions de 8 països diferents. I els alumnes havien de fer un treball previ a la competició que es tractava de fer una presentació amb vídeo; un *paper* estudiant el tema de la competició, aquest any era sobre creuers; i aconseguir “*klout*” (influència) a les xarxes socials. A Amsterdam havien de preparar un cas i presentar-lo als jurats, a més de participar en diferents activitats.

[Portada](#)
[ ndex](#)
[P g. anterior](#)
[P g. posterior](#)
[Contraportada](#)

ENGEGA EL GRAU EN DIRECCIÓ HOTELERA DE LA UAB, UN TÍTOL OFICIAL ÚNIC A L'ESTAT ESPANOL



Grau de Direcció Hotelera



L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Aut noma de Barcelona (EUTDH UAB) ha rebut l'aprovació definitiva i posa en marxa el primer Grau en Direcció Hotelera oficial de l'estat espanyol per al curs 2013-14.

Amb la verificació positiva del títol per part de la *Secretaria del Consejo de Coordinación Universitaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, l'EUTDH UAB, atorgada el mes de juny de 2013, l'EUTDH es converteix en el primer centre que ofereix dos graus en formació turística amb reconeixement oficial: el Grau en Turisme, des de 2009, i el Grau en Direcció Hotelera.

Els estudis de Grau en Direcció Hotelera amplien i perfeccionen els continguts del Graduat en Direcció Hotelera que l'Escola porta impartint des de 1993, i compleixen amb els paràmetres establerts dins el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES). Han estat pensats en base a la demanda del sector hotelier; una indústria que, només a la ciutat de Barcelona, consta d'una infraestructura de més de 400 establiments i que en els últims anys ha experimentat una important expansió, tant en quantitat com en qualitat.

Per aquest motiu, el sector requereix de professionals formats específicament que entrin al mercat laboral amb la preparació i l'actitud adequada per gestionar i dirigir un ampli ventall d'establiments d'allotjament i restauració amb una gran diversificació d'oferta i serveis.

L'oficialització dels estudis universitaris en Direcció Hotelera suposa l'impuls definitiu a la mobilitat internacional, una normalització del seu rigor acadèmic per la possibilitat de cursar màsters oficials en la matèria i una millora en el seu ja elevat índex d'inserció laboral.

Per assolir aquest objectiu, el **Grau de Direcció Hotelera de la UAB té una orientació formativa acad mica i professionalitzadora**, per tal de proporcionar la formació necessària en els àmbits de la Direcció Hotelera i de la Restauració. Combina assignatures de les àrees d'Administració i Direcció d'Empreses Hoteleres, d'Allotjament i de Restauració amb les competències i els coneixements pluridisciplinars i propis del sector turístic, distintius de la universitat i específics de la indústria hotelera i de la restauració.

 s una formació integral, que proporciona als alumnes habilitats i competències per la millora de la seva formació personal i l'aplicació a la seva activitat professional, **amb un pla d'estudis desenvolupat en col·laboració amb el mateix sector hotelier**. Són moltes les empreses i institucions que l'han recolzat des d'un primer moment: la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), el Gremi d'Hotels de Barcelona, Magma Turismo, l'Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), el Consorci Barcelona Turisme, l'Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), BCF Consultors, la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Sabadell, la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, la Secretaria de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Gremi de Restauració de Barcelona, l'Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAV), la Federación Española de Hostelería (FEHR) i Turijobs, entre d'altres.

A banda del vessant estrictament docent, els estudis inclouen una exhaustiva preparació pràctica que combina aspectes operatius i gerencials, per la que l'EUTDH compta no només amb un Hotel Escola al mateix campus de la UAB, a Bellaterra, sinó també amb la col·laboració i suport de més de 800 empreses i institucions del sector.

Portada

 ndex

P g. anterior

P g. posterior

Contraportada

LA UAB OFICIALITZA LA FORMACIÓ EN ORGANITZACIÓ
D'ESDEVENIMENTS I TURISME DE NEGOCIS


La 14^a edició del *Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments-Turisme de Negocis* de l'EUTDH, es converteix el curs 2013-2014 en el *Màster Oficial en Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments*, i passa a formar part de l'oferta de màsters oficials de la Universitat Autònoma de Barcelona.

L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB (EUTDH) va ser pionera en endegar aquest estudi de referència internacional en el sector -i que gaudeix del seu reconeixement, com avala el nombre estable de matriculacions curs rere curs-, i ara ha estat pionera en assolir la seva oficialització.

Amb l'objectiu de la millora permanent i la màxima qualitat de l'ensenyament, així com l'aprofundiment de les línies de recerca, l'EUTDH parteix del convenciment que l'excel·lència de l'oferta formativa condueix a la millor competència professional i a la dignificació de la societat a la que es serveix.

L'oficialització del Màster facilita el camí per l'actualització dels continguts i la millora de la docència, però és també el reconeixement a la feina feta durant les tretze edicions precedents (més de 250 treballs finals de Màster presentats i més de 110.000 hores de pràctiques en empreses), per les intuïcions, empreses i professionals que l'han situat en primera línia.

Així mateix, es vol interpretar l'oficialització com un reconeixement del turisme com una activitat econòmica de gran valor social i humana, i més específicament al turisme d'esdeveniments com un subsector emergent, que suma als beneficis del turisme aportacions com la transmissió i la internacionalització del coneixement. Barcelona, líder mundial en l'àmbit de turisme de negocis, comptarà doncs amb un màster oficial, gestionat com fins ara per BCF Consultors, que forma i formarà professionals capaços d'ajudar a mantenir aquest lideratge.

 IX DEBATS TURÍSTICS DE L'EUTDH: "POSSIBLES ESTRATÈGIES D'ADAPTACIÓ
DEL SECTOR HOTELER AL MERCAT MICE ACTUAL"


Transformar un hotel en una estació orbital o lligar una cadena hotelera als reptes d'una companyia aèria, aquestes són dues de les propostes, convertides ja en realitat, que es van exposar el passat dia 16 de maig de 2013 a l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona (EUTDH UAB) amb motiu de la celebració de la novena edició dels Debats Turístics, certamen que organitzen els alumnes del Centre sota la tutela dels professors de les assignatures *Organització de Congressos i Organització de Convencions*, les quals s'imparteixen respectivament al Grau de Turisme i al Graduat en Direcció Hotelera, dues de les formacions que ofereix l'EUTDH UAB.

L'edició d'enguany tenia per títol: *"Possibles estratègies d'adaptació del sector hotelier al mercat MICE actual: nous clients o adaptació a les noves necessitats?"* Els ponents van ser: Antoni Cintas, director general de l'Hotel Barceló Sants, i Josep Miquel Grau, MICE sales manager d'Hoteles Catalonia. El certamen es va desenvolupar en les instal·lacions de l'EUTDH, concretament en una de les seves aules, la qual els estudiants van transformar en una autèntica sala de convencions. Un centenar d'alumnes van assistir a l'acte i van formular preguntes als ponents, reafirmant el to interactiu del mateix.

Antoni Cintas va fer broma a l'afirmar que no sap si és el director d'un hotel o el comandant d'una nau espacial, fent referència a la nova aposta de la seva companyia de convertir la decoració de l'Hotel Barceló Sants en un aeronauc. Va fer una mica d'història al recordar el repte que es va presentar per a tots els establiments hotelers de Barcelona al finalitzar els Jocs Olímpics de 1992 i haver de decidir cap a on s'adreçaven les seves estratègies de gestió.

En aquest sentit, Cintas va comentar que el seu hotel va ser pioner en considerar la gastronomia com a un actiu, per la qual cosa va incorporar al famós cuiner Carles Gaig i, durant vint anys, va oferir cuina d'autor. *"Vam ser un referent gastronòmic de la ciutat, però de ser una referència no es viu sempre. Per això, vam*

[Portada](#)
[Índex](#)
[Pàg. anterior](#)
[Pàg. posterior](#)
[Contraportada](#)

L'EUTDH COL·LABORA EN LES "TERES JORNADES EUROPEES EN PREVENCIÓ I GESTIÓ DE CRISIS I EMERGÈNCIES" DE LA UAB



fer una inversió econòmica molt important per convertir l'hotel en quelcom simpàtic i original: una estació orbital”.

Cintas va comentar que la ubicació de l'Hotel Barceló Sants els hi havia permès aquesta idea, ja que no té veïns i està envoltat d'aire per tot arreu. *“Hem canviat el nom de les set plantes substituint-lo per noms espacials, els números de les portes, la il·luminació, les vistes, a les habitacions hi ha imatges de galàxies, hem creat un diari interestel·lar, etc.”.* *“Hem fet una aposta per la innovació”,* va cloure, *“i el públic ho ha acceptat molt bé”.*

Josep Miquel Grau també va començar fent història i va recordar que en els seus inicis havia fet de grum, abans d'anar a treballar a l'estranger en diferents països, empreses i sectors de d'àmbit turístic. Adreçant-se als alumnes va comentar: *“Si sempre estàs al mateix lloc, no valors bé les coses perquè no tens referents per comparar. Dels vint als trenta anys és fonamental viatjar. Això a mi em va permetre també valorar el progrés d'un grup com Catalunya. Quan hi vaig començar, només tenia sis hotels, i ara ja en té vint-i-sis només a casa nostra”.*

“Hotels n'hi ha molts”, va continuar Grau, *“però idees noves n'hi ha molt poques. La nostra idea ha estat la de buscar una sinèrgia amb la companyia Vueling.*

Per exemple, les revistes dels avions de Vueling parlen dels factors diferencials de cadascun dels hotels de Catalunya i així, mentre estàs volant, ja t'entren ganes d'allotjar-te en un hotel de Catalunya. Ens proposem un repte molt innovador i molt ambiciós: a totes les destinacions on arribi Vueling, s'obrirà un hotel de Catalunya”.

Al final de l'acte i en resposta a les preguntes dels alumnes, Cintas i Grau van coincidir a l'afirmar que: *“És cert que hi ha crisi, però el mercat també t'acaba posant al teu lloc. Quan portes molt de temps sense oferir novetats als teus clients, el canvi esdevé una necessitat. I nosaltres l'hem fet”.*

El març de 2013 va tenir lloc a Barcelona les *“Ies Jornades Europees en prevenció i gestió de crisis i emergències”* organitzades per la Universitat Autònoma de Barcelona i el COPC.

Les jornades, amb un nou format a nivell europeu i amb clara vocació dinàmica, van nèixer amb la intenció d'actualitzar i transferir coneixements a tots els agents i sectors involucrats en l'àmbit de la prevenció i gestió de crisis tant en l'àmbit assistencial com empresarial.

Durant dos dies consecutius el *Palau Macaya* va acollir a experts nacionals, de Madrid, Andalusia i Astúries, i d'internacionals, procedents de Noruega, Canadà, Dinamarca, Suècia, Lituània i Bulgària i va posar al servei dels assistents la possibilitat d'ampliar el seu networking a través d'activitats estructurades al llarg de l'esdeveniment.

Com a ponents a destacar es va comptar amb el **Dr. Atle Dyregrov**, psicòleg clínic i director del Centre de Psicologia de Crisis a Bergen (Noruega) i el **Prof. Christophe Roux-Dufort**, Professor del Departament de Gestió de la Facultat d'Administració d'Empreses de la Universitat de Laval al Quebec (Canadà).

L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB va ser una de les institucions col·laboradores en la realització d'aquest esdeveniment.

Les *“Jornades Europees en prevenció i gestió de crisis i emergències”* van rebre el suport d'un comitè científic format per professionals de diversos camps que formen part activa del CIBC2013.

[Portada](#)
[Índex](#)
[Pàg. anterior](#)
[Pàg. posterior](#)
[Contraportada](#)

FRANCESC J. UROZ, DIRECTOR DE L'EUTDH, MEMBRE DE LA
TAULA DE TURISME DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA



El professor i director de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, **Francesc J. Uroz**, va ser nomenat oficialment membre, ara fa uns mesos, de la *Comissió Sectorial de Coneixement i Estratègia de la Taula de Turisme de Catalunya* adscrita al Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per tal de treballar conjuntament amb altres agents privats i públics en la millora de la competitivitat del sector turístic, a proposta de la **Directora General de Turisme, Marian Muro**. Entre d'altres funcions, aquesta *Comissió Sectorial* ha de:

- Avaluar les dades i estadístiques entorn a l'activitat turística.
- Recomanar i proposar actuacions en l'àmbit de la formació en turisme.
- Proposar línies prioritàries d'anàlisi, investigació i innovació en l'àmbit turístic.
- Proposar iniciatives i actuacions en matèria turística que consideri adequades per a l'ordenació, programació, planificació, estratègia, qualitat i intel·ligència en l'àmbit del turisme a Catalunya.
- Impulsar l'emprenedoria i el creixement empresarial.

La *Taula del Turisme* neix com la plataforma d'interlocució amb el sector, on els diferents agents que incideixen en l'activitat turística de Catalunya participaran de forma estable i permanent per cooperar en la definició i l'execució de les polítiques en aquest àmbit.

El conseller d'Empresa i Ocupació, **Felip Puig** va presidir el passat 12 de març de 2013, la constitució de la *Taula del Turisme de Catalunya*, davant del centenar de professionals del sector turístic escollits per formar-ne part, entre ells, el director de la nostra Escola, **Francesc J. Uroz**. En aquest acte també hi va assistir la **Directora General de Turisme, Marian Muro**, i el director de l'Agència Catalana de Turisme, **Xavier Espasa**.

MEMBRES DE L'EUTDH COL·LABOREN AMB "EL CELLER DE CAN ROCA",
MILLOR RESTAURANT DEL MÓN



Diverses persones vinculades amb l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona estan desenvolupant la seva carrera professional, bé treballant, bé col·laborant, amb "*El Celler de Can Roca*", nomenat millor restaurant del món enguany, situat en la posició n°1 del rànquing mundial "*The Worlds' Best 50 Restaurants*" que anualment publica la revista britànica "*Restaurant*", escollit a partir de la valoració de 800 experts gastronòmics

Concretament, el professor **Evarist March**, co-coordinador dels cursos d'especialització en *Ecoturisme de l'EUTDH - UAB* està col·laborant actualment en el projecte de recerca anomenat "*Terra animada*" sobre plantes silvestres a Catalunya aplicades a l'alta gastronomia. També és col·laborador del projecte pluridisciplinar "*El somni: una òpera en dotze plats, un banquet en dotze actes*", estrenat el passat maig de 2013.

Per altra banda, l'alumna del *Graduat en Direcció Hotelera* de la nostra Escola, **Mònica Garcia Font** forma part del personal que treballa en l'establiment de restauració gironí, participant també en diversos projectes innovadors dirigits pels **germans Roca**.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

L'EUTDH UAB, MEMBRE DE LA COMISSIÓ D'ESTUDI SOBRE TURISME DE L'AECA

A finals de 2012 es va constituir la *Comissió d'Estudi sobre Turisme* de l'Associació Espanyola de Comptabilitat i Administració d'Empreses (AECA). L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB a través del seu director, **Francesc J. Uroz**, es troba representada en la Comissió atès que ell és membre de la mateixa des de fa més de 10 anys. El seu primer objectiu és elaborar un document que serà i rebrà per títol "*El Marc Conceptual de Turisme*".

Els objectius d'aquesta Comissió són:

- Desenvolupament científic i professional del Turisme.
- Recerca de solucions als reptes a los que se d'enfrontar el Turisme.
- Difusió social del coneixement existent sobre el sector Turisme.
- Impuls a la col·laboració entre les Administracions Públiques, les empreses i els investigadors de l'àmbit del Turisme.

La Comissió està formada per un President (**Dr. José Miguel Rodríguez Antón** de la UAM), una Secretaria i un màxim de 35 membres vocals.

Anteriorment el professor **Uroz** ja havia col·laborat amb l'AECA en la publicació "*Principis de Comptabilitat de Gestió*", monografia de l'AECA número 30, en el capítol sobre "*La contabilidad de gestión en las empresas hoteleras*".

L'EUTDH AL SALÓ DE L'ENSENYAMENT 2013



Un any més, l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona va participar en el *Saló l'Ensenyament 2013*, amb la intenció d'apropar els estudis universitaris als alumnes de Secundària que aviat s'incorporarien a la Universitat, oferint-los-hi informació de les titulacions.

L'EUTDH, enguany, va tornar a disposar d'un stand on hi havia representants del professorat, del personal d'administració i de l'alumnat, que van donar a conèixer l'àmplia oferta educativa del nostre Centre, tant de títols de **Grau en Turisme** i del **nou Grau en Direcció Hotelera** com de postgraus, a més de les diverses possibilitats existents per ampliar els estudis de l'EUTDH a altres països en els quals la nostra Escola té convenis signats.

El *Saló de l'Ensenyament* es celebra anualment al Recinte Firal de Montjuïc de Fira de Barcelona.

CURS D'ESPECIALISTA EN TURISME PER A TOTHOM (TURISME ACCESSIBLE)



De la mà de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) el mes de novembre de 2013 s'inicia una nova edició d'un curs innovador en l'àmbit del turisme per a tothom al nostre país. Es tracta d'un curs d'especialització on els participants aprendran les principals eines necessàries per poder gestionar i/o habilitar una destinació o establiment turístic per a tothom.

El curs va dirigit a aquelles persones amb experiència en el sector i que volen millorar la seva formació i a aquelles persones emprenedores amb especial interès en aquests àmbits. Està enfocat per ser eminentment pràctic i comptarà amb la presència de professors molt experimentats, informació rellevant i actualitzada i un entorn, activitats i jornades orientades a la interacció amb empreses, administració i professionals del sector.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

**NOVA EDICIÓ DEL MÀSTER OFICIAL “UNIÓ EUROPEA - XINA:
CULTURA I ECONOMIA” PER AL CURS 2013-2014**


Des del curs acadèmic 2012-2013, la Universitat Aut noma de Barcelona a través de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera, juntament amb la Facultat de Traducció i Interpretació i l'Institut d'Estudis Internacionals i Interculturals ofereixen el màster universitari “*Unio Europea - Xina: Cultura i Economia*”, com a novetat a nivell català i espanyol.

 s el primer màster oficial d'aquest tipus en el món empresarial hispànic-xinès, enfocat a la cultura empresarial de la Unio Europea i la Xina. Aquest programa ha hereditat la tradició del màster propi de la UAB amb molt d'èxit com a anterior precedent bàsic, que comptava ja amb quatre edicions, i s'ha renovat convertint-se en oficial i afegint noves aliances institucionals i reforç a nivell d'organització, metodologia i competències, i amb la qualitat reconeguda del Campus d'Excel·lència Internacional de la UAB.

El màster té com a objectius fonamentals:

- Formar especialistes, acadèmics i executius, que puguin integrar-se directament en el mercat laboral a Espanya, a la Unio Europea, a la Xina, Taiwan, Hong Kong i Macau en els àmbits empresarials, institucionals i no governamentals i/o en activitats de recerca relacionades amb el món dels negocis i els estudis interculturals en el context del diàleg entre Orient i Occident.
- Entendre millor l'economia de la Xina i la UE i la direcció d'empreses (management) mitjançant l'estudi intercultural i “cross culture” facilitant la comunicació humana i cultural entre el món empresarial europeu i el xinès.

Les sortides professionals principals estan enfocades a les:

- Institucions de la Unio Europea i Xina en l'àmbit econòmic i cultural.
- Empreses multinacionals i Pimes espanyoles i europees amb presència a la Gran Xina (Taiwan, Hong Kong i Macau).
- ONG's que treballen en l'àmbit de la mediació cultural entre les comunitats de les dues regions.

El total de crèdits del màster  s de 60 crèdits ECTS i s'ofereixen un màxim de 40 places.

**L'HOTEL-ESCOLA CAMPUS UAB I L'EUTDH ESTRENEN EL NOU
PROGRAMARI “TESIPRO” DE GESTIÓ HOTELERA**


En la seva línia d'inversio constant i innovació també en les TIC's, recentment, l'Hotel-Escola Campus UAB i l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB han instal·lat “*Tesipro*”, el nou *software* hotelier líder en el sector, que permetrà als nostres alumnes realitzar pràctiques reals amb un dels programaris m s avançats i utilitzats en la indústria hotelera en la gestió i explotació dels seus establiments i els seus serveis.

D'aquesta forma, els alumnes de l'EUTDH tindran coneixements avançats en l' s d'aquest sistema, i estaran ben preparats abans d'inserir-se en el mercat laboral.

Portada

 ndex

P g. anterior

P g. posterior

Contraportada

ALUMNES DE L'EUTDH VAN COL·LABORAR AMB "LA MARATÓ DE TV3 2012"



Diversos alumnes de l'EUTDH van col·laborar amb el **Gremi de Restauració de Barcelona i Can Xurrades** en la preparació i oferiment del servei de càtering del partit benèfic de famosos que es va celebrar el passat 16 de desembre 2012 al Miniestadi, amb motiu de la celebració de "*La Marató de TV3*", que enguany, tenia la finalitat de recaptar fons per la lluita contra el càncer.

En l'esdeveniment solidari hi va assistir un públic molt nombrós i també diverses personalitats reconegudes del món de l'esport, la cultura i la societat (com el fins llavors jugador del F.C. Barcelona, **Éric Abidal**).

L'EUTDH RENOVA, UN ANY MÉS, LA SEVA CERTIFICACIÓ DE QUALITAT ISO 9001:2008 I 14001:2004

L'empresa 'Applus' va ser l'encarregada, durant el passat desembre de 2012, de realitzar l'auditoria externa del funcionament de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB i del seu 'Sistema Integrat de Qualitat i Medi Ambient (SIQMA)' per tal d'acreditar i certificar els processos vinculats amb la docència, gestió i organització del Centre.

L'EUTDH va aconseguir superar satisfactòriament l'avaluació per a la renovació del segell de qualitat de les normes ISO 9001:2008 i 14001:2004, assolint tots els objectius marcats en la seva planificació anual per incrementar la qualitat que s'ofereix des de les àrees de formació, administració i gestió de l'Escola.

Recordem que l'EUTDH va ser pionera en tot l'estat espanyol d'aconseguir aquesta important certificació, i actualment, ja porta més de 10 anys reconeguda oficialment per la seva qualitat .

LLIURAMENT DE DIPLOMES ALS TITULATS I TITULADES DE LES ÚLTIMES PROMOCIONS 2012 DE L'EUTDH - UAB



L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera va celebrar, el passat 16 de maig de 2013, l'acte de lliurament de diplomes corresponents a les darres promocions de titulats i titulades del Centre: La 17^a promoció de Graduats en Direcció Hotelera, la 3^a promoció de titulats/des en el Grau en Turisme, i la 13^a de Diplomats/des en Turisme de l'EUTDH, i els titulats en els diversos màsters i postgraus.

Francesc J. Uroz, Director de l'EUTDH, i **Maria Noguera**, Cap d'Estudis del Centre, van dirigir unes paraules d'homenatge als recent titulats tot encoratjant-los a seguir treballant per assolir l'èxit personal i professional.

Després dels breus parlaments es va procedir a l'entrega de diplomes, i posteriorment, es va realitzar una sessió fotogràfica de grup per immortalitzar aquest moment.

[Portada](#)
[Índex](#)
[Pàg. anterior](#)
[Pàg. posterior](#)
[Contraportada](#)

L'EUTDH PARTICIPA EN EL PROGRAMA ARGÓ DE LA UAB



Argó és el nom del Programa de **transició entre la secundària i la universitat** que l'Autònoma va endegar el curs 2003-2004. El nom del Programa s'inspira en la llegenda dels argonautes i més en concret en el nom del vaixell que els va portar als confins del món.

Aquest programa ofereix assessorament i suport als estudiants de batxillerat i de cicles formatius en el seu pas a la universitat, també ofereix actualització de coneixements per al professorat i la possibilitat de conèixer centres d'estudis, projectes, recerques que es fan a l'Autònoma.

Estades de batxillerat

Dins del Programa Argó, s'ofereix "L'Estada a l'Empresa", optativa de batxillerat que té com a objectiu donar a conèixer a l'alumnat la realitat del món productiu, bàsicament per:

- Prendre contacte amb el món del treball i amb el seu sistema de relacions socials i laborals.
- Adaptar-se a les normes de funcionament i a les situacions del centre de treball.
- Informar-se per enfocar el propi projecte acadèmic i professional.

La UAB actua com empresa col·laboradora on fer aquesta immersió, amb el valor afegit de donar a conèixer la universitat i els estudis que ofereix. D'aquesta manera l'estudiant comptarà amb una orientació més contrastada per prendre decisions sobre el seu futur acadèmic i professional.

També s'ofereix la possibilitat d'iniciar durant l'Estada el treball de recerca en un tema relacionat amb el lloc on es fan les pràctiques i comptar amb l'assessorament del professorat que els acull.

L'EUTDH participa en el programa Argó des de fa alguns cursos acadèmics. El passat curs 2012-2013 l'interès dels estudiants dels centres de batxillerat ha sigut molt superior a la disponibilitat de places ofertades per poder fer "l'Estada a l'Empresa" en alguna de les places que el centre oferia.

Els vuit alumnes de batxillerat seleccionats van fer la seva estada del 25 de juny a l'11 de juliol de 2013, realitzant tasques de recepció i comercial a l'Hotel Campus i de recepció i atenció al client a Vila Universitària.

Els alumnes provenien de diferents instituts de Catalunya situats a les poblacions de Sant Joan Despí, Santa Perpètua de Mogoda, Sant Cugat del Vallès, Viladecavalls i Esplugues de Llobregat.

[Portada](#)[Índex](#)[Pàg. anterior](#)[Pàg. posterior](#)[Contraportada](#)

GUIES DE L'ESTUDIANT



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

ANY 1997

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Aprèn del món”

Turisme:

“Ser un professional del turisme, una opció de futur”

ANY 1998

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Un ensenyament amb rigor universitari”

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Formació de Professionals Qualificats”

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Estudis en un entorn telemàtic”

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Qualitat docent i de serveis”

ANY 1999

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Docència, serveis, turisme i, sobretot, qualitat”

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Tothom implicat i totes les activitats compromeses amb la qualitat”

ANY 2000

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Turisme i Hoteleria a l'Autònoma, la millor opció per preparar bé el teu futur professional”

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Estudis amb el rigor d'una de les primeres universitats del país”

ANY 2002

Textos corresponents a la informació donada per l'UAB sobre els nostres estudis:

Turisme:

“Neil A. Armstrong, astronauta de la nau l'Apol·lo XI, quan va posar el peu a la lluna, al mar de la Tranquil·litat, va dir: “Un petit pas per a l'home, un gran salt per a la humanitat”

Direcció Hoteleria:

“Pots crear, dissenyar i construir el lloc més bonic del món, però fan falta persones per fer-ho realitat (Walt Disney)”

ANY 2003

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Som líders en qualitat perquè la qualitat ens fa líders”

Turisme:

“El sector més dinàmic de l'economia”

Turisme:

“Un programa docent d'una gran especialització aplicat al sector turístic”

Direcció Hoteleria:

“Una Formació internacional per a una professió amb futur”

Direcció Hoteleria:

“Una formació pràctica i multidisciplinària”

ANY 2004

Turisme i Direcció Hoteleria:

“La qualitat ens identifica i ens diferencia”

ANY 2005

Turisme i Direcció Hoteleria:

“La calidad nos identifica y nos diferencia”

ANY 2006

Turisme i Direcció Hoteleria:

“Quality identifies us and makes the difference”

ANY 2008

Turisme:

“4 anys de formació universitària de qualitat en Turisme”

Turisme:

“4 años de formación universitaria de calidad en Turismo”

Direcció Hoteleria:

“Una formació universitària única i internacional per a una professió innovadora i amb futur”

ANY 2010

Turisme i Direcció Hoteleria:

“L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hoteleria de la UAB: un GRAU per davant”

ANY 2011

Turisme:

“El grau de Turisme s'estudia a la UAB”

ANY 2012

Direcció Hoteleria:

“Direcció Hoteleria és UAB”

Turisme i Direcció Hoteleria:

“La experiència és un GRAU”

ANY 2013

Turisme a la UAB, perquè el millor campus és el millor dels móns

Turismo en la UAB, porque el mejor campus es el mejor de los mundos

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Curs 1997-1998. El Sr. Joan Cals i Güell, President del Patronat de l'Escola Universitària de Turisme i Catedràtic de la UAB, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "La contribució del turisme al desenvolupament econòmic".

Curs 1998-1999. El Sr. Josep Cortadellas i Gratacòs, Director general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Reflexions sobre la oferta i la demanda turística a Catalunya".

Curs 1999-2000. El Sr. Terenci Moix, Escriptor, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "L'art oblidat de viatjar".

Curs 2000-2001. El Sr. Sebastià Escarrer, Vice-president del Grup Sol Melià, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Los nuevos retos".

Curs 2001-2002. El Sr. Antoni Bassas, Periodista i Director de "Els Matins" de Catalunya Radio, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "El Turisme i els mitjans de comunicació".

Curs 2002-2003. El Dr. Miquel Seguí i Llinàs, Professor titular de l'Escola Universitària de Turisme de la Universitat de les Illes Balears, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Les implicacions socials d'un projecte de turisme sostenible. El cas de les Balears".

Curs 2003-2004. El Sr. Joan Miquel Gomis, Director del Setmanari Editur, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Comunicació turística o comunicació i turisme. Canvis en l'estructura del mercat".

Curs 2004-2005. El Sr. Joan Gaspart Solves, President del Grup Husa, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Els Professionals del Turisme: aproximació a la figura de Director d'Hotel a l'actualitat".

Curs 2005-2006. El Sr. Gaietà Farràs, President del Gremi de Restauració de Barcelona, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Restauració: tradició, història i reptes de futur".

Curs 2006-2007. El Sr. Francisco Carnerero, President de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Agències de viatges: Balanç, perspectives, reptes i estratègies".

Curs 2008-2009. El Sr. Joan Molas, President de la Confederación Espanyola de Hoteles y Alojamientos Turísticos, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Indústria hotelera espanyola: balanç, tendències, reptes, i estratègies".

Curs 2009-2010. El Sr. Joan Carles Vilalta, Director General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "El sector turística català: situació, reptes i tendències polítiques".

Curs 2010-2011. El Sr. Enrique Fontecha, Codirector General de Port Aventura, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "Port Aventura, molt més que un parc temàtic: turisme, espectacle, art i ciència".

Curs 2011-2012. El Sr. Francesc Sastre, antic Director de l'Escola Universitària de Turisme de la Universitat de les Illes Balears, va pronunciar la conferència inaugural titulada: "*La formació en turisme i hoteleria al segle XXI*".

Curs 2012-2013. El Sr. Roman Hereter, conegut periodista i autor especialitzat en viatges i turisme va ser el ponent convidat i va pronunciar la conferència inaugural titulada: "*Viatges i turisme en el món que ens ha tocat viure*".

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

OFERTA ACADÈMICA DE GRAU

GRAU DE TURISME

El Grau de Turisme, títol universitari europeu, oficial i homologat, va ser aprovat per la UAB, el 28 d'octubre de 2008, d'acord a la Memòria i Pla d'estudis presentats per l'EUTDH.

El curs 2009/2010 es van implantar per primera vegada els estudis de Grau en Turisme, en la seva totalitat (els quatre cursos) assolint un alt nivell de satisfacció de totes les parts implicades.

El mateix curs 2009/2010 es van graduar els primers estudiants en Grau en Turisme, i la primera promoció sencera (es a dir que va cursar tota la titulació des del primer curs) va finalitzar el curs 2012/2013.

GRAU EN DIRECCIÓ HOTELERA

El nou títol oficial de Grau en Direcció Hotelera (pioner al territori espanyol), aprovat el juny de 2013, ofereix un pla d'estudis propi i innovador – diferenciat del Grau en Turisme –, amb una estructura de quatre cursos, desenvolupat amb la participació del sector hotelier, amb oportunitats de treball pensades pel mercat global, que impulsa la promoció de la mobilitat internacional dels estudiants.

El curs 2013/14 s'inicien els estudis de 1er curs i progressivament s'aniran implantant la resta de cursos.

El Grau en Direcció Hotelera de la UAB té una orientació formativa acadèmica i professionalitzadora, per tal de proporcionar la formació necessària en els àmbits de la Direcció Hotelera i de la Restauració. Combina assignatures de les àrees d'Administració i Direcció d'Empreses Hoteleres, d'Allotjament i de Restauració amb les competències i els coneixements pluridisciplinats i propis del sector, distintius de la universitat i específics de la indústria hotelera i de la restauració.

L'EUTDH de la UAB: Un GRAU per davant.



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

OFERTA ACADÈMICA DE GRAU

CURS PONT DEL GRAU DE TURISME PELS DIPLOMATS I DIPLOMADES DE LA UAB I D'ALTRES UNIVERSITATS

A partir del curs 2010-11, l'EUTDH ofereix als estudiants diplomats/des en Turisme, la possibilitat de poder obtenir una titulació adaptada a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) com és el Grau de Turisme.

La Diplomatura de Turisme, des del seus orígens, ha tingut com a eixos fonamentals de la seva formació donar al seu alumnat capacitats i competències necessàries per afrontar situacions, adaptar-se i avançar-se a les necessitats de la societat. Actualment es requereix d'una major qualificació dels titulats/titulades, fruit de les noves exigències de la societat i dels mercats i que poden assolir-la amb l'obtenció del Grau en Turisme.

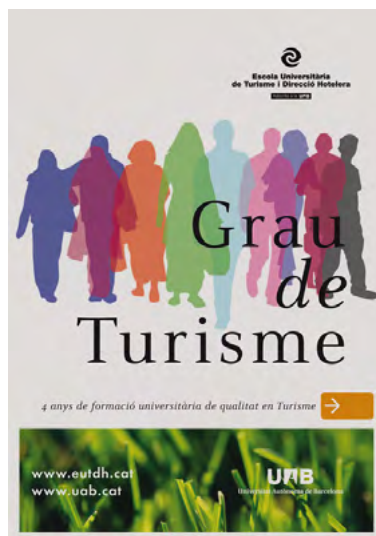
El curs pont de retitulació ha tingut molt bona acollida per part dels d'estudiants que ja havien iniciat la seva carrera professional i han trobat en aquest curs l'oportunitat d'accedir a una titulació que els permet assolir una major projecció professional i un nou ventall de possibilitats laborals, elevant la competitivitat de les empreses, els seus productes i activitats, tot millorant la qualitat i la cultura del servei. Tanmateix ha permès als alumnes que van decidir finalitzar la Diplomatura de Turisme (no adaptant-se al Grau en Turisme) utilitzar aquesta via per tal d'assolir aquesta nova titulació.

Amb l'objectiu de facilitar l'obtenció del Grau en Turisme, l'EUTDH ofereix una formació adaptada a les necessitats i disponibilitats dels estudiants, que permet poder conciliar la feina amb la millora de la formació. L'existència d'assignatures virtuals i semi-virtuals, així com la flexibilitat de diferents modalitats de matrícula, faciliten l'accessibilitat pel seguiment dels estudis. Per afavorir aquesta conciliació formativa i laboral, l'oferta del curs es concentra els divendres a la tarda i dissabtes al matí, a la vegada que permet als alumnes del Curs Pont escollir també les assignatures oferides en els horaris del curs de Grau ordinari, adaptant-se als calendaris i horaris establerts.

El curs pont de retitulació s'adreça a tots els diplomats/des en Turisme, independentment dels centres (Universitat) d'origen d'aquests.

Els diplomats/des en Turisme han de cursar i superar 54 crèdits.

El curs de retitulació en Turisme s'oferirà fins al curs 2014-15.



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

DIPLOMATURA DE TURISME (ESTUDIS EN EXTINCIÓ)

Actualment i fins el 2018 es segueixen oferint els estudis de Diplomatura en Turisme sense docència, per aquells estudiants propis amb assignatures pendents que desitgen finalitzar els estudis de Diplomatura

GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

A partir del Curs 2013/2014 els cursos de 2on i 3er de Graduat en Direcció Hotelerà es continuaran oferint amb l'estructura i funcionament d'acord al seu pla d'estudis, i sense cap variació, tret dels canvis que com cada any es produeixen en el calendari acadèmic i els horaris de les assignatures.

El primer curs de Graduat en Direcció Hotelerà no s'oferirà per alumnes de nou ingrés, no hi haurà docència, però es garantirà la matrícula i el dret a examen, així com tutories i classes especials per aquells alumnes que tinguin assignatures no superades o pendents de matrícula.

ACORDS DE CONTINUÏTAT INTERNACIONAL DELS ESTUDIS

L'EUTDH ofereix als seus estudiants diverses possibilitats de continuïtat d'estudis a la resta del Món, així els nostres estudiants podien accedir a la Southern New Hampshire University, al Griffith College de Dublín o a la University of Lincoln d'Anglaterra per realitzar estudis relacionats amb el sector del turisme i de l'hoteleria.

En el marc de les relacions internacionals, els nostres estudiants també han pogut realitzar estades de pràctiques i d'estudis en la Universitat de Califòrnia-Riverside en col·laboració amb Disney, en el marc dels seus International Programs.

Properament l'EUTDH espera ampliar la col·laboració amb la UCRiverside per poder oferir un postgrau en matèria de turisme i allotjament per als nostres alumnes.

També s'estan intensificant les relacions amb diverses universitats de Xina, la Shanghai International Studies University (SISU) i el Shanghai Institute of Tourism (SIT) per permetre als nostres estudiants estudiar a Xina i ampliar les seves oportunitats laborals.



Portada

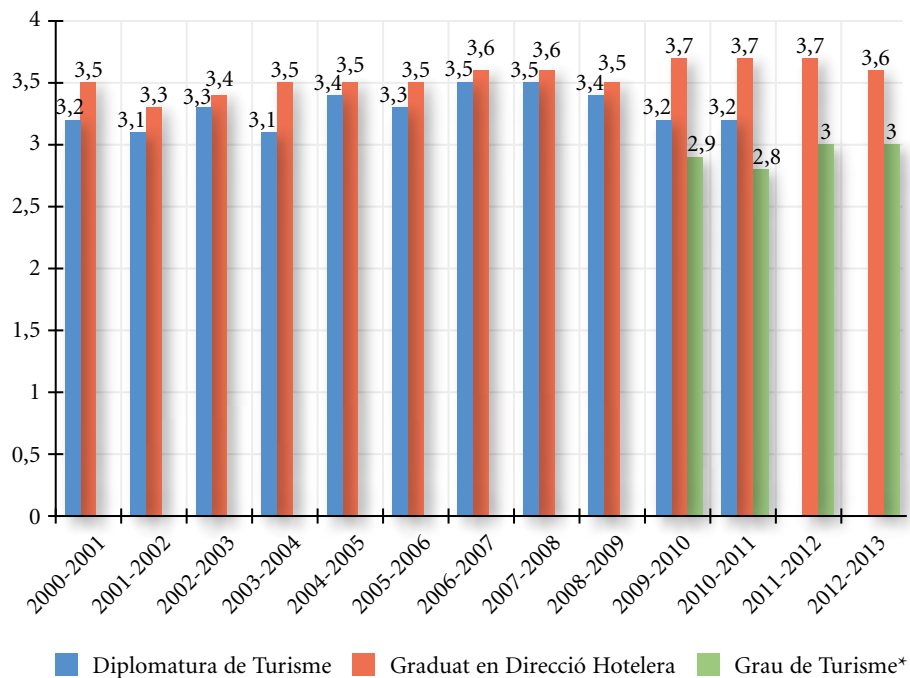
Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

EVOLUCIÓ DE LA VALORACIÓ DOCENT DEL PROFESSORAT



Puntuació màxima a la Diplomatura de Turisme i al Graduat en Direcció Hotelera: 5

*Puntuació màxima al Grau de Turisme: 4



[Portada](#)

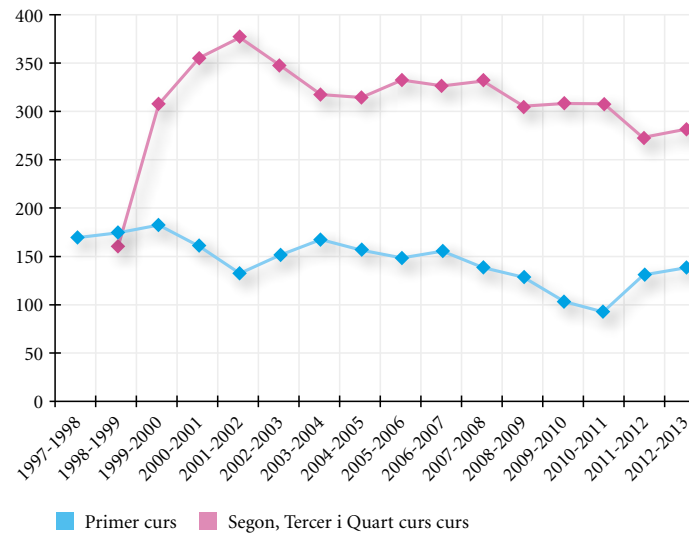
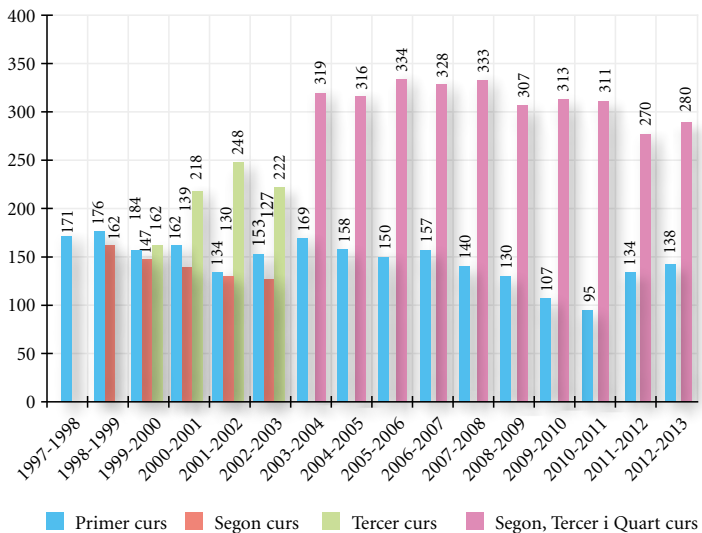
[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

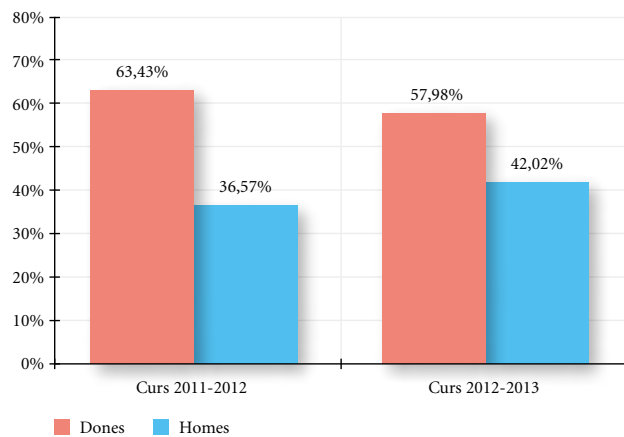
[Contraportada](#)

ALUMNES MATRICULATS

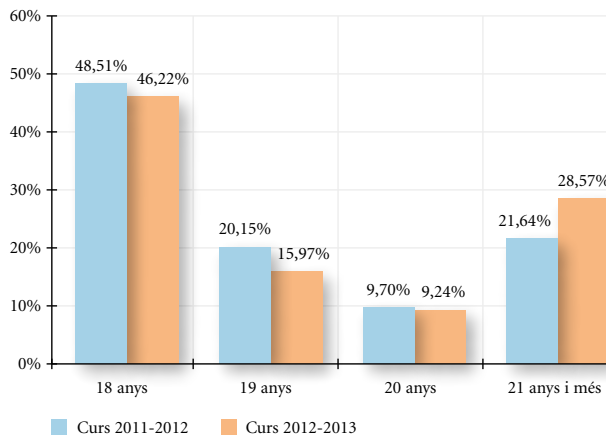


EL PERFIL DELS ALUMNES DE 1R CURS L'ANY 2011/2012 I 2012/2013

Sexe

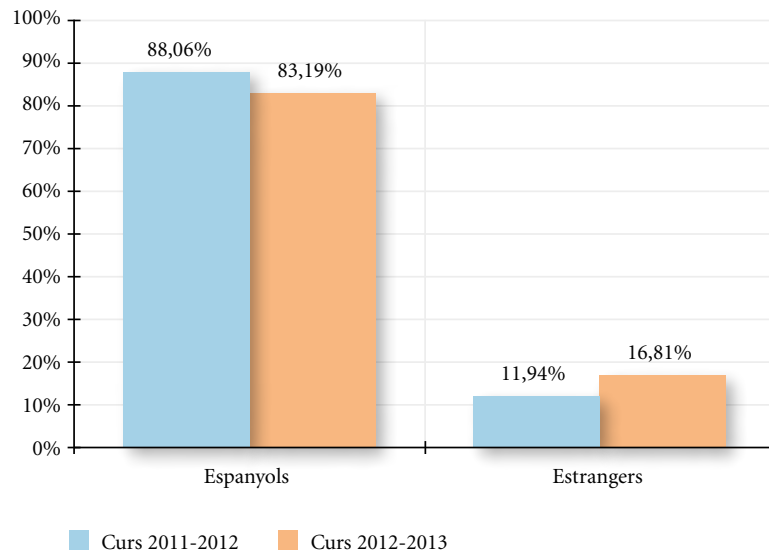


Edat

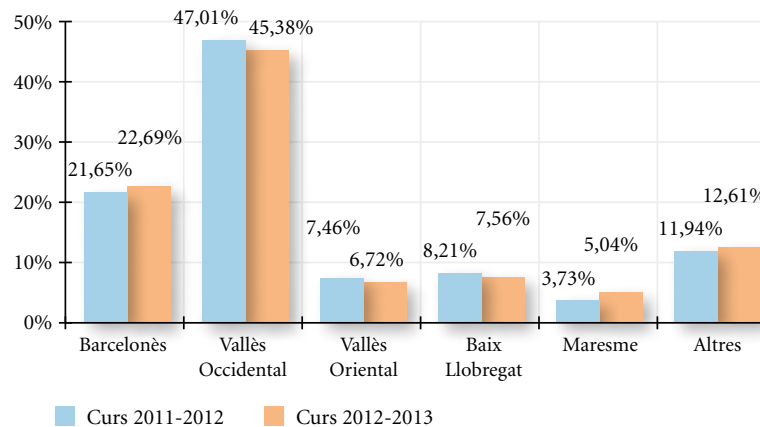


EL PERFIL DELS ALUMNES DE 1R CURS L'ANY 2011/2012 I 2012/2013

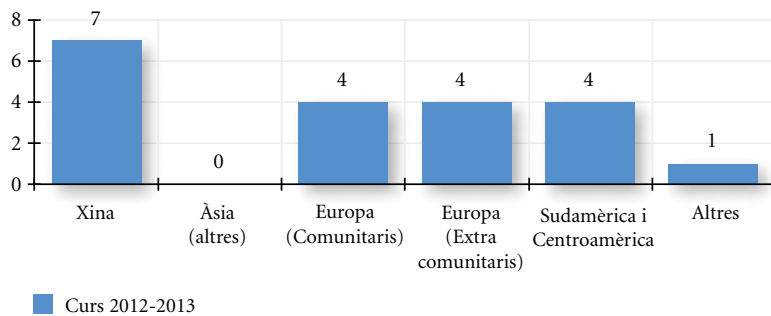
Procedència



Comarca d'origen



País de procedència alumnes estrangers



[Portada](#)

[Índex](#)

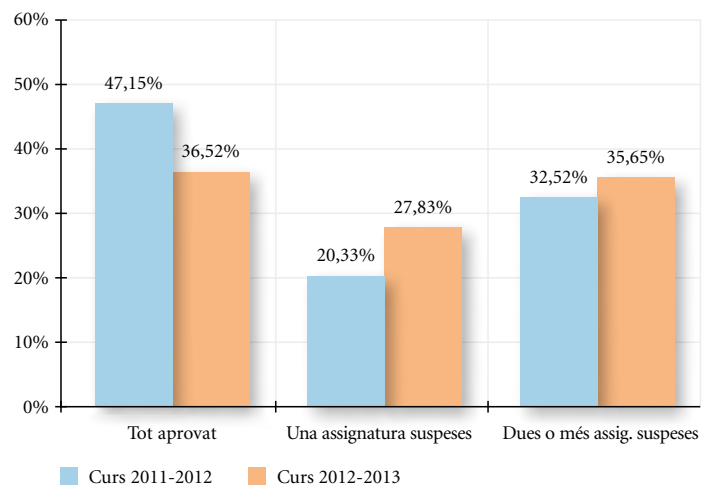
[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

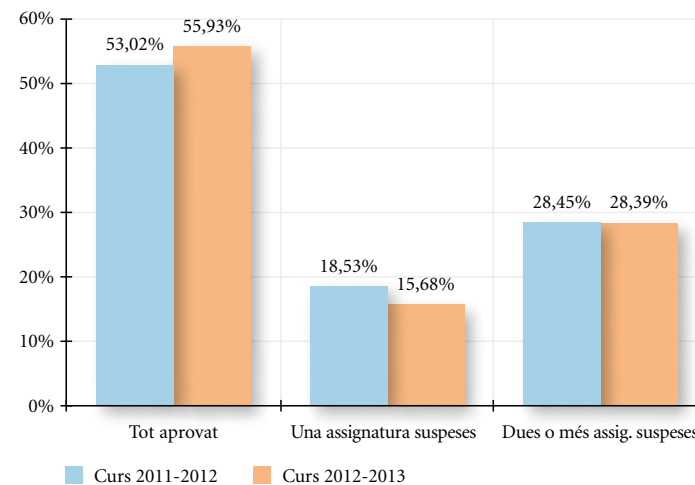
[Contraportada](#)

EL PERFIL DELS ALUMNES DE 1R CURS L'ANY 2011/2012 I 2012/2013

Alumnes de primer curs Grau de Turisme

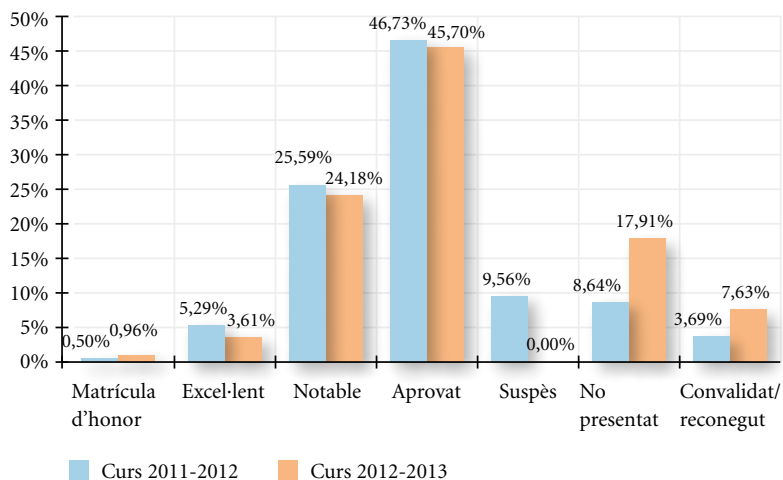


Alumnes de segon i tercer curs de Diplomatura i de segon, tercer i quart de Grau

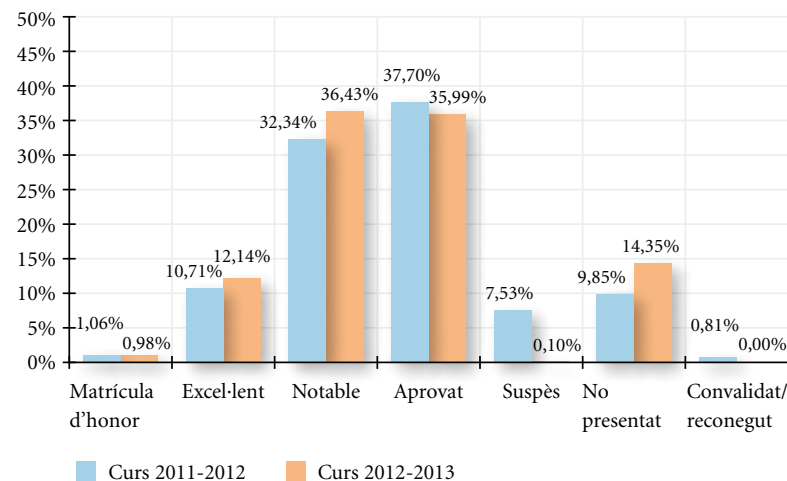


QUALIFICACIONS GLOBALS DEL CURS 2011/2012 I 2012/2013

Alumnes de primer curs Grau

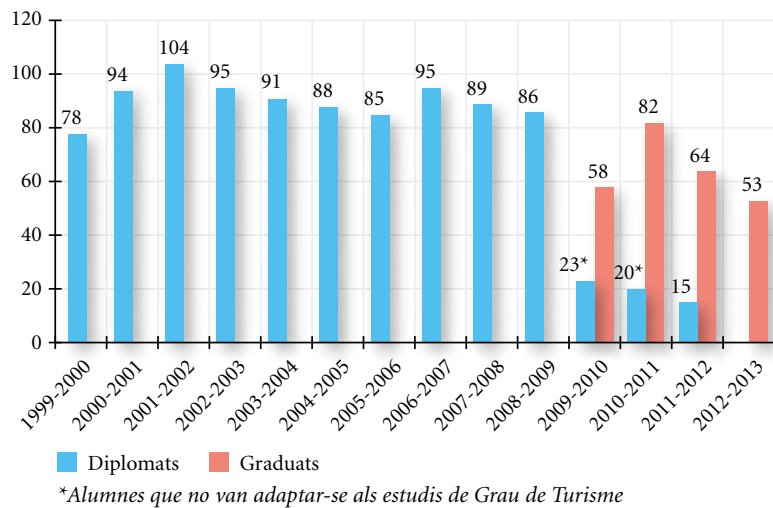


Alumnes de segon i tercer curs de Diplomatura i de segon, tercer i quart de Grau

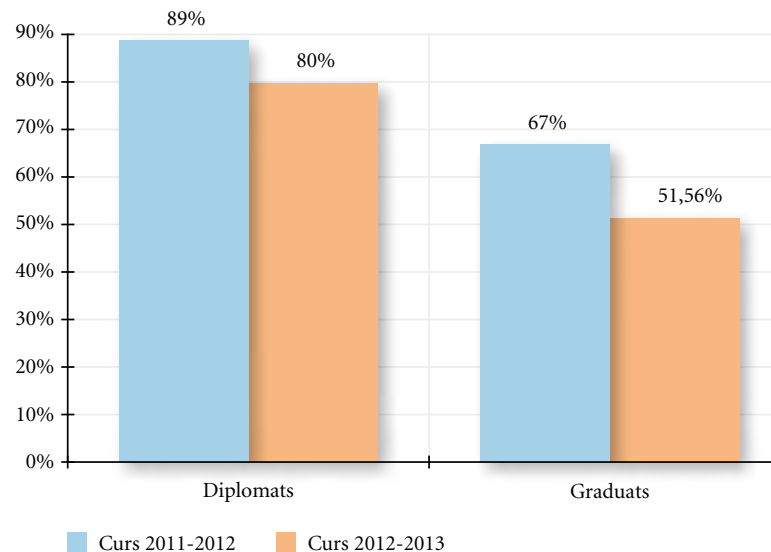


Portada
Índex
Pàg. anterior
Pàg. posterior
Contraportada

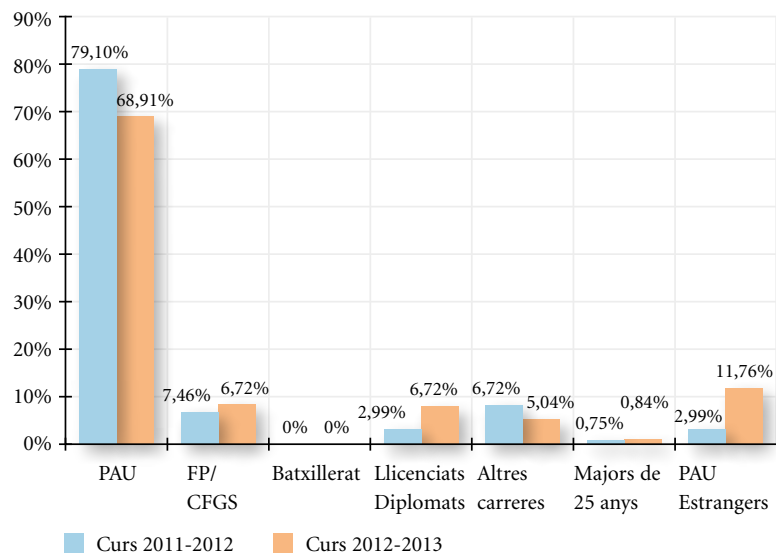
ALUMNES DIPLOMATS I GRADUATS EN TURISME



INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS EN TURISME

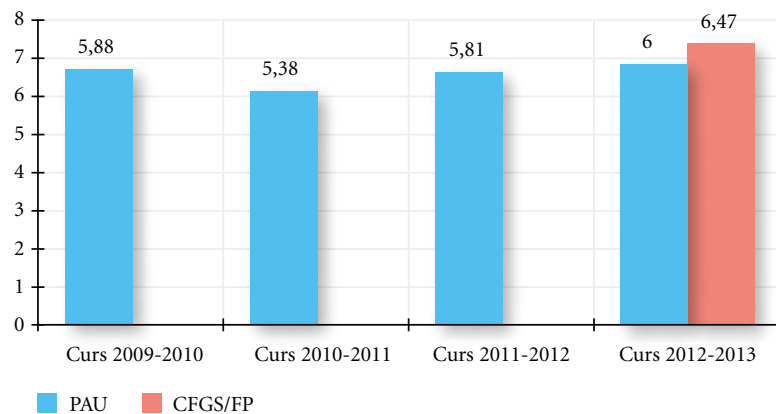


VIES D'ACCÉS DELS ALUMNES DE NOU INGRÉS DEL GRAU DE TURISME EL CURS 2011/2012 I 2012/2013

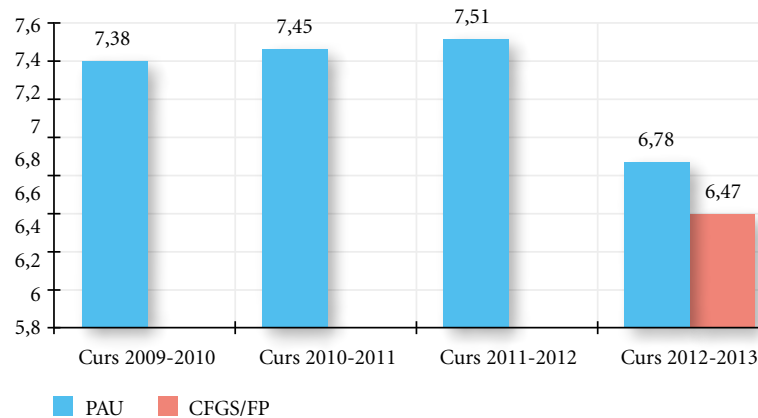


- Portada
- Índex
- Pàg. anterior
- Pàg. posterior
- Contraportada

NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS ALUMNES MATRICULATS A LA DIPLOMATURA DE TURISME I AL GRAU DE TURISME

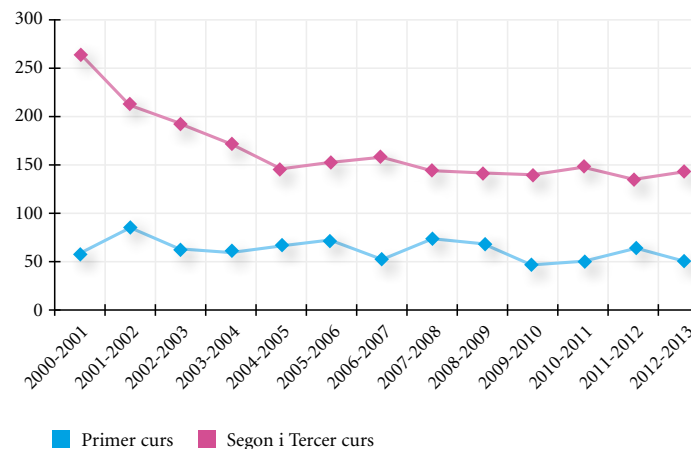
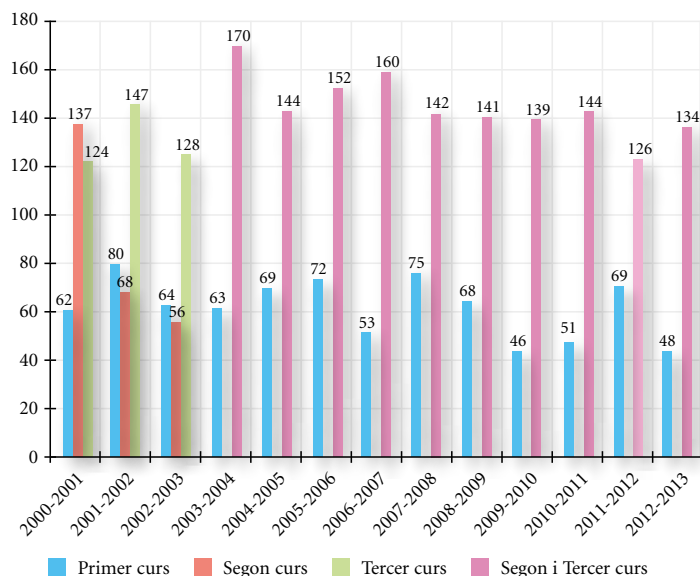


NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS 20 PRIMERS ALUMNES MATRICULATS A LA DIPLOMATURA DE TURISME I AL GRAU DE TURISME



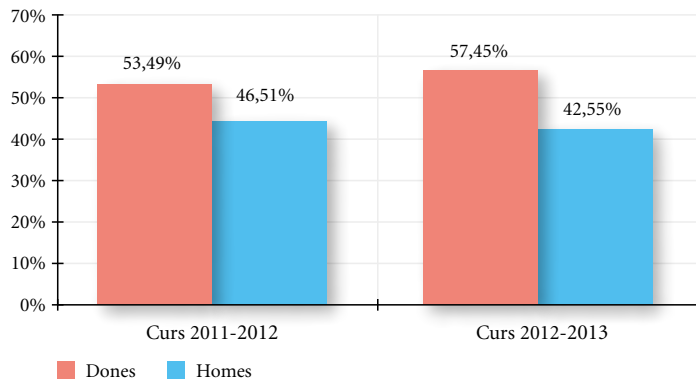
ELS ESTUDIANTS: GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA (CURS 2011/2012 I 2012/2013)

ALUMNES MATRICULATS

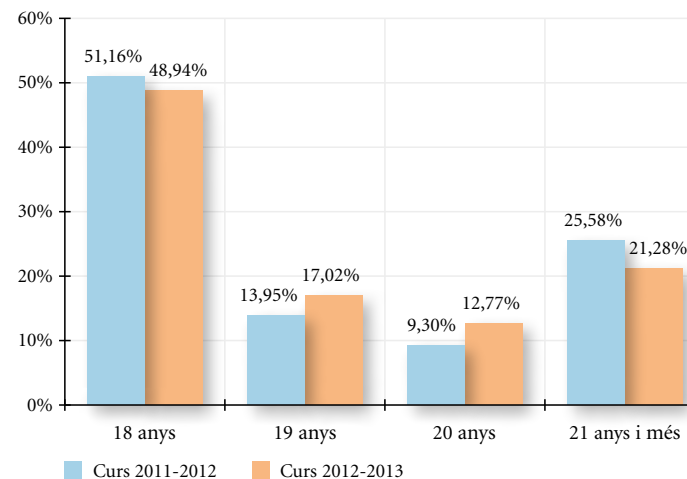


EL PERFIL DELS ALUMNES DE 1ER CURS L'ANY 2011/2012 I 2012/2013

Sexe

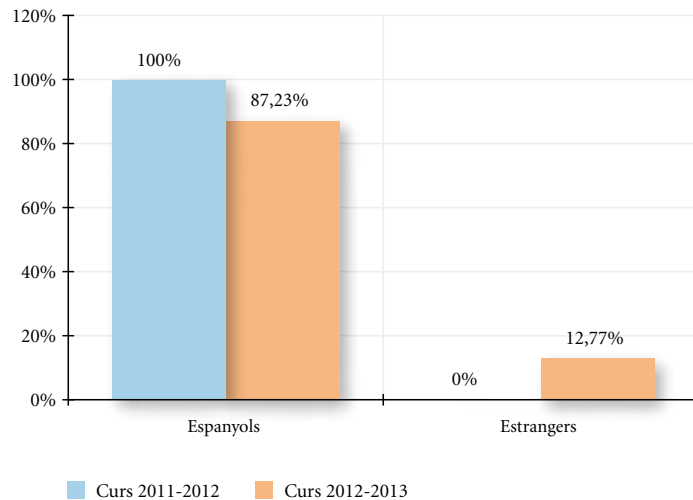


Edat

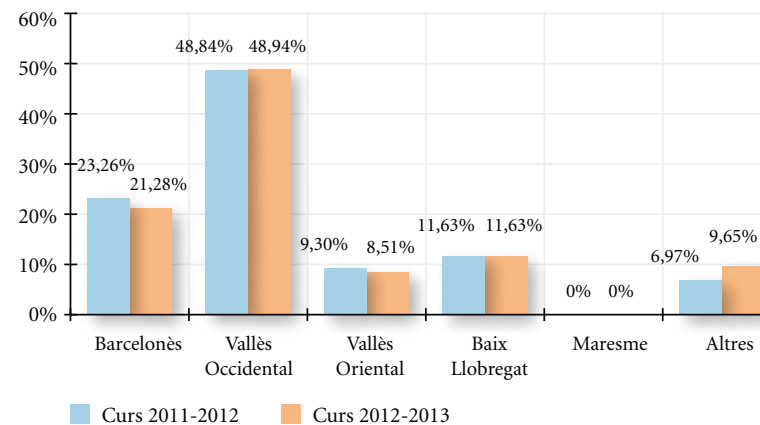


EL PERFIL DELS ALUMNES DE 1ER CURS L'ANY 2011/2012 I 2012/2013

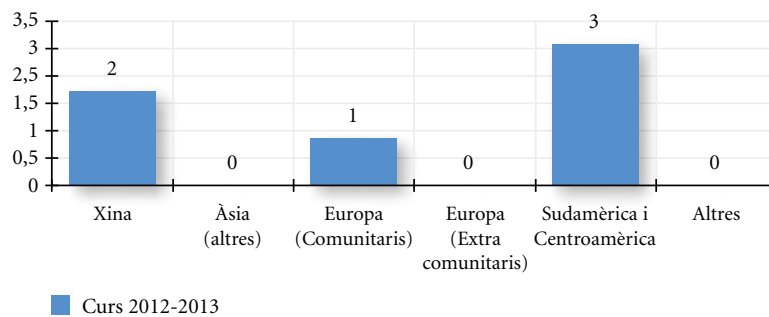
Procedència



Comarca d'origen



País de procedència alumnes estrangers



[Portada](#)

[Índex](#)

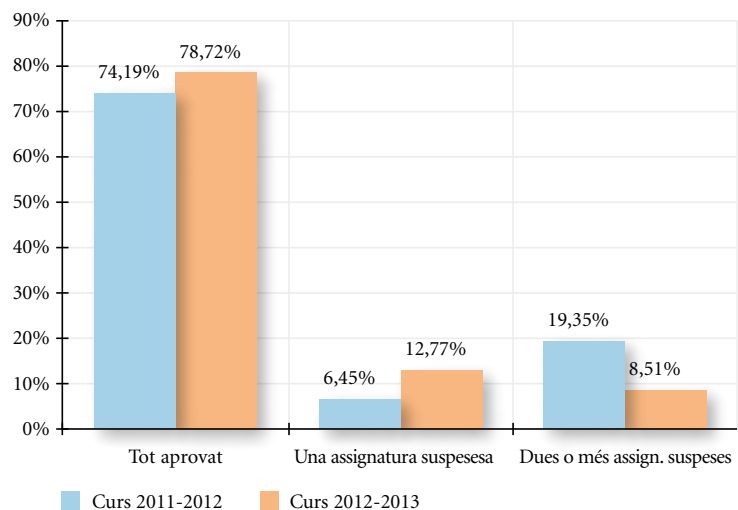
[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

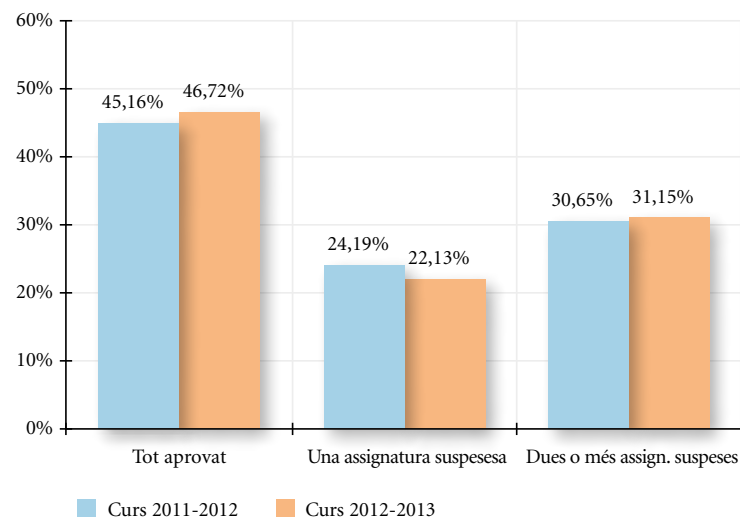
[Contraportada](#)

RESULTATS ACADÈMICS DEL CURS 2011/2012 I 2012/2013

Alumnes de primer curs

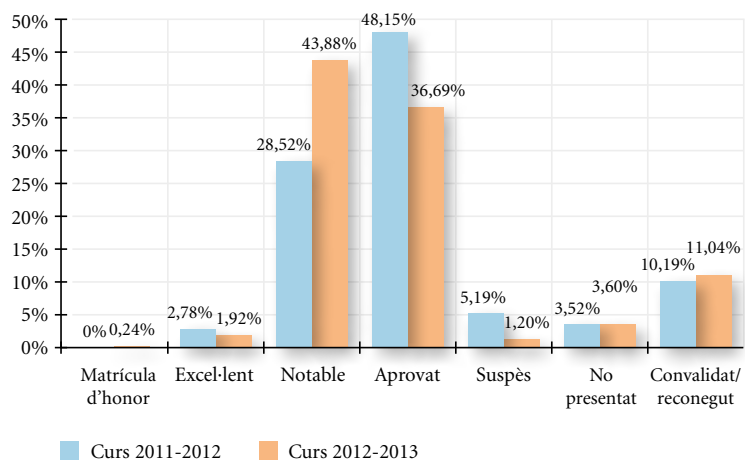


Alumnes de segon, tercer curs

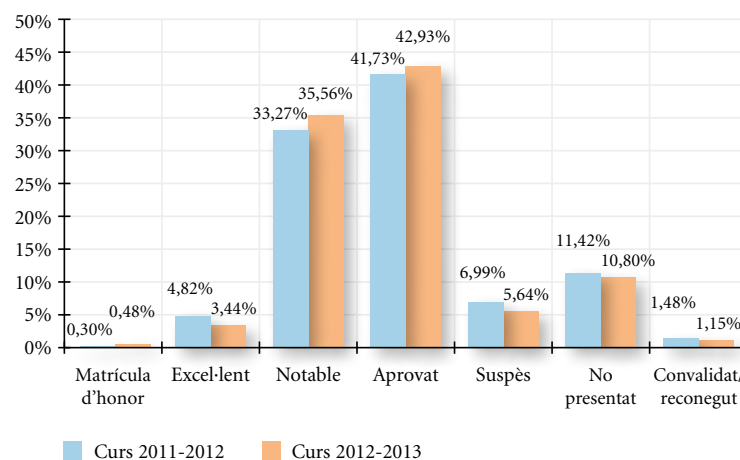


QUALIFICACIONS GLOBALS DEL CURS 2011/2012 I 2012-2013

Alumnes de primer curs

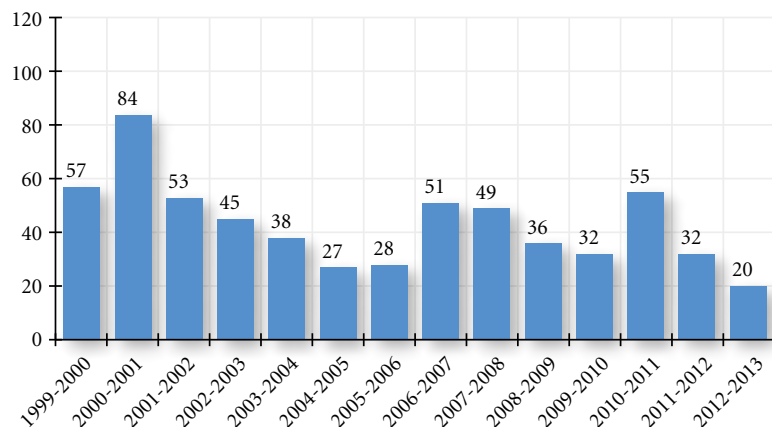


Alumnes de segon i tercer curs

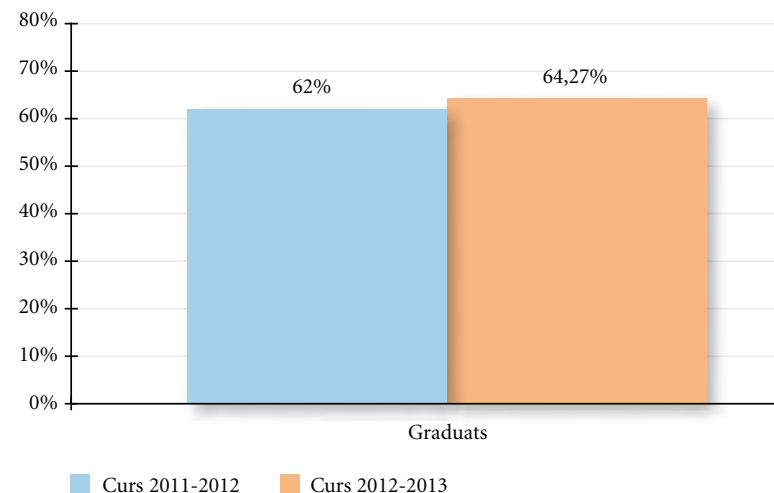


Portada
Índex
Pàg. anterior
Pàg. posterior
Contraportada

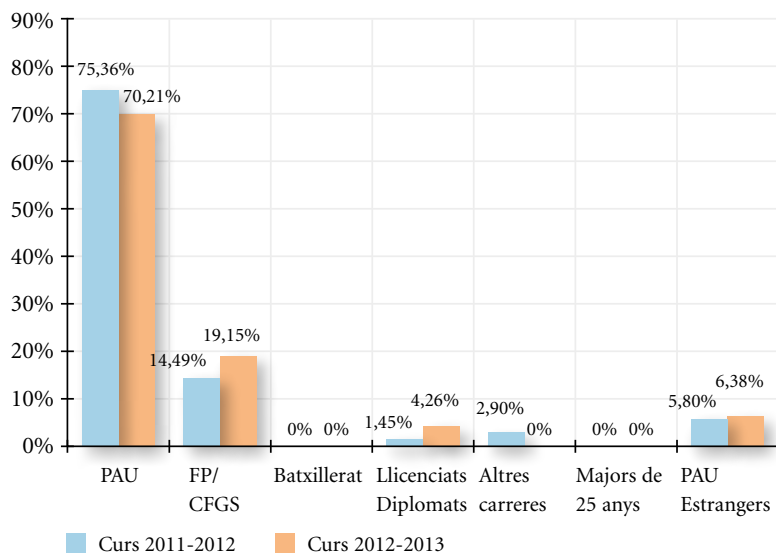
ALUMNES GRADUATS EN DIRECCIÓ HOTELERA



INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS EN DIRECCIÓ HOTELERA



VIES D'ACCÉS DELS ALUMNES DE NOU INGRÉS EN EL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA CURS 2011/2012 I 2012/2013



[Portada](#)

[Índex](#)

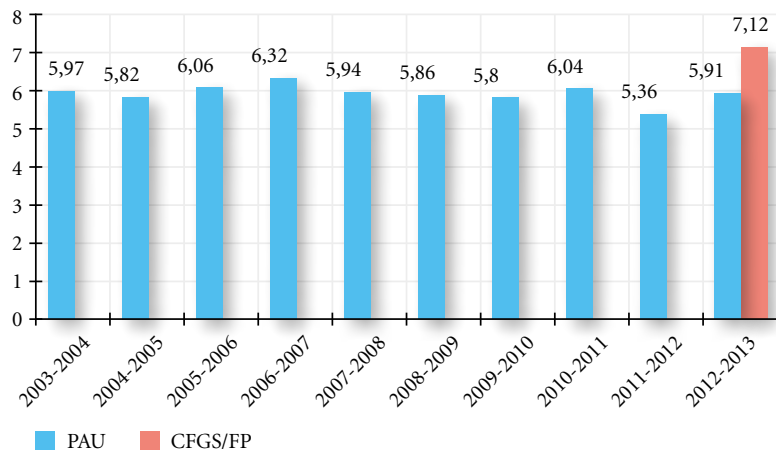
[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

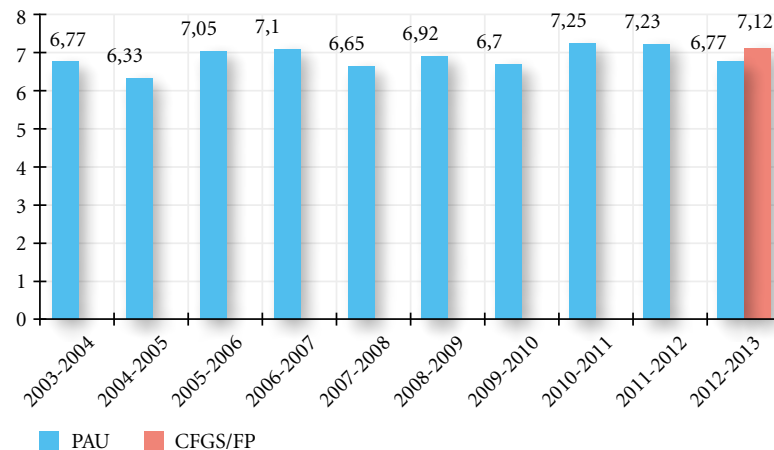
[Contraportada](#)

ELS ESTUDIANTS: GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA (CURS 2011/2012 I 2012/2013)

NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS ALUMNES MATRICULATS AL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA



NOTA MITJANA D'ACCÉS DELS 20 PRIMERS ALUMNES MATRICULATS AL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA



[Portada](#)

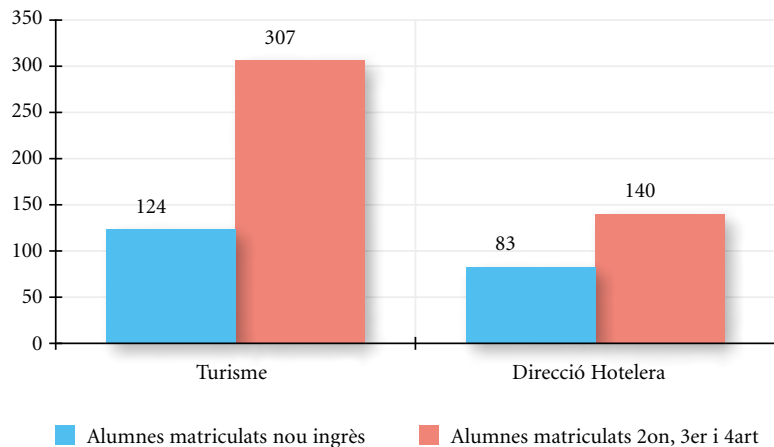
[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

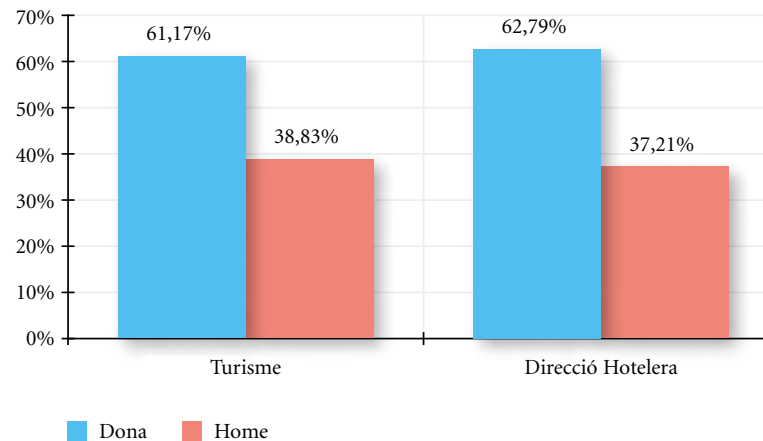
[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

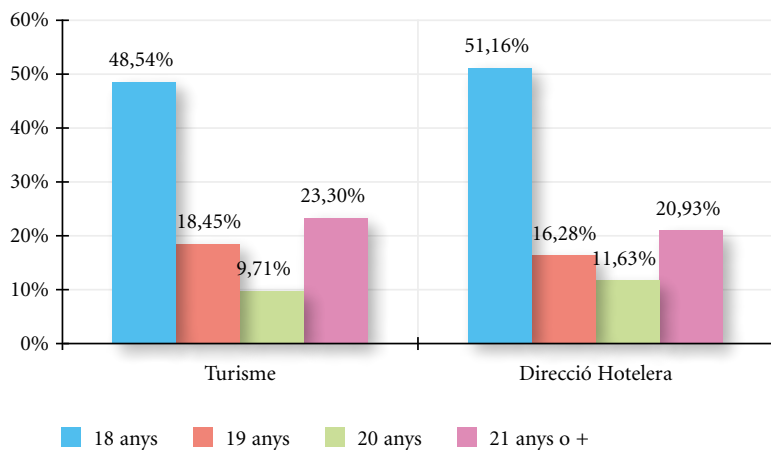
ALUMNES MATRICULATS



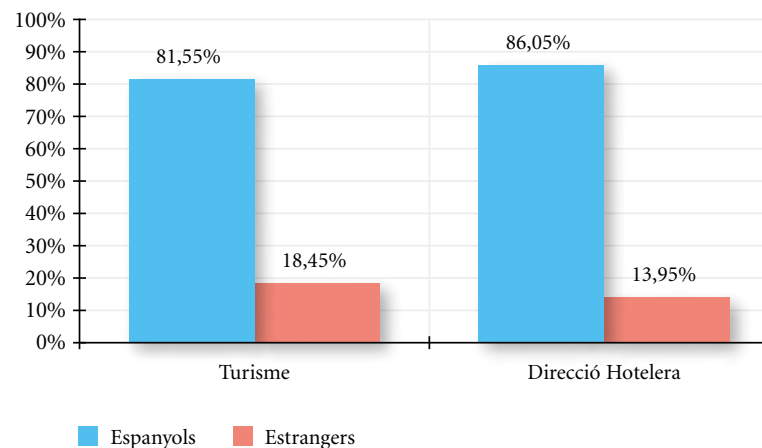
GÈNERE (NOU INGRÉS)



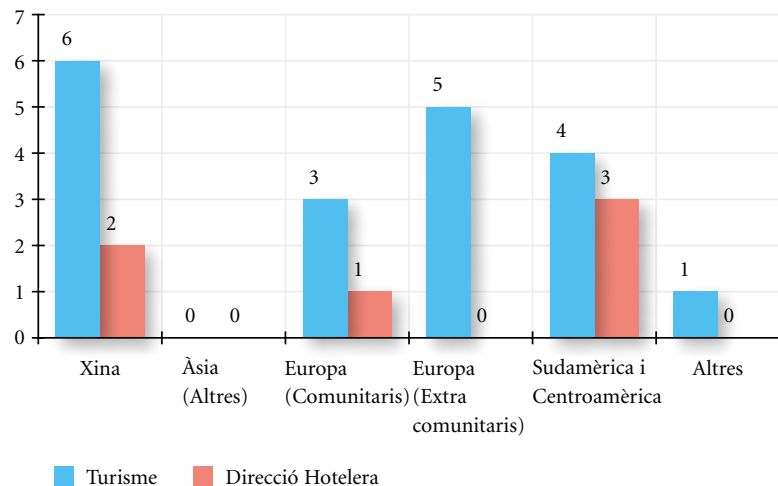
EDAT (NOU INGRÉS)



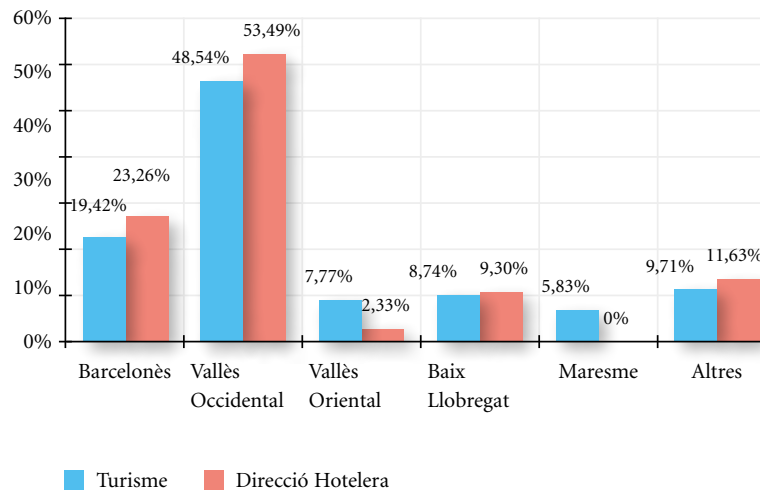
PROCEDÈNCIA (NOU INGRÉS)



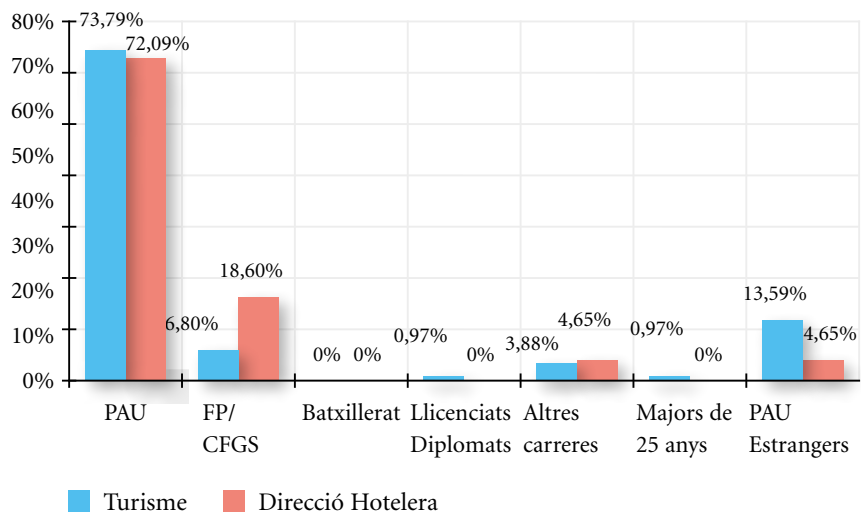
PAIS PROCEDÈNCIA (NOU INGRÉS - ESTRANGERS)



COMARCA D'ORÍGEN (NOU INGRÉS)



VIES D'ACCÉS (NOU INGRÉS)



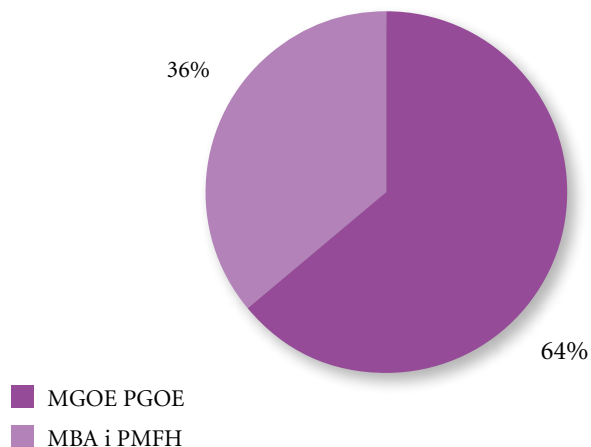
- [Portada](#)
- [Índex](#)
- [Pàg. anterior](#)
- [Pàg. posterior](#)
- [Contraportada](#)

LES TITULACIONS DE MÀSTER

En termes generals i acumulatius, el Departament d'Estudis de Postgrau ha format a un total de 742 alumnes des del curs 2000-2001 fins a l'actualitat.

En el curs 2012-13, el nombre total de matriculats ha estat de 59 alumnes. Com es pot apreciar en el gràfic següent, el 64% dels alumnes han realitzat el Programa en Gestió i Organització d'Esdeveniments- Turisme de Negocis (Màster i Postgrau), i el 36% el MBA en Gestió Hotelera i Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres.

Distribució dels alumnes per programes (curs 12/13)



Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera
Adscrita a la UAB
CONVOCATORIA 2012-2013

Estudis de Màster i Postgrau en Turisme, Direcció Hotelera, Gestió d'Esdeveniments -Turisme de Negocis

Preinscripció: del 9 de gener de 2012 al 30 de setembre de 2012
Matrícula: Octubre del 2012
E-mail: fcontinuada.eutdh@uab.cat

Estudis de Màster en:

- Gestió i Organització d'Esdeveniments – Turisme de Negocis** 13a Edició
Inici: 24/10/2012 Finalització: 28/05/2013
Coordinació Acadèmica: mgoetn.eutdh@bcf.es
Import inscripció : 1.500,00 €(inclòs en el preu total de la matrícula)
Import matrícula: 6.000,00 €
- MBA en Gestió Hotelera** 12a Edició
Inici: 18/10/2012 Finalització: 16/05/2013
Coordinació Acadèmica: daniel.blabia@uab.es; victor.gimenez@uab.es
Import inscripció : 1.500,00 €(inclòs en el preu total de la matrícula)
Import matrícula: 6.240,00 €
- MBA in Hotel Management** 3a Edició
Inici: 14/01/2013 Finalització: 21/06/2013
Coordinació Acadèmica: daniel.blabia@uab.es; victor.gimenez@uab.es
Preinscripció del 01/07/2012 al 15/12/2012
Matrícula: Desembre 2012
Import inscripció : 1.750,00 €(inclòs en el preu total de la matrícula)
Import matrícula: 7.000,00 €

Diplomatures de Postgrau en:

- Gestió i Organització d'Esdeveniments – Turisme de Negocis** 13a Edició
Inici: 24/10/2012 Finalització: 28/05/2013
Coordinació Acadèmica: mgoetn.eutdh@bcf.es
Import inscripció : 1.000,00 €(inclòs en el preu total de la matrícula)
Import matrícula: 4.650,00 €
- Màrqueting i Finances Hoteleres** 6a Edició
Inici: 10/01/2013 Finalització: 29/03/2013
Coordinació Acadèmica: daniel.blabia@uab.es; victor.gimenez@uab.es
Import inscripció : 1.000,00 €(inclòs en el preu total de la matrícula)
Import matrícula: 4.350,00 €
- Tècniques en Gestió i Assessorament a les Agències de Viatge** 5a Edició
Inici: 15/10/2012 Finalització: 17/05/2013
Coordinació Acadèmica: sonia.garcia@uab.cat
Import inscripció: 750,00 €(inclòs en el preu total de la matrícula)
Import matrícula: 3.000,00 €

Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) – Barcelona
Tel: 93 562 97 12 – Fax 93 561 74 95
eutdh@uab.es

URBCEI
GRUP PRESELECCIÓ
INTERNACIONAL

- MGOE Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments
- PGOE Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments
- MBA Màster en Gestió Hotelera
- PMF Postgrau en Màrqueting i Finances Hoteleres

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

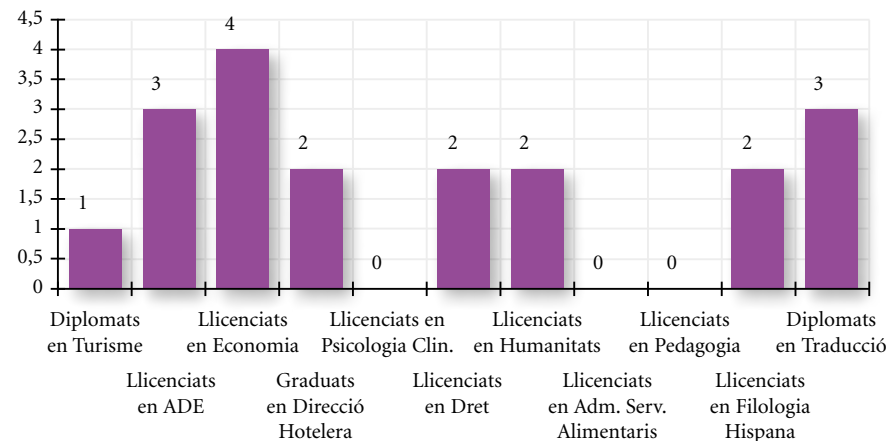
MBA EN GESTIÓ HOTELERA I POSTGRAU EN MÀRQUETING I FINANCES HOTELERES (12A EDICIÓ)

El MBA en Gestió Hotelera/Postgrau en Màrqueting i Finances Hoteleres ha comptat durant el curs 12-13 amb un total de 21 alumnes, 19 d'ells matriculats en el MBA en Gestió Hotelera i 2 en el Postgrau en Màrqueting i Finances Hoteleres.

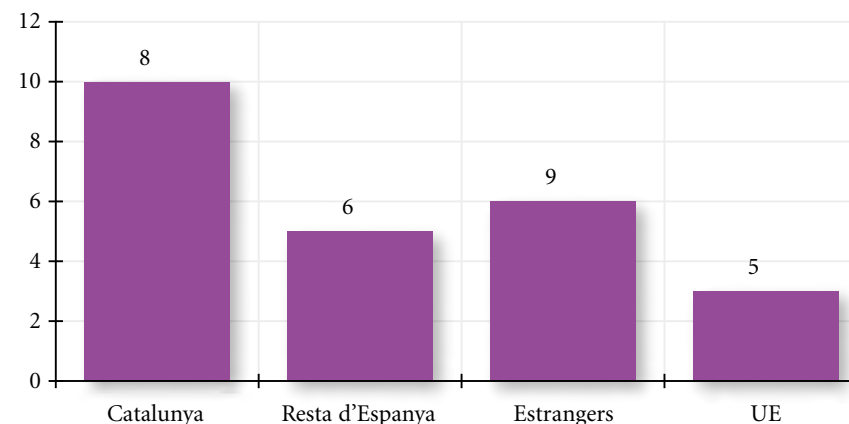
Pel que fa a la formació acadèmica d'accés al MBA en Gestió Hotelera podem dir que 1 era Diplomats en Turisme, 3 Llicenciats en Administració i Direcció d'empreses, 4 Llicenciats en Economia, 2 Graduats en Direcció Hotelera, i altres Llicenciats en Psicologia clínica, Llicenciats en Dret, Llicenciats en Humanitats, Llicenciats en administració Serveis Alimentaris, Llicenciats en Pedagogia, Llicenciats en Filologia Hispanica, Diplomat en Traducció, i tots ells varen accedir amb titulació universitària.

Des d'un punt de vista d'origen geogràfic dels alumnes, el curs acadèmic 12-13 s'ha consolidat un any més com un curs amb un origen dels alumnes primordialment de l'Estat espanyol i la UE, havent-t'hi però 3 alumnes de fora de la UE. Pel que fa a l'origen dels estudiants de l'Estat espanyol, 10 eren de Catalunya. Això demostra la consolidació del programa, com a producte diferenciat i de qualitat, dins de l'oferta universitària espanyola de postgrau dins de l'àmbit de la direcció hotelera. Pel que fa a la distribució dels alumnes per les titulacions a les que dona accés els estudis, catorze van optar pel realitzar els estudis de MBA en Gestió Hotelera, i dos per el Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres.

Titulació d'accés alumnes MBA - PMFH Curs 2012-2013

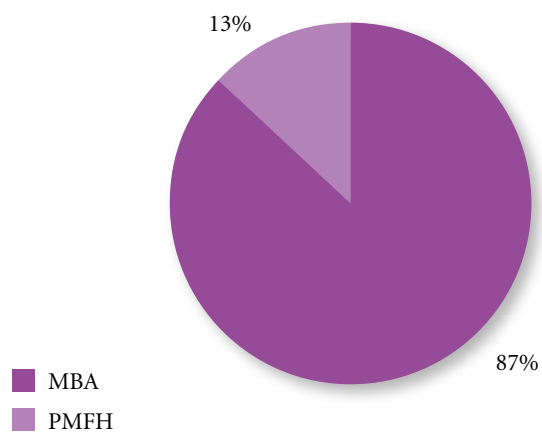


Procedència alumnes MBA - PMFH Curs 2012-2013



- Portada
- Índex
- Pàg. anterior
- Pàg. posterior
- Contraportada

Titulació obtinguda MBA - PMFH Curs 2012-2013

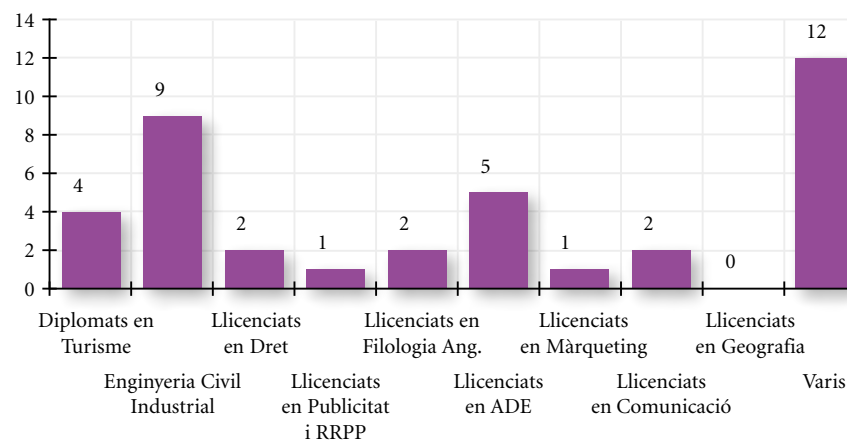


MÀSTER I POSTGRAU EN GESTIÓ I ORGANITZACIÓ
D'ESDEVENIMENTS-TURISME DE NEGOCIS (13A EDICIÓ)

Aquest programa que continua sent únic a Espanya i Europa, va formar un total de 38 alumnes, 36 dels quals van seguir l'itinerari de Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments- Turisme de Negocis i 2 el de Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments- Turisme de Negocis.

El perfil dels 38 alumnes que han realitzat aquest programa durant el curs 2012-13 és el següent:

Titulació d'accés MGOE-TN i PGOE-TN

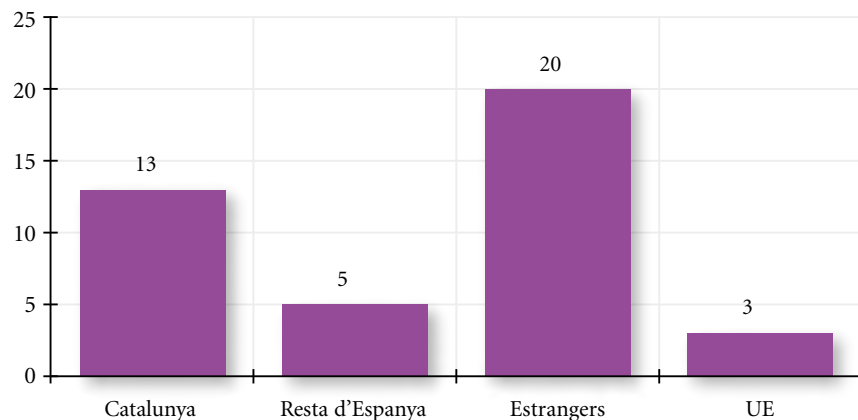


Tesis de Màster presentades dins el Programa en MBA en Gestió Hotelera

- Vivas Albert, Sara, "Plan de Empresa: Masía Fuente La Reina"
- Canadell Rion, Albert, "Hotel Eco-resort Poznań (Polonia)"
- De Vitta Corbo, Angela, "Gourmetourism"
- Fernández Mir, Jennyfer, "Single Hotel"
- García Méndez, David, "Bid card Bed cow-cost por subasta"
- Garzo Oviedo, Catalina, "Plan negocio: Hotel Errekagain"
- Kasem Elfalah, Ahmed, "El Hotel Amón Safari"
- Jiang Mingyue, "Plan de empresa i Restaurante de Grupo Yang be"
- Lleixà Lluís, Jordi, "Uf seling i Gros Seling al Hotel 1898"
- Montes Rivilla, Ingrid, "Hoteles de Lujo en Barcelona: Segmento en Auge"
- Sun Guoyong "Análisis de viabilidad de Hoteles para mujeres en china"
- Tor Iglesias, Júlia, "Hotel Balneari Banhs Arties"
- Verdura Peralta, Silvia, "Greenroom: The Hotel that saves the planet"

- Portada
- Índex
- Pàg. anterior
- Pàg. posterior
- Contraportada

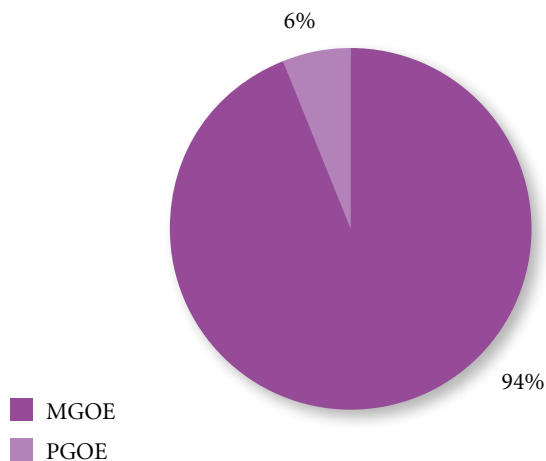
Procedència alumnes MGOE - PGOE



Tesis de Màster presentades dins el Programa de Màster Gestió i Organització d'Esdeveniments

- Afanasyeva, Daria, “Nuevas tendencias e innovaciones en convenciones y congresos”
- Agustí Corredor, Inmaculada, “Barcelona y Singapur, dos modelos relevantes en turismo de negocios”
- Andreu Ibañez, Ma Helena, “Análisis del posicionamiento, Promoción y Percepción de Tarragona como Ciudad de Turismo de Negocios”
- Arbaut, Marion, “Organización del festival de música: STÖRUNG”
- Basanta López, Vanesa, “Análisis de la Feria The Brantery”
- Bermejo, Lizeth, “Análisis 2013 de la oferta académica de turismo de negocios en México”
- Bustamante Soto, Sarela Alexandra, “Oferta de actividad turística en Barcelona para visitantes de turismo de negocios”
- Caicedo Espinoza, Monica Viviana, “Comunicación No Verbal en eventos de Barcelona: Análisis de 3 casos (2013)”
- Campabadal Claros, Alba, “Eventos deportivos: el futbol profesional de élite. Estudio de caso, planificación, análisis y gestión del fútbol Club Barcelona”
- Domenech Figueras, Elisenda, “Turismo de reuniones en cruceros”
- El Houmani, Najat, “Como podría posicionar la marca Marruecos en el ámbito del turismo de negocios a nivel internacional”
- Gerasch, Claudio Bruno, “Etiqueta de Negocios en China”
- Gull Bahamonde, Javier Ernesto, “Lineamientos (pasos a seguir) para la elaboración de un evento: La actuación de Luis Chagaing en Barcelona (2013)”
- Hernández Ochoa, Palmira, “Análisis de la Feria Internacional de Turismo de las Américas y su posible extrapolación a otras ciudades mexicanas”.
- Jaramillo Bustamante, Katy del Carmen, “Marketing sensorial, para despertar los 5 sentidos: Nueva tendencia en los Eventos?”
- Lopez Corral, Ana Belen, “Lideraje mundial en congresos internacionales. Viena y Barcelona (2001-2011)”
- Margalef Pinent, Maria Àngels, “Análisis de las diferencias formales de comunicación en los congresos internacionales”

Titulació obtinguda MGOE - PGOE



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

- **Molina Duran, Iria**, “Como la comunidad expatriada afecta el turismo de negocios”
- **Ortega Peral, Olga**, “Estudio de la promoción de Cataluña en el extranjero (2013)”
- **Pei, Zimu**, “El angliais de la ciudad de Chengdu como la anfitrióna del Foro Económico Mundial 2013”
- **Rueda Fernández, Marta**, “El Turismo de Negocios en la ciudad de Santander: Evolución reciente y perspectivas de futuro”
- **Saez Vacas, Lorena**, “Análisis de la gestión de los eventos derivados del torneo Conde Godó de Tenis (2013)”
- **Sanchez Piñeiro, Ivelisse**, “Análisis y proyección del turismo de negocios en Puerto Rico”
- **Sanz Lluesma, Beatriz**, “Las redes sociales en los eventos, congresos y turismo de negocios”
- **Sotelo Valer, Veronica**, “Impacto Social de la marca BCN a través del evento: Mobile World Congress 2013”
- **Steinberg, Rachel**, “Festivales musicales sostenibles: El caso de Lollapalooza”
- **Tellez Perez, Adriana**, “Congresos de Salud en Puebla (México) Análisis y Perspectivas”
- **Von Wedemeyer, Tatiana**, “Turismo de Negocios en Iainoamérica: Estudio de caso Perú-Chile”
- **Wang, Sha**, “Plan de promoción del evento musical en Shenzhan”

[Portada](#)

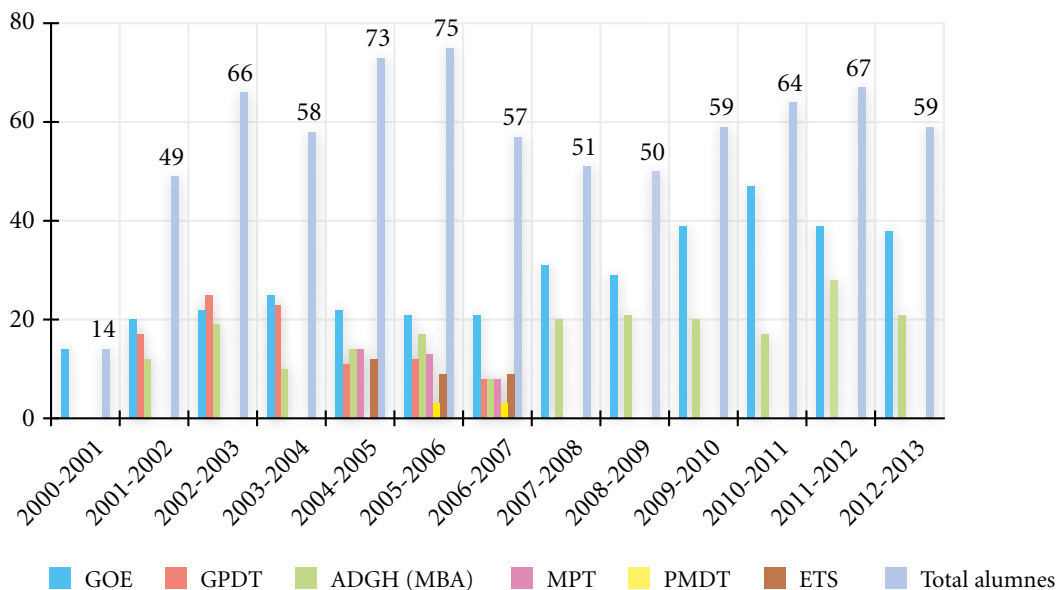
[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

EVOLUCIÓ DE LA MATRÍCULA DE MÀSTERS I POSTGRAUS



- GOE Gestió i Organització d'Esdeveniments
- GPDT Gestió i Planificació de Destinacions Turístiques
- ADGH (MBA) Alta Direcció de Grups Hotelers (MBA)
- MPT Màster en Planificació Turística
- PMDT Planificació de Destinacions Turístiques
- ETS Ecoturisme Sostenible

[Portada](#)

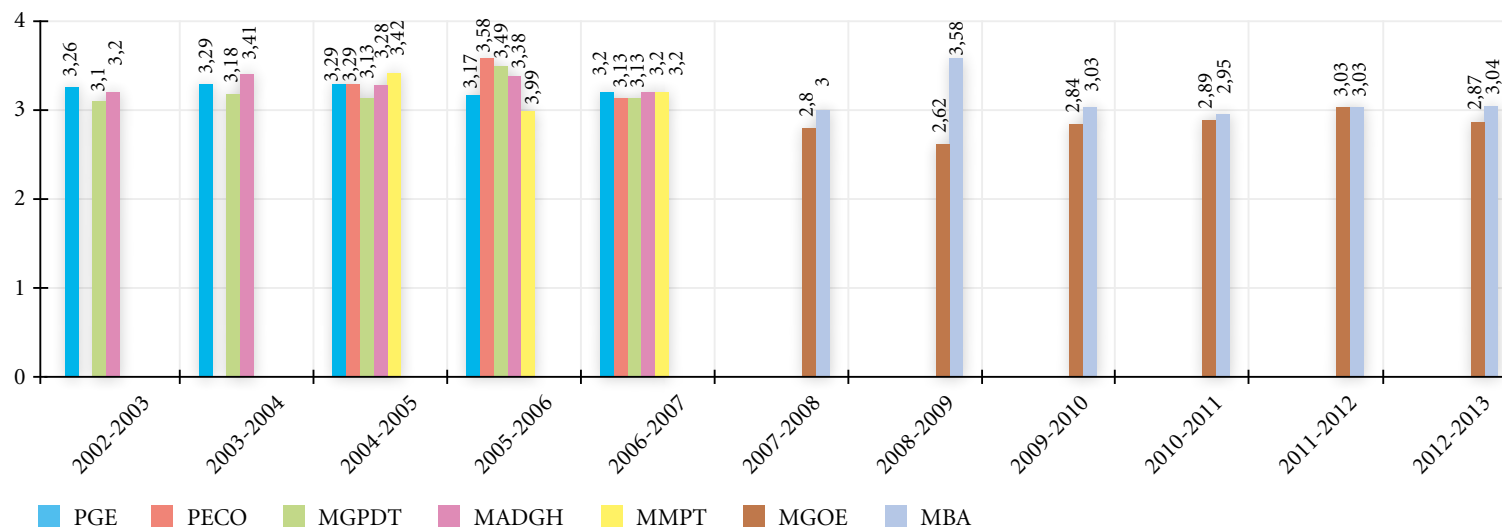
[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

EVOLUCIÓ DEL PROFESSORAT / CONFERENCIANTS



- PGE Postgrau en Gestió d'Esdeveniments
- PECO Postgrau en Ecoturisme
- MGPDT Màster en Gestió i Planificació de Destinacions Turístiques
- MADGH Màster en Alta Direcció de Grups Hotelers
- MMPT Màster en Màrqueting i Planificació Turística
- MBAGH MBA en Gestió Hotelerà

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

**MÀSTER UNIÓ EUROPEA- XINA:
CULTURA I ECONOMIA (1A EDICIÓ)**

Des del curs acadèmic 2012-2013, la Universitat Autònoma de Barcelona a través de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelerà, juntament amb la Facultat de Traducció i Interpretació i l'Institut d'Estudis Internacionals i Interculturals ofereixen el màster universitari 'Unió Europea - Xina: Cultura i Economia', com a novetat a nivell català i espanyol.

És el primer màster oficial d'aquest tipus en el món empresarial hispànic-xinès, enfocat a la cultura empresarial de la Unió Europea i la Xina. Aquest programa ha heretat la tradició del màster propi de la UAB amb molt d'èxit com a anterior precedent bàsic, que comptava ja amb quatre edicions, i s'ha renovat convertint-se en oficial i afegint noves aliances institucionals i reforç a nivell d'organització, metodologia i competències, i amb la qualitat reconeguda del Campus d'Excel·lència Internacional de la UAB.

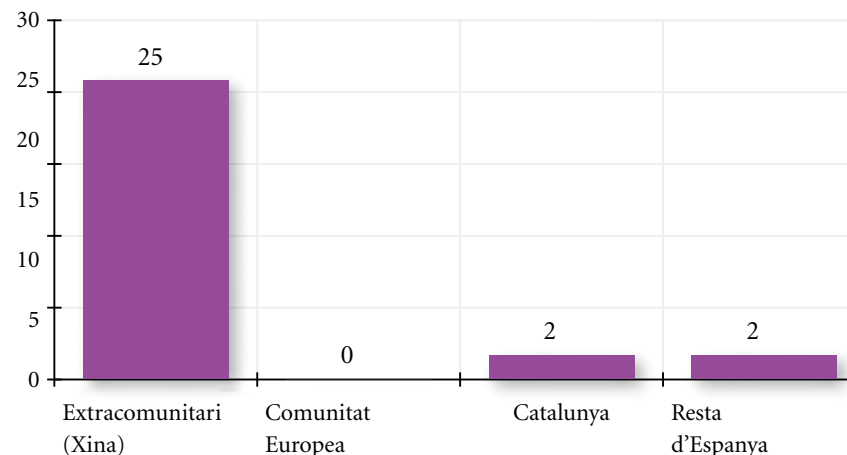
El màster té com a objectius fonamentals:

- Formar especialistes, acadèmics i executius, que puguin integrar-se directament en el mercat laboral a Espanya, a la Unió Europea, a la Xina, Taiwan, Hong Kong i Macau en els àmbits empresarials, institucionals i no governamentals i/o en activitats de recerca relacionades amb el món dels negocis i els estudis interculturals en el context del diàleg entre Orient i Occident.
- Entendre millor l'economia de la Xina i la UE i la direcció d'empreses (management) mitjançant l'estudi intercultural i "cross culture" facilitant la comunicació humana i cultural entre el món empresarial europeu i el xinès.

Les sortides professionals principals estan enfocades a:

- Institucions de la Unió Europea i Xina en l'àmbit econòmic i cultural.
- Empreses multinacionals i Pimes espanyoles i europees amb presència a la Gran Xina (Taiwan, Hong Kong i Macau).
- ONG's que treballen en l'àmbit de la mediació cultural entre les comunitats de les dues regions.

Procedència alumnes



Els 25 estudiants extracomunitaris tenen els estudis previs de Llicenciatura realitzats a la Xina i provenen, la majoria d'estudis de llengües (traducció i interpretació) i estudis d'Economia.

Pel que fa als 4 estudiants nacionals, 2 són Llicenciats en Traducció i Interpretació per la UAB, 1 és Llicenciat en Història per la UAB, 1 és Diplomant en Ciències Empresarials per la Universitat de Granada.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

CURS D'ECOTURISME

Els cursos d'especialització en ecoturisme / turisme de natura han estat dissenyats amb l'objectiu principal de formar professionals que volen crear productes i / o empreses ecoturístiques o volen dedicar-se al guiatge de natura. Els cursos també van dirigits a aquelles persones que ja s'hi dediquen però volen millorar la seva formació i garantir una millor projecció professional. Es tracta de dos àmbits que presenten un gran potencial de creixement tant en el context nacional com en l'internacional.

Són cursos que han estat creats per donar resposta a una necessitat cada vegada més evident en el mercat turístic. La demanda creixent de productes ecoturístics implica, efectivament, la necessitat de disposar d'empreses i professionals tant del sector públic com del privat suficientment formats per afrontar el repte d'oferir productes i serveis d'alta qualitat i amb garanties d'èxit.

Els Cursos d'Especialització estan dissenyats per oferir una formació especialitzada i específica en activitats turístiques, de restauració i direcció hotelera en un format intensiu. Actualment, s'ofereixen d'una manera sistemàtica els dos cursos organitzats amb Torres S.A: Introducció al món del vi i del tast i Perfeccionament al tast. Igualment, s'ofereixen cursos "in company", dissenyats a mida de les necessitats de l'empresa i que han versat principalment sobre la "manipulació d'aliments".

També hi ha una oferta d'altres cursos de formació orientats a aprofundir en determinats temes o tècniques com són: cocteleria, cuina afrodisíaca, els quals són desenvolupats segons demandes específiques de col·lectius, com entitats, empreses, agrupacions o associacions del sector.

CURS DE YIELD MANAGEMENT

Des de l'arribada d'Internet, els preus hotelers són públics i el sector hotelier ha entrat en un entorn altament competitiu a nivell global. Aquesta situació provoca la necessitat d'un canvi en la gestió dels ingressos dels allotjaments turístics, amb noves fórmules de comercialització.

El negoci hotelier es caracteritza per unes altes despeses fixes que s'han d'assumir independentment de l'ocupació aconseguida, en canvi, les despeses variables segons l'ocupació no són tan significatives. Per tant, és imprescindible l'anàlisi de la informació per preveure la demanda y maximitzar els ingressos.

El Revenue Management és una tècnica de vendes basada en l'anàlisi de les diferents variables que afecten a la decisió de compra d'un client.

Amb una correcta gestió dels ingressos a través del Yield and Revenue Management aconseguirem maximitzar les vendes de l'hotel i que aquestes siguin les més rentables possibles utilitzant el canal més adequat. Per tant, es tracta de vendre el màxim de la millor forma possible amb satisfacció del client analitzant directament les diferents variables del mercat.

Aquest curs es basa en tres aspectes fonamentals: mínima teoria, molta pràctica i professors professionals amb experiència.



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

CURSOS D'ESTIU



L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera ha participat, en l'edició 2013 dels cursos de la “Universitat d'Estiu” que la Universitat Autònoma de Barcelona ha organitzat conjuntament amb altres facultats i escoles del Campus, amb la finalitat de facilitar nous coneixements especialitzats a la comunitat de la UAB, i que s'emmarquen en diferents disciplines acadèmiques.

Enguany, l'EUTDH ha continuat col·laborant, amb l'Institut de Ciències de l'Educació, en l'organització i docència del curs “Cuina i salut (Taller magistral)”, que es va celebrar del **8 al 12 de juliol de 2013**, amb una durada de 20 hores. El curs es va realitzar a les instal·lacions de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera. Els professors van ser **Teresa Jané** i **Jean Claude Arànega**, docents de la nostra Escola.

Aquest curs s'adreçava a totes les persones que, per motius personals o professionals, volien conèixer formes de cuina alternatives a les convencionals, per a millorar la seva salut o la dels altres. Les sessions van constar de dues parts: una de teòrica, sobre el vessant nutricional, i una altra, de presentació de tècniques culinàries i de demostració de receptes de plats saludables.



CURS GUIA ACOMPANYANT DE TURISME NACIONAL I INTERNACIONAL



La tercera edició del curs d'especialització que prepara als futurs guies acompanyants de turisme nacional i internacional va finalitzar amb el circuit pràctic per al sud de França, on els alumnes van demostrar les seves habilitats per guiar, informar, assistir i organitzar en un viatge organitzat. En aquesta edició s'han treballat especialment les tècniques de comunicació i les dinàmiques de grup. Amb pràctiques a l'aula i per la ciutat els alumnes han après com aplicar en cada moment les tècniques necessàries per transmetre al grup de turistes tota la informació que el servei demana.

A més s'han afegit més docents, especialistes en guiatge de grups i en organització de viatges combinats. El grup d'alumnes, de diverses nacionalitats, han començat a col·laborar amb alguns dels principals touoperadors organitzadors de circuits d'Europa.

Els alumnes d'aquesta edició a l'acte de lliurament de certificats, que es va celebrar en el Palau Mercader, lloc on s'implementen les classes teòriques del curs, en ple centre gòtic de Barcelona, han destacat l'implicació de tot el professorat, les possibilitats de poder fer pràctiques en activitats reals tan a peu com en autocar i la sessió de primers auxilis que dins del programa del curs s'adapta a les necessitats d'aquesta professió.

En els moments que es viuen encara hi ha professions, com la de guia de turisme que, amb una bona preparació, motivació i actitud, donen la possibilitat de trobar oportunitats de treball.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

LA FORMACIÓ CONTINUADA: ELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ I ALTRES

CURS DE PREPARACIÓ DE LES PROVES D'HABILITACIÓ PER A GUIA DE TURISME DE CATALUNYA

Després de 8 anys d'èxit, tant en quantitat d'alumnes presentats com d'aprovat, aquest darrer curs no hi ha hagut curs degut a que l'administració, la Direcció General de Turisme, està realitzant un estudi del sector del guiatge a Catalunya per tal de concretar quines són les necessitats del mercat per adaptar el procés d'habilitació dels guies oficials als nous moments que viu el sector turístic en el nostre país. En aquest estudi i aportant propostes es troba EUTDH que està col·laborant aportant la seva experiència en la preparació de les proves d'habilitació on actualment EUTDH l'entitat de referència tant en qualitat de formació com en resultats aconseguits dels alumnes que fins ara ha presentat a les proves.

Més de 150 alumnes d'EUTDH avui són guies oficials de Catalunya gràcies a la seva participació en el curs de preparació que inclou els continguts que demanen les proves, activitats pràctiques de comunicació i guiatge i simulacions de les proves escrita i oral.

[Portada](#)

[ ndex](#)

[P g. anterior](#)

[P g. posterior](#)

[Contraportada](#)

L'EUTDH sempre ha tingut com un dels seus objectius mantenir les màximes relacions amb altres països, siguin de l' rbita europea o d'altres continents.

En aquest sentit des de l' rea de Relacions Internacionals s'ha intentat, al llarg d'aquests anys dels estudis de Turisme i Direcció Hotelera, establir el màxim de contactes i intercanvis possibles amb Universitats d'altres països. El programa marc d'intercanvi universitari en la Unió Europea és el Programa Erasmus i amb la resta del món participem en el Programa Propi de la UAB. També s'incentiven els intercanvis amb altres Universitats d'Espanya en el marc del programa SICUE.

Des del curs 1998-99, en què s'inici  el programa Erasmus a la nostra Escola, l'evolució ha estat d'un progressiu increment en el nombre d'intercanvis firmats i el nombre d'alumnes que hem enviat i rebut:

Curs	Intercanvis signats	Països	Alumnes Rebut	Alumnes Enviats
1998-99	2	2	0	4
1999-00	7	4	5	6
2000-01	6	6	7	8
2001-02	11	7	10	13
2002-03	16	9	20	21
2003-04	17	10	17	21
2004-05	19	10	29	19
2005-06	22	11	26	23
2006-07	23	11	28	28
2007-08	26	12	22	28
2008-09	29	14	48	38
2009-10	34	15	58	29
2010-11	38	16	53	22
2011-12	38	16	59	35
2012-13	38	16	56	28

Portada

 ndex

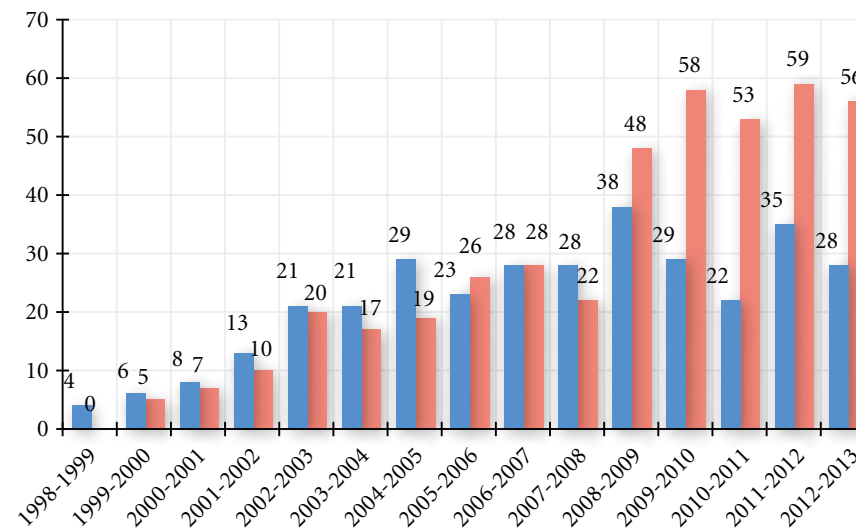
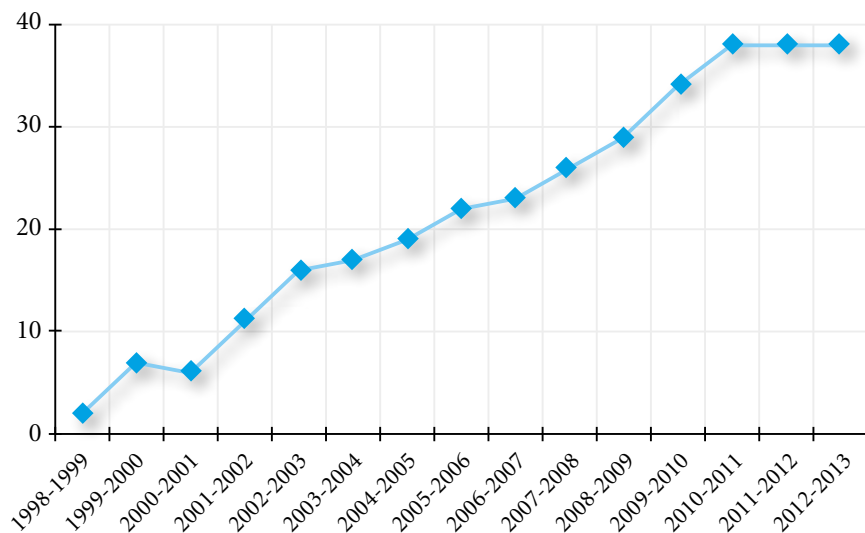
P g. anterior

P g. posterior

Contraportada

INTERCANVIS AMB UNIVERSITATS

NOMBRE D'ALUMNES ENVIATS I REBUTS



■ Alumnes enviats ■ Alumnes rebuts

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

Durant el curs 2012-2013:
Existeixen intercanvis amb 38 institucions ubicades a 16 països.

Alemanya:	Fachhochschule Deggendorf (2010)	Països Baixos:	University of Stenden (2000) University of Saxion (2006) Hogeschool Zuyd (2010)
Àustria:	International Management Center de Krems (1999) Management Center Innsbruck (2003) FH Salzburg Fachhochschulgesellschaft (2006)	Polònia:	University of Poznan-Adama Mickiewiza (2007) Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Pilsudskiego (2010)
Bèlgica:	Haute École Charlemagne de Lieja (2000) Hogeschool West-Vlaanderen de Kortrij (2009) Erasmushogeschool Brussel (2010)	Portugal:	Universidade do Algarve a el Faro (1999) Universidade do Aveiro (1998) Universidade de Coimbra (1998) Instituto Politecnico de Leiria (2008) Universidade Lusiana (2006)
Dinamarca:	Ordjyllands Erhvervsakademi d'Alborg (2009) Ceus School of Business de Nykobing-Faster (2009)	Regne Unit:	University of Bournemouth, School of Services Industries (1999)
Finlàndia:	Jyvaskyla University of Applied Sciences de Jyväskylä (2002) Central Ostrobotnia University of Applied Sciences de Kokkola (2002) Vaasa University of Applied Sciences de Vaasa (2009)		
França:	Université de Cergy – Pontoise (2002) Université de Pau et des Pays de l'Adour (1999) ESC Troyes (2008) Université de Marne- La Vallée (2010) Université Jules Verne d'Amiens (2011)		
Hongria:	Szolnok University (2008)		
Irlanda:	Galway – Mayo Institute of Technology de Galway (2002) Griffith College Dublin (2005)		
Islàndia:	Háskóli Íslands (1999)		
Itàlia:	Universitat Ca'Foscari de Venècia (2003) IULM de Milà (2004) Universitá Milano Bicocca (2005) Universitá di Pisa – Campus Lucca (2006)		
Lituània:	Tarptautine Teises ir verslo Aukstoji Mokykla (2010)		
Malta:	Institute of Tourism Studies (2008)		

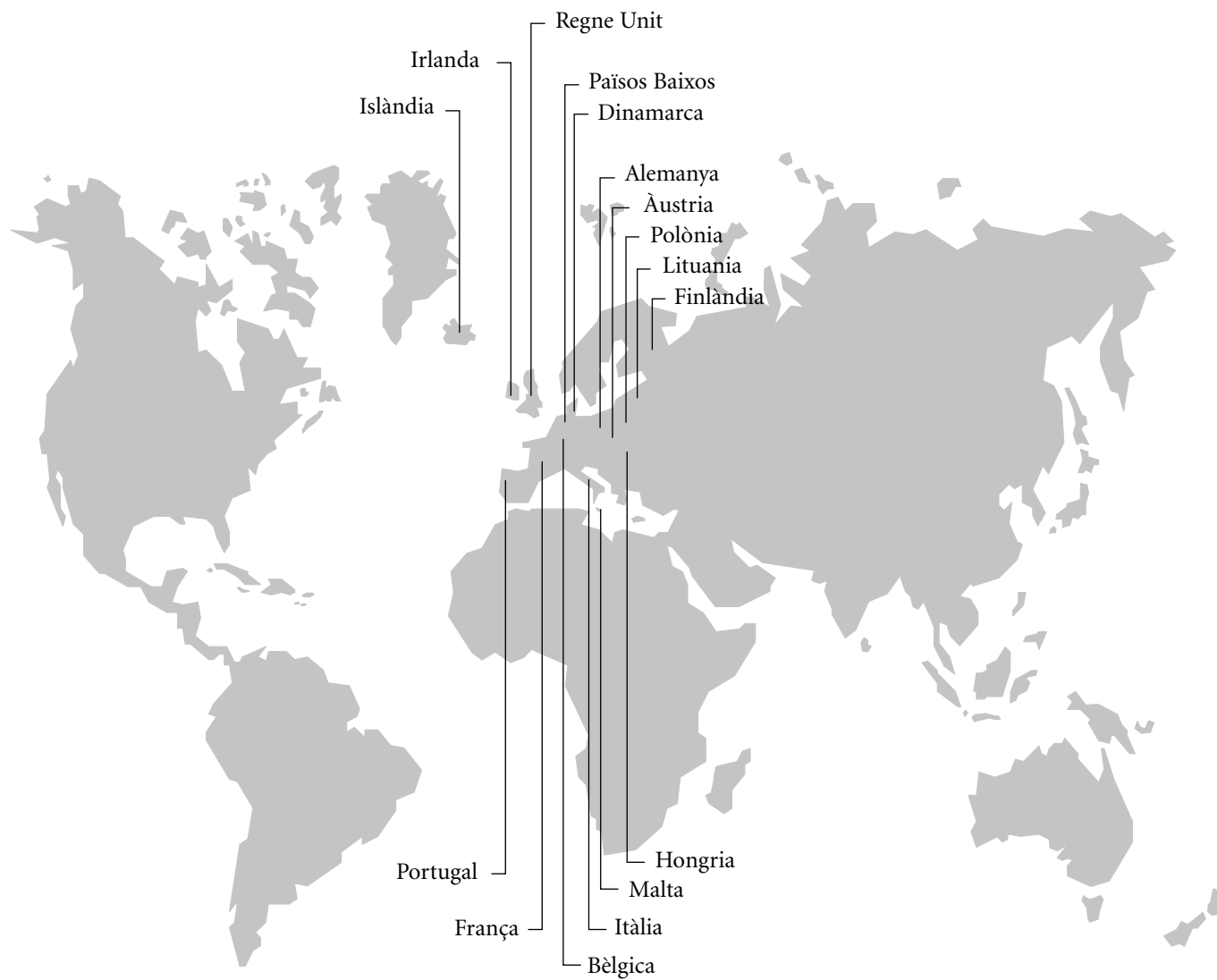
Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada



[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

ALUMNES QUE VAN PARTICIPAR EN EL PROGRAMA ERASMUS DEL CURS 2012-13

Alumnes de l'EUTDH que van anar a l'estranger:

Alemanya	<i>FACHHOCHSCHULE DEGGENDORF</i> Nuñez Roig, Guillem
Àustria	<i>INTERNATIONALES MANAGEMENT CENTER KREMS G.M.B.H.</i> Puyol Rigol, Laura Comellas Alvarez, Alba <i>MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK (MCI)</i> Ruiz Heredia, Marta <i>FH SALZBURG FACHHOCHSCHULGESELLSCHAFT MBH</i> Alcon Domingo, Noemi Crespo Milani, Anais Orta Padro, Aurora
Bèlgica	<i>ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL</i> Vives Madrid, Anna Santos Maldonado, Viviana <i>HAUTE ECOLE CHARLEMAGNE</i> Pastor Alcaraz, Ana
Dinamarca	<i>ORDJYLLANDS ERHVERVSAKADEMI</i> el Ghorri Benktib, Hamza
Finlàndia	<i>VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU</i> Pibernat Belmonte, Alex Utset Verdera, Jaume <i>KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU - MELLERSTA ÖSTERBOTTENS</i> Ortin Dalmau, Mireia Vidal Pinto, Aida <i>JAMK</i> Coll Abad, Eva

França	<i>GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE TROYES</i> Bertomeu Munill, Marina
Irlanda	<i>GRIFFITH COLLEGE DUBLIN</i> Moreno Mestre, Bibiana
Islàndia	<i>HÁSKOLY ISLANDS</i> Cano Amela, Laura
Itàlia	<i>IULM</i> Albertos Poveda, Emma Hermosilla Diaz, Cristina <i>UNIVERSITÀ DI PISA</i> Roque Pinto, Raul Colom Roca, Joan
Malta	<i>INSTITUTE OF TOURISM STUDIES</i> Durban Ravina, Elena
Països Baixos	<i>SAXION UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES</i> Garcia Camiña, Anna Vidigal Patiño, Raquel
Xina	<i>SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY</i> Hausmann, Sergi Maldonado, Yasmin

Alumnes de l'estranger que van cursar estudis a l'EUTDH:

Alemanya	<i>FACHHOCHSCHULE DEGGENDORF</i> Engel, Katharina Nützl, Verena <i>FACHHOCHSCHULE DEGGENDORF</i> Langgut, Annemarie
-----------------	---

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Àustria *INTERNATIONALES MANAGEMENT CENTER
KREMS G.M.B.H.*

Lattinger, Lena
Hutter, Eva Michaela

*FH SALZBURG
FACHHOCHSCHULGESELLSCHAFT MBH*
Perucica, Andrej
Glasl, Laura Johanna
Ganthaler, Anna

Àustria *MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK (MCI)*
Wurmböck, Lisa

Bèlgica *ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL*
Dedeurwaerder, Nicolas Hugo
Claessens, Ruben

HAUTE ECOLE CHARLEMAGNE
Mignon, Julie

Dinamarca *STORSTRØMS HANDELSHØJSKOLECENTER*
Lukács, Lia

Finlàndia *KESKI-POHJANMAAN
AMMATTIKORKEAKOULU - MELLERSTA
ÖSTERBOTTENS*

Górka, Kacper
Saari, Saaka Julia

*VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU - VASA
YRKESHÖGSKOLA*

Skutnabba, Malin Johanna
Norrgrann, Mía Kristina

França *UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE*
Guillou, Erwan
Claeys, Ludovic

*GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
DE TROYES*

Dubois, Charlotte

UNIVERSITE DE CERGY-PONTOISE
Lavisiera, Thomas
Prieto, Laure

Hongria *SZOLNOKI FÖISKOLA*
Zana, Brigitta

Itàlia *UNIVERSITA DEGLI STUDI DI MILANO- BICOCCA*
Di Noia, Maruscka

UNIVERSITÀ DI PISA
d'Andria, Pasquale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI CA' FOSCARI DI VENEZIA
Furlan, Cristina
Zuliaz, Stefano
Calzimitto, Claudia

Lituania *TARPTAUTINE TEISES IR VERSLO AUKSTOJI MOKYKLA*
Zmitrovich, Viyaleta

Paisos Baixos *SAXION UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES*

Warkentin, Katharina
Hilbrands, Annelie Johanna
Jonkers, Danielle
Raith, Simone
Stäter, Laura Johanna

Paisos Baixos *HOGESCHOOL ZUYD*

Dahmen, Esther
Graaff, Sophie
van Welzen, Anique Yvette

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

	<i>STENDEN UNIVERSITY</i> Taubert, Franziska Lengert, Madeleine Hidding, Amber Solfanelli, Diana Leonela
Polònia	<i>UNIwersytet im. Adama Mickiewicza</i> Lubawinski, Kacper <i>AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO</i> Kwiatkowska, Agata Anasinska, Adrianna Milena
Portugal	<i>INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA</i> Silva Guardado, Bárbara Ferreira Morais, Ana Maria Jacinto, Sandrina Catarino <i>INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA</i> Barros Amaral Correia, Antonio Francisco <i>UNIVERSIDADE DO ALGARVE</i> Wipfelder, Stephanie Candeias Pacheco, Cátia Filipa
Xina	<i>SHANGHAI INSTITUTE OF TOURISM</i> Sun, Yang Pan, Mengyan <i>RENMIN UNIVERSITY OF CHINA</i> Ding, Sigeng <i>SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY</i> Yin, Yue Zhu, Yi Chen

L'EUTDH també participa del Programa Propi de la UAB i té els següents convenis signats:

Argentina:	Universidad de Belgrano (2010)
Canadà:	Camosun College (2009)
Puerto Rico:	Universidad de Puerto Rico (2005)
Brasil:	Minas – Gerais (2006)
Mèxic:	Tecnológico de Monterrey (2006)
Xina:	Shanghai International Studies University (2011) Shanghai institute of Tourism (2011)

El darrer programa d'intercanvi en què participa l'EUTDH és el programa SICUE-SENECA, d'intercanvi entre Universitats espanyoles. El Centre té signats quatre intercanvis amb les següents Universitats:

Universitat de València
Universidad de Granada
Universidad de Zaragoza
Universidad de las Palmas de Gran Canaria

STUDY ABROAD

La UAB ofereix el programa Study Abroad per a que estudiants de Universitats, amb les que no es té signat conveni d'intercanvi, puguin fer una estada d'un semestre o un any a la nostra Universitat.

[Portada](#)

[Índex](#)

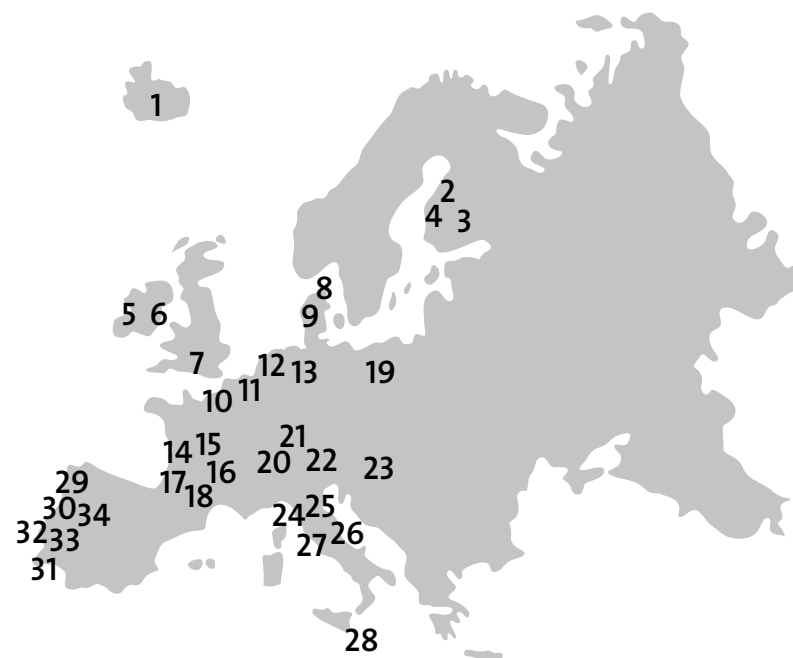
[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

MAPA DE LES UNIVERSITATS D'INTERCANVIS INTERNACIONALS

1. Islàndia. *Háskóli Islands University*. Reikjavík. www.hi.is
2. Finlàndia. *Central Ostrobothnia Polytechnic*. Kokkola. www.cop.fi
3. Finlàndia. *Jyvaskylä Politechnic*. Jyväskylä. www.jypoly.fi
4. Finlàndia. *Vaasa University of Applied Sciences de Vaasa*. www.puv.fi
5. Irlanda. *Galway-Mayo Institute of Technologies*. Galway. www.gmit.ie
6. Irlanda. *Griffith College Dublin*. www.gcd.ie
7. Regne Unit. *School of Service Industrie*. Bournemouth. www.bournemouth.ac.uk
8. Dinamarca. *Ørstedlylands Erhvervsakademi d'Alborg*
9. Dinamarca. *Ceus School of Business de Nykobing-Faster*
10. Bèlgica. *Haute École Charlemagne*. Liège. www.lesrivageois.be
11. Bèlgica. *Hogeschool West-Vlaanderen de Kortrijk*
12. Països Baixos. *University of Stenden*. www.stenden.com
13. Països Baixos. *University of Saxion*. www.saxion.edu
14. França. *Université de Cergy-Pontoise*. Cergy. www.u-cergy.fr
15. França. *Université de Pau & des Pays de l'Adour*. Pau. www.univ-pau.fr
16. França. *Université de Toulon et du Var*. www.univ-tln.fr
17. França. *Université de Marne-La Vallée*. www.univ-mlv.fr
18. França. *ESC Troyes*. www.groupe-esc-troyes.com



19. Polònia. *University of Poznan-Adama Mickiewiza*. <http://amu.edu.pl>
20. Àustria. *Internacional Management Centre*. Krems. www.imc-krems.ac.at
21. Àustria. *Management Center Innsbruck*. Innsbruck. www.mci.edu
22. Àustria. *FH Salzburg Fachhochschulgesellschaft*. www.fh-salzburg.ac.at
23. Hongria. *Szolnok University*. <http://international.szolf.hu>
24. Itàlia. *Universitat Ca' Foscari*. Venècia. www.unive.it
25. Itàlia. *Università degli Studi di Milano-Bicocca*. Milan. www.unimib.it
26. Itàlia. *Istituto Universitario di Lingue Moderne*. Milan. www.iulm.it
27. Itàlia. *Università di Pisa – Campus Lucca*. www.unipi.it
28. Malta. *Institute of Tourism Studies*. www.its.edu.mt
29. Portugal. *Universidade do Aveiro*. Aveiro. www.ua.pt
30. Portugal. *Escola Superior de Educaçao*. Coimbra. www.uc.pt
31. Portugal. *Escola Superior de Gestao, Hotelaria e Turismo*. Universidade do Algarve. El Faro. www.ualg.pt/esght
32. Portugal. *Instituto Politecnico de Leiria*. www.ipleiria.pt
33. Portugal. *Universidade Lusiana*. www.ulusiada.pt
34. Portugal. *Instituto Poltecnico da Guarda*. www.ipg.pt

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

INTERCANVIS INTERNACIONALS

VISITES D'UNIVERSITATS INTERNACIONALS

Vam rebre la visita de representants de les Universitats següents:

- Universit  de Cergy-Pontoise (França)
- Institute Paul Bocuse (França)
- Jyvaskyla University of Applied Sciences (Finlàndia)
- Centro Senac (Brasil)
- Edge Hotel School (Anglaterra)
- Institute of Tourism Studies (Malta)
- UPAEP (Mèxic)

Es va realitzar un viatge de relacions internacionals a Deggendorf, per part de l'Albert Vancells.

Place, que es va celebrar a Amsterdam (Països Baixos) els passats 9 i 10 de gener de 2013.

El tema que es va tractar en aquesta edició era el Turisme de Creuers i el vencedor de la competició va ser de l'Institute Paul Bocuse de França.

L'equip va estar compost per David Rodríguez i Albert Vancells com a tutors i pels alumnes: Gabriel Estirado, Sílvia Garcia, Irene Illa i Sergi Vilalta.

CURSOS EN ANGLÈS

Amb la voluntat d'ampliar la internacionalització del nostre centre i en el marc de millora contínua que caracteritza l'EUTDH, aquest any s'han ofert els següents cursos impartits en anglès:

- Parcs temàtics i oci
- Planificació Estrat gica
- Organització de Congressos i Convencions
- Direcció Comercial
- Marketing estratègic
- Gestio d'Oficines de Turisme
- Macroeconomia Aplicada al turisme

EMCUP 2013

L'EUTDH va participar per primera vegada en la 5a Edició de l'EMCUP, concurs entre escoles de turisme i gestió hotelera, organitzat per l'empresa Mise en

Portada

 ndex

P g. anterior

P g. posterior

Contraportada

EL PROGRAMA PROFESSIONAL



El Programa Professional és un dispositiu acadèmic singular de l'EUTDH al servei dels nostres alumnes que té com a objectius fonamentals l'orientació i la inserció de l'alumne en el mercat laboral a partir d'una concepció de les pràctiques com una àrea d'aprenentatge de la realitat i d'aplicació, de forma interdisciplinària, dels coneixements assolits a les aules.

Amb aquests criteris pedagògics, els alumnes, tant els del Grau de Turisme, els de la Diplomatura de Turisme com els del Graduat en Direcció Hotelera, s'integren des del primer moment en el Programa Professional, la qual cosa permet realitzar un seguiment personalitzat que afavoreix la consolidació del seu perfil professional integrat, tant pel que fa referència a les seves actituds com a les seves aptituds.

L'alumne segueix un programa planificat de pràctiques que contempla una rotació pels diferents àmbits empresarials i del sector. Des del Programa Professional, amb aquesta formació pràctica interdisciplinària i l'esmentat seguiment personalitzat de l'alumne, es facilita la seva incorporació al mercat laboral que es vehicula a través de la Borsa de Treball.

El Programa Professional també dona els mateixos serveis a la resta d'estudiants de Formació Continua.

LA BORSA DE TREBALL



La Borsa de Treball de l'Escola neix amb la filosofia de ser un servei complementari més per tal de poder ajudar als nostres alumnes a incorporar-se al món laboral, una vegada han acabat els seus estudis o bé durant els mateixos, si ho poden compaginar.

A l'actualitat, la Borsa manté relacions amb 817 empreses repartides entre tots els sectors que tenen a veure amb l'àmbit del Turisme i l'Hoteleria, això ja ha generat gairebé 1789 ofertes de treball i ha reunit un total de 1652 usuaris.

D'altra part, cada any es fan noves accions: enviament d'e-mails, visites a empreses, contactes telefònics, presentacions... per tal d'oferir la nostra Borsa, tant a noves empreses com a nous sectors, amb la idea d'ampliar les possibilitats de noves ofertes de treball.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: GRAU DE TURISME

Pràctiques Obligatòries

PRACTICUM I

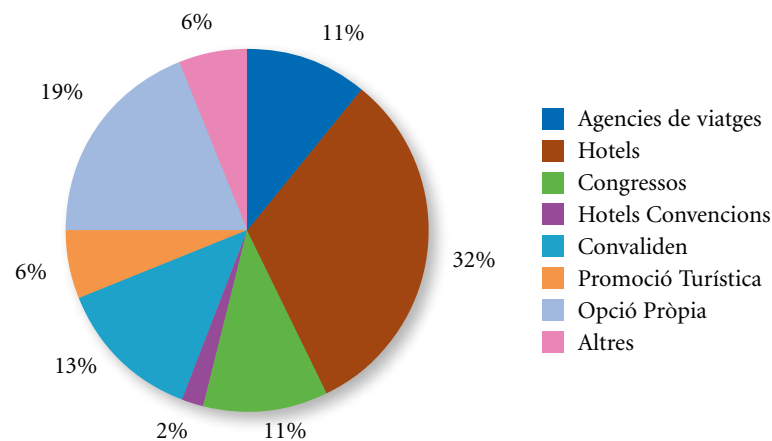
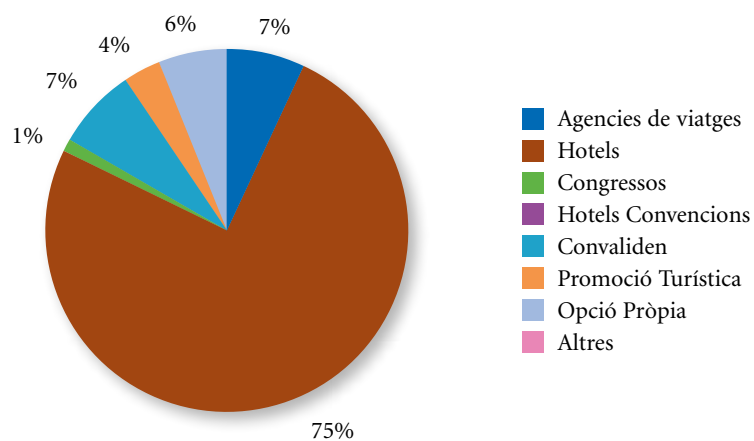
Període: abril-juny 2013

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	6
Hotels	64
Congressos	1
Hotels Convencions	0
Convaliden	6
Promoció Turística	3
Opció Pròpia	5
Altres	0
Total	85

PRACTICUM II

Període: abril-juny 2013

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	7
Hotels	20
Congressos	7
Hotels Convencions	1
Convaliden	8
Promoció Turística	4
Opció Pròpia	12
Altres	4
Total	63



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: GRAU DE TURISME

Pràctiques Obligatòries

PRACTICUM I

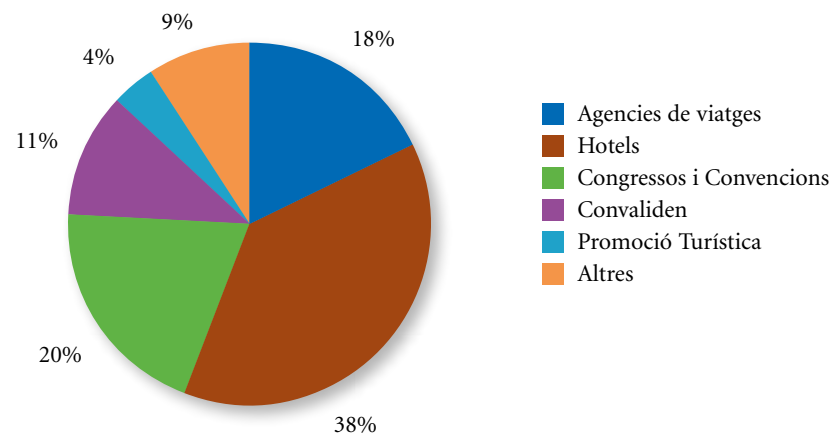
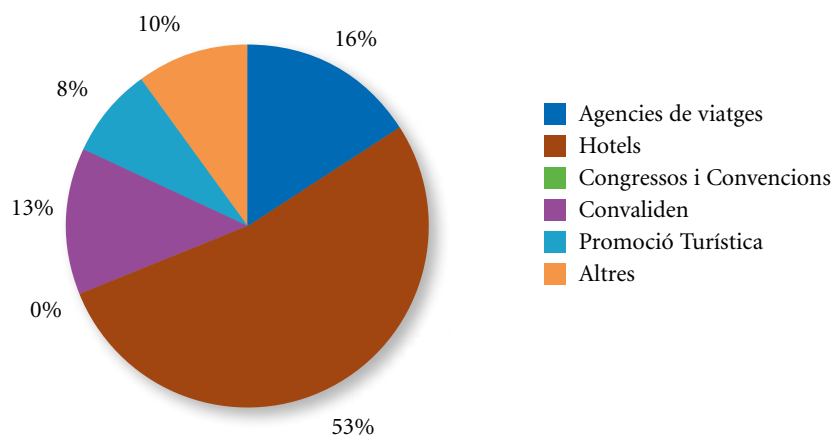
Període: abril-juny 2012

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	11
Hotels	36
Congressos i Convencions	0
Convaliden	9
Promoció Turística	5
Altres	7
Total	68

PRACTICUM II

Període: abril-juny 2012

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de viatges	13
Hotels	28
Congressos i Convencions	15
Convaliden	8
Promoció Turística	3
Altres	7
Total	74



[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: GRAU DE TURISME

Pràctiques Optatives

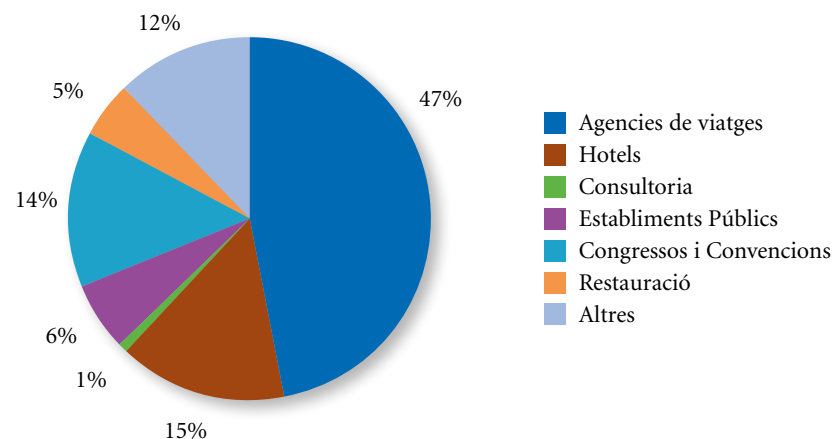
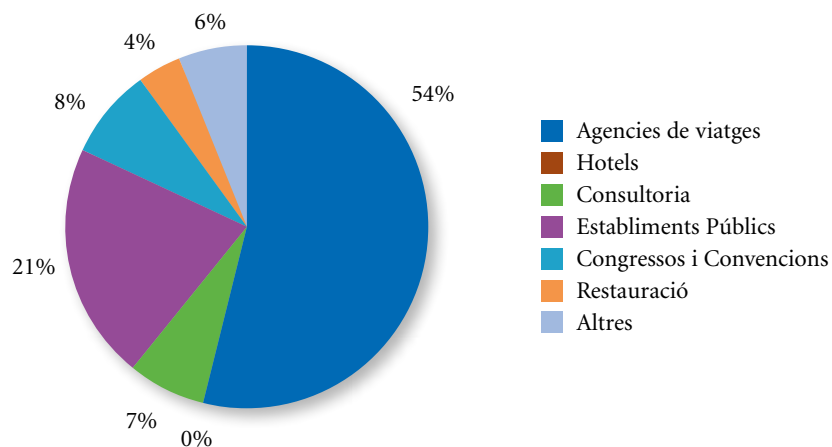
Període: setembre 2012-setembre 2013

Curs 2012/2013

Curs 2011/2012

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de Viatges	4
Hotels	39
Cosultoria	0
Establiments públics	5
Congressos i Convencions	15
Restauració	6
Altres	3
Total	72

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de Viatges	8
Hotels	31
Cosultoria	10
Establiments públics	1
Congressos i Convencions	4
Restauració	9
Altres	3
Total	66



Portada

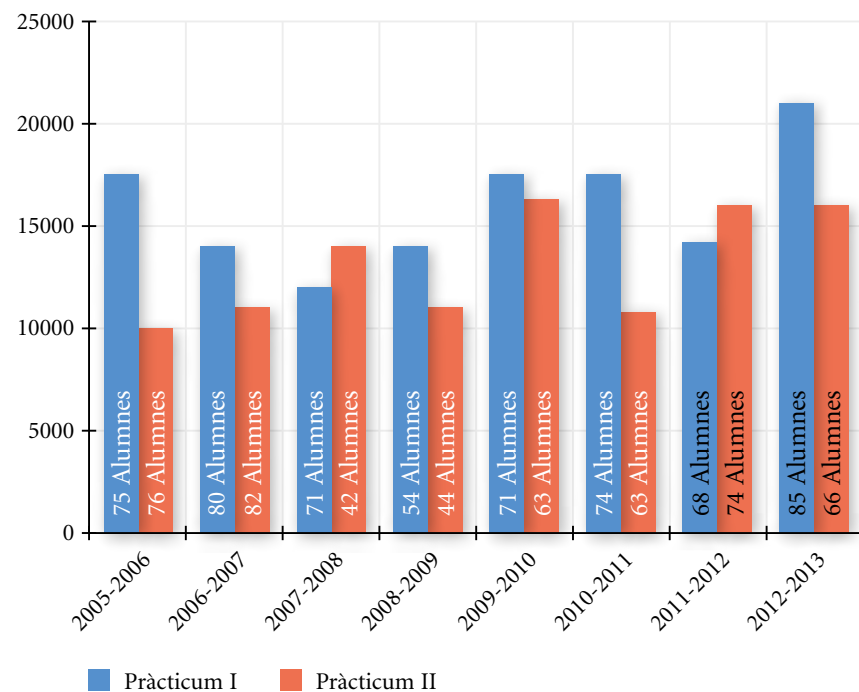
Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

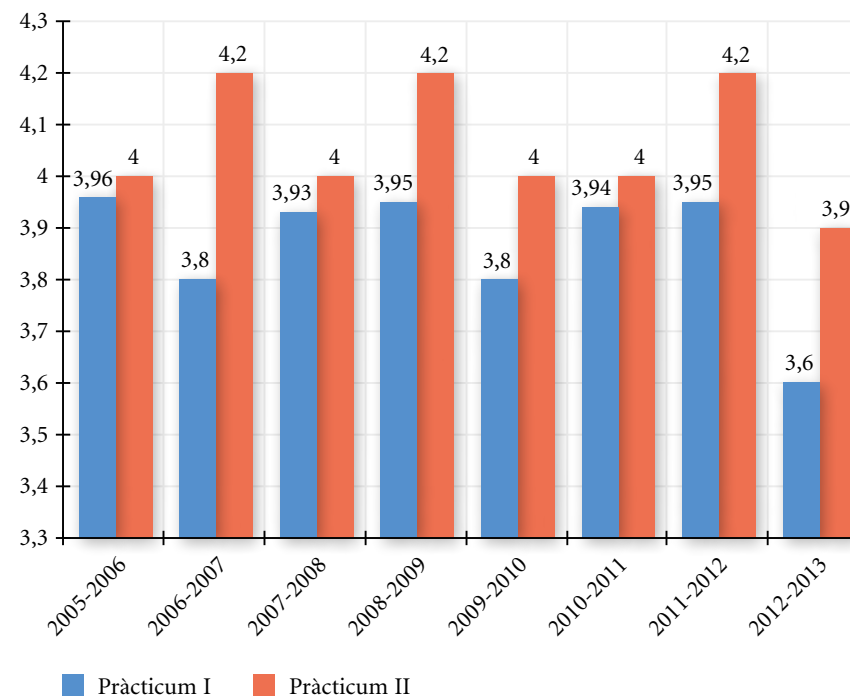
Contraportada

EVOLUCIÓ DEL TOTAL D'HORES
PER CURS ACADÈMIC DEL PRÀCTICUM I I PRÀCTICUM II



Pràcticum I són més de 240 hores
Pràcticum II són més de 240 hores

VALORACIÓ DE LES PRÀCTIQUES
DE LA DIPLOMATURA DE TURISME/GRAU DE TURISME



Puntuació màxima: 5

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

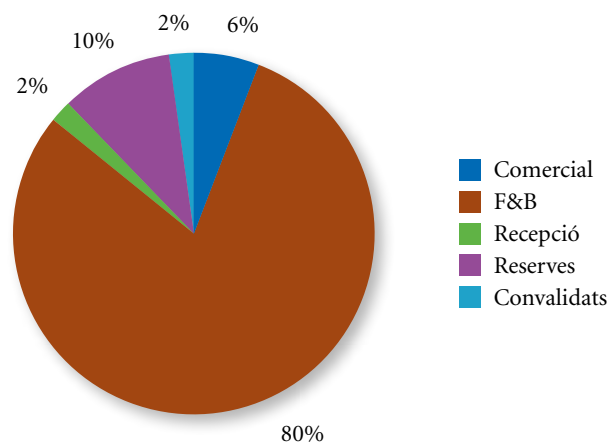
DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

Pràctiques Obligatòries Curs Acadèmic 2012-2013

PRACTICUM I DIRECCIÓ HOTELERA

Període: Abril - Maig 2013

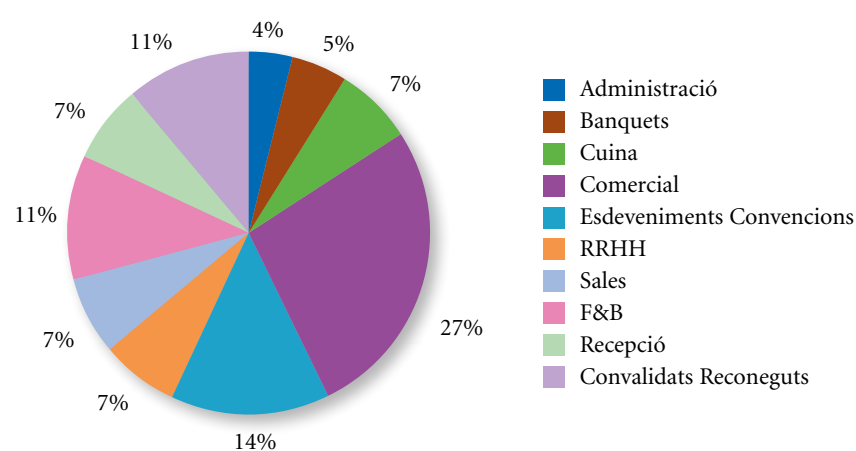
DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Comercial	1
F&B	3
Recepció	41
Reserves	1
Convalidats	5
Total	51



PRACTICUM II DIRECCIÓ HOTELERA

Període: gener - març 2013

DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Administració	2
Banquets	2
Cuina	3
Comercial	12
Esdeveniments	6
Convencions	3
RRHH	3
Sala/Banquets	5
F&B	3
Recepció	3
Convalidats Reconeguts	5
Total	44



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

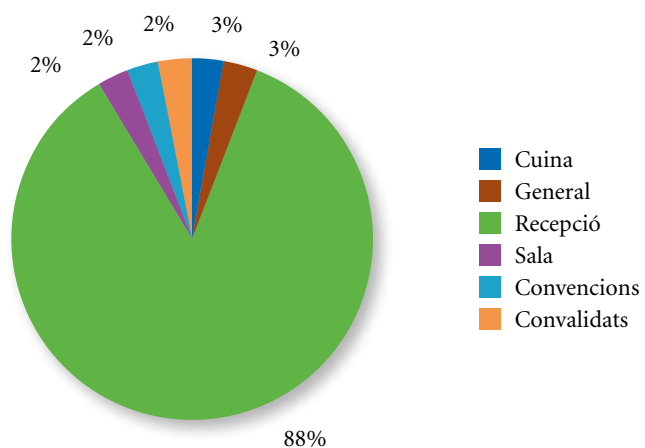
DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

Pràctiques Obligatòries Curs Acadèmic 2011-2012

PRACTICUM I DIRECCIÓ HOTELERA

Període: Abril - Maig 2012

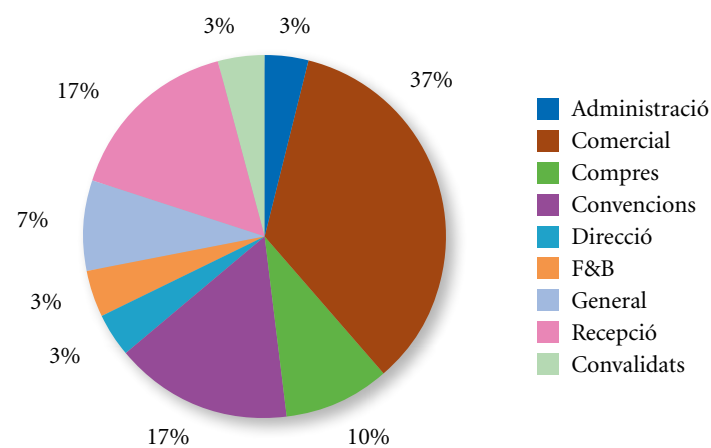
DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Cuina	1
General	1
Recepció	36
Sala	1
Convencions	1
Convalidats	1
Total	41



PRACTICUM II DIRECCIÓ HOTELERA

Període: gener - març 2012

DEPARTAMENTS	NÚM. ALUMNES
Administració	1
Comercial	11
Compres	3
Convencions	5
Direcció	1
F&B	1
General	2
Recepció	5
Convalidats	1
Total	30



[Portada](#)

[Índex](#)

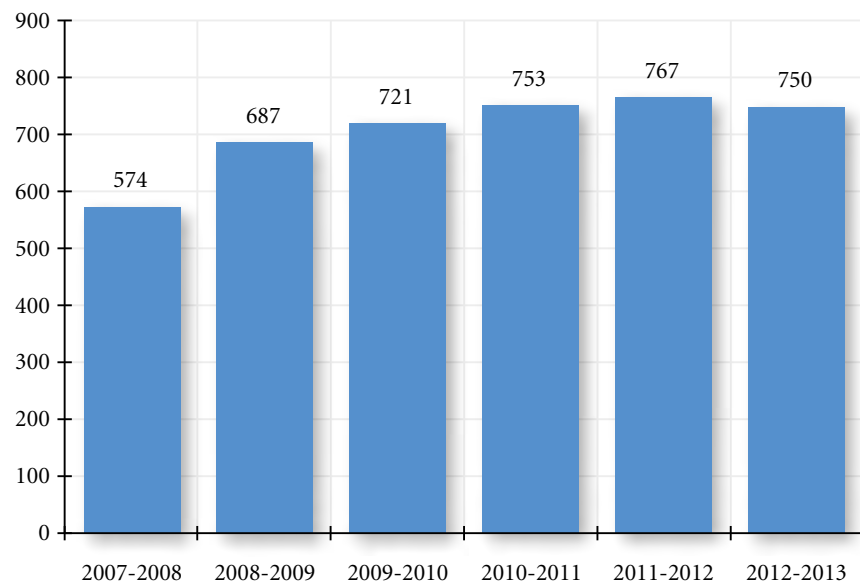
[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

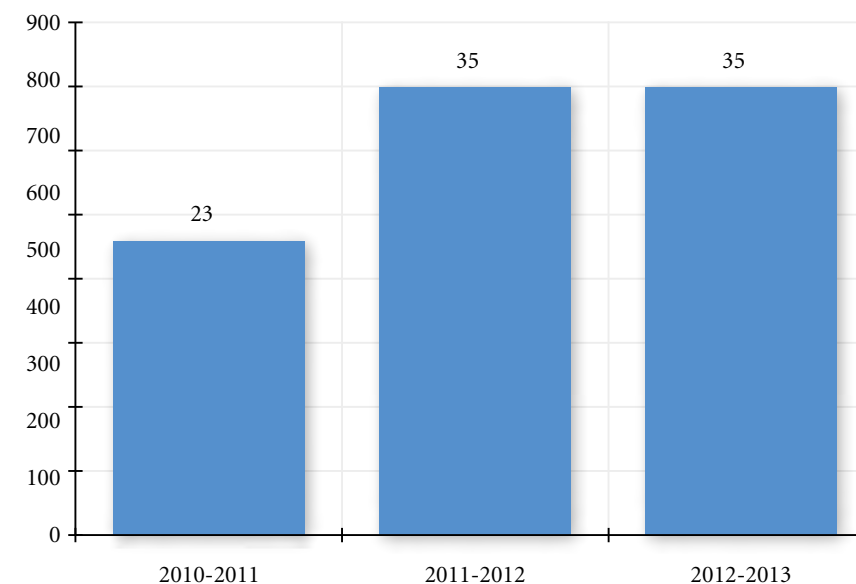
[Contraportada](#)

Pràctiques Optatives

NOMBRE D'HORES ALUMNES A L'HOTEL CAMPUS



PRÀCTIQUES RCDE



[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

EVOLUCIÓ DEL TOTAL D'HORES PER CURS ACADÈMIC DE LES PRÀCTIQUES RESIDENTS

ANY	Pràctiques Residents de Direcció Hotelera		Nombre d'hores realitzades pels estudiants	
	ALUMNES 1R DH	ALUMNES 2N DH	HORES 1R DH	HORES 2N DH
2002-2003	61	58	14640	15660
2003-2004	57	49	13680	13230
2004-2005	64	52	15360	14040
2005-2006	53	63	12720	17010
2006-2007	55	67	13200	18090
2007-2008	61	61	14640	16470
2008-2009	67	59	16080	15930
2009-2010	48	50	11520	13500
2010-2011	50	44	12000	11880
2011-2012	64	51	15360	12240
2012-2013	48	58	11520	15660

[Portada](#)

[ ndex](#)

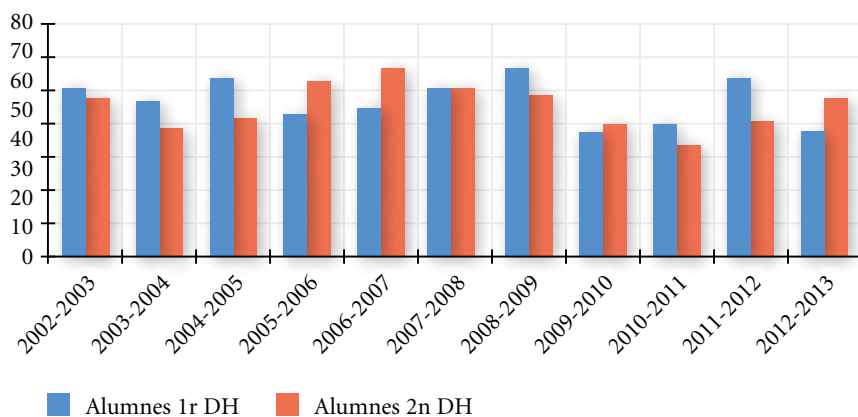
[P g. anterior](#)

[P g. posterior](#)

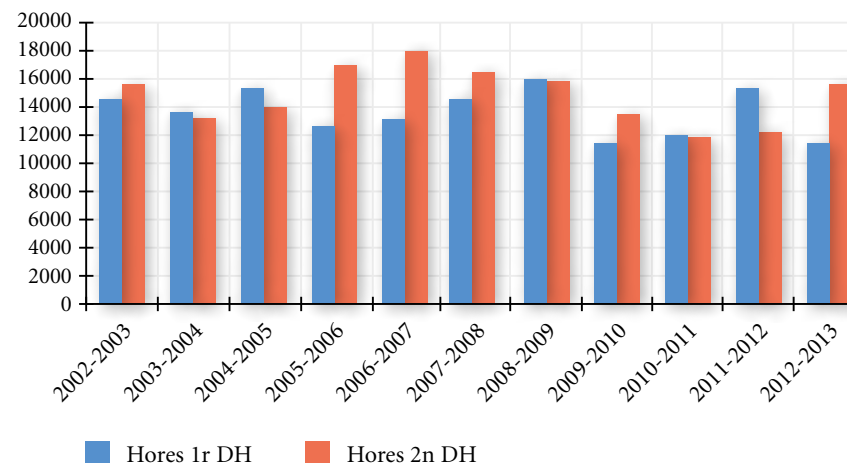
[Contraportada](#)

Pràctiques Optatives

NOMBRE D'ALUMNES PRÀCTIQUES RESIDENTS



HORES REALITZADES



Alumne de Primer Curs: 120 hores de pràctiques a Cuina i 120 hores a Sala
Alumne de Segon Curs: 90 hores de pràctiques a Allotjament,
90 hores a Cuina i 90 hores a Sala

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

Pràctiques Optatives

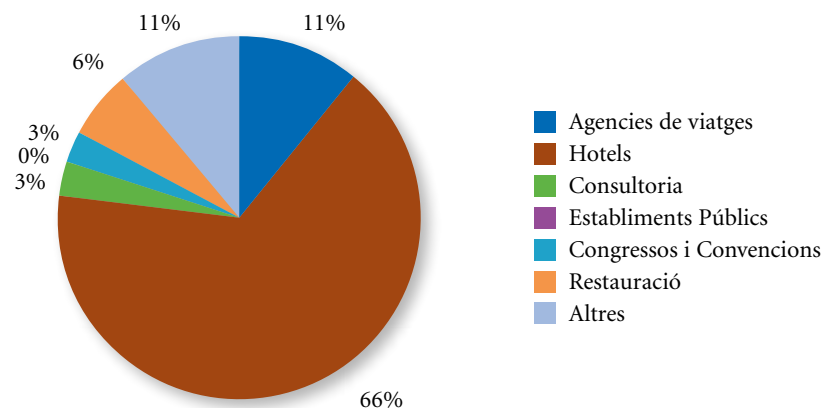
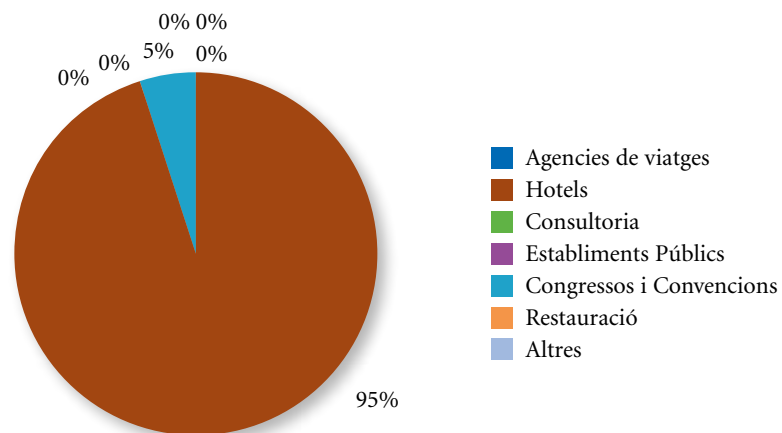
Període: Setembre 2012 - Setembre 2013

Pràctiques no residents 2012/2013

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de Viatges	0
Hotels	36
Cosultoria	0
Establiments públics	0
Congressos i Convencions	2
Restauració	0
Altres	0
Total	38

Pràctiques no residents 2011/2012

TIPUS D'EMPRESA	NÚM. ALUMNES
Agències de Viatges	4
Hotels	23
Cosultoria	1
Establiments públics	0
Congressos i Convencions	1
Restauració	2
Altres	4
Total	35



[Portada](#)

[Índex](#)

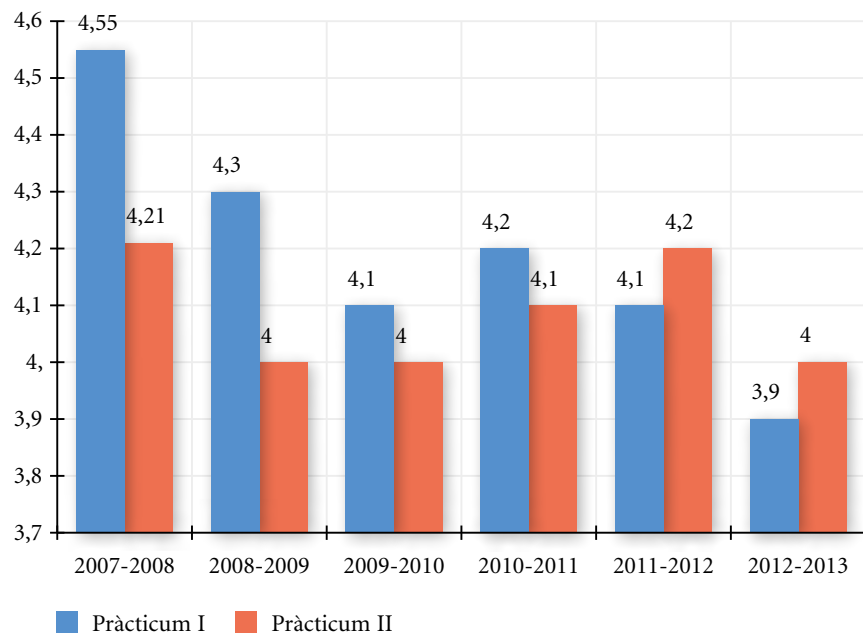
[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

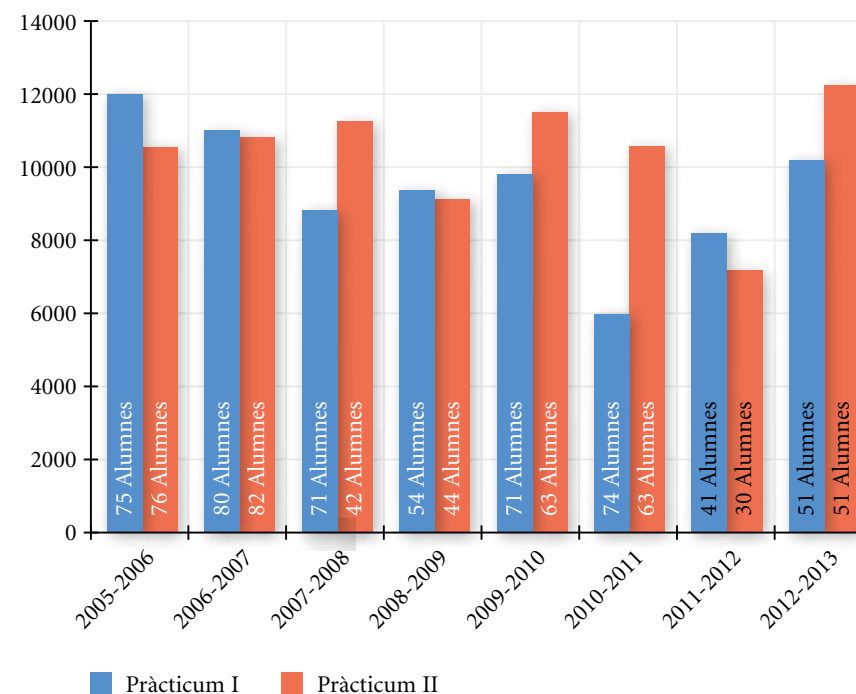
[Contraportada](#)

VALORACIÓ DE LES PRÀCTIQUES OBLIGATÒRIES DEL GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA

EVOLUCIÓ DEL TOTAL D'HORES PER CURS ACADÈMIC DEL PRÀCTICUM I I PRÀCTICUM II



Puntuació màxima: 5



Pràcticum I són més de 240 hores
Pràcticum II són més de 240 hores

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: FORMACIÓ CONTÍNUA

MBA EN GESTIÓ HOTELERA Curs 2012-2013

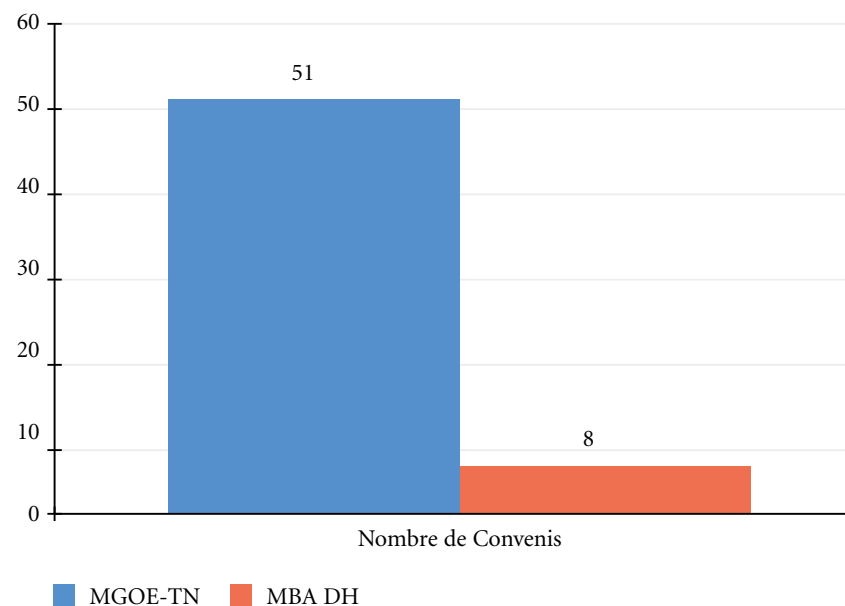
Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments
Curs 2012-2013

Convenis: 51
Hores de pràctiques: 17.850
Empreses: 32

- Liberty International Spain SL
- Lodging Apartaments SL
- Reunions i Ciència SL
- Barceló Congressos
- Manners Congressos SL
- TA DMC SPAIN
- Störung Festival
- Gestió i Serveis Trade Center S. A.
- Prelude Event Architects SL
- Món 2.0
- Global Events
- Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere
- Atelier Mice
- Associació Sòcio-Cultural i Educativa Secrets BCN
- ALO Spain Congress SL
- DPointgroup
- Live Nation
- BCN Event Planers
- Viajes Barceló SL
- VIBO Viajes
- Grup (+) Congressos i Incentius
- Omni Prex SL
- Primavera Sound SL
- TA DMC Spain
- Geyseco SL
- Hotel Catalonia Ramblas
- Hotel Rey Juan Carlos I
- EWorld
- Promoció Econòmica de Sabadell SL
- LD Eventos
- G3 Consultores GDA SL
- International Meetings SL

Convenis: 8
Hores de pràctiques: 2.800
Empreses: 5

- Hotelsdot
- Corporacion H10 Hotels
- Centro Médico Teknon
- Sidorme Hotels
- WBarcelona



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: FORMACIÓ CONTÍNUA

Curs universitari
en ecoturisme 2012-2013

Convenis: 14
Empreses: 12

Asociación Parque Cultural
del Maestrazgo

Campings y Turismo S.A.U.

ConSORCI de les Vies Verdes de Girona

El Brogit SCP (El brogit guiatges)

Emprende Estrategia y Tecnología, S. L.

Forestal Catalana, S. A.

Fundació Natura (Acciónatura)

GEPEC-EdC (Grup d'Estudi i Protecció dels Ecosistemes Catalans)

Limonium, SLU (Parc científic i tecnologia de turisme i oci)

Naturalwalks

Repte Territorial

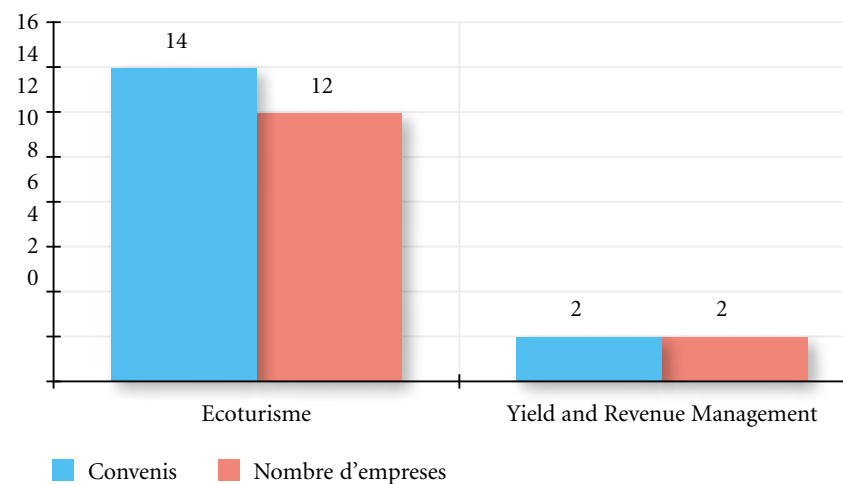
Walking Catalonia

Curs universitari
en Yield and Revenue Management

Convenis: 2
Empreses: 2

Confortel Gestión S. A.
(Confortel Hoteles)

Hotelsdot (Hodocom SLU)



[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

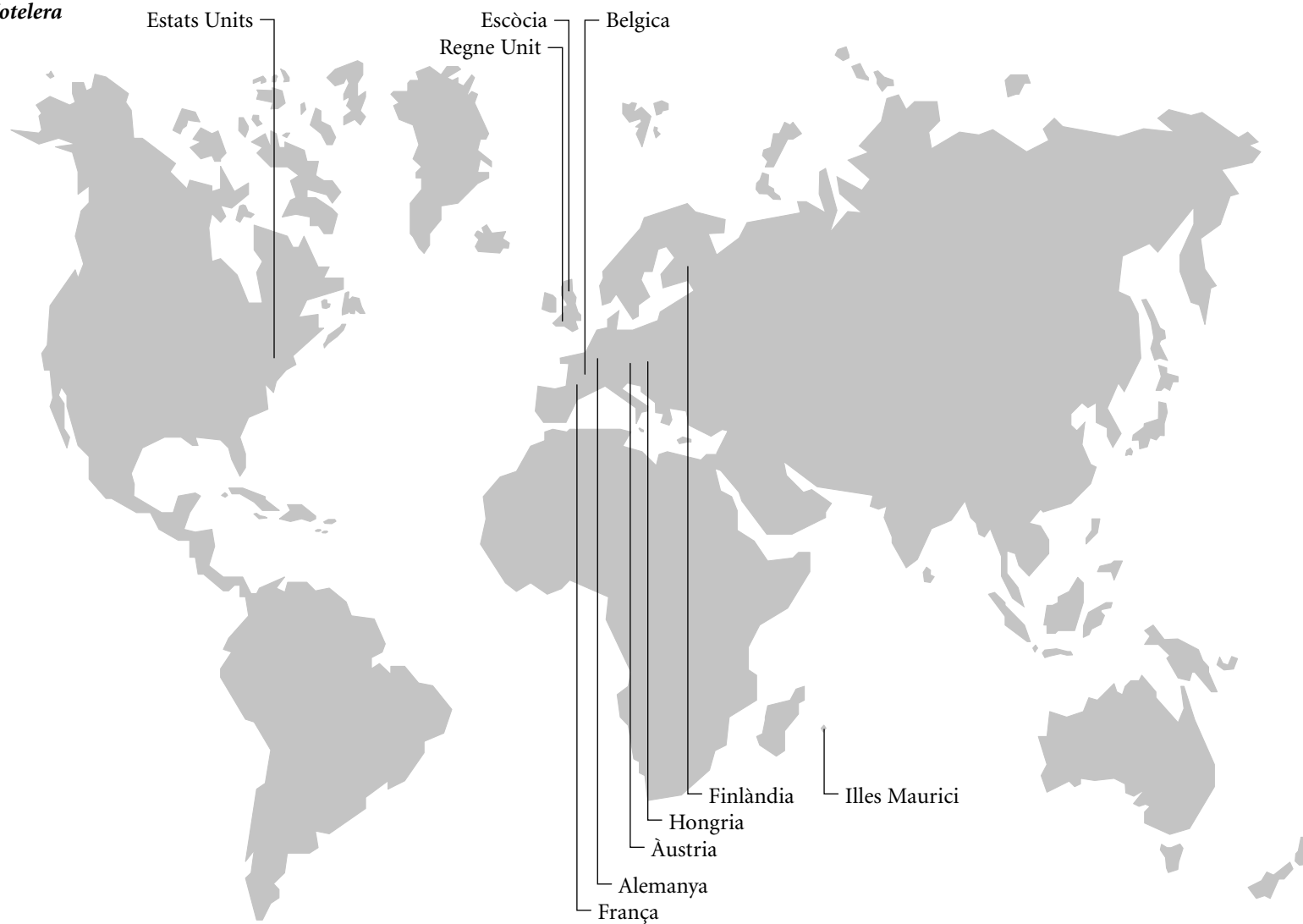
Curs 2012-2013

Graduat en Direcció Hotelera

- Alemanya 2
- Bèlgica 8
- Escòcia 1
- EUA Florida 1
- EUA Seattle 2
- Finlàndia 1
- Hongria 1
- Illes Maurici 3
- UK Londres 1

Grau de Turisme

- Àustria 1
- Bèlgica 4
- Escòcia 1
- EUA New York 1
- França 1
- Illes Maurici 2
- UK Londres 1



Pot consultar-se la relació d'empreses i institucions col·laboradores amb el Programa Professional al lloc web de l'EUTDH www.eutdh.cat

Portada

Índex

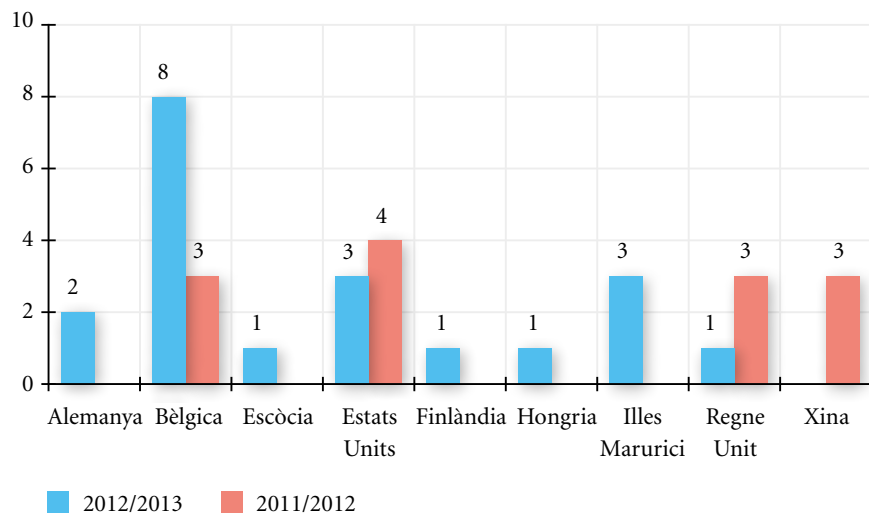
Pàg. anterior

Pàg. posterior

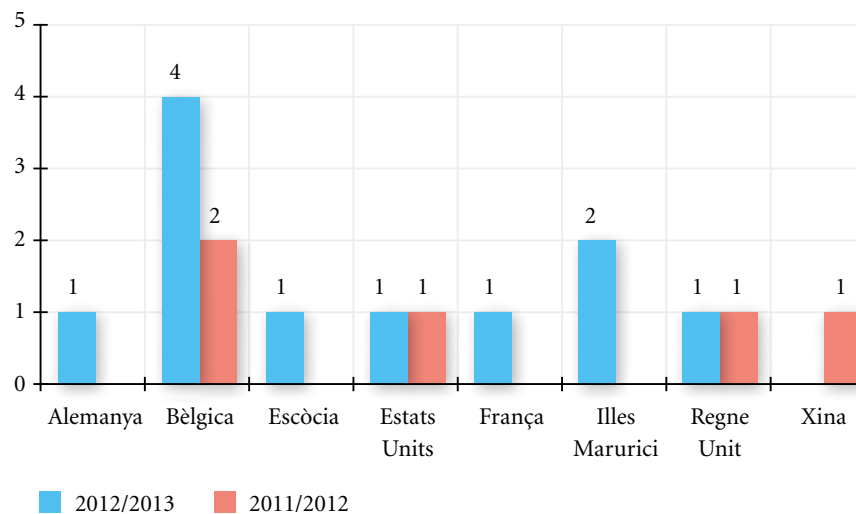
Contraportada

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: STAGES INTERNACIONALS

DIRECCIÓ HOTELERA



GRAU TURISME



	2012/2013	2011/2012
Alemanya	2	0
Bèlgica	8	3
Escòcia	1	0
Estats Units	3	4
Finlàndia	1	0
Hongria	1	0
Illes Maurici	3	0
Regne Unit	1	3
Xina	0	3
Total	20	13

	2012/2013	2011/2012
Àustria	1	0
Bèlgica	4	2
Escòcia	1	0
Estats Units	1	1
França	1	0
Illes Maurici	2	0
Regne Unit	1	1
Xina	0	1
Total	11	5

Portada

Índex

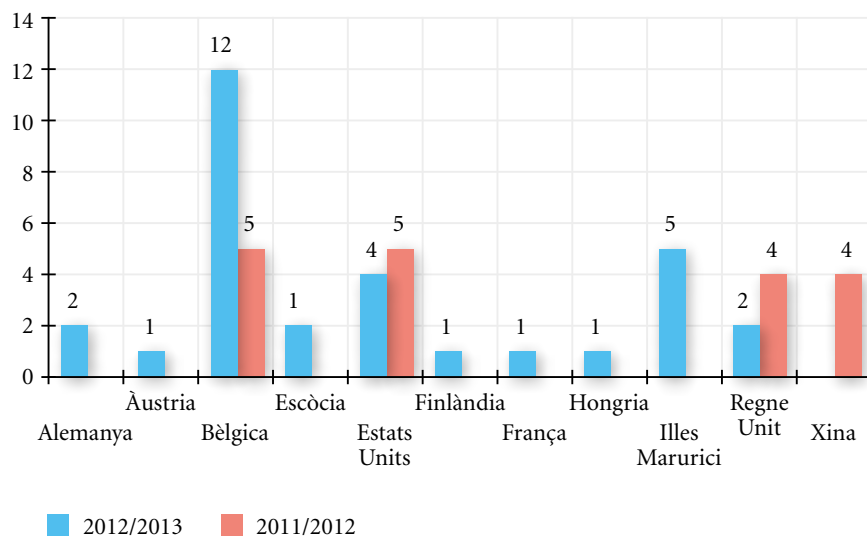
Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

DESTINACIONS DELS ALUMNES EN PRÀCTIQUES: STAGES INTERNACIONALS

STAGES INTERNACIONALS TOTALS



	2012/2013	2011/2012
Alemanya	2	0
Àustria	1	0
Bèlgica	12	5
Escòcia	2	0
Estats Units	4	5
Finlàndia	1	0
França	1	0
Hongria	1	0
Illes Maurici	5	0
Regne Unit	2	4
Xina	0	4

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

L'ECOTURISME, PROTAGONISTA DEL XIIÈ SIMPOSI DE L'EUTDH



L'ecoturisme és un sector en expansió a Catalunya que pretén potenciar el turisme a l'entorn rural d'una manera sostenible i respectuosa amb el medi ambient. Per tal de conèixer quins són els reptes i els límits del sector, l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) organitzà el seu XIIè Simposi el 6 de març dedicat a aquest tema.

L'ecoturisme és una forma de Turisme que intenta crear el mínim impacte ambiental negatiu i el màxim impacte socioeconòmic positiu. L'interès per part de la societat en aquest sector del turisme està en expansió i cada vegada hi ha més destinacions que l'impulsen. L'ecoturisme hauria de destacar per un conjunt de valors positius com són la sostenibilitat, la qualitat del producte, l'elevat valor afegit i la no massificació ni estacionalització i és per això que cal conèixer quins són els reptes i els límits que s'han de plantejar des d'aquest àmbit. En aquest sentit, el XIIè Simposi de l'EUTDH va analitzar el món de l'ecoturisme des de tres perspectives diferents: l'empresa privada, l'administració pública i els mitjans de comunicació.

L'acte començà a les 15.30 h. amb la recepció i l'acreditació dels assistents i a les 16.00h es va inaugurar per part de Francisco J. Uroz, director general de l'EUTDH. Seguidament es va obrir el torn de les ponències que començà amb la intervenció de Joan Morales, periodista i director de la revista *Descobrir Catalunya*. Amb la xerrada "Protegir i divulgar, o la necessitat de l'ecoturisme", Morales es va referir a com l'ecoturisme contribueix a la conservació del territori desenvolupant activitats econòmiques sostenibles. La segona intervenció va córrer a càrrec de Xavier Cazorla, director de l'empresa Elements i impulsor del portal i xarxa EcoturCAT, que amb la xerrada "Emprenedors en ecoturisme: reptes i oportunitats" tractà l'ecoturisme com a sector amb gran potencial per a

la generació d'ocupació en l'entorn rural. La tanda de ponències la tancà Josep Maria Prats, tècnic coordinador de la CETS al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Prats va parlar sobre "Una experiència d'ecoturisme en espais protegits: la Carta Europea de Turisme sostenible a la Garrotxa", per explicar el cas d'aquesta zona com a destinació ecoturística de referència.

Per tancar el XIIè Simposi va tenir lloc una taula rodona per debatre sobre el tema amb tots els assistents a l'acte. Aquest va ser moderat per Francesc Romagosa, Doctor en Geografia per la UAB i professor de l'EUTDH i del Departament de Geografia.

El dia següent es va celebrar la trobada entre la universitat i el món empresarial: el Workshop que, en la seva setzena edició, va aplegar 29 empreses capdavanteres del sector turístic, hotelier i del lleure. Un gran nombre d'estudiants i titulats del Centre varen tenir l'oportunitat d'establir contactes amb els responsables de Recursos Humans d'aquestes companyies amb l'objectiu d'afavorir la seva inserció laboral.

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

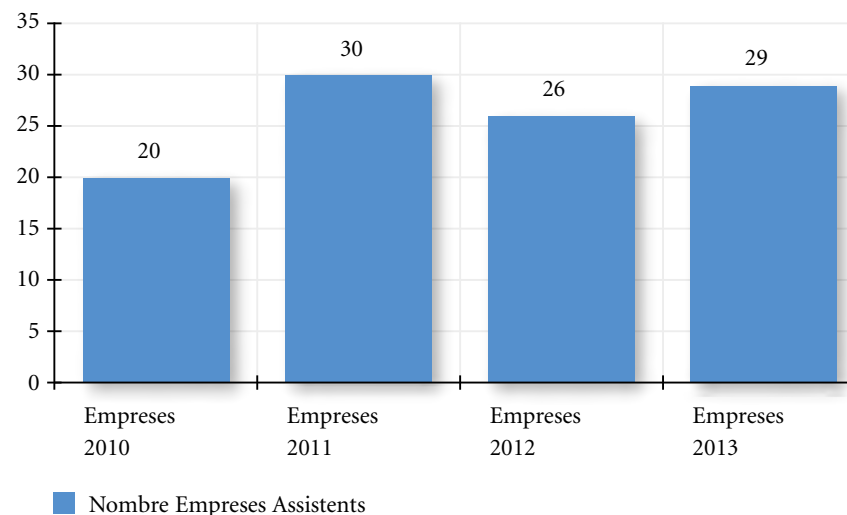
[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

EMPRESES PARTICIPANTS XVIÈ WORKSHOP EUTDH: 7 DE MARÇ DE 2013

- 1 Agència Catalana de Turisme
- 2 Acadèmia de les Ciències Mèdiques
- 3 Hotel Arts
- 4 Barcelona Turisme
- 5 H10 Hoteles
- 6 SK Kayak
- 7 Hotel Me
- 8 Grup Sagardi
- 9 Grupo Soteras
- 10 Consell Regulador del Camí dels Bons Homes
- 11 Gran Hotel La Florida
- 12 Monestir de Montserrat
- 13 Barcelona Crew
- 14 Grupo Hotusa
- 15 Persapia
- 16 Dolce Sitges
- 17 Mise en Place
- 18 Anima Hotels
- 19 Acció Natura
- 20 Confortel
- 21 Balears Consignatarios Tours
- 22 Tundra
- 23 NH Hotels
- 24 Hoteles Catalonia
- 25 Tag travelling
- 26 Grup d'Animadors Professionals
- 27 Aqua Consulting
- 28 Kayac del Ter
- 29 RESA

EMPRESES ASSISTENTS



[Portada](#)

[Índex](#)

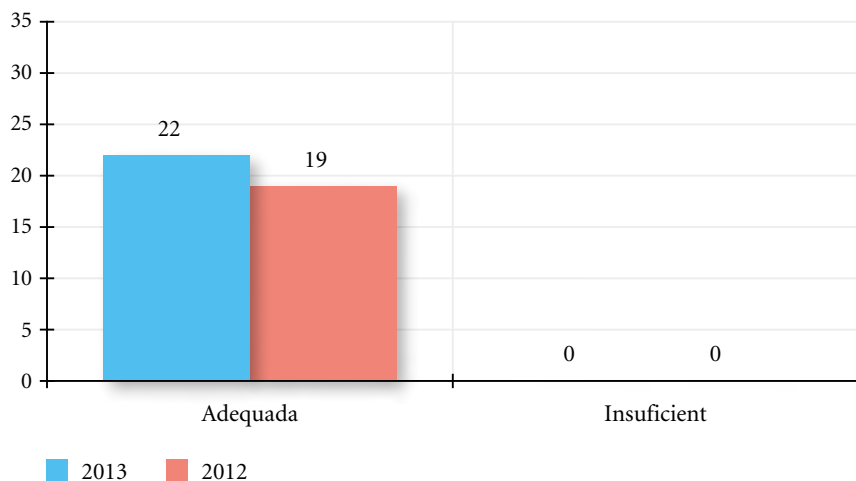
[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

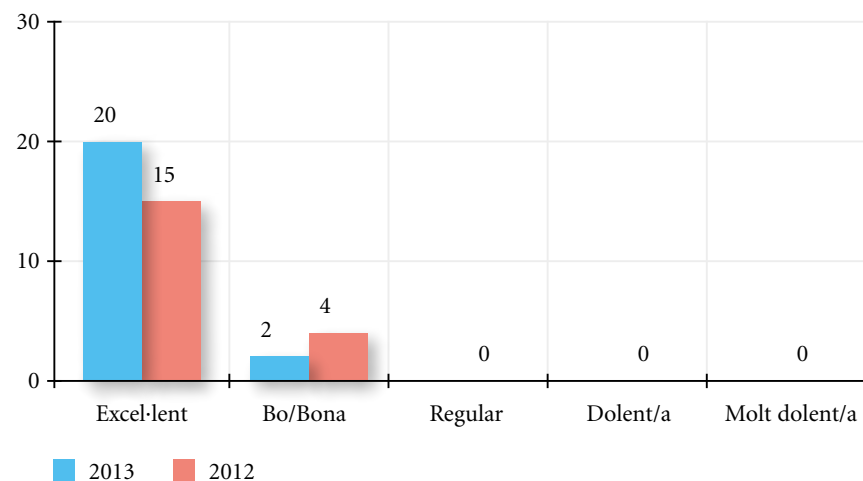
[Contraportada](#)

LA PARTICIPACIÓ DE LES EMPRESES EN EL WORKSHOP:
ANÀLISI DELS QÜESTIONARIS

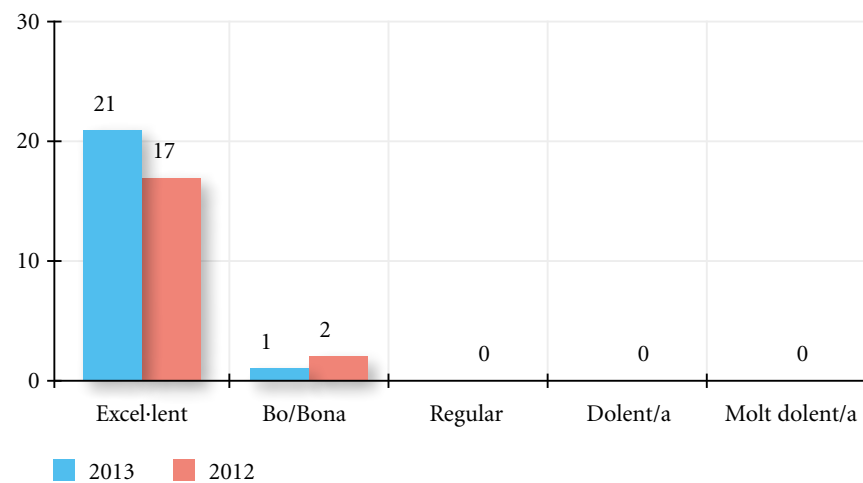
Antelació amb la que va rebre la convocatòria



Accessibilitat del personal organitzador

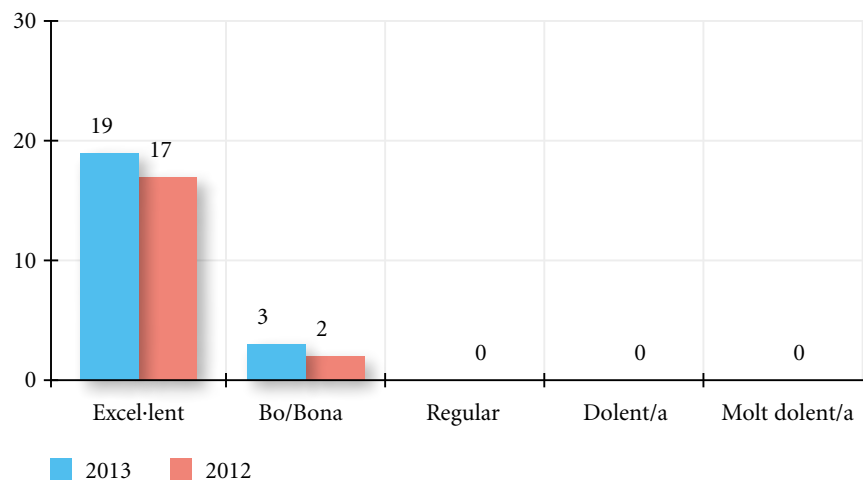


Amabilitat i tracte del personal organitzador

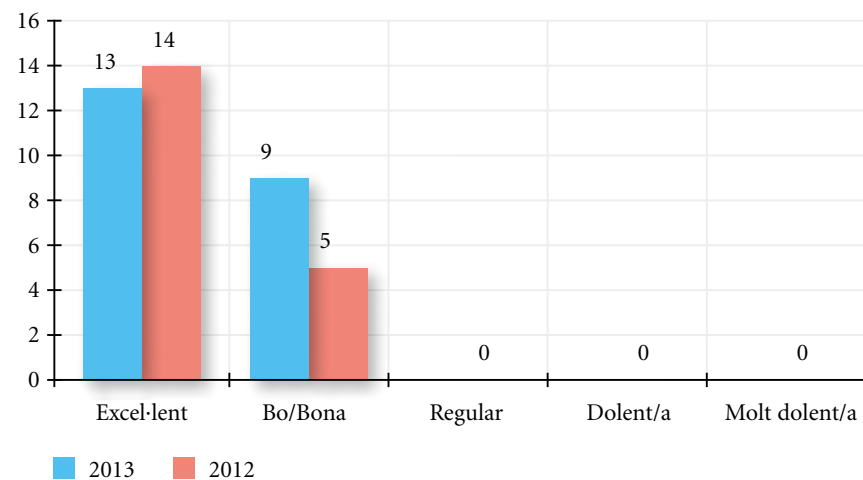


- Portada
- Índex
- Pàg. anterior
- Pàg. posterior
- Contraportada

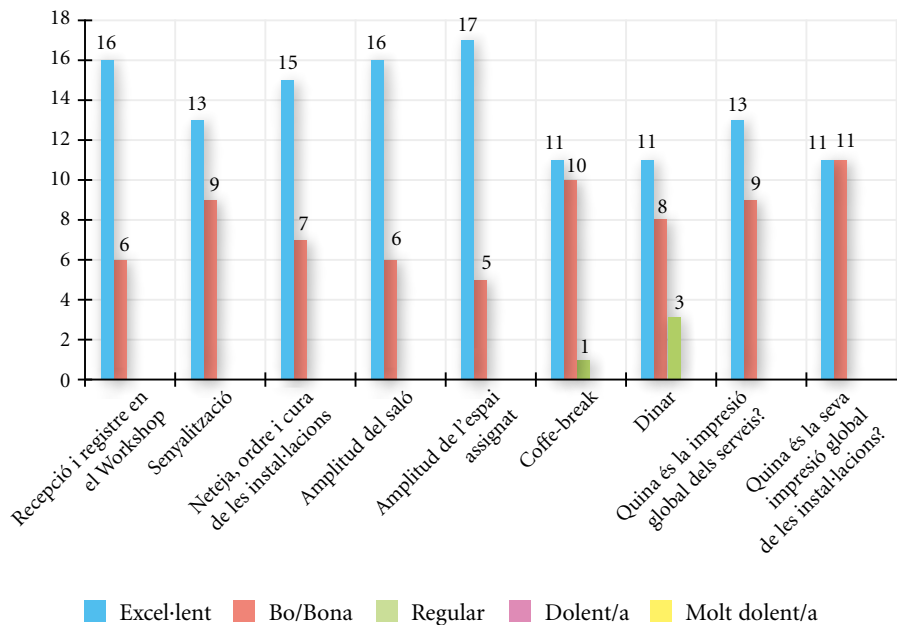
Eficàcia del personal organitzador



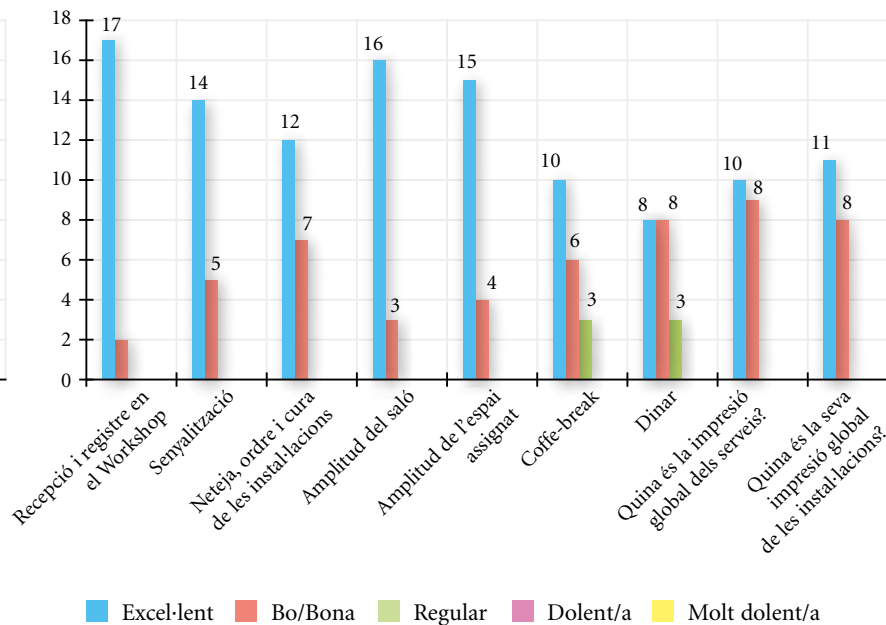
Impressió global de l'organització



VALORACIÓ GENERAL DELS SERVEIS 2013



VALORACIÓ GENERAL DELS SERVEIS 2012



Portada

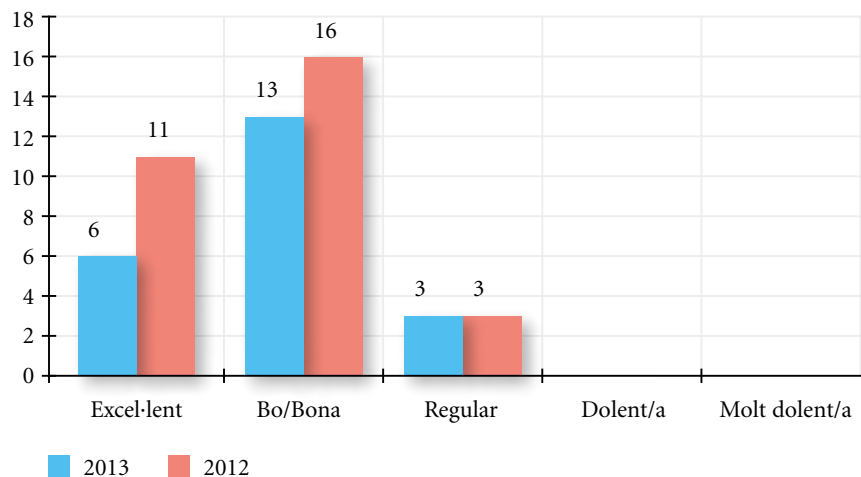
Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

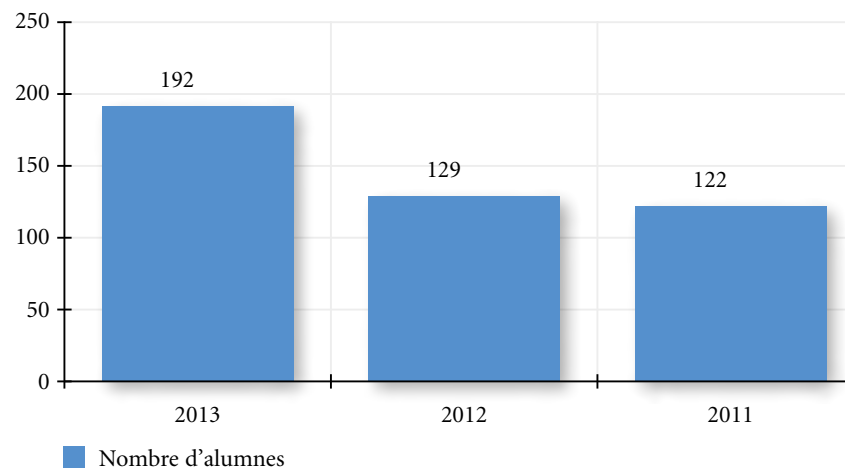
Contraportada

Impressió global de l'aprofitament del Workshop

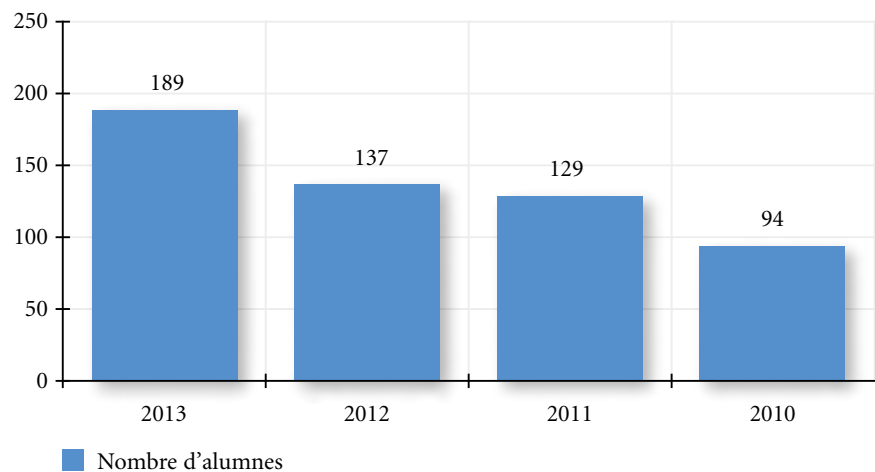


XIIÈ SIMPOSI

ALUMNES ASSISTENTS AL SIMPOSI



ALUMNES ASSISTENTS AL WORKSHOP



- [Portada](#)
- [Índex](#)
- [Pàg. anterior](#)
- [Pàg. posterior](#)
- [Contraportada](#)

El Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme (CInERT) es va crear l'any 1998 fruit de la col·laboració de l'EUTDH, els diferents departaments de la UAB i diverses empreses i institucions del sector. Dos anys després, es va crear l' rea de Recerca i Consultoria (ARC), per a l'aplicació de les recerques desenvolupades pel CInERT. Es tracta, per tant, d'un espai comú de debat i recerca que neix amb la finalitat fonamental de potenciar les sinèrgies que sorgeixen de les relacions entre les diferents entitats que l'integren i que tenen uns objectius comuns: contribuir a la millora de la recerca i del coneixement del sector turistic.

El CInERT desenvolupa aquestes tasques de recerca en els diferents àmbits d'una activitat interdisciplinària com és el turisme. D'aquesta forma, s'incorpora a la tradició investigadora de la UAB.

Projectes realitzats el curs 2012-13

 ndex UAB d'Activitat Turistica 2013, dirigit pel professor Juan Antonio Duro.
11a edició

[Portada](#)

[ ndex](#)

[P g. anterior](#)

[P g. posterior](#)

[Contraportada](#)



El Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries (CIEU) de l'EUTDH, que forma part de la xarxa INICIA per a la creació d'empreses, neix amb l'ànim de fomentar l'esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat universitària de la UAB en general, i en particular de l'EUTDH.

La finalitat principal del CIEU és donar el suport necessari a aquells emprenedors i empenedores de l'àmbit universitari i especialment de l'EUTDH que vulguin iniciar-se en el món de l'emprenedoria, ja sigui a partir de la creació d'una empresa turística o hotelera o a través de la millora/potenciació de les seves actituds empenedores. Alhora, el CIEU analitzarà i mesurarà l'activitat empenedora sorgida des de la universitat a partir d'un Observatori.

Específicament, les accions que es duen a terme des del CIEU es centren en donar informació, assessorament i formació a aquelles persones que vulguin dur a terme una iniciativa empresarial de la comunitat EUTDH, així com oferir activitats i cursos relacionats amb la millora de les competències d'emprenedoria i innovació.

Entre les activitats que el CIEU ha desenvolupat durant el curs 2012-2013 per tal de fomentar l'emprenedoria i la innovació destaquen les següents:

- Assessorament a estudiants en la realització del pla d'empresa
- Seguiment en la creació d'empreses
- Assistència i participació en les jornades de la xarxa INICIA de la Generalitat de Catalunya.
- Seminàris de formació en el pla d'empresa, específicament en el pla econòmic-financer i investigació de mercat
- Sessions de sensibilització i de foment de l'activitat empenedora entre els estudiants universitaris de la UAB i en altres organismes
- III Premi CIEU-EUTDH 2012 a la millor idea empenedora
- Premi CIEU-EUTDH 2013 a la persona més empenedora
- Resultats de l'observatori per tal de mesurar l'activitat empenedora sorgida des de la universitat

El CIEU compta amb un equip de quatre persones expertes en empenedoria, a més de varis col·laboradors.

Equip tècnic:

Claudia Alvarez, Elisabeth Ferri, Maria Noguera i Andreu Turró

Comité científic:

Maria Noguera, Francesc Uroz i David Urbano

Direcció tècnica:

David Urbano

Suport administratiu:

Marta Sieso

[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

III PREMI CIEU-EUTDH 2012 A LA IDEA MÉS EMPRENEDORA



El dia 11 de desembre va tenir lloc l'acte de lliurament del “II Premi CIEU-EUTDH 2013 a la persona més emprenedora”.

El premi va tenir dues categories. Una pels estudiants més emprenedors/es de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (un premi pel Grau en Turisme i un altre premi pel Graduat en Direcció Hotelera) i una altra, per la resta d'estudiants de la UAB.

A part dels assistents, finalistes i d'altres persones de la UAB, l'acte va comptar amb la presència de **Lluís Pont**, co-fundador de l'empresa XALUCA (St. Cugat); el director de l'EUTDH, **Francesc Uroz**; la directora d'Estudis de l'EUTDH, **Maria Noguera**; el tècnic del CIEU, **Andreu Turró** i el Director del CIEU, **David Urbano**.

En aquesta **III edició del Premi** es van presentar 13 idees d'emprenedors de l'EUTDH i 15 idees d'emprenedors de la resta de la UAB. El premi va consistir en 450 euros pels equips guanyadors i certificats pels equips guanyadors i finalistes. A més, l'esmentat premi inclou una estada d'una setmana als hotels de l'empresa **Xaluca** al Marroc. El Jurat del Premi va estar format per **Elisabet Ferri** (CIEU-EUTDH), **Maria Noguera** (CIEU-EUTDH), **Andreu Turró** (CIEU-EUTDH), **David Urbano** (CIEU-EUTDH) i **Francesc Uroz** (CIEU-EUTDH).

EQUIPS PREMIATS

Categoria EUTDH

- “Ambient Cupon Web” per Mònica Rovira
- “Hotel Russos” per Yhaira Sánchez

Categoria UAB

- “Contact Home SL” per Sònia López, Mireia Batallé, Oriol Muñoz i Marta Martínez

EQUIPS FINALISTES

Categoria EUTDH

- “Treehouse hostel” per Franziska Taubert
- “Apuntsi!” per Íngrid Terribas

Categoria UAB

- “Selectum” per Raquel Adelantado, Laura Blasco i Albert Paradell
- “Park King” per Albert Delgado, Alexandre Ferré, José Félix Pilligua i Laura Mesas
- “Smart Shopping” per Daniel Mena, Josep Oriol Navarro, Ann-Kathrin Gerweck, Claudia Garriga i Jana Domínguez

[Portada](#)
[Índex](#)
[Pàg. anterior](#)
[Pàg. posterior](#)
[Contraportada](#)

II PREMI CIEU-EUTDH 2013 A LA PERSONA MÉS EMPRENEDORA



El dia 7 de maig va tenir lloc l'acte de lliurament del “II Premi CIEU- EUTDH 2013 a la persona més emprenedora”.

El premi va tenir dues categories. Un reconeixement pels estudiants més emprenedors/es de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (un premi pel Grau en Turisme i un altre premi pel Graduat en Direcció Hotelera) i un altre, per la resta d'estudiants de la UAB.

Les persones guanyadores van ser:

Laia Canut (categoria EUTDH Turisme)

Projecte d'assessoria a un hotel situat en una zona del Pirineu

David Salses (categoria EUTDH Direcció Hotelera)

Creació de l'empresa “Sarova catering”

Oriol Muñoz (categoria UAB)

Desenvolupament de la plataforma online “Uni Emprèn”

Els premis van ser lliurats per dos joves emprenedors d'èxit en l'àmbit de l'educació i les noves tecnologies, **Nam Nguyen** i **Tomàs Casals**, fundadors (entre d'altres) de l'empresa “*tiching.com*”. A més, ambdós emprenedors van dur a terme una conferència sobre la seva experiència emprenedora, creació i desenvolupament del seu projecte. D'altra banda, **Francesc Uroz** (director de l'EUTDH) i **David Urbano** (director del Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries) també van participar en la ponència del premi.

El jurat va estar format per Maria Noguera (CIEU-EUTDH), Andreu Turró (CIEU-EUTDH), David Urbano (CIEU-EUTDH) i Francesc Uroz (CIEU-EUTDH).

L'objectiu fonamental d'aquest esdeveniment és el de fomentar l'esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat de l'EUTDH i per extensió de la UAB. D'aquesta manera, el jurat, format per reconeguts acadèmics en l'àmbit de l'empresa i l'emprenedoria, va tenir en compte els següents factors: l'esperit emprenedor dels alumnes, les accions emprenedores dutes a terme; i l'originalitat i grau d'innovació de les accions emprenedores desenvolupades.

A més, també es va considerar la viabilitat a mig i llarg termini (tècnica i econòmica) dels projectes emprenedors desenvolupats per part dels alumnes.

D'altra banda, es van elaborar tres documents de suport específic al emprenedor:

- **Consells pràctics per crear una empresa**
(doc.cieu.01.3/2013).
- **Formes jurídiques. Resum pràctic**
(doc.cieu.02.2/2013).
- **Recursos financers. Resum pràctic**
(doc.cieu.03.1/2013).

A part de tots els participants en els premis i diferents activitats del CIEU, més de 100 estudiants van assistir als premis i es va assessorar 5 persones en el procés de creació d'una empresa en l'àmbit universitari.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada



L'Índex UAB d'Activitat Turística s'ha convertit en un dels principals instruments, sinó l'únic, d'anàlisi de la conjuntura turística a Catalunya. Fins al moment, l'índex ha viscut dotze edicions (als anys 2000, 2001, 2002, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 i 2013), amb una constant millora en el seu contingut.

L'índex ha esdevingut un element significatiu de debat sobre les perspectives del sector turístic entre tots els agents, com així demostra el seu impacte, clarament creixent, i la naturalesa d'aquest.

L'Índex UAB d'Activitat Turística 2013 ha estat elaborat per un equip de professors, investigadors i col·laboradors de l'Àrea d'Economia Aplicada i Gestió Empresarial de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hoteleria de la Universitat Autònoma de Barcelona (EUTDH UAB), dirigit per l'economista Juan Antonio Duro.

ÍNDEX UAB D'ACTIVITAT TURÍSTICA 2013

L'activitat turística estrangera a Catalunya augmentarà un 5,1% el 2013 gràcies, en part, a l'impuls dels mercats emergents,

- Catalunya rebrà 15,7 milions de turistes (+8,8%) que hi gastaran 13.400 milions d'euros (+9,3%).
- Els turistes nord-americans, russos i asiàtics guanyen pes al sector.
- Espanya espera també un augment del nombre de turistes estrangers i de la seva despesa.

L'Índex UAB d'Activitat Turística del 2013 confirma la tendència creixent del sector durant els últims anys: enguany, s'incrementarà un 5,1% l'activitat a

Catalunya pel que fa al turisme estranger. Augmentarà el nombre total de turistes (15,7 milions) i la despesa que hi realitzaran (13.400 milions d'euros). Es confirma també la importància ascendent de mercats emergents (Amèrica del Nord, Àsia oriental o Europa oriental), que creixeran més pronunciadament que els mercats tradicionals tant pel que fa al nombre de turistes com a la despesa. Al conjunt d'Espanya, s'espera un 3,3% més de turistes estrangers (59 milions en total) i un augment del 2,8% en la seva despesa (55.800 milions d'euros). Pel que fa als mercats tradicionals, tant a Catalunya com a Espanya es preveu una davallada significativa del turisme italià.

L'Índex UAB arriba enguany a la dotzena edició. Es tracta d'un indicador de l'evolució de l'activitat turística estrangera. Sempre es presenta a finals de juny, a les portes de l'estiu. Aquest any, l'Índex preveu que el sector continuï creixent (en concret, un 5,1%), tot confirmant una tendència que va començar el 2010 després de la davallada registrada els anys 2008 i 2009. Es considera que factors com l'estabilització econòmica dels mercats europeus, l'efervescència dels mercats emergents i els efectes de la Primavera Àrab han contribuït a aquest període de creixement sostingut entre 2010 i 2013.

S'espera que arribin a Catalunya, al llarg del 2013, 15,7 milions de turistes (un 8,8% més que el 2012). Es tracta del màxim nombre de turistes des de 2004. La xifra de pernотacions hoteleres, en canvi, tindrà un creixement més moderat: un 0,5% més que el 2012. Incideix en aquesta xifra el fet que el mercat nacional farà un 5% menys de pernотacions, en contrast amb el mercat estranger, que creixerà un 2,5%.

Pel que fa a l'impacte econòmic, els turistes estrangers faran una despesa d'aproximadament 13.400 milions d'euros, és a dir, un 9,3% més que el 2012. En aquest increment, es considera que incideix l'augment dels mercats emergents, que fan estades en general més llargues i majors despeses per viatge.

Per països, França, el mercat més important per al sector turístic català, augmentarà en nombre total de turistes, experimentarà un lleu declivi pel que fa a les pernотacions i baixarà un 6% pel que fa a la despesa. D'altra banda, els mercats britànic i alemany viuran un creixement tant del nombre de turistes com de les pernотacions.

Les dades negatives arriben dels mercats belga-holandès i, sobretot, italià (8,7% menys de pernотacions, 19,1% menys de despesa).

Tal i com es va detectar a l'estudi de l'any passat, es registra un augment molt significatiu al grup de la resta del món, que integra mercats emergents com ara el

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

rus, el nord-americà o l'asiàtic. Respecte del 2012, vindrà un 20,5% més de turistes d'aquests territoris, faran un 19% més de despesa i realitzaran un 5,8% més de pernотacions. Val a dir que, analitzant les pernотacions amb més perspectiva, l'increment des de l'any 2009 ha estat d'un 90%, xifra que demostra la creixent importància d'aquests mercats (en contrast, les pernотacions dels turistes de mercats tradicionals han augmentat un 4,6% durant el mateix període).

La puixança de la marca Barcelona, la millora en la gestió de visats i en el transport aeri i la política de promoció duta a terme per marques turístiques, com la de la Costa Daurada, estarien bàsicament darrere d'aquests resultats previstos.

ESPANYA: MÉS TURISTES I MÉS DESPESA, PERÒ MENYS PERNOTACIONS

Espanya en conjunt podria aconseguir els 59 milions de turistes estrangers al llarg del 2013, un 2,3% més que el 2012. La despesa que hi faran s'estima en 55.800 milions d'euros, un 2,8% més que l'any anterior. D'aquesta manera, l'economia espanyola podria encadenar així quatre anys consecutius d'augment de turistes internacionals i de la seva despesa, després de la gran caiguda experimentada en 2009.

Quant al nombre de pernотacions hoteleres (es preveu uns 276 milions), destaca que augmentarà un 2,2% pel que fa als turistes estrangers però caurà un 8,7% pel que fa al mercat nacional: en conjunt, es preveu una baixada de l'1,8%, confirmant el declivi que es va registrar ja el 2012.

Els grans mercats emissors creixeran en nombre de turistes. L'evolució de les pernотacions serà dispar: estable pel que fa als francesos, minvant en el cas dels alemanys (-1,3%) i a l'alça en quant als britànics (5%). Respecte a la despesa, destaquen els augments dels mercats alemany (2,1%) i britànic (3,8%).

Les dades més negatives, com en el cas de Catalunya, provenen del mercat italià, quart en importància. Vindrà un 3,7% menys de turistes transalpins (gairebé 325.000) i faran un 12,2 menys de pernотacions. Aquestes dades confirmen la tendència a la baixa registrada ja a l'estudi del 2012.



[Portada](#)

[Índex](#)

[Pàg. anterior](#)

[Pàg. posterior](#)

[Contraportada](#)

BARCELONA, UNA DESTINACIÓ URBANA D'ÈXIT

L'Índex d'enguany incorpora un informe especial sobre el model turístic de Barcelona, que ha demostrat ser un èxit en atreure 7,4 milions de turistes l'any 2012 (i gairebé 16 milions de pernотacions hoteleres). La capital catalana és la quarta ciutat europea que més turistes internacionals rep, superada només per Londres, París i Roma. Els turistes internacionals representen el 78,2% del total (concretament, el 51,2% són europeus i el 26,7% són de la resta del món). El país que més destaca és Estats Units, que aporta un 8,5% dels turistes a Barcelona.

Val a dir, a més, que el turisme per vacances representa el 50% de la demanda, seguit per un 42% de turisme de negocis i un 8% restant per motius personals (visites a familiars, temes de salut, etc.).

Entre els motius de l'èxit de Barcelona com a potència turística, l'informe destaca les infraestructures de transport i comunicació (com ara l'expansió recent de l'aeroport), l'arribada creixent de creuers, l'àmplia oferta d'allotjament i la gran riquesa de recursos culturals, patrimoni i oferta museística. D'altra banda, el dinamisme de l'economia i l'organització de fires i congressos incideixen també en l'increment del turisme de negocis.

NOVETATS A L'ÍNDEX

La 12^a edició de l'Índex UAB d'Activitat Turística inclou algunes novetats. Pel que fa a Catalunya, enguany es fa una anàlisi comparada sobre la creació d'ocupació en els subsectors turístics en els últims anys per províncies, amb l'ajuda de les dades sobre afiliats a la Seguretat Social.

A l'estudi de la conjuntura a Espanya, s'inclouen dues notes addicionals: una repassa el paper dels serveis turístics en la balança de pagaments espanyola i l'altra examina l'evolució de la població ocupada en els subsectors turístics, a partir de les dades de l'EPA. Es fa palès la capacitat de creació d'ocupació, o de menor destrucció, dels subsectors turístics enfront de la resta, així com el paper significatiu de la balança de serveis turístics dins de la balança de pagaments espanyola.

EQUIP HUMÀ

Direcció del projecte: Francesc J. Uroz Felices

Direcció tècnica: Juan Antonio Duro Moreno

Investigadors: David Rodríguez Borràs
Francesc J. Uroz Felices
Albert Vancells Farraró
Francesc Romagosa Casals
Marisol Pérez Inda

CInERT (Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme/UAB)

Traducció a l'anglès: Roger Nicolson

REPERCUSSIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- ACN (26.06.13): *"Catalunya rebrà aquest any 15'7 milions de turistes estrangers, un 8,8% més, segons l'Índex UAB d'Activitat Turística"*.
- Ara (26.06.13): *"El turisme a Catalunya aguanta la crisi gràcies als russos i nord-americans"*.
- El Economista (26.06.13): *"Cataluña recibirá un 8,8% más de turistas este 2013"*.
- 20 Minutos Barcelona (27.06.13): *"Més turistes i es gastaran més diners"*.
- 9 Diari (27.06.13): *"Catalunya rebrà aquest any 15'7 milions de turistes estrangers, un 8,8% més, segons l'Índex UAB d'Activitat Turística"*.
- Ara (27.06.13): *"Els russos i els nord-americans aguanten el turisme català"*.
- Europa Press Turismo (27.06.13): *"Cataluña recibirá un 8,8% más de turistas extranjeros este 2013"*.
- Expansión (ed. Cataluña; 27.06.13): *"El turismo crecerá un 8,8% hasta los 15,7 millones de visitantes"*.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

- El Mundo (ed. Catalunya; 27.06.13): “Aumenta un 8,8% el turismo en Cataluña gracias a los mercados emergentes”.
- El Punt Avui (27.06.13): “El nou turisme s’imposa”.
- Diari del Vallès (28.06.13): “El turisme estranger augmentarà un 5,1% aquest any a Catalunya”.
- El Economista (01.07.13): “El gasto turístico crecerá un 9,3% por el auge de los viajeros de emergentes”.
- Hosteltur (03.07.13): “El turismo extranjero crecerá un 8,8% en Cataluña este año”.
- Expansión (suplement especial, 04.07.13): “En busca del nuevo turista”.
- L’Econòmic (06.07.13): “Catalunya preveu rebre 15,7 milions d’estrangers i batre el rècord del 2007”.
- El País (07.07.13): “Cataluña se encomienda al turismo”.
- Ara (17.05.13): “La millor temporada d’estiu des de la crisi”.
Televisió i Canals d’Internet
- Canal Terrassa Vallès (18.07.13): “Catalunya espera rebre 16 milions de turistes estrangers aquest any”. <http://youtu.be/QPSDCAVIURE>
- Entrevista al Dr. J.A. Duro per a ‘Hosteltur’ (26.06.13). http://youtu.be/xCs_0x-7leEw
- Previsions de l’Índex UAB d’Activitat Turística 2013 a l’Informatiu ‘8 al Dia’ de 8TV (26.06.13). <http://youtu.be/EJsGYHkFZIO>
- La Xarxa Notícies TV (26.06.13): “Catalunya rebrà un 9% més de turistes respecte l’any passat”. <http://youtu.be/MVp9krnGkVI>
- La Xarxa Notícies TV (19.07.13): “Catalunya rebrà aquest any 26 milions de turistes”. <http://youtu.be/-IRZ8mazGyI>
- Web UAB (26.06.13): “L’activitat turística estrangera augmentarà enguany un 5,1%”
- Agenttravel.es (27.06.13): “Cataluña recibirá un 8,8% más de turistas extranjeros este 2013”
- Gente Barcelona (28.06.13): “Augmenta el turisme estranger a Catalunya i la seva despesa”
- Gente Barcelona (28.06.13): “Catalunya rebrà un 9% més de turistes respecte de l’any passat”
- Via Empresa (28.06.13): “El turisme escull Catalunya”
- Catalunya Press (01.07.13): “Inici de la temporada turística”
- Hosteltur (04.07.13): “El turismo extranjero crecerá un 8,8% en Cataluña este año”
- Mundoapartamentos.com (03.07.13): “El turismo extranjero crecerá un 8,8% en Cataluña este año”
- Comunicatur (16.07.13): “Catalunya rebrà un 9% més d’ingressos i de turistes estrangers”
- CatEmocions Blog (16.07.13): “La millor temporada d’estiu des de la crisi”

WEBS, BLOGS I MITJANS DIGITALS

- Observatori d’Empresa i Ocupació (26.06.13): “Índex UAB d’Activitat Turística 2013”
- Vilaweb (26.06.13): “Catalunya rebrà un 8,8% més de turistes estrangers aquest 2013”

Portada

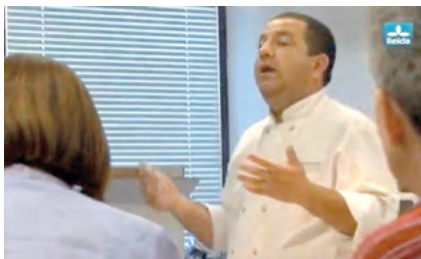
Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

REPORTATGE SOBRE EL CURS D'ESPECIALITZACIÓ 'CUINA PER CELÍACS' DE L'EUTDH A LA XARXA DE TV LOCALS DE CATALUNYA



El passat maig de 2012, es va celebrar la primera edició del curs d'especialització de *'Cuina per Celiacs o persones intolerants al gluten'*, organitzat per l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hoteleria de la UAB, amb la col·laboració de l'Associació de Celiacs de Catalunya i Celipan Gourmet, amb un bon èxit de participació i assistència.

La bona acollida d'aquesta formació, i l'interès creixent per conèixer receptes per a persones que pateixen la celiaquia o com s'han de manipular els aliments per evitar possibles perjudicis per aquests comensals, entre altres qüestions, es van tractar durant les sessions del curs, que van ser enregistrades per les càmeres del programa *'Univers'*, que s'emet actualment a la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya.

Concretament, el reportatge es va emetre el passat 13 de setembre, en el capítol 43 de l'espai televisiu, i on es van entrevistar participants del curs, a més del professor de cuina de l'EUTDH, **Jean Claude Arànega**, que va explicar quines elaboracions s'havien realitzat durant la formació.

Podeu veure el video d'aquest reportatge, al nostre canal de youtube, o tot seguit: <http://www.youtube.com/watch?v=ibToKE8evis>

DOS PROFESSORS DE L'EUTDH, ENTREVISTATS RECENTMENT COM A EXPERTS A LA XARXA RÀDIO



Dos professors de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hoteleria de la UAB van ser entrevistats en dos programes informatius de la Xarxa Ràdio (antiga COM Ràdio) per parlar com experts de diversos temes vinculats amb el món del turisme i l'hoteleria.

Per una part, el professor de *'Gastronomia'*, **Jaume Fàbrega**, prestigiós crític gastronòmic, va ser entrevistat a l'espai radiofònic titulat *'L'art a la Xarxa'*, el passat 3 d'octubre de 2012, per explicar als oïdors quina relació existia entre l'univers de l'art i el de la cuina; i també va avançar quins eren els seus nous projectes de literatura gastronòmica que estaven a punt de veure la llum. Podeu escoltar l'entrevista sencera a través d'aquest àudio:

<https://soundcloud.com/eutdh/entrevista-a-jaume-f-brega>

Per altra banda, el Dr. **Francesc Romagosa**, Responsable de l'Àrea de Consultoria del nostre Centre (ARC), i Coordinador dels Cursos **'Especialització en Ecoturisme que l'EUTDH** engega aquest any acadèmic, va parlar sobre aquesta formació innovadora, destinada a tots aquells professionals o titulats que desitgin adquirir coneixements sobre el guiatge de natura i sobre la creació de productes i empreses ecoturístiques.

Podeu escoltar l'entrevista íntegra del professor **Romagosa**, emesa en el programa *'La Tarda de Catalunya'* del 4 d'octubre de 2012, a continuació:

<https://soundcloud.com/eutdh/entrevista-amb-f-romagosa>

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

BERTA COMPANYY, GRADUADA EN DIRECCIÓ HOTELERA A L'EUTDH, EN EL PROGRAMA "CUINES"



Berta Company, cuinera del Restaurant “*L’Obac d’Artur Martínez*” de l’*Hotel La Mola* de Terrassa i **Graduada en Direcció Hotelerà** per l’**Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelerà de la Universitat Autònoma de Barcelona** va participar en la gravació d’un dels programes de gastronomia de ‘*Cuines*’, espai televisiu de sobretaula de TV3, que es va emetre ahir, 25 d’octubre de 2012.

La **Berta** va preparar un plat tradicional de la reposteria italiana però realitzant algunes variacions, convertint-la en una recepta més moderna. Concretament, va elaborar una deliciosa “*Panna cotta d’espècies amb orellanes i crumble*”.

Si voleu tenir més informació sobre aquesta la recepta i la seva preparació, visiteu el blog del ‘*Club Cuines*’, el web oficial del programa:

<http://www.tv3.cat/cuines/recepta/-panna-cotta-d-espècies-amb-orellanes-i-crumble-/7752>

YANCY VAILLANT, PROFESSOR COL·LABORADOR DE L'EUTDH – UAB A “TINC UNA IDEA”



Yancy Vaillant, professor col·laborador de l’**Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelerà de la UAB** i professor del **Departament d’Economia de l’Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona** va ser entrevistat al programa ‘*Tinc una idea*’ de ‘*La 2*’ de TVE, el passat març de 2013.

El professor **Vaillant** va explicar què pot fer un estudiant si no troba feina, si té un projecte i vol ser emprenedor, o quin és el paper de la universitat en el moment actual.

Podeu veure el video de la seva intervenció en el **Canal de Youtube de l’EUTDH** o aquí mateix: http://www.youtube.com/watch?v=L6_V_ZnLUm0

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

EL PROFESSOR JAUME FÀBREGA PRESENTA EL SEU NOU LLIBRE "CUINA MONÀSTICA" A CATALUNYA RÀDIO



El professor de l'EUTDH i reconegut expert gastronòmic, **Jaume Fàbrega** ha publicat recentment, sota el segell de l'**Editorial Mediterrània** la seva nova obra '**Cuina Monàstica**' que recull la tradició i la gastronomia que s'elaborava en els convents i ordres del país des de l'Edat Mitjana fins a mitjans del segle XIX, i que es va convertir en la base de la cuina moderna.

Tot i que la cuina actual dels convents no és la mateixa que en èpoques anteriors, la història demostra que els monjos van ser l'únic col·lectiu d'homes que va practicar l'art gastronòmic i van ser bons transmissors de la memòria culinària catalana.

Amb motiu d'aquest llançament bibliogràfic, l'escriptor **Jaume Fàbrega** va ser entrevistat el passat divendres 31 de maig de 2013 en el programa '**El Cafè de la República**' de **Catalunya Ràdio**, presentat pel periodista **Joan Barril**. En la conversa, els oïdors van poder escoltar les característiques de la cuina dels convents, quins aliments i ingredients van començar a introduir els monjos en la gastronomia de l'època i quines eren els plats que més s'elaboraven.

Podeu escoltar tota l'entrevista aquí:

<https://soundcloud.com/eutdh/entrevista-a-jaume-f-brega-en>

EMISSIÓ DEL PROGRAMA "30 MINUTS" AMB IMATGES GRAVDES A L'EUTDH UAB



El **diumenge 24 de març**, **TV3** va emetre un reportatge del programa '**30 minuts**' titulat "**Rescat a l'esquí**", en el qual sortien algunes imatges de les sessions de docència del **Curs d'Especialització en Ecoturisme** de l'**Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelerà de la UAB**, que van ser enregistrades durant el passat mes de febrer en la sessió impartida pel professor **Josep Capellà**.

Els periodistes del programa van entrevistar a l'alumna d'aquest curs **Judith Mira**, directora de l'empresa de serveis ambientals '**La petjada**' perquè donés la seva visió de com està afectant la crisi econòmica en els territoris de muntanya, en especial, aquells en els quals la seva economia es basa amb el turisme d'esquí.

Podeu veure la intervenció de la **Judith** en el canal de **Youtube** de l'EUTDH: <http://www.youtube.com/eutdh>, o tot seguit: <http://youtu.be/4DfVIEK3CSQ>

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

L'INDEX UAB 2013 A LA TELEVISIÓ I CANALS D'INTERNET

Diverses televisions i canals d'internet han seguit de prop les previsions i resultats que es desprenen de l'estudi de l' ndex UAB d'Activit  Turística 2013 , que es va presentar davant dels mitjans de comunicació, el passat 26 de juny, a la Casa de Convalescència, en una roda de premsa on hi era present el director tècnic d'aquesta investigació, el Dr. J.A. Duro , juntament amb el Director de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB , Francesc Uroz, i el Dr. Francesc Romagosa, Consultor turístic i professor de l'EUTDH UAB.

Aquí us presentem una recopil.lació dels videos emessos per aquestes televisions i difosos també a internet, sobre les previsions per a la temporada turística 2013 per a Catalunya i Espanya, sorgides de les conclusions més rellevants de la recerca portada a terme per un equip d'investigadors del nostre Centre:

- Entrevista al Dr. J.A. Duro per a Hosteltur.com (26.06.13):
http://www.youtube.com/watch?v=xCs_0x7leEw
- Informació difosa en el programa '8 al Dia' (26.06.13):
<http://www.youtube.com/watch?v=EJsGYHkFZIO>
- Video de la Xarxa Notícies TV (26.06.13):
<http://www.youtube.com/watch?v=MVp9krnGkvI>
- Reportatge em s a l'Informatiu del Canal Terrassa Vall s (22.07.13):
<http://www.youtube.com/watch?v=QPSDCAVIURE>
- Video dif s a la Xarxa Notícies TV (19.07.13):
<http://www.youtube.com/watch?v=-IRZ8mazGyI>

INDEX UAB 2013 EN WEBS, BLOGS I ALTRES MITJANS DIGITALS

- Observatori d'Empresa i Ocupació (26.06.13):
" ndex UAB d'Activitat Turística 2013".
- Vilaweb (26.06.13):
"Catalunya rebrà un 8,8% més de turistes estrangers aquest 2013".
- Web UAB (26.06.13):
"L'activitat turística estrangera augmentarà enguany un 5,1%".
- Agenttravel.es (27.06.13):
"Cataluña recibir  un 8,8% més de turistas extranjeros este 2013".
- Gente Barcelona (28.06.13):
"Augmenta el turisme estranger a Catalunya i la seva despesa".
- Gente Barcelona (28.06.13):
"Catalunya rebrà un 9% més de turistes respecte de l'any passat".
- Via Empresa (28.06.13):
"El turisme escull Catalunya".
- Catalunya Press (01.07.13):
"Inici de la temporada turística".
- Hosteltur (04.07.13):
"El turismo extranjero crecerá un 8,8% en Cataluña este año".
- Mundoapartamentos.com (03.07.13):
"El turismo extranjero crecerá un 8,8% en Cataluña este año".
- Comunicatur (16.07.13):
"Catalunya rebrà un 9% més d'ingressos i de turistes estrangers".
- CatEmocions Blog (16.07.13):
"La millor temporada d'estiu des de la crisi".

Portada

 ndex

P g. anterior

P g. posterior

Contraportada



Tengo 65 años. Nací en Vilavenut (Fontcoberta, Pla de l'Estany), y vivo en Banyoles. Soy escritor enogastrónomo. Estoy casado desde hace 27 años. No tengo hijos. Soy de izquierdas y abogo por la libertad de todos los pueblos. Soy agnóstico, soy espiritual y antidogmático

“Los monasterios catalanes salvaron la cocina europea”



Cuina monàstica. Este hombre es erudito en mil saberes: historiador, crítico de arte, periodista, enogastrónomo, escritor... Publicó hace años un atrevido libro que combinaba su interés por la comida y... por el sexo, Fogos calents (Libres de Fides), y de su obra La cocina del país dels catars apreciada la empanada (la gallega inclou) proviene de la dieta de los perfectos de la heresia. El libro etimológica la cocina medieval y vuelca sus saberes en Cuina monàstica (Editorial Mediterrània), compendio de recetas de los monasterios catalanes, conservados de la cocina europea. Y le apasiona lo islámico: “Cuando Alá repartió el placer, dio nueve partes a los mahometanos y una al resto”. No me suena.

Escribo de comida... Y mucho de cocina medieval. ¿Vivió en la edad medieval? De niño en el campo catalán, en la posguerra, sin electricidad, comiendo sólo lo que daba la tierra... ¿Pai payés hasta los 17 años...? Mi madre no me llevó a la escuela. ¿Y cómo se formó? Encontré en la biblioteca unos libros de lectura, en catalán, de la escuela republicana. Los devoré. Y me escapé del campo... ¿A dónde fue? A hacer la mili. Fui cabo de cocina, y aprendí a cocinar. La materia prima, el producto... eso ya lo cocino bien. ¿No sería una cocina muy avanzada...? Garbancos es lo que ornaba el cocinero. ¿Y eso fue una buena escuela? Aunque la madre de Ferran Adrià no sabía cocinar... ¡él es genial! El genio es el genio! ¿Ha conocido a algún otro genio? Fui a ver a Dalí para decirle que era un ficha indeseable. Me habló de comida... y acabamos muy amigos. ¿Qué le interesaba a Dalí de la cocina? Antes que pintar, Dalí quiso ser cocinero

Más conocido como Ruperto de Nola, el autor del Libro denoch por Ferran Adrià del siglo XX, por su sobria creatividad. ¿Por ejemplo? Paso dulce a los platos salados: huevos fritos con miel, bacalao con miel, langosta con capis, guisantes con pilones, pato con mentrillo... ¿Cuál es su plato medieval predilecto? La salsa pebrada, salsa con muchas especias. Era gente cosmopolita y refinada, pero pagada al ferreo: usaba los gras para los nuevos, perfidos a la vinagreta, trufas... ¿Tan bien comían los monjes? En días señalados, y los demás días, escudellas, potajes, hortalizas, gachas... ¿Qué tienen en común con Adrià? La cocina europea viene de dos grupos masculinos: frutales y pescadores. Y Adrià se fijó en la cocina de los pescadores de Bona... ¿Se conservan recetas monásticas? Yo las he visto en monasterios, muchos inéditos. El catalán es la lengua culinaria europea de ahí brota toda la cocina actual. Un ejemplo. El fraile Francesc del Santíssim Sacrament ya preparaba sugar de peix. O fray Jaume Martí Olivé, de Felanitx: toda la cocina mallorquina está ahí contenida. ¿Por qué destaca a los pescadores? Son los inventores de platos fantásticos: codornices o indios con bacalao, pepinajo y marisco, gata y huevo duro... Mir y montañá: ¡ninguna otra cocina del mundo se ha atrevido con esa combinación! Cite más platos. Folla con virpa de bacalao, butifera dulce y manzana, bacalao con caracoles y setas, sepias con peñollas... ¿Un francés se desmayó? ¡Y en los monasterios comían así! Los frailes, profesionales de la cocina, aprovechaban bien la buena. Y bebían un litro por persona y día de vino, a menudo vi de piment, con hierbas, antecesor del vermouth. No se aborrecen. Elaboraron el primer manual de vino de la historia europea... y el primer manual de recetas afrodisíacas. Les Com usar bé de herba i menjar, de Francesc Ximenes, y De conda, de Arnau de Vilanova. No sabemos nada, ya veo... ¿Tenemos un libro sobre catalán? Speculum al foder (manual del copulador), con posturas sexuales para dar “más placer a laembra”, recetas “per endregar la verga” con leche, canela y limón... O doce yerbas de huevo con canela, cardamomo y clava. No pensaban en otra cosa, ¿no? Nuestro rey Joan II escribía a su esposa amenazándole: “vindrà a jurar amb vos”... les strairan los plazers de la mesa y el amor” Y era más desahogado que nosotros. La edad media era más divertida que la actual, por debajo del dominio religioso, ¡el cochondero era general!

EL MUNDO (ED. CATALUNYA) BARCELONA 27/06/13
Prensa: Diaria
Tirada: 21.081 Ejemplares
Difusión: 14.990 Ejemplares
Página: 22
Sección: CATALUNYA Valor: 996.00 € Área (cm2): 198,1 Ocupación: 23,31 % Documento: 1/1 Autor: Barcelona Num. Lectores: 59960

Aumenta un 8,8% el turismo en Cataluña gracias a los mercados emergentes. Cerca de 16 millones visitarán la comunidad y gastarán un total de 13.400 millones de euros

Barcelona. El consumo total de los extranjeros en Cataluña ascenderá a los 13.400 millones de euros, un 9,3% más que el año pasado. Los mercados emergentes se perfilan como máximos impulsores económicos en el sector. Durante 2013 traerán un 20,5% más de viajeros que incrementarán un 19% el gasto y un 5,8% las pernoctaciones en hoteles. En cuanto a los grandes mercados tradicionales, se calcula que acudirán más británicos y alemanes -ampliando también el consumo con respecto a 2012-, y franceses, aunque éstos lo reducirán un 6%. La gran caída de turistas procedera de Italia (-12,6%) y de Bélgica-Holanda (-6,1%). Duro remarcó la divergencia entre los mercados extranjeros tradicionales y los emergentes e incidió en la importancia de atraer a estos últimos por una cuestión de rentabilidad y de diversificación del riesgo». Para mantener el crecimiento de estos mercados Duro recaló que tiene que prevalecer el vigor de la marca Barcelona, la mejora en la gestión de visados, el transporte aéreo, y la promoción mediante marcas turísticas. Por otra parte, se calcula que esta tendencia favorable en el sector haya generado un aumento del 4% de empleo entre 2009-2012, pese a la enorme caída experimentada en 2009 y del desplome del 13,3% de las agencias de viajes entre 2008-2012. En este sentido, Duro quise destacar «la capacidad de resistencia del sector», que ha disminuido su economía un 7% en los últimos tres años. Los indicadores con respecto al conjunto de España van también en aumento, según muestra el estudio. En 2013 se alcanzarán los 59 millones de viajeros, un 2,3% más que el año pasado y éstos inyectarán en el sector un total de 55.800 millones de euros. Er cuanto al turismo nacional, sigue en retroceso y se espera que registre un 5% menos de pernoctaciones en 2013.



ARA BARCELONA 27/06/13

Prensa: Diària
Tirada: 25.770 Ejemplars
Difusió: 14.326 Ejemplars

Secció: SOCIEDAT Valor: 2.076,00 € Àrea (cm2): 616,1 Ocupació: 60,89 % Documento: 1/1 Autor: ALBERT SOLÉ Núm. Lectores: 50000

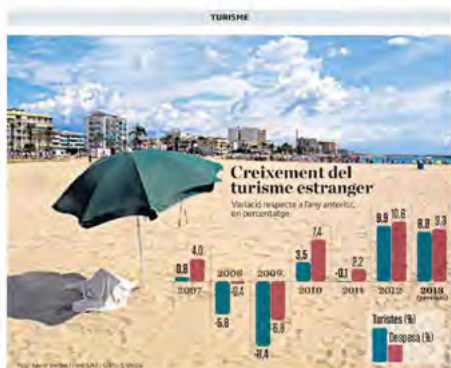
Codi: 71902409 Pàgina: 20

EXPANSION CATALUÑA BARCELONA 27/06/13

Prensa: Diària
Tirada: 10.674 Ejemplars
Difusió: 7.296 Ejemplars

Secció: CATALUÑA Valor: 215,00 € Àrea (cm2): 57,2 Ocupació: 6,67 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 217000

Codi: 71902289 Pàgina: 7



Els russos i els nord-americans aguanten el turisme català

Catalunya rebrà aquest any un 8,8% més de turistes estrangers

El turisme estranger és el pal·ler del sector, que resistirà gràcies a la despesa de russos i nord-americans. Un informe de l'UAB calcula que aquest any arribaran un 8,8% més de turistes de fora.

ALBERT SOLÉ
BARCELONA. Quan encara no havia llum al final del túnel de la crisi, el sector turístic català aconseguí mantenir-se. Les xifres sobre l'augment del turisme estranger, en especial el dels mercats emergents - Rússia i Estats Units al capdavant -, compensen el descens del mercat espanyol. L'activitat turística estrangera creixerà, aquest 2013 un 5,1% respecte al 2012, segons la previsió de l'Índex d'Activitat Turística que publica anualment -des de fa 12 anys- la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). L'informe calcula que viadran un 8,8% més de turistes de fora de l'Estat (15,7 milions) i gastaran un percentatge semblant més (13.400 milions d'euros).

L'any passat, l'augment va ser més gran, però segons el director tècnic de Fosturid, el professor Juan Antonio Duru (UW), el més important és que marca una tendència positiva de quatre anys seguits de creixement després del cop del 2009, un any negre per al sector turístic.

El mercat italià cau en picat
El creixement del turisme es produeix, sobretot, gràcies als mercats emergents. Ja que des del 2009 ha caigut el mercat tradicional europ-

peu, com Holanda, Alemanya, Bèlgica, sobretot Itàlia. En el cas italià, es calcula que es reduirà un 12,6% respecte al 2012. Novedat: els francesos i britànics mantenen una tendència positiva. Les destinacions especialitzades en turisme estranger radican més en la crisi, i Catalunya hi és el capdavant. Segons l'Índex de la UAB, mentre que el nombre de turistes que visitarà Catalunya el 2013 creixerà al voltant d'un 10%, a Espanya ho farà al voltant del 9%.

Les bones dades per al sector turístic català tenen una tradició llarga en l'economia del país. Mentre que cada any s'han perdut llocs de treball, el turisme en creu. La restauració i l'hostaleria en concret han creat un 10,2% d'ocupació novella des del 2009, mentre que l'econo-

mia catalana en general s'ha destruït un 7%. Per demarcacions, Barcelona ha creat un 13,4% d'ocupació, seguida de Tarragona amb un 11,8%.

Ajuda al turisme del Pirineu
Ciu ha presentat una proposta de llei per reclamar a l'Estat que apliqui un IVA turístic superreduït (4%) a la Vall d'Aran, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, l'Alt Urgell i la Ribagorça. El Govern d'Hostaleria de la Vall d'Aran va demanar la setmana passada l'acompanyament de la taxa turística de la Generalitat durant dos anys, i no ha rebut resposta.

■ Preguntes a Juan A. Duru, PROF. ECONOMIA DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

- **Hem doblat els turistes de països emergents?**
A Catalunya s'ha doblat l'arribada de turistes d'aquests països emergents des del 2009, i els donem uns recursos turístics molt importants, com el "sol i platja", cultura, gastronomia i shopping.
- **Diu que les revoltes de la Primavera Àrab dels últims anys ens han afavorit en el turisme.**
Fins a quin punt desestabilitzen, aquestes revoltes?
És un fet que nosaltres no ens reconforta. Aquest fenomen es va produir més entre els anys 2010 i 2012. Ara, això ja no succeeix tant.
- **Per què costa tant tenir dades fiables dels turistes espanyols?**
Perquè la majoria dels turistes de l'Estat no van a hotels, agafen ofertes residencials no regulades i s'escapen del control estadístic. Per tenir dades fiables s'han de fer enquestes. Les enquestes fiables són molt cares. De totes maneres, això, per a algunes destinacions més especialitzades en turisme estranger, com Catalunya, no és un problema.
- **Per què Catalunya està guanyant la partida a Espanya pel que fa al turisme dels mercats estrangers?**

El turisme creixerà un 8,8%, hasta los 15,7 millones de visitantes

Expansión. Barcelona
Catalunya recibirà un 8,8% más de turistas en 2013, hasta alcanzar los 15,7 millones de visitantes. Este avance se producirá gracias al empuje de mercados emergentes como Rusia, Asia y EEUU, que crecerán un 20,5%, según el índice de actividad turística de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Los visitantes procedentes de estas zonas gastarán un 19% más que en 2012 y pasarán un 5,8% más de noches en hoteles.

El crecimiento de estos mercados contrasta con el tímido avance, del 1,5%, que se apuntará Europa Occidental. Las pernoctaciones de turistas españoles caerán un 5%.

En conjunto, la UAB sugiere que los turistas extranjeros dejarán 13.400 millones de euros en la comunidad autónoma, un 9,3% más que el año pasado, mientras que sus pernoctaciones hoteleras subirán en un 2,5%.

EL PUNT AVUI
BARCELONA

27/06/13

COI: 71902519

Prensa: Diària
Tracta: 22.149 Exemplars
Difusió: 16.758 Exemplars

Pàgina: 24

Secció: SOCIEDAT Valor: 4.719,00 € Àrea (cm2): 725,1 Ocupació: 76,14 % Documento: 1/1 Autor: Mireia Rouera BARCELONA Núm. Lectores: 136000

EL DIARI DEL VALLES
SANT QUIRZE DEL VALL

28/06/13

COI: 72063728

Prensa: Diària
Tirada: 15.000 Exemplars
Difusió: 45.000 Exemplars

Pàgina: 15

Secció: CULTURA Valor: 511,00 € Àrea (cm2): 365,2 Ocupació: 35,99 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 180000

TURISME

El nou turisme s'imposa

CREIX El nombre de turistes russos, nord-americans i asiàtics augmentarà un 20% **CAU** Els francesos gastaran menys i el mercat italià s'enfonsa **MÉS** Els viatgers de països emergents fan estades més llargues i despeses més grans

Mireia Rouera
BARCELONA

Catalunya rebrà aquest any 15,7 milions de turistes estrangers, un 8,8% més que l'any passat, que, segons les previsions, faran una despesa de 13.000 milions d'euros. Una vegada més, els mercats que més creixen són el rus, el nord-americà i el d'Àsia oriental, en detriment d'importants mercats tradicionals com ara Itàlia, Holanda i França, que aquest any, per culpa de la crisi, tornen a baixar o bé en nombre de visitants o bé en xifres de despesa.

Aquest estiu el nombre de turistes russos, nord-americans i asiàtics pujarà un 20,5% respecte al 2012, faran un 19% més de despesa i un 5,8% més de pernотacions. De fet aquestes xifres són, des del 2009, "el motor de la recuperació del turisme al país", va explicar ahir Juan Antonio Duró, catedràtic d'economia de la Universitat Rovira i Virgili, que ha dirigit l'estudi *Índex d'activitat turística*, que la Universitat Autònoma de Barcelona va presentar ahir amb totes les previsions de la temporada.

L'augment dels mercats emergents fa que les estades en general siguin més llargues i les despeses per viatge, més elevades. Per països, el mercat més important continua sent França, tot i que aquest any, malgrat que augmentarà el nombre de visitants (per motius de viatge els surt a compte), baixaran les despeses i les pernотacions. "La despesa dels francesos baixarà molt", confirma ahir el professor Duró, que també va voler remarcar la davallada en el nombre de turistes italians, belgues i holandesos. Les dades més negatives preve-



Un grup de turistes russos en una terrassa de Girona. El rus és el mercat emergent més important. ■ ELISABETH MAJAL / ABBE

La xifra

25 percent dels turistes de Salou al juny han estat russos. Per primer cop ha superat el mercat britànic (25%).

nen del mercat italià, que farà un 8,7% menys de pernотacions i un 19,1% menys de despesa. Per contra, els mercats britànic i alemany creixeran tant pel que fa al nombre de visitants com per les xifres de pernотacions.

La marca Barcelona, la millora de la gestió de visitants, l'augment de rutes aïres directes i les polítiques de promoció estan al

La frase

«Des del 2009, la recuperació del turisme es fonamenta en la demanda dels mercats emergents»
Juan Antonio Duró
CATEDRÀTIC D'ECONOMIA TURÍSTICA DE LA UAB

darere d'aquesta països, que turística estrangera, segons l'*Índex d'activitat turística*, que, no obstant això, constata que l'augment dels visitants fa de millorar per augmentar la ocupació turística. Juan Antonio Duró va estar d'acord amb que la feitura estructura que es manté encara pel que fa als visitants difereix l'arribada de turistes russos i xinesos, i va opinar

que amb un sistema d'opció de visita més àgil i automàtic el turisme creixerà molt més.

Barcelona Barcelona, amb 7,4 milions de turistes estrangers l'any passat i gairebé 16 milions de pernотacions, és la quarta capital europea que més turistes internacionals rep, superada només per Londres, París i Roma. Els turistes internacionals representen el 78,2% del total. Per països, el mercat que creixerà més és el nord-americà. El turisme de vacances representa el 55% del total; el 42% és turisme de negocis, i la resta, un 1%, respon a motius personals, entre els quals hi ha els de salut. ■

Viatjar, sí, però amb descomptes

La crisi condiona un any més les vacances dels catalans, que aquest estiu, com ja ha passat en les últimes temporades, han triat destinis més propers, han escollit les pernотacions a fora i, en general, han posat límit al pressupost. Segons l'Associació Catalana d'Agències de Viatges, es confirmen dos tipus de comportaments a l'ajça d'una banda, les famílies que contracten viatges amb molta antelació per tal de beneficiar-se de descomptes i ofertes, i, de l'altra, els clients que s'esperen fins a l'últim moment (un mínim de 15 dies abans de la data de sortida) per aconseguir una oferta d'última hora.

Segons les agències de viatges, molts catalans han triat ciutats com Madrid, Bilbao i Sevilla. I les illes Balears per fer turisme de proximitat. Pel que fa al turisme de mitjana distància, guanyen importància grans capitals europees com Londres, París i Lisboa, així com països com Croàcia, Suïssa, Àustria o Itàlia. D'Itàlia, creixen les visites a Sardenya, Sicília i Apúlia. Calçada la primavera aràbica i Marroc es torna a triar com a destinació de primer ordre. Pel que fa als creuers, continuen a l'alça, sobretot al Mediterrani. I quan es tracta de destinacions llunyanes, les més demandades són els Estats Units, Tanzània i Kenya.

El turisme estranger augmentarà un 5'1% aquest any a Catalunya

L'Índex UAB d'Activitat Turística del 2013 confirma la tendència creixent del sector durant els últims anys: enguany, creixerà un 5,1% l'activitat a Catalunya pel que fa al turisme estranger. Augmentarà el nombre total de turistes (15,7 milions) i la despesa que hi realitzaran (13.400 milions d'euros). Es confirma també la creixent importància de mercats emergents europeus, l'efervescència dels mercats emergents i els efectes de la Primavera Àrab han contribuït a aquest període de creixement sostingut entre 2010 i 2013.

S'espera que arribi a Catalunya, al llarg del 2013, 15,7 milions de turistes (un 8,8% més que el 2012). Es tracta del màxim nombre de turistes des de 2004. La xifra de pernотacions hoteleres, en



(Amèrica del Nord, Àsia oriental o Europa oriental), que creixeran més pronunciadament que els mercats tradicionals, tant pel que fa al nombre de turistes com a la despesa. Al conjunt d'Espanya, s'espera un 3,3% més de turistes estrangers (59 milions en total) i un augment del 2,8% en la seva despesa (55.800 milions d'euros). Pel que fa als mercats tradicionals, tant a Catalunya com a Espanya es preveu una davallada significativa del turisme italià.

L'Índex UAB arriba enguany a la dotzena edició. Es tracta d'un indicador de l'evolució de l'activitat turística estrangera. Sempre es presenta a finals de juny, a les portes de l'estiu. Enguany, l'Índex preveu que el sector continuarà creixent (en concret, un 5,1%), tot confirmant una tendència que va començar el 2010 després de la davallada registrada els anys 2008 i 2009. Es considera que factors com l'estabilització econòmica dels mercats

canvi, tindrà un creixement més moderat: un 0,5% més que el 2012. Incideix en aquesta xifra el fet que el mercat nacional farà un 5% menys de pernотacions, en contrast amb el mercat estranger, que creixerà un 2,5%.

Pel que fa a l'impacte econòmic, els turistes estrangers faran una despesa d'aproximadament 13.400 milions d'euros, és a dir, un 9,3% més que el 2012. En aquest increment, es considera que hi incideix l'augment dels mercats emergents, que fan estades en general més llargues i majors despeses per viatge.

Per països, França, el mercat més important per al sector turístic català, augmentarà en nombre total de turistes, experimentarà un lleu declivi pel que fa a les pernотacions i baixarà un 6% pel que fa a la despesa. D'altra banda, els mercats britànic i alemany viuran un creixement tant del nombre de turistes com de les pernотacions.

EL ECONOMISTA (ED.LUNES) ECONOMIA REAL 01/07/13 MADRID
 Prens: Semanal (Lunes)
 Tirada: 130.000 Ejemplares
 Difusión: Sin datos QJD
 P gina: 14
 Sección: REGIONAL Valor: 4.773,00   Area (cm2): 491,5 Ocupación: 48,71 % Documento: 1/1 Autor: Mireia Corch n Barcelona Num. Lectores: 0

EXPANSION (SUPLEMENTO ESPECIAL) 04/07/13 MADRID
 Prens: Otra
 Tirada: 55.971 Ejemplares
 Difusión: 35.870 Ejemplares
 P gina: 10
 Sección: EMPRESAS Valor: 10.434,00   Area (cm2): 806,2 Ocupación: 94 % Documento: 1/1 Autor: Marisa Ang s Barcelona Num. Lectores: 217000

El gasto turístico crecerá un 9,3% por el auge de los viajeros de emergentes

Cataluña recibir  15,7 millones de turistas por la llegada de rusos y asiáticos

Mireia Corch n BARCELONA

Cataluña sigue ganando enteros como destino turístico de primer nivel y finalizar  2013 con la mayor afluencia de viajeros desde 2004. Según el informe elaborado por la UAB de Actividad Turística, los turistas extranjeros harán un gasto cercano a los 13.400 millones de euros, lo que supone un 9,3 por ciento más que en 2012. En este incremento, es debido principalmente al aumento de los viajeros llegados de mercados emergentes (principalmente Rusia y Asia), que realizan estancias más largas y gastan más. Durante este ejercicio, llegarán un 20,5 por ciento más de turistas de esos territorios, que realizarán un 19 por ciento más de gasto y realizarán un 5,8 por ciento más de pernociaciones. El incremento desde 2009 ha sido un 90 por ciento, cifra que demuestra la creciente importancia de estos mercados (en contraste, las pernociaciones de los turistas de mercados tradicionales han aumentado un 4,6 por ciento durante el mismo periodo).



Turistas en uno de los autobuses turísticos de la ciudad de Barcelona. LUIS MENDOZA

El turista norteamericano es la 'estrella' en la ciudad de Barcelona

La capital catalana es la cuarta ciudad europea que más turistas internacionales recibe, superada sólo por Londres, Paris y Roma. Los turistas internacionales representan el 78,2 por ciento del total (concretamente, el 57,2 por ciento son europeos y el 26,7 por ciento son del resto del mundo). El país que más destaca es Estados Unidos, que aporta un 8,5 por ciento de los turistas en Barcelona. La importancia del puerto catalan como base de operaciones para cruceros para el Mediterráneo es uno de los principales motivos de este crecimiento.

Lo más importante para el turismo catalan, experimentar  un leve declive en cuanto a las pernociaciones y bajar  un 6 por ciento el gasto. Por otra parte, los mercados britanico y alemán crecerán en turistas como en pernociaciones, según pone de manifiesto el informe. Los mercados que experimentarán mayor caída durante este año en Cataluña son el belga-holand s y el italiano. El primero registrará una caída del 8,7 por ciento y el segundo un 12,2 por ciento.



Un grupo de turistas, la mayoría asiáticos, hacen cola frente a la tienda de Gucci del Paseo de Gracia de Barcelona el primer día de rebajas, el pasado enero.  

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Cataluña es la primera comunidad turística gracias al equilibrio y la variedad de sus atractivos: naturaleza, arquitectura, gastronomía, cultura, compras, salud y negocios.

En busca del nuevo turista

Marisa Ang s BARCELONA

En los años sesenta, Cataluña descubrió los beneficios de los primeros turistas extranjeros, a los que atrajo con su oferta de sol y playa. Desde entonces, y para llegar a los 14,4 millones de visitantes registrados en 2012, ha realizado grandes esfuerzos por crear una oferta equilibrada y diversificada de productos turísticos pensados para todos los gustos.  Qu n iba a pensar hace cincuenta años que los lugares más visitados de Cataluña serán la Sagrada Familia, el Museo del Barc , y los pabellones de Fira de Barcelona.

Más de la mitad de los turistas que llegan a Cataluña visitan Barcelona, un claro ejemplo de diversificación de la oferta y de promoción de los atractivos que la diferencian del resto de destinos turísticos. Los motivos han variado mucho en las últimas décadas. Mientras que en 1990, los

turistas que visitaban la ciudad, por motivos vacacionales representaban un 22% del total y el resto eran principalmente razones profesionales (69%), en 2011, el turismo de ocio alcanzó el 80% de los viajes, las visitas por razones personales y médicas, llegaron al 8% y el turismo profesional representó el 42%.

Más rusos y estadounidenses Este año se prevé que Cataluña reciba un 8,8% más de turistas extranjeros que en 2012 y que alcance los 15,7 millones. El crecimiento está motivado por el aumento de los turistas procedentes de mercados emergentes como el ruso, el asiático y el norteamericano. Hace diez años, los turistas norteamericanos no figuraban entre los principales países emisores (ver gráfico). En los últimos años, diecisiete países asiáticos, Rusia y Estados Unidos han crecido a ritmo de día y hasta tres dígitos hasta alcanzar volúmenes significativos. Además, estos viajeros visitan Cataluña por motivos muy distintos a los procedentes del norte de Europa. Los rusos llegan atraidos por la compra y el ocio, la mayoría de estadonidenses alientan en Barcelona para embarcar en cruceros y los asiáticos, que hayen

del sur, visitan Cataluña en busca de su gastronomía, las compras y la arquitectura g tica y moderna. Según el último informe de la Universitat Aut noma de Barcelona (UAB), los visitantes de mercados emergentes aumentarán un 20,5% en 2013 y realizarán un 19% más de gasto y un 5,8% más de pernociaciones, frente al crecimiento del 6,6% de los turistas de mercados tradicionales. En opinión de los turistas, los principales atractivos son la arquitectura, la oferta cultural, el ocio y el entretenimiento, la oferta de compras, la gastronomía y las playas. En los últimos años, han ganado peso además, las visitas por razones médicas, el turismo rural, el deportivo

Los viajeros procedentes de países emergentes crecerán un 20,5% y su gasto aumentará un 19%

los cruceros que parten desde el Puerto de Barcelona. En los últimos doce meses, los turistas extranjeros gastaron en Cataluña 12.771 millones de euros, un 8,2% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Un 82% del gasto fue por motivos de ocio y vacacionales, un 10% por visitas de negocios y congresos, un 1,8% por estudios y un 4% por razones familiares y de salud. La lista de los diez lugares más visitados por los turistas la integran la Sagrada Familia (2,2 millones de personas), el acuario de Barcelona (0,6 millones), el Museo del FC Barcelona (0,6 millones), los museos de Bell  (0,4 millones), el Pueblo Español de Barcelona (0,3 millones), el castillo de Montju c (0,3 millones), el Zoo de Barcelona (0,3 millones), el Museu Picasso (0,3 millones), la Pedrera (0,2 millones) y el Museo de Historia de Cataluña (0,2 millones).



Visitantes conquistados por el estómago

Ferret Adri s salud a Cataluña en el mapa de la gastronomía internacional y los hermanados Roca han formado su nuevo restaurante el galardonado mejor restaurante del mundo. El según de cosas todas las cocinas catalanas que han hecho de Cataluña la comunidad española con mayor número de estrellas Michelin y si han convertido en destino gastronómico. Su firma, junto con los productos de la tierra y la dieta mediterr nea atraen a más de turistas de todo el mundo. El gasto en restaurantes superó el 14,7% del presupuesto en las visitas de los extranjeros a Cataluña.

Gaud  y Dalí lideran el inter s arquitectónico

Gaud  y Dalí siguen atrayendo cada vez más turistas y para algunos viajeros, como la mayoría de asiáticos, sus obras son mucho más importantes que otros atractivos de Cataluña, como el clima o sus recursos naturales. La Sagrada Familia fue el lugar más visitado en 2012 con 2,2 millones de visitas, un 39% más que el año anterior. Los museos de Dalí recibieron 1,4 millones de visitantes. Entre los espacios arquitectónicos más visitados también figura el Castell de Montju c (0,3 millones de personas) y la Pedrera (0,2 millones de visitantes).

Asiáticos y rusos: locos por las compras

Barcelona dispone de uno de los centros comerciales más importantes de Europa el Paseo de Gracia, que se ha convertido en un escaparate obligatorio para los grandes firmas de lujo, ya que cada año lo visitan 96 millones de personas. Las compras son uno de los principales motivos de visita de los turistas rusos y asiáticos, que gastan más del triple las visitas de los que el año anterior. Los museos de Dalí recibieron 1,4 millones de visitantes. Entre los espacios arquitectónicos más visitados también figura el Castell de Montju c (0,3 millones de personas) y la Pedrera (0,2 millones de visitantes).

L'ECONOMIC BARCELONA 06/07/13
 Prens: Semanal (Sabado)
 Tirada: Sin datos QJD
 Difusión: Sin datos QJD
 Pàgina: 22
 Sección: ECONOMIA Valor: 1.997,00 € Área (cm2): 786,2 Ocupación: 90,77 % Documento: 1/1 Autor: FRANCESC MUÑOZ BARCELONA Núm. Lectores: 0

EL PAIS (EDICION CATALUÑA) BARCELONA 08/07/13
 Prens: Diaria
 Tirada: 46.086 Ejemplares
 Difusión: 37.404 Ejemplares
 Pàgina: 1
 Sección: CATALUÑA Valor: 1.572,00 € Área (cm2): 212,1 Ocupación: 21,75 % Documento: 1/2 Autor: LLUIS PELLICER Barcelona Núm. Lectores: 149616

Catalunya preveu rebre 15,7 milions d'estrangers i batre el rècord del 2007

MILLORA. Després de la crisi del 2009, el turisme exterior s'ha anat recuperant gràcies als mercats no tradicionals

FRANCESC MUÑOZ BARCELONA

Estem guanyant la partida dels territoris emergents

JUAN ANTONIO DURO DIRECTOR INDEX UAB

Catalunya batrà el rècord de turistes estrangers establert el 2007 amb 15,2 milions de persones i arribarà als 15,7 milions, segons la previsió de l'Índex UAB d'Activitat Turística 2013. D'aquests, 6,8 milions de turistes, un 20,8% més que el 2012, vindran de fora dels mercats considerats tradicionals, això és, França, Regne Unit, Alemanya, Països Baixos i Itàlia, que només creixeran un 1,5%. Per aquest motiu, el professor del departament d'economia de la URV i director de l'Índex, Juan Antonio Duro, parla de dualitat en el turisme estranger: "El sector s'està dividint en els mercats no tradicionals", subratlla. És un fenomen que es va registrar els darrers anys. Així en el període que va del 2009 -quan Catalunya va patir una caiguda sense precedents- i el 2010, els mercats tradicionals van créixer un 4,8% i van

mandarà domèstica. Així en aquest mateix període 2009-2010, els espanyols que passen en hotels de Catalunya s'han anat reduint a un 4,2%, mentre que el flux total d'estrangers ha anat augmentant d'un 22,4%. Cal pensar que el turisme espanyol representa aproximadament un 30% del total de visitants, un percentatge que en el cas de Barcelona baixa fins al 20%.

La conclusió de tot plegat és que la gent que visita Catalunya cada cop ve de més lluny. I és d'esperar que la distància creixi a mesura que els mercats com el sinès o l'indi, s'incorporin amb més intensitat.

Com apunta Duro, aquesta és la principal raó de l'augment de l'Índex de turisme de fora de casa de Catalunya. A la qual s'ha d'afegir el gust que els turistes tenen pels productes i serveis de luxe. Segons l'Índex UAB, que espanyol arriba a la dotzena edició, aquest col·lectiu es gastaran un 3,4% més que el 2012.



Turistes a la Costa Daurada.

milions d'euros, cosa que suposa un increment del 9,3% en relació al 2012. Cal pensar que fins del 2011 la despesa dels estrangers s'ha incrementat un 20% en total. Però mentre la despesa que efectuen italians, francesos, belgues i holandesos està creixent, la que s'atribueix als turistes europeus de fora de casa de Catalunya, que representen el 10% del total, ha disminuït un 25% del 2012. Així, des de l'any 2008, la despesa atribuïda a aquest grup de països s'ha doblat.

Segons l'Índex de la UAB, en cas de confirmar-se

Les afiliacions a la Seguretat Social s'han mantingut en el sector de la crisi del 2009

aquests increments del 2013 els nostres veïns europeus deixarien de ser la principal font d'ingressos del sector turístic, lloc que perdrien en favor dels nous mercats emissors. Aquests passarien de representar el 30% el 2010, al 60% en l'actualitat. De mitjana cada estranger es deixarà a Catalunya uns 852 euros.

La recuperació del sector turístic després de la forta davallada del 2009 ha estat constant i, a més, s'ha recuperat una dinàmica força diferent de la de la resta de l'activitat econòmica. Els afiliats a la Seguretat Social en les branques vinculades al turisme s'han mantingut des del 2008, segons indica l'Índex. De fet, l'ajut es concentra en l'any 2009 i en alguns subsectors com ara en el de les agències de viatge.

A partir del 2009, àmbit com el de l'allotjament o el de la restauració han experimentat increments en el nombre de persones que cotitzen.

Cataluña se encomienda al turismo

El sector prevé que haya un 8,8% más de turistas extranjeros y la ocupación hotelera será de más del 80% en Barcelona y la costa, pero pincha en el interior

LLUIS PELLICER, Barcelona

En otra época, el sector turístico barcelonés que más reconociera su importancia era el comercio catalán. Hoy sucede lo contrario. Otro año más, Cataluña se ha encomendado a esta industria para mantener las consecuencias que acarrea el deterioro del resto de la economía. En un territorio así un sector a tres velocidades -Barcelona, la costa y el interior- el sector espera de nuevo un aumento

del turismo extranjero, sobre todo el procedente de fuera de la zona euro, que compensará la caída del turismo nacional. Los hoteles de Barcelona durante el verano del 2013 se esperan llenar el 85% de sus camas durante el verano, mientras que los de la Costa Daurada, la Costa Brava y el Mar de Mármara prevé repetir la ocupación media del 80% de 2012.

Cataluña recibió este año 15,7 millones de turistas -el 8,8% más que en 2012- que gastaron 13.400 millones de euros, según

el Índice de actividad turística que elabora la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). El director de este informe y catedrático de Economía de la Universidad Rovira y Virgili, Juan Antonio Duro, recuerda el "comportamiento dual" que se produce en el mercado turístico catalán. "Hay un contraste accidental entre el aumento de turistas extranjeros y el descenso de los nacionales", señala Duro, quien añade otros matices que agudizan ese carácter

dual del sector turístico. "Dentro del turismo extranjero, hay una diferencia entre el buen comportamiento de los mercados emergentes y el de los tradicionales. Y dentro de estos últimos, hay mercados que se comportan peor, como Holanda y, sobre todo, Italia", explica Duro.

Cataluña, sin embargo, ha hecho los deberes y ha diversificado sus mercados. En especial, Barcelona, donde el primer mercado es el extranjero, sigue creciendo

de 600.000 viajeros anuales a la ciudad. La otra gran baza en Rusia, de donde Cataluña espera que lleguen este año cerca de un millón de turistas. Con menos éxito, pero sin pausa, también crecen los viajeros procedentes de Asia, sobre todo China, Japón y Oriente Próximo. Todo suma cuando la recesión de la zona euro pone en duda el comportamiento de mercados históricos como Alemania. Las causas, por su parte, se beneficiarán de nuevo de la situación de incertidumbre de otros países, en este caso el norte de África y Turquía. "Las agencias ni recomiendan ni dejamos de recomendar, pero muchos turistas hoy en día de la guardia", dice el presidente de las agencias de viaje, Francesc Carrerón. **EL PAÍS** 8 julio 2013

CINC VELLS CONEGUTS I ELS NOUS VISITANTS					
<p>França</p> <p>Una escapada en cotxe</p> <p>Un 5,8% més de turistes francesos vindran aquest any, tanmateix les previsions en hotels cauran (-0,3%) i també ho farà la despesa per turista (-8,4%) i la despesa total (-3,1%). Per al professor Duro, Catalunya es converteix per als francesos en una destinació de proximitat per a escapades en un context de crisi.</p>	<p>Regne Unit</p> <p>La lliura dona ales</p> <p>El motor britànic reforça la seva signa amb perspectives de millores en tots els indicadors. Quan s'acabi el 2013, la previsió és que hagin vingut un 7,4% més i que les nits d'hotel hagin pujat un 2,8% i hagin deixat un 3,8% més de diners. Això sí, gastaran un 1,4% menys per capita.</p>	<p>Alemanya</p> <p>Al rescat de les platges</p> <p>El motor europeu continua apostant per Catalunya. S'esperen 1,17 milions d'alemanys: un lleu increment del 0,8%, que farà pujar en un percentatge similar el nombre de previsions en hotels (-1%). Això sí, venen amb ganes de gastar, cada cap de turista 2,5% més i en total deixaran un 3,4% més.</p>	<p>Països Baixos</p> <p>La cançó dels adéus</p> <p>Holandesos i belgues encadenen alguns anys de baixada: el 2012 van deixar de venir un 14% i el 2013 es preveu que ho deixin de fer un 6,1%. A més, turistes, menys nits d'hotel, que retrocediran un 1,4%, i menys ingressos d'aquest mercat. La despesa per turista caurà un 3,3%. I la total, un 9,3%.</p>	<p>Itàlia</p> <p>Tocata i fuga d'un mercat</p> <p>Les dificultats econòmiques que castiga Itàlia es tradueixen en una significativa reducció en tots els àmbits: el nombre de turistes caurà un 12,6% en relació al 2012. Les previsions hoteleres esperen una disminució del 8,7%, la despesa per turista retrocedirà un 7,4% i la total, un -19,1%.</p>	<p>Resta països</p> <p>Benvinguts, passeu, passeu</p> <p>La diversificació obligarà els estadístics a desglossar l'etiqueta altres països, que comença a deixar de tenir sentit. En qualsevol cas, d'aquests mercats vindran unguans un 20,3% més, que faran augmentar les nits d'hotel un 5,8% i la despesa total, un 18,9%. En canvi la despesa per capita caurà un 1,3%.</p>

- Portada
- Índex
- Pàg. anterior
- Pàg. posterior
- Contraportada

L'EUTDH A LES XARXES SOCIALS

L'EUTDH va començar a estar present a les xarxes socials a finals d'octubre de 2009 amb la creació d'un perfil (www.facebook.com/eutdh) i pàgina de seguidors (www.facebook.com/eutdh.uabbarcelona) a Facebook, la principal xarxa social, tant a nivell estatal com internacional.

Des dels seus inicis fins a l'actualitat, el nombre de seguidors ha anat creixent i actualment el perfil de contactes en aquesta xarxa compta amb gairebé 5000 "amistats" (el límit màxim permès), mentre que la pròpia pàgina de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB i ja ha sobrepassat la xifra de 2400 seguidors. Això ens indica que gairebé 8000 persones estan pendents constantment de totes les informacions institucionals del nostre Centre, i de tota la formació que s'imparteix, a més, de conèixer a, l'instant, les convocatòries de beques que van sorgint, i les ofertes de pràctiques i laborals que es van incorporant a la Borsa de Treball de l'EUTDH. A més, tant aquesta xarxa social com la resta, han esdevingut eines d'interacció bidireccionals entre la comunitat d'usuaris de l'EUTDH i la pròpia institució, on es van resolvent els dubtes que plantegen els internautes referents als diferents àmbits d'actuació de la nostra Escola.

Aquests usuaris inclouen, principalment, tot el contingent d'alumnes i exalumnes, tant de primer cicle com de màsters i postgraus, professorat, investigadors, personal d'administració i serveis, i també col·lectius rellevants vinculats amb l'àmbit turístic i hotelier (gremis, associacions, cadenes hoteleres, establiments particulars de restauració, allotjament o agències de viatges, serveis d'equipaments a la indústria hotelera, administracions, oficines i patronats de turisme, professionals del Sector...) i, fins i tot, altres contactes, alguns directament no afins a aquest camp d'estudi, però que també estan interessats en les ofertes formatives de l'EUTDH.

Posteriorment, la nostra institució també va endinsar-se a Twitter (www.twitter.com/eutdh), assolint una molt bona acollida i obtenint un gran nombre de "followers" o "seguidors". Actualment, mitjançant aquesta xarxa més de 1400 seguidors es posen al dia de les informacions que genera el nostre Centre, i "repiulen" aquelles notícies que consideren rellevants per compartir amb els seus contactes, col·laborant així a amplificar la difusió les nostres novetats.

Després de l'experiència positiva aconseguida amb les xarxes de Facebook i Twitter, també la nostra Escola ha saltat a la xarxa de LinkedIn on s'aglutinen els

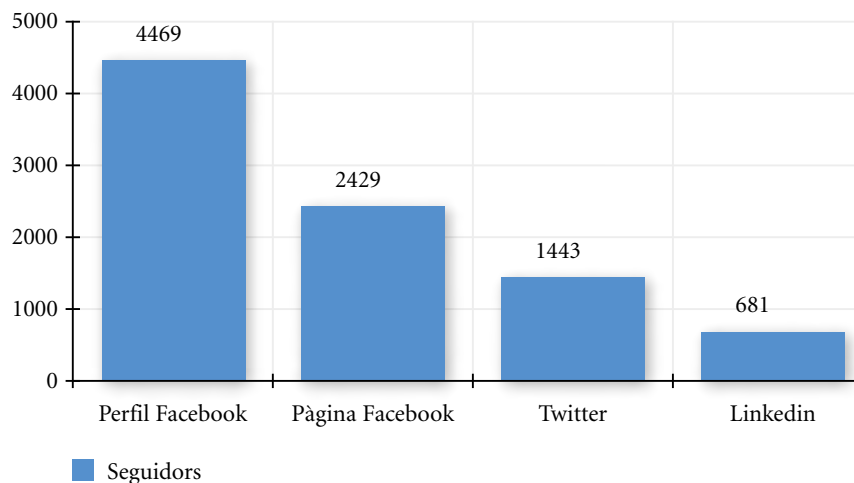
professionals de diferents àmbits i sectors. En aquest cas, a través del perfil creat de l'Associació d'Antics Alumnes de l'EUTDH també hi és present amb gairebé 700 contactes d'exalumnes i altres professionals del sector turístic i hotelier amb els quals s'estableixen forts vincles de relació, interacció i cooperació.

Més recentment, també l'EUTDH s'ha expandit a la nova xarxa de Google+, que de mica en mica, es va implantant al nostre país i va aconseguint més adeptes.

Existeix una nova eina per mesurar l'influència d'una determinada marca o institució a les xarxes. Aquesta s'anomena 'Klout' i mesura diferents paràmetres com la grandària de la xarxa de mitjans d'un usuari (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc) i ho correlaciona amb el contingut creat per mesurar com altres usuaris interactuen amb el contingut.

Una important celebrity com el president dels EEUU, Barack Obama té un klout del 88 degut a la seva gran influència i la importància dels missatges que publica. En el cas de l'EUTDH, el seu klout actual és de 55, cosa que indica que la seva influència en el món de les xarxes socials és força rellevant i els seus continguts són seguits amb molt d'interès pels internautes.

SEGUIDORS DE L'EUTDH A LES XARXES SOCIALS (DESEMBRE 2013)





La EUTDH impartirà una nueva edición del curso de Amadeus Nivel I (Reservas)

Postgrau d'Alumnes, amadeus, cursos, co-alumnes, Futurs alumnes, professionals by EUTDH



La Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, com a centre reconegut i homologat oficialment per AMADEUS ESPAÑA, organitza cursos de formació sobre el sistema AMADEUS. Aixo és el programa de reserva líder en el sector de les agències de viatge i complicitats aèries, hehehe que ha estat el més conegut i el més funcionalment i que s'actualitza de forma constant per a totes aquelles professionals que desean desenvolupar professionalment en qualquers de aquestes empreses. El

objectiu de aquests cursos és aprendre el funcionament del sistema, logrant de les conecions i les oportunitats per poder realitzar i gestionar les reserves aèries, hotelera i de cotxe de alquiler a través del sistema AMADEUS. La docència es realitza en el sala virtual de Amadeus de la Escola dotada amb ordinadors amb connexió en temps real al sistema de distribució.

El 21 de gener i el 28 de febrer de 2014, de 10:30 a 13:30 hores es realitzarà el 'Curso de Amadeus Nivel I (Reservas)'.
Preu general: 250€ (Preu amb descompte: 225€ per membres de la EUTDH i de la comunitat de la UAB).

Per més informació o inscripcions, visitadate en face.



Etiquetas: AANY, agencias, agencas, amadeus, autònoma, barcelona, bellaterra, curs, direcció, direccion, escola, escola, eutdh, hoteleria, intermediacion, reserves, sistema, sistema, sistema, uab, universitat, universitat, universitat, viatges

Desactiva els comentaris

Inscripció a las Jornadas de Puertas Abiertas UAB 2014 para Institutos

Postgrau d'Alumnes, cataluña, Futurs alumnes, Grau de Turisme, Grau de Direcció Hotelera, Orientació Universitària, Península, Viatges by EUTDH

Durante los días 4, 5 y 6 de febrero de 2014 se llevará a cabo una nueva edición de las Jornadas de Puertas Abiertas dirigidas a estudiantes de Secundaria de 1º y 2º de Bachillerato y de Ciclos Formativos de Grado Superior para conocer las características de las diferentes titulaciones que se imparten en las facultades y escuelas de la Universidad Autónoma de Barcelona, entre ellas, el Grado de Turismo y el Grado en Dirección Hotelera, además de conocer campus.



El plazo de inscripción de los Institutos de Secundaria interesados en participar en estas jornadas finaliza el día de diciembre de 2013.

ENTRADAS RECIENTES

- La EUTDH impartirà una nueva edición del curso de Amadeus Nivel I (Reservas)
- Inscripció a las Jornadas de Puertas Abiertas UAB 2014 para Institutos
- Lliurament del IV Premi CIEU-EUTDH 2013 a la idea més emprenedora
- Avanç de l'oferta de Màsters i Postgraus de l'EUTDH per al curs 2014-2015
- Una alumna d'últim curs de Filologia Anglesa col·labora amb l'EUTDH realitzant un mapa de traducció

Cerca:

BLOGROLL

- Bona de Treball de l'EUTDH
- Centre d'Iniciativa Emprenedora Universitària (CIEU-EUTDH)
- Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB
- Tourism Degree Course @ the EUTDH
- Universitat Autònoma de Barcelona

ARXIU

- desembre 2013 (2)
- novembre 2013 (19)
- octubre 2013 (22)
- setembre 2013 (14)
- agost 2013 (17)
- juliol 2013 (17)
- juny 2013 (17)
- maig 2013 (14)
- abril 2013 (19)
- març 2013 (14)
- febrer 2013 (19)
- gener 2013 (19)
- desembre 2012 (12)
- novembre 2012 (14)

ENS TROBARAS A:

Enregistra't en emagister

CENTRO DESTACADO Portal Formativo

facebook

@eutdh

Ver su perfil en LinkedIn



Networkidloga

Blog EUTDH-Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB

Temas: Turismo, Universitat, Barcelona

Seguir el blog de EUTDH

CATEGORIES

- @nom digit@l (14)
- alumnes (471)
- amadeus (8)
- ampliació d'estudis (28)
- artística (2)
- baixes (44)
- biblioteca (14)
- bona de treball (2)
- CIEU (1)
- cicls (20)
- comunitat (12)
- conveniència (2)

AAA EUTDH UAB

Associació d'Antics Alumnes
Barcelona y alrededores, España | Investigación

Actual: Bellaterra, EUTDH UAB
Educación: Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera

Mejora tu perfil | Editar | más de 500 contactos

es.linkedin.com/pub/aaa-eutdh-uab/29/ab07/633/ | Información de contacto

Actividad

Comparte una actualización

AAA EUTDH UAB

Ja pots consultar l'avanç de l'oferta de Màsters i Postgraus de l'EUTDH per al proper curs acadèmic 2014-2015! ¡Ya puedes consultar el avance de la oferta de Màsters i Postgrados de la EUTDH para el curso académico 2014-2015! <http://lnkd.in/d5G7XkN>

eutdh.cat
eutdh.cat

Recomendar (1) · Comentar · Compartir · Hace 3 horas

Ver más

Trayectoria profesional y académica

Experiencia

UAB

Bellaterra
1997 – Actualidad (16 años)

L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona, des dels seus inicis l'any 1997, ha tingut com objectiu principal impartir formació universitària de qualitat en l'àmbit de grau i postgrau en turisme, direcció hotelera, oci i esdeveniments, sent innovadors i pioners en molts aspectes i productes docents i de recerca.

- Portada
- Índex
- Pàg. anterior
- Pàg. posterior
- Contraportada

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB està en Facebook.

Para conectar con Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB, regístrate hoy en Facebook.

Regístrate Entrar

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB

A 2429 personas les gusta esta página - 41 personas están hablando de esto.

Universitat 2429 Blog

La EUTDH impartirà una nova edició del curs de Amadeus Nivel I (Reserva) BUTDH-Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, com a centre reconegut i homologat oficialment per ANACOLS.

La EUTDH impartirà una nova edició del curs de Amadeus Nivel I (Reserva) BUTDH-Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, com a centre reconegut i homologat oficialment per ANACOLS.

Ja pots consultar l'avance de l'oferta de Màsters i Postgraus de l'EUTDH per al proper curs acadèmic 2014-2015!

No puedes consultar el avance de la oferta de Màsters y Postgrados de la EUTDH para el curso académico 2014-2015!

http://www.eutdh.cat/articulos-muestra-5183-cat-avance-de-la-masters-i-postgraus-2014-2015.htm

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera Uab (Escola Turisme Hotelera Uab)

Biografía Información Fotos 445 Amigos 4859 Más

¿En qué otro lugar has vivido además de...?

2013 Consulta tu resumen del año 2013 Recuerda tus 20 momentos más destacados del año.

Información

Trabaja en Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB Anterior: Hotel campus UAB y Turismo Dirección Hotelera Universidad Autónoma de Barcelona

Estudió en Universidad Autónoma de Barcelona Anterior: Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera, Universidad Autónoma de Barcelona y BUTDH (UAB) Turismo

Vive en Sardenya del Vallès De Sardenya del Vallès

Le siguen 195 personas

Fotos - 445

¿Quieres más fotos?

¿Qué estás pensando?

Turisme Direcció Hotelera Uab ha compartido un enlace a través de Network5log. Hace aproximadamente una hora

La EUTDH impartirà una nova edició del curs de Amadeus Nivel I (Reserva) BUTDH-Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, com a centre reconegut i homologat oficialment per ANACOLS.

Ya no me gusta Comentar Promocionar Compartir

Te gusta esta.

Turisme Direcció Hotelera Uab ha compartido un enlace. Hace 3 horas

Hem entrat en la setmana de la cursa i ja hem superat els 1600 inscrits! Si vols participar, no t'obris aquest dimecres, 11 de desembre, tanquem inscripcions a la mitjanit. En aquest enllaç trobareu consells pràctics i informació pel dia de la cursa: com arribar en transport públic, els restaurants i bars oberts on podreu fer un mos en acabar, el servei de vigilància d'infants i molts d'altres.

http://cursaueb.cat/

La cursa de la UAB - La Marató de TV3 - Inici cursaueb.cat cursa caminada uab marató tv3

Ya no me gusta Comentar Promocionar Compartir

Te gusta esta.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

CONFERÈNCIES IMPARTIDES PEL PROFESSORAT

Llorca, A. “La psicologització de la cultura i el problema del sentit del perdó”, Liceu Maragall Ateneu Barcelonès (Barcelona, 23 febrer de 2013).

Llorca, A. “L’amor a Joaquim Xirau” Grup de Filosofia Personalista de la Societat Catalana de Filosofia Centre Borja (Sant Cugat, 14 de març de 2013).

Llorca, A. “El sentit del compromís a Paul Louis Landsberg” L’Instituto Emmanuel Mounier, Seminario de San Carlos (Saragossa, 11 de maig de 2013).

Llorca, A. “L’acció del perdó en la societat laica: dimensió institucional del perdó” Facultat de Filosofia –URL (Barcelona, 16 de maig de 2013).

Llorca, A. “Anàlisi del llibre “Què és el personalisme?, d’Emmanuel Mounier”, Llibres que marquen època”, Fundació Joan Maragall (Barcelona, 3 de juny de 2013).

Llurdés, J.C. “Explorant les potencialitats de noves eines virtuals de docència: massa soroll per no res?”. Jornada de Docència IDES, Eines per a la innovació docent en entorns digitals. Universitat Autònoma de Barcelona (4 de febrer del 2013)

Massanés, J. “La gestió de persones, el lideratge i el poder”. IES Escola d’Hoteleria i Turisme (Barcelona, abril de 2013).

Oller, J. “Com la Turistologia pot dinamitzar la cultura”. Ajuntament d’Arenys de Mar (Arenys de Mar, Setembre de 2012)

Romagosa, F. “Nous oficis i professions relacionats amb l’ecoturisme i el turisme de natura”, dins la

jornada “Les professions del turisme sostenible i l’ocupació” Euroinstitut Català Transfronterer (El Voló, 30 de novembre de 2012).

PUBLICACIONS

Alvarez, C., Noguera, M. i Urbano, D. “Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino: Un estudio cuantitativo en España”. *Economía Industrial*, 383: 43-52 (2012).

Arimany, N. i Orgaz, N. “Comprehensive Income: Resultado más próximo a la realidad de los mercados”, vol. 102; pp.20-23. *Revista AECA Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*. 1er Finalista Premio AECA de artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas. 2013

Arimany, N.; Moya, S. i Orgaz, N. “Resultado Global: una aproximación de la información contable a la realidad de los mercados”. *Revista de Contabilidad y Dirección ACCID*, nº16 Nuevas Tendencias en Transparencia Empresarial.

Bou, S. i Cayón, M. “Active strategies, randomness and ability in investment fund’s performance evaluation: A behavioral approach”. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology* (New York, abril de 2013).

Bru, J. “Coaching y turismo sostenible”. Actes del III Seminari Pallars Sobirà com a destinació turística, pp. 27 a 32. Quaderns de recerca del Grup de recerca per l’anàlisi i la planificació turística, de la Escola Universitària Formatic Barna. Adscrit a la Universitat de Girona (Barcelona, maig de 2013).

Canoves, G.; Romagosa, F.; Blanco, A. i Priestley, G.K. “Religious tourism and sacred places in Spain. Old practices, new forms of tourism”. *International Journal of Tourism Anthropology*, 2 (4): 282-298. (2012).

Capelleras, J.L.; Contin, I.; Martín, V. i Larraza, M. “The influence of individual perceptions and the urban/rural environment on nascent entrepreneurs-hip”, *Investigaciones Regionales*, 26: 97-113. (2013).

Capelleras, J.L. i Reyes, J.D. “La orientación estratégica y los resultados empresariales en el sector hotelero”, en Priestley, G.K. y Romagosa, F. (eds.) *Nuevos horizontes en la gestión del turismo*. EUTDH, UAB, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), pp. 201-220. (2013).

Capelleras, J.L.; Contin, I. Larraza, M. i Makri, M. “Entrepreneurial orientation, absorptive capacity and the performance of small firms”, en Peña, I. (coord.), *The role of corporate entrepreneurship in the current global economic turmoil*. Orkestra, Universidad de Deusto, pp. 26-38. (2012).

Capelleras, J.L. i Mole, K. “How buzz reduces uncertainty for new firm founders”. *Warwick Business School’s SME Centre Working Papers*, no. 115. ISSN 0964-9328. (2012).

Díaz, I. i Llurdés, J.C. “Cuadernos de Turismo” article “Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local”, núm. 32, pp. 65-88. Universidad de Murcia (2013).

Eagles, P.F.J.; Buteau-Duitschaefer, W.C.; Rattan, J.; Havitz, M.E.; Glover, T.D.; Romagosa, F. i McCutcheon, B. “Non-Government-Organizations’ perceptions of governance: A comparison between Ontario and British Columbia Provincial Parks

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

management models". *Leisure / Loisir*, 36 (3-4): 269-287. (2012).

Eagles, P.F.J.; Romagosa, F.; Buteau-Duitschaeffer, W.C.; Havitz, M.E.; Glover, T.D. i McCutcheon, B. "Good governance in protected areas: an evaluation of stakeholders' perceptions in British Columbia and Ontario Provincial Parks". *Journal of Sustainable Tourism*, 21 (1): 60-79. (2013).

Fàbrega, J. "Cuina Monàstica". Editorial Mediterrànea (Barcelona, febrer de 2013).

Fàbrega, J. "L'essència de la cuina catalana". Editorial Comanegra (Barcelona, maig de 2013).

Fito, A.; Moya, S. i Orgaz, N. "The Debate on Rented Assets Capitalization: Economic Impact on Family Firms". *Journal of Family Business Strategy* (2013).

Fito, A.; Moya, S. i Orgaz, N. "Considering the Effects On Operating Lease Capitalization on Key Financial Ratios". *Revista Española de Financiación y Contabilidad, Spanish Journal of Finance and Accounting*, vol. XLII nº159 (Juliol-sept 2013).

Llorca, A. "Cine y Filosofía en un mundo con esperanza. La culpa, el dinero, y la utopía". Instituto d'Estudios Madrileños (IEM) (Madrid, 2013).

Llorca, A. "La filosofía com a forma de vida", cap: La cura de l'ànima o el camí de la saviesa. La Busca edicions, s.l. (Barcelona, 2013)

Llorca, A. "Psicosociología de las TIC: hacia las buenas prácticas en la gestión turística", cap: Innovación, TIC y nuevas tendencias de gestión en turismo. EUTDH (Barcelona, 2013).

Llorca, A. "Centenario del nacimiento de Paul Ricoeur: En recuerdo y homenaje a su pensamiento y a su obra". *Revista Acontecimiento*, nº 107 IEM (Madrid, juny de 2013).

Llorca, A. "La filosofía de la cultura o l'ètica com a praxi a Paul Ricoeur". *Revista Ars Brevis*, nº 18, Anuari de la Càtedra Ramon Llull Blanquerna (Barcelona, 2013) .

Llorca, A. "La figura com la imatge de l'intangible a Franz Rosenzweig" . *Societat Catalana de Filosofia-UB* (Barcelona, 2012).

Llorca, A. "El personalisme comunitari: una filosofia vigent i una tasca urgent". *Calidoscopi. Revista de pensament i de valors personalistes*, nº 32 (Barcelona, maig de 2013).

Llorca, A. "Pensament personalista català contemporani: Alfonso Carlos Comín". *Calidoscopi. Revista de pensament i de valors personalistes*, nº 32 (Barcelona, maig de 2013).

Massanés, J. "Llibre d'estil". Gran Teatre del Liceu (Barcelona, juliol de 2013).

Noguera, M.; Alvarez, C.; Ribeiro, D. i Urbano, D. "Sociocultural Factors and Female Entrepreneurship in the Innovative Service Sector in Catalonia: A Qualitative Analysis". In J.M. Ferreira, M. Raposo, R. Rutten & A. Varga (Eds): *Cooperation, Clusters, and Knowledge Transfer* pp. 141-162. *Advances in Spatial Science* (2013).

Noguera, M.; Alvarez, C. i Urbano, D. Socio-cultural factors and female entrepreneurship. *International Entrepreneurship Management Journal*, 9 (2), pp. 183-198 (2013).

Priestley, G.K, i Romagosa, F. (2013) "Nuevos Horizontes en la gestión del turismo". EUTDH (Barcelona, Setembre de 2013).

Romagosa, F. "Els camins històrics de Sabadell". Arraona. *Revista d'Història*, 33: 216-227. Arxiu Històric de Sabadell (Sabadell, 2012)

Romagosa, F. Reseña bibliográfica: Vera Rebollo, J.F. y Rodríguez Sánchez, I. (Eds.) (2012): *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades. Publicacions de la Universitat de València, 429 pp. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 60: 554-556 (Valencia, 2012).

Romagosa, F. "Indicators of sustainable tourism for Alpine destinations". *ALPINE CONVENTION* (ed.) *Sustainable tourism in the Alps*. Report on the state of the Alps. pp. 123-124. Permanent Secretariat of the Alpine Convention (Innsbruck, 2013).

Romagosa, F. "Presentació". XIIè Simposi EUTDH. *L'ecoturisme, una aposta de futur*. pp. 3-4. EUTDH (Bellaterra, març de 2013).

Romagosa, F.; Chelleri, L.; Trujillo, A.J. i Breton, F. "Sostenibilidad y resiliencia socioecológica en el delta del Ebro". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 59 (2): 239-263 (Revistes digitals UAB, 2013).

Toure, E.O. i Romagosa, F. "El impacto del turismo en la Lengua de Barbarie (Delta del río Senegal)". *Cuadernos de Turismo*, 31: 289-309. Ediciones de la Universidad de Murcia (Murcia, 2013).

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

COMUNICACIONS A CONGRESSOS

Arimany, N.; Moya, S. i Orgaz, N. “Resultado Global: una aproximación de la información contable a la realidad de los mercados” XVI Congreso AECA (Navarra, 2013).

Bou, S. i Cayón, M. “Trapped by wisdom: how non-overestimating leads to underuse (experimental evidence from a health club)”, The 2012 Annual Meeting of the Academy of Behavioral Finance & Economics (New York, Setembre de 2012).

Bou, S. i Cayón, M. “El contrato laboral como una cartera de derivados reales: un análisis de sensibilidad en el marco de la vigente reforma laboral”, X Jornadas de Economía Laboral, Asociación Española de Economía del Trabajo (AEET) (Madrid, Juliol de 2013).

Castillo, D.; Menéndez; i Orgaz, N. “Mandatory IFRS adoption and the cost of equity capital. Evidence from Spanish firms, 36th Annual Congress European Accounting Association (Paris, 2013).

Capelleras, J.L.; Contin; I.; Larraza, M. i Martín, V. “Determinants of entrepreneurial growth aspirations: the role of entrepreneurs’ formal education and changes in the regional economic environment”, GEM Research Conference (Barcelona, 19-21 de juny de 2013).

Capelleras, J.L.; Contin; I. i Martín, V. “The influence of individual perceptions and the urban/rural environment on nascent entrepreneurship”, Workshop: Emprender en el Siglo XXI (La Laguna (Tenerife), 17 de maig de 2013).

Capelleras, J.L.; Contin; I.; Larraza, M. i Martín, V. “Determinants of growth aspirations: the role of

entrepreneurs’ human capital and regional economic environment”, 35th ISBE Conference (Dublin (Ireland), 7-8 de novembre de 2012).

Carreón, P.; Capelleras, J.L. i Giménez, V. “La capacidad emprendedora de los estados mexicanos: una aproximación basada en la Teoría de Recursos”, XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, (Mèxic, 22-25 de maig de 2012).

Carmaniu, X. “Redes sociales 2.0”, XII Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales de las universidades españolas y IV Encontro Hispano-Luos de Protocolo universitario, UB, UPC i UOC (Barcelona, maig de 2013).

Llorca, A. “Fer calendaris o l’elaboració de relats psicoculturals”, Cicle dels Col·loquis de Vic “El Calendari”, Consell Comarcal d’Osona (Vic, 4 d’octubre de 2012).

Llorca, A. “Anàlisi des de la perspectiva filosòfica sobre la pel·lícula “Estación central de Brasil”, Aula de Burgos del Instituto Emmanuel Mounier, Seminario de San José (Burgos, 17-20 de juliol de 2013).

Llorca, A. Taula rodona: “La responsabilitat com a base del compromís de l’acció”, Aula Mounier, Facultat de Filosofia –URL (Barcelona, 7 de gener de 2013).

Llorca, A. Taula rodona: “El govern i la responsabilitat social”, Facultat de Dret-UAB (Bellaterra, 14 de maig de 2013).

Llorca, A. Taula Rodona: “Aportacions de la bioeconomia a la qüestió: “què és l’humà?”, Liceu Maragall-Ateneu Barcelonès (Barcelona, 12 de juny de 2013).

Noguera, M. “Socio-cultural factors and female entrepreneurship in Catalonia” XLVII Asamblea Anual de Cladea. (Lima (Perú), 22 al 24 octubre de 2012).

PARTICIPACIÓ COM A DOCENT EN CURSOS I ALTRES ACTIVITATS DEL PROFESSORAT

Aguar, M.J. “Habilitats Comunicatives”. Màster Universitari en Direcció i Organització de Turisme d’Esdeveniments. EUTDH. Bellaterra, 4 de gener de 2013

Llorca, A. “Economia de l’empresa”. PMasters -UAB (Bellaterra, març de 2013).

Llorca, A. “Economia de l’empresa”. PMasters -UAB (Bellaterra, abril de 2013).

Massanés, J. “Habilitats Interpersonals”. Institut Català de la Salut (ICS) (Barcelona, setembre i octubre de 2012).

Massanés, J. “Tècniques de Comunicació Escrita”. Institut Català de la Salut (ICS) (Barcelona, octubre de 2012).

Massanés, J. “Comunicació Oral: tècniques per parlar en públic”. Escola d’Administració Pública. Generalitat de Catalunya (Barcelona, octubre i novembre de 2012).

Massanés, J. “Tècniques de Comunicació Escrita”. Gran Teatre del Liceu (Barcelona, novembre de 2012).

Massanés, J. “Tècniques de comunicació escrita, comunicació telefònica i d’atenció al client”. Grupo de Hoteles Gargallo (Barcelona, novembre i desembre de 2012).

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Massanés, J. “Tècniques de comunicació escrita”. Profesionalia (Barcelona, març i abril de 2013).

Massanés, J. “Presentacions efectives en públic”. Col·legi Oficial de Bibliotecaris de Barcelona (Barcelona, març i abril de 2013).

Massanés, J. “La Intel·ligència Emocional com a eina per a les persones en situació d'exclusió social”. Curs per a treballadors socials. Pati Llimona (Barcelona, maig i juny de 2013).

Massanés, J. “Habilitats directives per a secretàries de direcció”. Profesionalia (Madrid, juliol de 2013).

VISITES/SEMINARIS INSTITUCIONALS EFECTUATS

SERENADE OF THE SEAS, Creuer de luxe Clase Voyager de la Companyia Royal Caribbean, sortida de l'assignatura Gestió i Pràctica d'Allotjament. Barcelona, octubre de 2012.

Sr. Joan Padró, Director de ALBERTA HOTEL. Barcelona, novembre 2012.

Sr. Juan Manuel Tierra, Director de ALEXANDRA HOTEL. Barcelona, novembre de 2012.

Sra. Silvia Brunet, Directora de MERCURE AUGUSTA VALLES HOTEL. Barcelona, novembre 2012.

Sra. Mayte Martínez, departament de Recursos Humans, HOTEL HILTON DIAGONAL MAR BARCELONA. Barcelona, novembre de 2012.

Sr. Sergi Cabaní, departament de Recursos Humans de HOTUSA HOTELS, novembre de 2012.

Sra. Giselle Makarachvili, Coordinadora de Selecció de Recursos Humans HOTEL ARTS BARCELONA. Barcelona, desembre de 2012.

Sra. Esther Bombelli, Directora General de la cadena ANIMA HOTELS. Barcelona, gener de 2013.

Sra. Minerva Lumbierres, Directora de HOTEL NERI. Barcelona, gener de 2013.

Sra. Sònia Morera, Directora de HOTEL SANT CUGAT H&R. Sant Cugat del Vallès, gener de 2013.

Sr. Tomás Lahoz, Responsable de Recursos Humans de Selecció i Comunicació Interna de NH HOTELES / HESPERIA a part of NH HOTELS. Barcelona, gener de 2013.

Sra. Natalia Guerrero, Directora de Recursos Humans de HOTEL HESPERIA TOWER. Barcelona, gener de 2013.

Sra. Miriam Fernández García, de Recursos Humans, NH HOTELES / HESPERIA a part of NH HOTELS. Barcelona, gener de 2013.

Sra. Sandra Colominas, Directora de Recursos Humans de l'Hotel DOUBLETREE by HILTON Hotel & Conference Center LA MOLA. Terrassa, gener de 2013.

Sra. Xantal Feliubadaló, Conference Sales Supervisor de l'Hotel DOUBLETREE by HILTON Hotel & Conference Center LA MOLA. Terrassa, gener de 2013.

Sra. Ivonne Ortiz de Zarate, Directora General de l'Hotel DOUBLETREE by HILTON Hotel & Conference Center LA MOLA. Terrassa, gener de 2013.

WORLD TRADE CENTRE, sortida de l'assignatura Organització de Congressos i Fires. Barcelona, gener i febrer de 2013.

HOTEL PALACE 5* GL, sortida de l'assignatura Gestió i Pràctica d'Allotjament. Barcelona, desembre de 2012, gener de 2013 i febrer de 2013.

HOTEL PRINCESA SOFIA 5*. Sortida de l'assignatura Gestió i Pràctica de Sala i Cuina. Barcelona, desembre de 2012 i febrer de 2013.

CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA (CCIB), sortida de l'assignatura Organització de Congressos i Fires. Barcelona, febrer de 2013.

AC HOTEL BARCELONA FORUM 4*, sortida de l'assignatura Gestió i Pràctica d'Allotjament. Barcelona, desembre de 2012, febrer de 2013 i març de 2013.

FIRA DE CORNELLÀ, sortida de l'assignatura Organització de Congressos i Fires. Cornellà de Llobregat, març de 2013.

Sra. Vanessa Martín, Directora del departament de Recursos Humans, AYRE HOTELS. Barcelona, març de 2013.

HOTEL NH CONSTANZA, sortida de l'assignatura Temes de Direcció Hoteleria. Barcelona març de 2013.

HOTEL REY JUAN CARLOS I, sortida de l'assignatura Temes de Direcció Hoteleria. Barcelona, abril de 2013.

HOTELS CONDES DE BARCELONA, sortida de l'assignatura Temes de Direcció Hoteleria. Barcelona, abril de 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

HOTELS HESPERIA TOWER, sortida de l'assignatura Temes de Direcció Hotelerà. Hospitalet de Llobregat, abril de 2013.

HOTEL ESPAÑA, sortida de l'assignatura Temes de Direcció Hotelerà. Barcelona, abril de 2013.

HOTEL MELIÀ GOLF VICHY CATALÁN, sortida de l'assignatura Temes de Direcció Hotelerà. Caldes de Malavella (Girona), abril de 2013

DOUBLEYOU Agència de publicitat, sortida de l'assignatura Publicitat i Relacions Públiques. Barcelona, maig de 2013.

CAN BOIX, sortida de l'assignatura Temes de Direcció Hotelerà. Peramola (Lleida), maig de 2013.

Sr. Jordi Batista, Director de Recursos Humans de CATALONIA HOTELS.

Sra. Noemí Fernández, responsable de Recursos Humans del GRAN HOTEL LA FLORIDA.

Sra. Aixa Arún i Sra. Marta Frigola, dels departaments corporatius de Recursos Humans i Qualitat de H10 HOTELS.

Sr. Jaume Casanovas, director Hotel Campus UAB, setembre 2012.

Sr. Ramon Albertch, director ESAGED, setembre 2012.

Dr. Donaire, Vicerector de Política Acadèmica de la UAB , setembre 2012.

Sr. Ivan Martínez, vicegerent de Recerca de al UAB, setembre 2012.

Dr. Donaire, Vicerector de Política Acadèmica de la UAB , octubre 2012.

Sr. José Luis Albertos, director Vila Universitària UAB, octubre 2012.

Dr. Jordi Massó, Degà de la Facultat d'Economia i Empresa UAB, octubre 2012.

Dr. Xavier Ramos, vicedegà de Màsters de la FEE UAN, octubre 2012.

Dr. Santiago Guerrero, gerent UAB, octubre 2012.

Sr. Romà Revelles, professor i cap d'estudis IES Cavall Bernat, novembre 2012.

Sra. Rosa Andreu, assessora tècnica docent del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, desembre 2012.

Sr. José Antonio Martín, subdirector general de la DG de FP del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, desembre 2012.

Dr. Donaire, vicerector de Política Acadèmica de la UAB , gener 2013.

Dr. Juan Luis Nicolau, catedràtic d'universitat i coordinador Màster IUP, febrer 2013.

Dr. Lluís Quintana, vicerector de Relacions Internacionals UAB, abril 2013.

Sr. Vicenç Sellés, cap de l'oficina de Treball Campus UAB, maig 2013.

Sra. Nuria Prat, presidenta i directora gerent de la Fundació Prat, maig 2013.

Sr. Jaume Rolduà, director de l'Escola Superior de Turisme, maig 2013.

Dr. Emili Grifell, director del departament d'Economia de l'Empresa UAB, maig 2013.

Dra. Glòria González, vicerectora de Ocupabilitat, Qualitat i Docència de la UAB, juny 2013.

Dr. Santiago Guerrero, gerent de la UAB, juliol 2013.

Sr. José Luis Albertos, director Vila Universitària UAB, juliol 2013.

Sr. Jaume Casanovas, director Hotel Campus UAB, juliol 2013.

VISITES INSTITUCIONALS REBUDES A L'EUTDH

ACADÈMIA DE LES CIÈNCIES MÈDIQUES. "XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa". EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

ACCIÓ NATURA. "XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa". EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME. "XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa". EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

AJUNTAMENT DE SABADELL, "Xerrada Situació i Evolució estudis GT i GDH", febrer de 2013.

ANIMA HOTELS. "XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa". EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

AQUA CONSULTING. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

BALEARES CONSIGNATARIOS TOURS. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

BARCELONA CREW. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

BARCELONA TURISME. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

CONFORTEL. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

CONSELL REGULADOR DEL CAMÍ DELS BONS HOMES. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

Sr. David Fuste. Seminari “Actualitat del mercat dels creuers”, maig de 2013.

ESCOLA PRAT, “Xerrada Situació i Evolució estudis GT i GDH”, febrer de 2013.

FRENCHMAN’S CREEK BEACH & COUNTRY CLUB. Mr. Achal Goswami, Director executiu, presentació sobre el programa de formació interna, ‘Frenchman’s Creek Training Program’, maig de 2013.

GENERALITAT DE CATALUNYA. Sr. Albert Vilanova, Inspector del Cos de Bombers. Seminari “Seguretat en cas d’incendi als hotels”, març de 2013.

GRAN HOTEL LA FLORIDA. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

GRUP D’ANIMADORS PROFESSIONALS. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

GRUP SAGARDI. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

GRUPO HOTUSA. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

GRUPO SOTERAS. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

H10 HOTELES. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

HOTEL BARCELONA CENTER. Sr. Albert Labastida, Director. Seminari “Food & Beverage”, març de 2013.

HOTELS DOT COM. Sra. Sonia Molina, Directora de Revenue. Seminari “Revenue Management”, març de 2013.

HOTEL ARTS (RITZ CARLTON). Sr. Jordi Sala, Director del departament de Recursos Humans i Sra. Giselle Mackarachvili, Recruitment Specialist, abril de 2013.

HOTEL ARTS. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

HOTEL DOLCE SITGES. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

HOTEL ME. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

HOTELES CATALONIA. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

HRC INTERNATIONAL. Seminari i Workshop sobre les ofertes de Pràctiques Internacionals als Estats Units, abril de 2013.

KAYAC DEL TER. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

MISE EN PLACE. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

MONESTIR DE MONTSERRAT. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

NH HOTELS. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

PERSAPIA. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

RESA. “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

- SK KAYAK.** “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.
- TAG TRAVELLING.** “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.
- TUNDRA.** “XII Simposi/XVI Workshop-Trobada Universitat Empresa”. EUTDH. Bellaterra, març de 2013.
- Sr. Jaume Casanovas,** director Hotel Campus UAB, octubre 2012.
- Sra. Meritxell Pérez,** directora general de HotelsDot.com, octubre 2012.
- Dr. Minkang Zhou,** coordinador del Màster UE Xina de la UAB, octubre 2012.
- Sra. Nuria Prat,** presidenta i directora gerent de la Fundació Prat, octubre 2012.
- Sr. Jaume Rolduà,** director de l'Escola Superior de Turisme, octubre 2012.
- Sr. Romà Hereter,** periodista i viatger, octubre 2012.
- Sr. Miquel Flamarich,** director F. Kontrast i soci Director de BCF Consultors, novembre 2012.
- Sr. Jaume Casanovas,** director Hotel Campus UAB, novembre 2012.
- Sr. Gabriel Izard,** coordinador Màster de Gestió Internacional d'Empreses de la UAB, novembre 2012.
- Sr. Dr. Buenaventura Guamis,** Director General / CEO de Parc Recerca UAB, novembre 2012.
- Sr. Carlos Valero,** gerent del Parc Recerca UAB, novembre 2012.
- Sr. Romà Hereter,** periodista i viatger, novembre 2012.
- Dr. Minkang Zhou,** coordinador del Màster UE Xina de la UAB, novembre 2012.
- Dra. Gerda Priestley,** professora emèrita, novembre 2012.
- Sr. Lluís Pont,** cofundador de Xaluca, desembre 2012.
- Sra. Montse Balagueró,** directora de UAB BCN Idiomes i Servei de Llengües UAB, desembre 2012.
- Sra. Kai Li,** representant del Departament de Spain de la empresa Shanghai Overseas Service Studr Abroad Port, desembre 2012.
- Sr. Phill Cross,** tècnic MPI Spain, gener 2013.
- Sra. Victoria Salvador,** tècnica de comunicació FUAB, gener 2013.
- Sr. Pascual López,** gerent de Social Biz Solutions, gener 2013.
- Sra. Abigail Pumarola,** directora GOLD RIVER (Port Aventura), gener 2013.
- Sr. Pau Morata,** director de ICONOTUR, gener 2013.
- Sr. Albert Labastida,** director de SONHN Assessors, febrer 2013.
- Sr. Toni Gómez,** tècnic manteniment NewCemid, febrer 2013.
- Sr. Llorenç Roig,** director Oficina Tècnica de NewCemid, febrer 2013.
- Sr. Claudi Montefusco,** subdirector general de Vila Universitària, febrer 2013.
- Sr. Pedro Clarós,** director de Promoción de Ventas Pasajes de ACCIONA TRANSMEDITERRANEA, febrer 2013.
- Sr. Romà Revelles,** professor i cap d'estudis de l'IES Cavall Bernat, febrer 2013.
- Dr. Carlos Padrós,** professor titular de Dret UAB, febrer 2013.
- Sra. Rut Carandell,** directora de FEPSI, febrer 2013.
- Dr. Juan Antonio Duro,** director tècnic de l'índex UAB, febrer 2013.
- Dr. Buenaventura Guamis,** Director General / CEO de Parc Recerca UAB, març 2013.
- Sr. Joan Morales,** Periodista. Director de la revista Descobrir Catalunya, març 2013.
- Sr. Xavier Cazorla,** Director de projectes de l'empresa Elements. Impulsor del portal i la xarxa EcoturCAT, març 2013.
- Sr. Josep Maria Prats,** Tècnic coordinador de la CETS al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, març 2013.
- Dr. Minkang Zhou,** coordinador del Màster UE Xina de la UAB, març 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Sra. Maria Rosa Barcia, senior Consultant de Horwath HTL, març 2013.

Sra. Francesca Hernández, directora de manteniment de Vila Universitària SL, març de 2013.

Dr. Buenaventura Guamis, Director General / CEO de Parc Recerca UAB, abril 2013.

Sr. Joan Valls, director de Assessoria, Promoció i Formació de la Cambra de Sabadell, abril 2013.

Dr. Juan Antonio Duro, director tècnic de l'índex UAB, abril 2013.

Sra. Eva Subirà, directora de la delegació Barcelona de AENOR, abril 2013.

Sr. José Magro, gerente de medio ambiente y dirección de nuevos productos de AENOR, abril 2013.

Sr. Antoni Cintas, director general de l'Hotel Barceló Sants, maig 2013.

Sr. Josep Miquel Grau, MICE sales manager d'Hotels Catalonia, maig 2013.

Sr. Joan Carles Llorca, director de comunicació de Xiao Long, maig 2013.

Sra Shuping, directora gerent de Xiao Long i EUROPME, maig 2013.

Sr. Tomàs Casals, fundador de Tiching, maig 2013.

Sr. Nam Nguyem, fundador de Tiching, maig 2013.

Sr. Miquel Flamarich, soci Director BCF Consultors, maig 2013.

Sra. Catiana Tur, gerent de ACAV, maig 2013.

Sr. Josep Ros, gerent de Ros Development & Planning, maig 2013.

Sr. Raimon Senpau, director de l'Hotel Condes de Barcelona, maig 2013.

Sr. Marc Rodríguez, director del CCIB, maig 2013.

Sra Rut Carandell, directora de FEPSI, maig 2013.

Dra. Montse Iglesias, professora associada de Dret UAB, maig 2013.

Dr. Juan Antonio Duro, director tècnic de l'índex UAB, maig 2013.

Dra. Glòria González, Vicerectora de Ocupabilitat, Qualitat i Docència de la UAB, juny 2013.

Sra. Sònia Prats, directora del Servei de Llengües UAB, juny 2013.

Sra. Elaine Heyes, directora de projectes de Barcelona UAB Idiomes, juny 2013.

Sr. Eduard Moret, director general de PromoTourist, juny 2013.

Sr. Albert Labastida, director de SONHN Assessors, juny 2013.

Dra. Eva Canaleta, professora i investigadora de la Universitat de les Illes Balears, Juliol 2013.

Dr. Minkang Zhou, coordinador del Màster UE Xina de la UAB, juliol 2013.

Sra. Meritxell Pérez, directora general de HotelsDot.com, juliol 2013.

Dr. Eduardo Rodés, professor del departament d'empresa UAB, juliol 2013.

Dr. Albert Saló, professor del departament d'empresa UAB, juliol 2013.

Dr. Xavier Pons, coordinador del Màster en Teledetecció i SIG, juliol 2013.

Sr. Òscar González, ajudant del coordinador del Màster en Teledetecció i SIG, juliol 2013.

Sr. Peihua Gao, director research associat de l'Institute of Education Sciences of Henan Province de Xina, agost 2013.

Sr. Jian Zhang, vice general director Education Department of Nenan Province de Xina, agost 2013.

Dr. Juan Antonio Duro, director tècnic de l'índex UAB, juliol 2013.

ASSISTÈNCIA ESDEVENIMENTS INSTITUCIONALS

FITUR (Feria Internacional del Turismo), Madrid, gener de 2013.

Jornada de Portes Obertes de la UAB, febrer 2013.

Saló Estudia i Futura, Fira de Barcelona, març 2013.

XVI Workshop i XII Simposi de l'EUTDH de la UAB, març 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Saló internacional del Turisme de Catalunya SITC, Fira de Barcelona, abril 2013.

Jornada de Portes Obertes de la EUTDH, 11 de maig de 2013.

Jornada de Portes Obertes de la EUTDH, 25 de maig de 2013.

Jornada Dia de les Famílies de la UAB maig 2013.

IX Debats Turístics, EUTDH, maig 2013.

Jornada de Portes Obertes de la EUTDH, 8 de juny de 2013.

Jornada de Portes Obertes de la EUTDH, 29 de juny de 2013.

Presentació estudi “Índex UAB 2013”, juny 2013.

**ASSISTÈNCIA A CONGRESSOS, FIRES I ALTRES
ESDEVENIMENTS**

Bru, J. “Coaching y Turismo sostenible”. III Seminari El Pallars Sobirà com a destinació turística. Sort, maig de 2013.

Flamarich, M. “EIBTM the global Meetings & Incentive Exhibition (MICE)”. Reed Exhibitions. Barcelona, 29 de novembre de 2012.

Flamarich, M. “III Encuentro Internacional de Turismo”. IESE Business School i Cornell University School of Hotel Administration. Barcelona, 17 de maig de 2013.

Jutsum, P. Assistència a “The image Conference”. Casa Convalescència. Barcelona, juny de 2012.

Llorca, A. Presentació del llibre de J.L. Vázquez: “Contemplación e Intel·ligència espiritual”. Llibreria Claret. Barcelona, febrer de 2013.

Llorca, A. Organització i presentació de la IV Jornada Personalista al voltant de “La percepció del personalisme de Joaquim Xirau a la Catalunya dels anys 30”, a partir de la ponència del Dr. Conrad Vilanou. Institut d’Estudis Catalans. Barcelona, abril de 2013.

Romagosa, F. Assistència a la jornada “European Tourism Day 2012 – Seasonality and Marine and coastal tourism” Comissió Europea. Brussel·les, setembre de 2012.

Romagosa, F. Presentació i moderació del “XIIè Simposi EUTDH. L’ecoturisme, una aposta de futur” EUTDH – UAB. Bellaterra, març de 2013.

TRANSFERÈNCIA DE TECNOLOGIA

Capelleras, J.L. Director de la tesi doctoral “Understading small busines growth and development in the context of an extreme, transitional and marginalized environment”. Autor: Durim Hoxha. Qualificació: Excel·lent cum laude. Lloc de defensa: UAB (6 de setembre de 2013).

Capelleras, J.L. Director del treball de recerca “Institutional barriers to SME growth in Colombia”. Autor: Karol Miguel Rumie Rentería. Lloc de defensa: UAB (20 de setembre de 2013).

Capelleras, J.L. Director del treball de recerca “Technological collaboration and firm size: the effect of their interaction on product innovation”. Autor: Moisés Gilberto Pérez. Lloc de defensa: UAB (12 de setembre de 2013).

Capelleras, J.L. Director del treball de recerca “Product innovation and technological collaboration: A combined effect on SME growth”. Autora: Mar Solé i Sánchez. Lloc de defensa: UAB (25 de setembre de 2012).

Capelleras, J.L. Director del treball de recerca “Individual perceptions and nascent entrepreneurship in urban and rural Spain”. Autora: Domante Galkute. Lloc de defensa: UAB (14 de setembre de 2012).

Nicholson, R. Redacció de la Guia d’Evidències per al Mòdul Formatiu Comunicar-se en anglès amb un nivell d’usuari independent, en activitats comercials (FP Grau Superior). Institut Català de Qualificacions Professionals de la Generalitat de Catalunya.

Nicholson, R. Traducció al anglès de la qualificació professional Dinamització de l’Espai TIC per a l’Institut Català de Qualificacions Professionals de la Generalitat de Catalunya.

Curs formació iniciació TESIPRO – Dies 8 de febrer i 1 de març del 2013 a la recepció de l’Hotel Campus i a càrrec de la Monitora de l’EUTDH i Cap de Recepció, Sra. Eva Llorente.

PARTICIPACIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

Carmaniu, X. Col·laborador habitual al programa “Tot és comèdia” de Cadena ser. 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Fàbrega, J. Entrevista al programa “L’art de la xarxa” de Xarxa Ràdio. Octubre de 2012.

Fàbrega, J. Entrevista al programa “El cafè de la república” de Catalunya Ràdio. Maig de 2013.

Fàbrega, J. Entrevista al programa “La tribu” de Catalunya Ràdio. Juny de 2013.

Romagosa, F. Entrevista al programa “La tarda de Catalunya” de Xarxa Ràdio. Octubre de 2012.

Vaillant, Y. Entrevista al programa “Tinc una idea” de la 2 de TVE. Març de 2013.

Professor/a : Maria Noguera

Tipus: Tesi doctoral

Director/a: Dr. David Urbano

Lloc de defensa: Sala de Graus de la Facultat d’Economia i Empresa de la UAB.

Data: 18 de desembre de 2012

FORMACIÓ DEL PROFESSORAT

Ackermann, S. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Aguar, M.J. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Aranega, J.C. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Bru, J. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

De la Paz, L. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Garcia, J.L. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Jané, M.T. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Juanola, Y. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Jurado, M. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Jutsum, P. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Noguera, M. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Nicholson, R. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Orgaz, N. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Romagosa, F. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

TESIS DOCTORALS I TREBALLS DE RECERCA

Títol: “Subsistemes turístics. Una anàlisi de l’impacte de l’activitat turística a Catalunya”

Professor/a : Albert Vancells

Tipus: Treball de recerca del Màster Universitari de Recerca en Economia Aplicada

Director/a:

Lloc de defensa: Departament d’Economia Aplicada de la UAB.

Data: 14 de setembre de 2011

Títol: “Webs de xarxes socials i intercanvi de coneixement. Anàlisi de l’adopció i l’ús dels membres de les comunitats virtuals professionals del turisme”

Professor/a : Oriol Miralbell

Tipus: Tesi doctoral

Director/a: Dr. Francesc González i Dr. Jaume Guia

Lloc de defensa: Sala Wiliam Mitchell de MediaTIC

Data: 22 de novembre de 2012

Títol: “Female entrepreneurship in Catalonia: An institutional approach”

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Roubira, G. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Santolalla, B. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Tensa, F. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Tor, R. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Turró, A. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Urbano, D. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Uroz, F. J. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11 de juny de 2013.

Vancells, A. “VIII Taller d’Emprenedoria i Innovació – EUTDH: Estratègies d’organització de la docència”. Oficina de Qualitat Docent-UAB. Bellaterra, 11.

**CONVENIS SIGNATS AMB ENTITATS
(EXCLOSOS ELS DE FORMACIÓ PER PRÀCTIQUES)**

CER Planta de Tecnologia dels Aliments i Facultat de Veterinària de la UAB, col·laboració docent en cursos d’especialització, maig 2013.

DEPANA, Lliga per a la Defensa del Patrimoni Natural, col·laboració docent i de Recerca aplicada. Març 2013.

Escola d’idiomes Moderns Casa de Convalescència SL, col·laboració docent, juliol 2013.

EUROPME Consulting SL, col·laboració per promoció, maig 2013.

Facultat Filosofia i Lletres i Departament de Filologia Angles i Germànica de la UAB, col·laboració docent. Març 2013.

FUNDACIÓ KONTRAST, col·laboració docent i foment del desenvolupament, abril 2013.

FURV, col·laboració per recerca aplicada, febrer 2013.

HODOCOM SL (HotelsDot), col·laboració docent en programes i cursos d’especialització, juny 2013.

Hotel Escola Campus SL, col·laboració docent, juliol 2013.

Overseas East West Travel Services, col·laboració per promoció, juny 2013.

Servei de Llengües de la UAB, col·laboració docent, juliol 2013.

UAB. Conveni col·laboració docent per màsters oficials, gener 2013.

UAB. Conveni col·laboració docent per màsters oficials, juliol 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

GRAU EN TURISME

ALUMNE	TREBALL
Marti Sureda, Paula	Empresa dedicada a l'assessoria personalitzada a persones i famílies de renda mitja-alta
Medina Uruña, Irene Perez Gomez, Jacobo	Anàlisi del desenvolupament Turístic en els Emirats Arabs
Boixados Brunet, Anna	SES PEDRES BLANQUES & SPA
Carrasco Perez, Angela Masdefiol Carrera, Esther	Restaurant - Museu El Pedregar de Bellaterra. Pla d'empresa i explotació
Saborit Bolea, Helena	Creació d'un restaurant "tecnològic"
Combarros Soria, Anna	Anàlisi de l'esdeveniment 080 Barcelona Fashion
Mateu Lopez, Marta	Organització de viatges de compres
Moreno Garcia, Natalia	Mas Hostalric Diseny, planificació i gestió de serveis d'allotjament, oci i restauració
Casas Pardell, Cristina Roig Bermudez, Estel	Creació d'una agència organitzadora d'esdeveniments a Califòrnia
Macia Torrents, Alberto Samouilla Najar, Marc	Creació d'un restaurant fast food basat en la cuina tradicional
Zamora Canales, Victor Alejandr Hidalgo Requena, Jazmin Elisabet	Estudi del Turisme sexual. Els casos de Cambòdia i Barcelona
Aragón Pérez, Maria	El Tren de la Orotava
Diaz Prada, Elena	Restaurante Español en Dubai, UAE
Fernandez Penelas, Maite	Restaurante-bar situado en O bolo, Ourense
Selvas Humet, Concepció	Projecte de desenvolupament de la masia d'en Cabanyes (Vilanova i la Geltrú)
Garcia Lopez, Raquel Piera Navas, Borja	Comercialització internacional de la "marca Catalunya" mitjançant l'exportació de Productes típics
Ruiz Heredia, Marta	Creació d'una ruta turística dels castells i els palaus, per Baviera i el Tírol
Arenal Gutierrez, Lucrecia	Crear su propia guía personalizada de la ciudad de Berlín
Garcia Rubio, Elena Isabel	Agència de viatges online i d'esdeveniments per a estudiants d'idiomes
Estirado Monleon, Gabriel	Anàlisi de l'impacte d'uns Jocs Olímpics sobre una ciutat. El cas de Barcelona 92
Santa Maria Burgos, Julissa Andrea	Creació de rutes turístiques dels principals parcs de Barcelona
Fernandez Guerrero, Maria	Anàlisi de sostenibilitat del Litoral Català

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

GRAU EN TURISME

Garcia Lopez-Atalaya, Silvia	Agència de viatges especialitzada adreçada a les empreses
Espinosa Vazquez, Andrea Fabrega Collado, Marta	Creació d'una empresa que organitza escapades i excursions per la Costa Brava
Canals Guma, Jordi	BCNightlife. Cercador d'oci nocturn de la ciutat de Barcelona.
Martínez Cabrera, Ana	Antecedents del Dia Mundial del Turisme. Caso Maspalomas sede del Dia de 2012.
Rovira Alcazar, Monica	Evolució turística del litoral català: el cas de la Costa Brava
Miguel Sanchez, Sara	Projecte per a realitzar visites guiades per Barcelona amb el dispositiu SixthSense
Garcia Jansa, Maria	Aplicació per smartphones basada en l'oci de Barcelona
Canut Delgado, Laia	Pla de Viabilitat de l' Hotel NICE (Seu d'Urgell)
Donadeu Noguera, Alvaro	Pla Estratègic Turístic Municipal d'El Port de la Selva
Garcia Gual, Xavier	Pla de desenvolupament turístic de Piedrahíta (Ávila)
Bertomeu Munill, Marina	Empresa dedicada a millorar la vida d'oci de les persones amb alguna discapacitat
Alvarez Lopez, Milena	Nòmada Aventura – Viatges en 4x4
Vilalta Armero, Sergi	“TRANSMAÏTRE” Creació d'un Restaurant Escola
Barragan Fernandez, Patricia Helena	L'impacte del Mobile World Congress
Laborda Martinez, Mariel	Anàlisi del Món dels esdeveniments a Barcelona
Terribas Biosca, Ingrid	Creació d'una empresa de protocol i esdeveniments
Spulnik, Carmen Maria	Creació d'una empresa de turisme actiu multiaventura a Llavorsí (Pallars Sobirà, Lleida)
Soler Angrill, Ivet	Agència especialitzada en Tours personalitzats per centre Europa
Isaiz Martinez, Carles	Establiment de restauració a primera línia de mar
Muñoz Delgado, Raquel Nieto Gimenez, Vanessa	Jocs Olímpics 2012: Impacte i Conseqüències del Turisme a Londres
Rodero Sicília, Berta	Queens Wedding. Empresa organitzadora de casaments a l'extranger
Canals Viñas, Magali	Escola de turisme actiu i nàutic “Llevant”
Coll Abad, Eva Sanchez Fuentes, Yhaira	Hotel a Barcelona especialitzat en Turisme Rus
Illa Font, Irene	Agència de viatges especialitzada en clubs esportius.
Garcia Ramirez, Sofia Nerea	Creació d'una web d'informació turística a Bigues i Riells:
Bartolome Paz, Estefania	Creació d'un punt d'informació als Encants Vells de Barcelona

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

GRAU EN TURISME

Martinez Alcazar, Laura	Creació restaurant-biblioteca ubicat a la zona de la Ciutat de la Justícia
Granado Garcia, Noelia Garrido Brunes, Meritxell	Evolució del turisme al Vallés Oriental
Garcia Camiña, Anna Vidigal Patiño, Raquel	"Feel Catalonia"; agència de viatges on-line especialitzada en el Pirineu català
Gonzalez Tavera, Victor	Agència especialitzada en viatges aventura low cost
Sala Jover, Silvia	Skating Terrassa
Pla Galindo, Raquel	Organització de Congressos i convencions de caire acadèmic,
Comerma Clares, Marta	Implantació del Turisme sostenible a Les Valls del MONTCAU

GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA
(PROJECTES PLA D'EMPRESA I DE RECERCA)

ALUMNE	TREBALL
Angel Ricote Marc Samouilla	Sistemas y métodos de ahorro de agua en el sector hotelero
Raman Andrukhou Bernat Gasull	Países emergentes asiáticos (Rusia, India y China)
Cristina Fernández Cristina Csanalosi	Hotel Bellavista
Jan González Julio Martín	Event
Xu Xiaoyuan	Proyecto del restaurante Clover
Victor González Ana Jordán	"Zona d'entreteniment i oci" a l'aeroport de Barcelona
Ana Rosa Olivares Cristina Gorgoso	Island Club
Irene Jimenez Sergio Gómez	Albergue 3B

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

GRADUAT EN DIRECCIÓ HOTELERA
(PROJECTES PLA D'EMPRESA I DE RECERCA)

Noèlia Méndez Enric Santolaria	Cockteleria
Norma Mata	noMad Cuisine
Irene Rodríguez Rebeca Martínez	Camping y parque aventura
Mònica García Berta Nicolazzi	SpheriT
Fernando Martín	Restaurante Come y calla
Richard González	Restaurant Typical Spanish
Eugenia Casanovas	Aparthotel Muntanyola
Martí Garcia Victor Luesma	Hotel AC
Adrià Esparxza	Restaurant el Trencat

[Portada](#)

[ ndex](#)

[P g. anterior](#)

[P g. posterior](#)

[Contraportada](#)

ASSISTÈNCIA A CURSOS, CONGRESSOS, SEMINARIS I
TROBADES

Aguar, M^a José “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013.

Balagueró, Mònica, “Curs conversa anglès nivell B2.1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013.

Balagueró, Mònica, Sessió “La gestió de documents i arxiu a l'oficina”. FUAB, Bellaterra, Febrer de 2013.

Carol, Santi, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013.

Carol, Santi, “Curs utilització dels mitjans d'extinció (pràctica d'extinció d'incendis)”. EGARSAT, Bellaterra, Juny 2013.

Fàbrega, Roser, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013.

Fàbrega, Roser, Sessió “La gestió de documents i arxiu a l'oficina”. FUAB, Bellaterra, Febrer de 2013.

Gallart, Ferran, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013.

Gallart, Ferran, “Curs prevenció davant el risc d'incendis: conceptes bàsics”. EGARSAT, Bellaterra, Juny 2013.

Güell, Neus, Curs e-learning EGARSAT SP, Abril 2013.

Güell, Neus, Curs Gestió de projectes internacionals de recerca. UAB, Maig de 2013.

Izquierdo, Silvia, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013.

Izquierdo, Silvia, Curs ‘Introducció a la programació d'aplicacions mòbils amb MIT App Inventor’, de la Universitat d'Estiu de la UAB, organitzat per l'ICE UAB, Juliol de 2013.

Moral, Carmen, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013.

Moral, Carmen, “Curs prevenció davant el risc d'incendis: conceptes bàsics”. EGARSAT, Bellaterra, Juny 2013.

Moral, Carmen, “Curs utilització dels mitjans d'extinció (pràctica d'extinció d'incendis)”. EGARSAT, Bellaterra, Juny 2013.

Puigpinós, Carme, “Curs conversa anglès nivell B1”. UAB Idiomes, FUAB, Bellaterra, 2012-2013

Puigpinós, Carme, “Curs prevenció davant el risc d'incendis: conceptes bàsics”. EGARSAT, Bellaterra, Juny 2013.

Puigpinós, Carme, “Curs utilització dels mitjans d'extinció (pràctica d'extinció d'incendis)”. EGARSAT, Bellaterra, Juny 2013.

Vime, Meritxell, “Curs prevenció davant el risc d'incendis: conceptes bàsics”. EGARSAT, Bellaterra, Juny 2013.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

PROFESSORAT D'ASSIGNATURES DEL GRAU I
LA DIPLOMATURA DE TURISME

- **Maria Abril**, llicenciada en Humanitats UPF. Màster de Docència en Gestió Cultural i Patrimonial.
- **Eva Auracher**, llicenciada en Filosofia Alemanya Universidad Paris Lodron de Salzburgo.
- **Susanne Ackermann**, llicenciada en Filologia Anglo-Germànica UB. Llicenciada en Filologia Hispànica UB.
- **M. José Aguar Martínez**, llicenciada en Ciències de la Informació UAB. Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia UAB. Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració UAB.
- **Josep Bru Sánchez**, llicenciat en Dret UB.
- **Magdalena Cayón Costa**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Xavier Carmaniu**, llicenciat en Història, Diploma d'estudis avançats (DEA) Udg.
- **Laura De La Paz**, Doctora en Lingüística Francesa/Espanola.
- **Joan Lluís Capelleras Segura**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Rossano Eusebio**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials (Universitat de Torino, Itàlia/UAB). Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Jaume Fàbrega Colom**, llicenciat en Filosofia i Lletres UB.
- **Robert Frische**, llicenciat en Filosofia Alemanya, Universitat lliure de Berlin.
- **Katharina Hahn**, Doctorada a la Ludwig-Maximilian-Universität München. Llicenciatura i Màster, Filologia Italiana, musicologia i matemàtiques, Humboldt-Universität de Berlín.
- **Luis Alfonso Garay Tamajón**, llicenciat en Economia General. Doctor en Economia.
- **Sònia García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques.
- **Elaine Heyes**, llicenciada en Filologia Francesa i Alemanya (Lancaster University, Anglaterra).
- **Justiniano Hidalgo Imbernón**, tècnic en Empreses i Activitats Turístiques. Euroaula-UdG. Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques (UOC)
- **Rubén Huertas**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctor en Administració i Direcció d'Empreses UPC.
- **Lluís Jovell Turró**, llicenciat en Ciències Econòmiques, Dr. en Ciències Econòmiques i Empresarials, URL.
- **Manuel Jurado Córdoba**, llicenciat en Ciències Econòmiques UAB. Catedràtic d'Institut.
- **Paul Jutsum**, Llicenciatura en Estudis Europeus.
- **Albert Llorca Arimany**, llicenciat en Filosofia i Lletres UB. Doctor en Filologia i Ciències de l'Educació. Especialitat Filologia i Ciències de l'Educació UB.
- **Joan Carles Llurdés Colt**, llicenciat en Filosofia i Lletres UAB. Doctor en Geografia Humana UAB.
- **Albert Martí Pastor**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UB. Enginyer Industrial UPC. Professor Titular d'Escola Universitària.
- **Laura Lizbeth Martínez**, llicenciada en Adm.d'Empreses.
- **Joan Massanés Vilaplana**, llicenciat en Ciències de la Informació UAB. Doctor en Periodisme (Especialitat Turisme) UAB.
- **Oriol Miralbell Izard**, llicenciat en Filosofia Anglo-Germànica UB.
- **Maria Noguera Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Economia d'Empresa UAB.
- **Jordi Oller Nogués**, llicenciat en Ciències Econòmiques UB. Doctor en Ciències Econòmiques UB.
- **Neus Orgaz**, llicenciada en Ciències Econòmiques UAB, Dra. en Adm.i Direcció d'Empreses, UAB
- **Blanca Par Lopez Pinto**, llicenciada en Dret UB.
- **David Rodríguez Borràs**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UPF. Màster en Anàlisi Econòmica UPF.
- **Francesc Romagosa Casals**, llicenciat en Geografia UAB. Doctor en Geografia UAB.
- **Genevieve Roubira**, llicenciada en Ciències del Llenguatge (Francès Llengua Estrangera), Universitat Paul Valery, Montpelier.
- **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.
- **Diane Sterling**, Llicenciatura en Sociologia.
- **Francesc Tensa Castellà**, enginyer Industrial, especialitat: organització industrial. Màster en gestió de la qualitat a l'empresa, Institut català de Tecnologia.
- **David Urbano Pulido**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Llicenciat en Antropologia Socio Cultural UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Francisco José Uroz Felices**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials amb Grau UAB. Doctorant Economia Empresa UAB. Professor Titular d'Escola Universitària.
- **Albert Vancells Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

PROFESSORAT D'ASSIGNATURES DEL GRADUAT EN
DIRECCIÓ HOTELERA

- **Susanne Ackermann**, llicenciada en Filologia Anglo-Germànica UB. Llicenciada en Filologia Hispànica UB.
- **Jean Claude Aranega Cayuela**, tècnic Especialista en Hosteleria (Especialitat Cuina).
- **Daniel Blabia Girau**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Professor Titular d'Escola Universitària.
- **Mariano Bolivar Troya**, tècnic Professional en Administració i Comptabilitat.
- **Josep Bru Sánchez**, llicenciat en Dret UB.
- **Ana Clavera Bultó**, graduada en Direcció Hotelera Títol propi UAB.
- **Magdalena Cayón Costa**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Jaume Fàbrega Colom**, llicenciat en Filosofia i Lletres UB.
- **Jose Luis Garcia Vitorino**, tècnic Professional Restauració. Postgrau Gestió i Organització de Congressos.
- **Víctor Giménez García**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **M^a Teresa Jané Planas**, llicenciada en Ciències Biològiques.
- **Yolande Juanola Artigas**, Maîtrise, License Espagnol-Lience Français Langue Etrangère, Univ. Perpignan (France). C.A.P.E.S.
- **Ventura Mariné Indurain**, tècnic mitja de Cuina.
- **Joan Massanés Vilaplana**, llicenciat en Ciències de la Informació UAB. Doctor en Periodisme (Especialitat Turisme) UAB.

- **Roger George Nicholson**, B.A. (Hons) Humanities. The University of North London. MEd (Master of Education) in English Language Teaching – The University of Sheffield.
- **Eva Llorente**, graduada en Direcció Hotelera (títol propi UAB)
- **Jordi Oller Nogués**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UB.
- **Blanca Par Lopez Pinto**, llicenciada en Dret UB.
- **M^a José Poza Lozano**, llicenciada en Psicologia Industrial UB.
- **Eduard Rivera Vicencio**, llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses. Diplomant en Estudis Superiors Especialitzats. Màster en Preparació i Avaluació de Projectes. Postgrau en Fiscalitat
- **Francesc Romagosa Casals**, llicenciat en Geografia UAB. Doctor en Geografia UAB.
- **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.
- **Ramon Tor Mestres**, llicenciat en Ciències Físiques UB.
- **Albert Vancells Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.

PROFESSORS COL-LABORADORS

- **Tomàs Gil**, Director Reunions i Ciència, S.L.
- **Rafael Peris**, Director BCM

PROGRAMA PROFESSIONAL

- **M^a José Aguar Martínez**, Cap del Programa Professional. Llicenciada en Ciències de la Informació UAB. Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia UAB. Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració UAB.
- **Sònia Gil-Gibernau**, (TEAT UDG).
- **Rossano Eusebio**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials, Universitat de Torino (Itàlia) / UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Beatriz Santolalla Garcia**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.
- **Ferran Gallart Canal**, secretari del Programa Professional.

DIRECCIÓ D'ESTUDIS

- **Maria Noguera Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Economia d'Empresa UAB.

COORDINADORS DE TITULACIÓ

Diplomatura de Turisme

- **Maria Noguera i Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Economia d'Empresa UAB.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Graduat en Direcció Hotelera

- **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.

COORDINADORA BORSA DE TREBALL I PRÀCTIQUES RESIDENTS

- **Sònia Gil-Gibernau** (TEAT UDG).

COORDINADOR DELS PROGRAMAES D'INTERCANVI D'ESTUDIANTS I PROFESSORAT

- **Albert Vancells Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.

COORDINADORA FORMACIÓ CONTINUA

- **Gemma Cànoves**, llicenciada en Filosofia i Lletres UAB. Doctora en Filosofia i Lletres (secció Geografia) UAB.

SUPORT FORMACIÓ CONTINUA

- **Carme Puigpinós March**.

COORDINADORS DELS MÀSTER – POSTGRAUS

Màster i Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments

- **Miquel Flamarich Tarrasa**, llicenciat en Història Contemporània UAB.

MBA en Gestió Hotelera i Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres

- **Víctor Giménez García**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.
- **Daniel Blabia Girau**, llicenciat en ciències Econòmiques i Empresarials UAB.

Cursos d'especialització en Gestió del Turisme per a Tots (Turisme Accessible)

- **Magdalena Cayón Costa**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.

Postgrau en Tècniques en Gestió i Assessorament a les Agències de Viatges

- **Sònia García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques. Cap de formació Viatges Halcón.

COORDINADOR DE CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

- **José Luís García Victorino**, tècnic Professional de Restauració.

COORDINADOR DE CURSOS DE GUIA TURÍSTIC

- **Justiniano Hidalgo Imbernón**, tècnic en Empreses i Activitats Turístiques. Euroaula-UdG. Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques (UOC).

COORDINADOR DE CURS UNIVERSITARI EN REVENUE MANAGEMENT I MÀRQUETING ON LINE

- **Jordi Oller Nogués**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UB.

ELS TUTORS ACADÈMICS

Grau de Turisme

- 1er i 4rt curs: **Maria Noguera Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials (UAB). Doctora en Economia Empresa (UAB).
- 2on i 3er curs: **Albert Vancells i Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials (UAB).

Diplomatura de Turisme

- **Albert Vancells i Farraró**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials (UAB).
- **Maria Noguera Noguera**, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials (UAB). Doctora Economia Empresa (UAB).

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

Graduat en Direcció Hotelera

- 1er curs: **Roger Nicholson** B.A. (Hons) Humanities. The University of North London . MEd (Master of Education) in English Language Teaching – The University of Sheffield.
- 2on i 3er curs: **Beatriz Santolalla García**, tècnica en Empreses i Activitats Turístiques, Ministeri de Comerç i Turisme. Llicenciada en Ciències del Treball UB.

RESPONSABLE INNOVACIÓ I EMPRENEDURIA

- **David Urbano Pulido**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials (UAB). Llicenciat en Antropologia Socio Cultural (UAB). Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials (UAB).

RESPONSABLE CAMPUS VIRTUAL

- **Víctor Giménez García**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB. Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials UAB.

RESPONSABLE NOUS PROJECTES DE GRAU COORDINADOR TFG (TREBALL FI DE GRAU)

- **Albert Martí Pastor**, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials UB. Enginyer Industrial UPC. Professor Titular d'Escola Universitària.

ÀREA DE RECERCA I CONSULTORIA (ARC)

- **Francesc Romagosa Casals**, consultor. Llicenciat en Geografia UAB. Doctor en Geografia UAB.

L'EQIP DE DIRECCIÓ

- **Francesc Josep Uroz i Felices**, director general.
- **Gemma Cànoves**, directora de Recerca, Desenvolupament i Formació Contínua.
- **Maria Noguera Noguera**, directora d'estudis.
- **Albert Vancells Farraró**, director Relacions Internacionals.
- **Marta Sieso Santafé**, secretària de direcció general
- **Meritxell Vime Monter**, gestió acadèmica.

EL PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS

- **Maria Luisa Armesto Muñoz**, servei de Manteniment i Neteja.
- **Mònica Balagueró Bernat**, secretària d'Afers Acadèmics.
- **David Barrabés Vera**, serveis informàtics.
- **Santi Carol Vilaró**, serveis informàtics.
- **Lydia Fabà Micolau**, recepció i secretaria acadèmica
- **Francisco Gallardo Perera**, recepció i serveis generals.
- **Ferran Gallart Canal**, suport secretaria d'estudis.
- **Neus Güell Elies**, suport Direcció d'Estudis
- **Sílvia Izquierdo Molinas**, webmàster i responsable del Centre de Recursos.
- **Catalina Jiménez Caro**, servei de Manteniment i Neteja
- **Carmen Moral Maldonado**, recepció i secretaria acadèmica.
- **Imma Muñoz Armesto**, servei de Manteniment i Neteja.
- **Carme Puigpinós March**, suport Formació Contínua.

- **Marta Sieso Santafé**, secretària de direcció general
- **Eva Vázquez García**, secretària Direcció d'Estudis
- **Meritxell Vime Monter**, cap de secretaria d'Afers Acadèmics.

Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

ACAV: Associació Catalana d'Agències de Viatges
ACCID: Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
ADE: Administració i Direcció d'Empreses
AEC: Asociación Española de la Calidad
AECA: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
AEDH: Asociación Española de Directores de Hotel
AEPT: Asociación Española de Profesionales del Turismo
AQU: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
ARC: Àrea de Recerca i Consultoria EUTDH
BSBA: Bachelor of Science in Business Administration
CCIB: Centre de Convencions Internacional de Barcelona
CEHAT: Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
CETS: Carta Europea de Turismo Sostenibel
CFGS: Cicle Formatiu de Grau Superior
CIEU: Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries EUTDH
CInERT: Centre Internacional d'Estudis i Recerca del Turisme EUTDH
COPC: Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya
ECTS: Sistema Europeu de Transferència de Crèdits
EEES: Espai Europeu d'Educació Superior
EEUU: Estats Units
EIBTM: Feria de turismo profesional, incentivos, eventos, viajes de negocios y congresos de Barcelona
EUA: Estats Units d'Amèrica
EUTDH: Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (UAB)
FEHR: Federación Española de Hostelería y Restauración
FITUR: Fira Internacional de Turisme
FP: Formació Professional
FUAB: Fundació Universitat Autònoma de Barcelona
F&B: Food and Beverage
GCD: Griffith College Dublin
Índex UAB: Índex UAB d'Activitat Turística (EUTDH)
ISO: International Organization for Standardization/Organització Internacional per a la Estandarització

MBA: Màster Business Administration
MGOE: Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments
MICE: Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions
ONG: Organització no Governamental
OPC: OLE for Process Control
PAU: Prova d'Accés a la Universitat
PGOE: Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments
PMFH: Postgrau en Màrqueting i Finances Hoteleres
R+D: Recerca i Desenvolupament
RCDE: Real Club Deportivo Español
RRHH: Recursos Humans
SIC: Sistema Integral de Calidad
SICUE: Sistema d'Intercanvi entre Centres Universitaris
SIM: Servei d'Idiomes Moderns
SIT: Shanghai Institute of Tourism
SITC: Saló Internacional del Turisme a Catalunya
TIC: Tecnologies de la Informació i la Comunicació
TFG: Treball Fi de Grau
UAB: Universitat Autònoma de Barcelona
UAM: Universidad Autónoma de Madrid
UB: Universitat de Barcelona
UdG: Universitat de Girona
UE: Unió Europea
UIB: Universitat de les Illes Balears
UOC: Universitat Oberta de Catalunya
UPC: Universitat Politècnica de Catalunya
UPF: Universitat Pompeu Fabra
URL: Universitat Ramon Llull
USA: United States of America

Portada

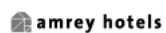
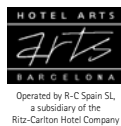
Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada

EMPRESSES DESTACADES
QUE PARTICIPEN AMB L'EUTDH



Portada

Índex

Pàg. anterior

Pàg. posterior

Contraportada




PREMI A LA
COMPETITIVITAT
GENCAT


Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera-UAB


Vila Universitària. Campus de la UAB
08193 Bellaterra, Cerdanyola del Vall s (Barcelona)
Telèfon 93 592 97 10 Fax 93 581 74 95
eutdh@uab.cat


www.eutdh.cat


www.uab.cat

 <http://www.youtube.com/user/eutdh>

 <http://blogs.uab.cat/eutdh/>

 <http://www.facebook.com/eutdh>

 <http://twitter.com/eutdh>

 <http://es.linkedin.com/pub/aaa-eutdh-uab/29/ab7/633>



Portada

 ndex

P g. anterior

P g. posterior

Contraportada